



Diputació de Lleida

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA QUE HA DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA DEL CONCEPTE-CLAIM “LLEIDA, TERRA D’OPORTUNITATS” AMB PIRINEUS TV, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT

1. Objecte del contracte

Descripció: Difusió publicitària del concepte-claim “Lleida, Terra d’Oportunitats”, mitjançant l’emissió de microespais televisius, en desenvolupament d’una acció de comunicació massiva i d’ampli abast que fixi i popularitzi el concepte-claim indicat, amb la pretensió d’esdevenir un factor d’atracció d’inversions al territori.

Aquesta publicitat, que es concreta en un total de 180 minuts d’emissió en televisió en *prime time* de dilluns a diumenge, es realitzarà amb el material audiovisual propi de la Diputació de Lleida i es materialitzarà a través de microespais televisius, com capsules d’uns dos minuts de duració, que seran inserides entre la programació habitual del canal de televisió.

D’aquesta manera, l’estació de televisió local amb màxima difusió al territori del Pirineu i Aran que, per raons tècniques, únicament aconsegueix un únic mitjà local (Pirineus TV), efectuarà publicitat i promocionarà la marca “Lleida, Terra d’Oportunitats”, generant així l’efecte de popularització de la marca en la demarcació més enllà de programes televisius especialitzats.

Les característiques tècniques dels serveis executats s’especifiquen en el Plec de prescripcions tècniques particulars.

Divisió en lots: No es preveu la divisió en lots del servei objecte de la present contractació. La necessitat pública a satisfer constitueix una unitat funcional, ja que la màxima difusió en el territori del Pirineu i Aran l’aconsegueix un únic mitjà i no és viable la seva divisió en lots.

CVP: 79341000-6, serveis de publicitat.

2. Necessitat a la que es pretén donar satisfacció mitjançant la contractació de les prestacions corresponents i la seva relació amb l’objecte del contracte

La Diputació de Lleida té competències en matèria cultural, educativa, turística i de lleure, entre d’altres connexes, de conformitat al previst en l’article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d’abril, reguladora de les bases de règim local i articles 66 i 71 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d’abril, pel qual s’aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya. En base a les competències esmentades, la Diputació de Lleida, en tant que principal institució del territori, ha de contribuir a la difusió de l’enfortiment de les terres de Lleida, el Pirineu i Aran en els seus valors econòmics, culturals, naturals,



Diputació de Lleida

socials, esportius, turístics i gastronòmics, i un dels instruments per fer-ho és la comunicació, i en concret, la publicitat institucional.

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, "la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueixen poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a intercanviar i compatir informació d'utilitat per als ciutadans".

En aquest sentit, en data 22 de març de 2024, per Decret de Presidència número 2024/723, es va aprovar el Pla de Comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida per a l'any 2024. Aquest pla sorgeix de la necessitat de regular i preveure la planificació de les diferents accions i campanyes publicitàries de la Diputació de Lleida, en compliment de l'article 69 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim local, que preveu que "Les corporacions facilitaran la més àmplia informació sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local" resultant d'aplicació la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional estatal i la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional de Catalunya.

En el Pla es preveuen les diverses campanyes institucionals, actes i projectes que cal fer públiques i promocionar al llarg de 2024 per part de la Diputació de Lleida. Dins de l'esmentat Pla, es contempla la campanya "Lleida, Terra d'Oportunitats", la qual es descriu com un projecte de suports multicanal que pretén promoure el claim associat al G-10 i aportar marca d'atracció econòmica, mostrant les oportunitats de creixement econòmic i sostenible de les comarques lleidatanes en funció de l'impuls a la bioeconomia.

D'aquesta manera, amb aquest contracte la necessitat pública que es pretén satisfer és la de garantir la màxima difusió al Pirineu i Aran dels valors socioeconòmics del territori, per tal donar suport als sectors econòmics, atreure inversions i promoure la transformació del model econòmic lleidatà. Alhora es pretén millorar la difusió de l'activitat que impulsa la Diputació de Lleida i garantir el dret a la informació de la ciutadania respecte els projectes duts a terme per part de la Corporació.

3. Manca de mitjans personals i tècnics

La Diputació de Lleida requereix d'aquest servei per a la difusió de continguts publicitaris d'interès públic però no disposa dels mitjans propis necessaris per poder-lo desenvolupar. Davant d'aquesta impossibilitat, es considera necessària la seva contractació externa.

4. Dades econòmiques



Diputació de Lleida

4.1. Determinació del preu

El pressupost base de licitació ve determinat pel preu unitari del minut d'emissió publicitària segons el preu de mercat, tenint en consideració altres contractes de difusió publicitària en canals de televisió licitats per altres administracions.

En el cas de Pirineus TV, la tarifa habitual d'emissions d'anuncis per minut es fixa en 350 € (IVA exclòs). No obstant, l'empresa comercialitzadora de Pirineus TV acostuma a aplicar descomptes aproximats que suposen una mitjana del 47,5% sobre la tarifa publicitària indicada, de manera que el preu unitari final previst per minut és de 183,65 € (IVA exclòs). Així, la contraprestació a realitzar per l'adjudicatari es valora en els termes següents:

Tal com es detalla en el plec de prescripcions tècniques, aquest contracte consistirà en **180 minuts** d'emissions a Pirineus TV en *prime time* de dilluns a diumenge, repartits en microespais televisius com capsules d'uns dos minuts de duració, amb un cost total de 39.998,97 €, IVA inclòs. És a dir, $33.057 € + 6.941,97 € \text{ d'IVA (21\%)} = 39.998,97 €$.

4.2. Pressupost base de licitació

És el límit màxim de despesa que l'òrgan de contractació pot comprometre en virtut del contracte, inclòs l'Impost sobre el valor afegit (IVA) (art. 100.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, en endavant LCSP), essent per aquest contracte de $33.057 € + 6.941,97 € \text{ d'IVA (21\%)} = 39.998,97 €$.

4.3. Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte per a determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, calculant la seva durada, les possibles modificacions i pròrrogues, als efectes del que disposa l'article 101 de la LSCP, és de 33.057 € (IVA exclòs).

5. Garantia i termini de garantia

Garantia provisional: No s'exigeix garantia provisional.

Garantia definitiva: D'acord amb l'article 107.1 de la LCSP, s'eximirà a l'adjudicatari de la constitució de la garantia definitiva, tenint en compte les circumstàncies concurrents en aquest contracte i la peculiaritat del servei a executar, atès que el pagament del preu es produirà amb posterioritat a la realització de la difusió publicitària.

Termini de garantia: Un cop transcorregut el termini d'execució del contracte i a comptar des de la data d'acceptació total d'aquest, s'estableixen els següents períodes mínims de garantia: 3 mesos des de la finalització de l'execució i de l'acceptació total del contracte.

6. Procediment de contractació i adjudicació



Diputació de Lleida

Com s'ha indicat, la planificació d'aquesta publicitat es materialitza en l'elaboració d'un Pla de publicitat i comunicació anual, en el qual s'hi enumeren i s'hi descriuen les campanyes previstes per l'annualitat, els objectius, el públic al qual van dirigides i els mitjans que es faran servir per assolir els objectius i arribar al públic assenyalat. En data 22 de març de 2024 es va aprovar, per Decret de Presidència número 2024/723, el Pla de Comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida per a l'any 2024.

Els contractes que es derivin d'aquest pla seran contractes de difusió publicitària, d'acord amb l'article 17 de la Llei 34/1988, de 11 de novembre, general de publicitat, que estableix que un contracte de difusió publicitària és "aquell pel qual, a canvi d'una contraprestació fixada en tarifes preestablertes, un mitjà s'obliga a favor d'un anunciant o agència a permetre la utilització publicitària d'unitats d'espai o temps disponibles i a desenvolupar l'activitat tècnica necessària per assolir el resultat publicitari".

La justificació de la licitació d'aquest contracte, segons el que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es troba en la necessitat de donar compliment i realització a les finalitats relacionades amb la competència en matèria de publicitat i comunicació institucional.

Així doncs, la instrumentació pràctica del Pla de Comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida per a l'any 2024 es plasmarà a través de contractes individuals que només es poden encomanar a un empresari determinat -el titular del mitjà de comunicació- i que, per tant, estan emparats en el supòsit de l'article 168.a)2º de la LSCP i podran adjudicar-se mitjançant un **procediment negociat sense publicitat**. Per raons d'exclusivitat, el contracte només es pot concretar amb l'empresa que comercialitza els espais publicitaris del mitjà de comunicació i hi resulten aplicables les disposicions de la normativa de contractes que empara aquells supòsits que, per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusiva, el contracte només es pot encomanar a un empresari determinat.

D'aquesta manera, d'acord amb el Pla de Comunicació per a la publicitat institucional, i per motius d'audiència, difusió de la informació d'interès públic per a la ciutadania del territori, amb programació d'informació local de forma diària, implantació en el territori local i comarcal, i per motius d'eficiència econòmica, és necessari difondre la campanya "Lleida, Terra d'Oportunitats" a Pirineus TV.

Pirineus TV és un mitjà de comunicació degà i de màxima difusió del Pirineu i Aran, amb uns índex d'audiència notables. Concretament, és l'única televisió local amb difusió a l'indicat territori, essent un canal de comunicació de caràcter privat que ofereix una programació directa i de proximitat i que transmet tota la informació relacionada amb el territori del Pirineu i Aran. Per tant, és una eina adequada per aconseguir els objectius de difusió fixats, la qual cosa és coherent amb la voluntat de projecció arreu del territori.

Per tot l'exposat en els punts anteriors, es considera necessari efectuar la difusió publicitària objecte del present contracte a l'empresa comercialitzadora de Pirineus TV, CADENA PIRENAICA DE RÀDIO I TELEVISIÓ S.L., que és l'única que pot portar a terme l'encàrrec en compliment de les previsions del Pla de Comunicació.



Diputació de Lleida

7. Naturalesa i tipologia del contracte

Tenint en compte l'abast de la prestació objecte del present contracte, i d'acord amb l'article 17 de la LCSP, pel contingut de la prestació a realitzar, estem davant un contracte de serveis.

8. Invitació al procediment

L'òrgan de contractació convidarà a l'empresa capacitada per executar l'objecte del contracte amb la qual durà a terme la negociació del previst en l'apartat número 9 de la present memòria justificativa i haurà de presentar la documentació en els termes que es prevegi al PCA

9. Criteris i termes per a la negociació del contracte

L'oferta aportada pel licitador es valorarà únicament amb un únic criteri objectiu avaluable de forma automàtica, essent el **preu** en base a la proposta econòmica presentada per l'empresa.

L'oferta presentada haurà de detallar l'oferta econòmica tenint en compte els 180 minuts de difusió publicitària previstos en el Plec de Prescripcions Tècniques, fent constar el preu unitari per minut. Aquesta oferta no podrà superar el preu unitari màxim previst en aquesta memòria.

La negociació es durà a terme per un equip format per:

- El responsable del contracte
- La Direcció de Planificació Estratègica

Aquest equip negociarà amb el licitador els termes de les ofertes respecte la proposta econòmica havent d'emetre's acta en la que constin les negociacions efectuades i el seu resultat, del que se'n donarà trasllat a l'òrgan de contractació, el qual valorarà que la proposta econòmica s'ajusta a la licitació i procedirà a l'adjudicació del contracte prèvia aportació de la documentació preceptiva.

10. Durada del contracte

L'execució del contracte s'iniciarà a partir de la seva formalització, finalitzant la seva vigència a 31 de desembre de 2024, data d'acabament de la campanya "Lleida, Terra d'Oportunitats" 2024.

Possibilitat de pròrroques i termini: No.

Variants: No.

11. Criteris de solvència econòmica i financera, tècnica i professional



Diputació de Lleida

S'estableix que els licitadors compleixin amb la següent solvència, com a mínim:

Criteris de solvència econòmica i financera

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar amb el **Volum anual de negocis del licitador** que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor anual del contracte: 49.586,77 € (IVA exclòs). Es considera suficient aquest criteri per acreditar la solvència econòmica.

Aquest volum anual de negoci s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el registre mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.

Criteris de tècnica o professional

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, d'acord amb el mitjà **següents**:

Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys per l'empresa que es licita. El requisit mínim de solvència serà que l'import acumulat del millor any d'execució sigui igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte: 23.140,49 € (IVA exclòs).

Aquesta solvència tècnica s'haurà d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

12. Condicions especials d'execució del contracte

Tal com determina l'article 202 de la LCSP, s'estableixen condicions especials en relació a l'execució del contracte, vinculades amb l'objecte corresponent. El no compliment d'aquestes condicions especials podrà esdevenir causa de rescissió del contracte.

S'estableix com a condició especial d'execució que, l'adjudicatari assumirà l'obligació d'afavorir la formació en el lloc de treball, organitzant formació professional que millori l'ocupació, la seguretat, la salut laboral i l'adaptabilitat de les persones adscrites a l'execució del contracte i les seves capacitats i qualificació.

El compliment d'aquesta condició especial s'acreditarà mitjançant declaració responsable, la qual serà entregada abans de l'entrada de l'última factura corresponent



Diputació de Lleida

a l'última anualitat de vigència del contracte. Aquesta declaració serà validada pel responsable del contracte.

13. Modificació del contracte

El contracte només podrà modificar-se per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 i 205 de la LCSP.

14. Responsable del contracte

Es designa responsable del contracte, amb les funcions previstes a l'article 62 de la LCSP, a l'assessor de comunicació institucional, Sr. Ignasi Calvo Rivas, essent la unitat orgànica i de seguiment del contracte l'Àrea de Comunicació.

Es designa com a representant de l'òrgan de contractació per a la recepció dels serveis, a l'assessor de comunicació institucional, Sr. Ignasi Calvo Rivas, en cas que s'hagi de dur a terme la recepció.

15. Pagament i presentació de factures

El pagament del servei es durà a terme mensualment, un cop es verifiqui l'efectiva realització de les difusions previstes, revisades i acceptades, mitjançant les factures mensuals expedides d'acord amb la normativa vigent, que detallin els minuts emesos durant aquell període de temps, el preu unitari per minut i el cost total, prèvia conformitat del responsable del contracte.

Dades per a la presentació de les factures

- a) L'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública: Intervenció de la Diputació de Lleida.
- b) L'òrgan de contractació: Presidència de la Diputació de Lleida.
- a) Servei gestor del contracte: Àrea de Comunicació.
- b) Concepte: El corresponent al contracte.

També hauran d'incloure en el concepte el número d'operació de retenció de crèdit, o última fase d'aprovació comptable que correspongui (RC, A o D). Si encara no es disposa del codi, caldrà sol·licitar-lo mitjançant comunicació amb el responsable del contracte, ABANS de presentar la factura. En defecte de compliment d'aquesta condició, la facturà s'entendrà no presentada i serà rebutjada.

16. Prestació del servei

D'acord amb els articles 203 i 204 de RD 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació, la prestació del servei es realitzarà de forma immediata des de la formalització del contracte.

El pagament de les factures acceptades es durà a terme d'acord amb el determinat en aquesta memòria.



Diputació de Lleida

El representant de l'òrgan de contractació designat als efectes de la recepció del contracte, actuarà de conformitat amb el que preveu l'article 203.1.

Lleida, a data de signatura electrònica

L'Assessor de Comunicació Institucional