

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HA DE REGIR EL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL COMERÇ LOCAL A SANT QUINTÍ DE MEDIONA, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT, AMB DIVERSOS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ, TRAMITACIÓ ORDINÀRIA, COM ACTUACIÓ INTEGRADA EN EL PROJECTE MUNICIPAL DE COMERÇ "SANT QUINTÍ KM0: PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL", EN EL MARC DE LA CONVOCATÒRIA ESTATAL "LÍNEA DE AYUDAS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN ZONAS RURALES EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA", ANUALITAT 2022, AMB FINANÇAMENT DE LA UNIÓ EUROPEA NEXTGENERATIONEU.**

#### **Primera.- Objecte del contracte**

És objecte del present plec la contractació promoguda per l'Ajuntament de Sant Quintí de Mediona dels serveis de transformació digital pel comerç local que es concreten, per una banda, en la **ideació i creació d'una campanya de màrqueting digital** i, per l'altra, **en la creació d'una pàgina web i una APP comercial**.

Aquest contracte està inclòs dins el projecte "Sant Quintí KM0: Puesta en marcha del Plan de Dinamización Comercial", cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins el programa aprovat pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en el marc dels fons procedents del PRTR, i es finançarà amb càrrec al fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea – NextGeneration UE, concretament per la línia d' "Ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales –convocatoria 2022–", en desenvolupament de la cinquena política trectora del PRTR "Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora", incardinada en el Component 13 "Impulso a la PYME", Inversió 4 "Apoyo al sector del comercio en la economía local, por su generación de empleo y cohesión social".

D'acord amb l'article 99.3 b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector Públic, aquesta licitació no es divideix en lots, en la mesura en què totes les prestacions que comporta l'execució de l'objecte del contracte estan relacionades unes amb les altres, tant tècnicament com organitzativament, amb una proposta tècnica de treball seqüencial que requereix un únic contractista, el qual pot subcontractar segons els paràmetres establerts en els plecs. El fet que hi hagués més d'un adjudicatari per a determinades prestacions parcials malmetria el missatge comunicacional, així com la part creativa i executiva del servei. A més, suposaria una dificultat afegida per la coordinació dels contractes, afectaria l'eficàcia i l'eficiència i dificultaria la pròpia sostenibilitat del servei. Amb tot, la divisió en lots perjudicaria la gestió del contracte i suposaria una dificultat afegida per la seva coordinació.

## **Segona.- Ideació i creació d'una campanya de màrqueting digital.**

### **2.1 Creació de la marca comercial de la vila.**

L'objecte del contracte és l'elaboració d'una estratègia de marca i identitat visual per a la promoció del municipi que transmeti el potencial de la vila de Sant Quintí de Mediona. El resultat que s'espera és el desenvolupament d'una estratègia de marca promocional del municipi que pugui tenir dues declinacions clarament identificades: la comercial i la turística-cultural. La nova marca serà la base per a la preparació de les accions previstes en el marc de la campanya de màrqueting, la creació d'una pàgina web per a la promoció comercial i turística-cultural del municipi i l'APP comercial, previstes en aquesta licitació.

#### Característiques del servei

Els treballs han de contemplar, com a mínim, els següents conceptes:

- Definir el concepte de marca promocional de la vila de Sant Quintí de Mediona tenint en compte els trets identitaris i atributs del municipi.
- Construir un relat corporatiu que doni consistència a la marca i concretar el seu desplegament polièdric en l'àmbit comercial i turístic-cultural.
- Elaborar un manual d'identitat corporativa que inclogui el desenvolupament del logotip, l'estil visual i exemples de *mockup* de la marca i concreti les declinacions turística i comercial:
  - El logotip en les seves diferents versions, la seguretat i reducció, i els usos incorrectes, així com els colors principals i secundaris i la tipografia.
  - L'estil visual haurà de contemplar la definició dels recursos gràfics, l'estil fotogràfic i els layouts verticals, horitzontals i quadrats.
  - Els *mockup* hauran de contemplar exemples d'aplicació de la marca impresos, i corresponents a materials de comunicació.
  - El desplegament de la declinació turística i comercial de la marca, amb les adaptacions que corresponguin de la marca global.
- Contemplar sessions de *brainstorming* amb diferents actors de la vila per al consens d'una marca de municipi alineada amb la realitat local.
- Entrega dels següents dissenys finals: imatge de perfil i banner adaptat a diferents xarxes socials.

#### Timing

Previsió finalització dels treballs: 31 d'octubre 2024.

### **2.2 Disseny, execució i seguiment d'una campanya de màrqueting**

L'objecte del contracte és el disseny, execució i seguiment dels resultats d'una campanya de màrqueting omnicanal que permeti promocionar la marca comercial i turística-cultural i impulsar el comerç local de Sant Quintí de Mediona a través de les accions que es desglossen a continuació:

## **1. Campanya d'impuls del comerç per Nadal**

L'Ajuntament organitza anualment una campanya per a l'impuls del comerç mitjançant la fórmula "Rasca i guanya". L'acció consisteix a repartir targetes entre els establiments que contenen vals de descompte per als clients durant la temporada de Nadal. Amb una durada aproximada de quatre setmanes, aquesta acció es desenvolupa coincidint amb les festes de Nadal. En el marc del projecte Next Generation EU, l'Ajuntament vol potenciar aquesta campanya que ha ofert resultats positius en les seves anteriors edicions a través de la creació de nous materials promocionals, la millora de la mecànica i un pla de difusió actualitzat.

**Objectiu: fomentar la compra al comerç local, atreure clients i fidelitzar els actuals.**

Els treballs hauran de contemplar, com a mínim, els següents conceptes:

- Disseny i conceptualització de la imatge de l'edició 2024
- Disseny dels materials promocionals de la campanya
  - Targetes físiques "rasca i guanya".
  - Cartelleria i suports informatius per als establiments.
  - Fulletó informatiu per al client.
- Elaboració d'una proposta de nous obsequis del "Rasca i guanya"
  - Disseny dels obsequis finals.
  - Coordinació per a la seva producció.
- Pla de comunicació i RRPP
  - Gabinet de premsa
    - Redacció, enviament i seguiment d'una nota de premsa de llançament.
  - Canals digitals
    - Redacció, calendarització i seguiment del pla de continguts a xarxes socials.
    - Disseny de creativitats i/o realització de fotografies per a xarxes socials
    - Disseny de banners web i/o d'altres elements de promoció digitals
    - Dinamització d'1 sorteig via Instagram.
    - Gravació i edició d'entre 1 i 5 càpsules-reel promocionals de la campanya.
- Contacte i seguiment amb els comerços durant tot el procés d'adhesió a la campanya, el repartiment de materials, la resolució de dubtes i el seu tancament.
- Informe final de resultats.

*\*\*Aquesta licitació no contempla la despesa de subvenció directe als comerços en concepte dels vals de descompte que es distribueixin en el marc de la campanya "Rasca i guanya".*

## **Timing**

Previsió finalització dels treballs: 30 de novembre de 2024.

### **2. Campanya de promoció del producte Km0**

Amb l'objectiu de promocionar els productes elaborats a la vila així com dels serveis oferts pels professionals de proximitat aprofitant els actius turístic-culturals del municipi, l'Ajuntament impulsarà una campanya amb accions que combinen la difusió física i digital.

**Objectius: donar visibilitat als productes Km0 característics de la vila aprofitant els actius turístic-culturals.**

Els treballs hauran de contemplar, com a mínim, els següents conceptes:

1. Creació de l'espai per a la promoció del producte Km0 en el marc de la Fira Mata-degolla (previ i durant l'esdeveniment)
  - a. Producció i coordinació d'un stand/carpa
    - Conceptualització de la carpa/stand amb informació sobre els productes Km0 de la vila.
    - Producció de tot l'stand/carpa per a l'esdeveniment.
    - Disseny de materials promocionals i/o d'altres elements informatius sobre el producte Km0 per dispensar a la carpa.
    - Gravació d'imatges de recurs dels comerços per projectar a la carpa.
    - Instal·lació i desinstal·lació de l'stand/carpa durant l'esdeveniment.
    - Assistència per coordinar i atendre l'stand durant tot l'esdeveniment.
    - Despesa relacionada amb la contractació d'un professional de la cuina per dur a terme un showcooking en directe amb productes Km0 durant l'esdeveniment. Inclou honoraris fins a un màxim de 300 euros, IVA inclòs.
  - b. Pla de comunicació i RRPP
    - Gabinet de premsa
      - Convocatòria de premsa durant l'esdeveniment.
      - Coordinació i gestió d'entrevistes.
      - Redacció, enviament i seguiment d'una nota de premsa.
    - Social Media
      - Pla de continguts per a la promoció de l'esdeveniment a les xarxes socials, incloent el disseny de creativitats, redacció, calendarització i publicació dels continguts.
      - Cobertura en directe durant l'esdeveniment i *streaming* durant el *showcooking* amb productes Km0.

### **2. Promoció digital dels productes i serveis Km0 (post esdeveniment)**

- a. Pla de Social Media
  - Pla de continguts per a la promoció de tots els productes i serveis Km0 de la vila, incloent el disseny de creativitats, redacció, calendarització i publicació dels continguts.
  - Gestió integral de la campanya paid a xarxes socials.
- b. Pla d'influencers
  - Contractació d'influencers especialitzats en cuina i/o gastronomia d'àmbit regional i/o local per a la creació de vídeos promocionals dels productes Km0 de la vila des dels perfils contractats. Inclou honoraris fins a un màxim de 500 euros, IVA inclòs.
  - Contacte i seguiment amb els comerços durant tota la durada de la campanya, la resolució de dubtes i el seu tancament.

### **Timing**

Previsió finalització dels treballs: 30 de novembre 2024.

### **3. Implantar la marca a l'eix comercial**

Amb l'objectiu d'incrementar la visibilitat del comerç de Sant Quintí al municipi, l'Ajuntament impulsarà un pla per al desplegament de la marca a través d'una proposta d'elements visuals, rotulació del municipi, decoració i d'altres suports que s'instal·laran al peu de l'eix comercial durant la campanya comercial de Nadal.

**Objectiu: donar visibilitat a tots els comerciants i la seva oferta comercial.**

Els treballs hauran de contemplar, com a mínim, els següents conceptes:

- Elaboració d'una proposta d'elements i rotulació física en el marc de la campanya de Nadal
  - Disseny dels elements de rotulació i suports finals a produir.
  - Coordinació de la producció dels elements de rotulació i suports finals.
  - Coordinació de la instal·lació i desinstal·lació dels elements de rotulació i suports finals.

### **OBSERVACIONS:**

*\*Els treballs de producció i/o impressió de materials i/o suports físics (carpes, i stands, entre d'altres) i inversió en publicitat digital s'entendran inclosos en el preu del contracte, fins a un màxim de 6.000 euros, IVA inclòs. L'elecció del tipus de material i/o unitats quantitatives es durà a terme per part de l'Ajuntament, amb coordinació amb l'adjudicatària, a raó de les necessitats detectades i dels objectius a assolir.*

**Tercera.- Creació d'una pàgina web i una APP comercial.**

### 3.1 Creació d'una web per a la promoció comercial i turística-cultural del municipi.

L'objecte del contracte és la creació d'una web per a la promoció comercial i turística-cultural del municipi. El resultat que s'espera és el desenvolupament d'una plataforma que permeti impulsar la promoció de la vila, amb informació sobre els comerços i els productes Km0 de Sant Quintí i els punts d'interès, rutes, esdeveniments i informació pràctica en l'àmbit turístic-cultural. La web haurà d'estar alineada amb l'estratègia de marca comercial i turística-cultural del municipi.

#### Característiques del servei

Els treballs han de contemplar, com a mínim, els següents conceptes:

- Disseny de la proposta de web per a la promoció comercial i turístic-cultural del municipi, incloent l'estructura/arbre web i l'estructura dels continguts i funcionalitats principals. L'arbre haurà de contemplar, com a mínim, els següents apartats:
  - Una portada principal amb una imatge / vídeo destacat de la vila i *call to action*, així com un apartat de destacats que es pugui anar actualitzant amb les campanyes o accions que es vulguin remarcar en diferents moments de l'any i accessos directes a les principals seccions de la web. Com és habitual, haurà d'incloure un menú principal i un *footer* amb les xarxes socials, avisos legals i de protecció de dades corresponents.
  - Una secció principal dedicada al comerç que inclogui diferents continguts distribuïts per pestanyes. Per una banda, un directori bàsic dels establiments comercials de Sant Quintí de Mediona, amb una breu descripció i les dades de contacte i la possibilitat de filtrar segons categoria. També cal contemplar un apartat amb una explicació bàsica de les campanyes que es duen a terme anualment i informació sobre l'APP comercial municipal.
  - Una secció principal dedicada a la gastronomia que inclogui diferents continguts distribuïts per pestanyes. Per una banda, un directori bàsic de restauració amb una breu descripció, els horaris i les dades de contacte. Finalment, hi haurà d'haver un apartat sobre els productes Km0 de la vila i les seves singularitats (carquinyolis, cava, etc) amb referències dels establiments on es poden trobar
  - Una secció principal dedicada al turisme que inclogui diferents continguts distribuïts per pestanyes. Per una banda, un apartat amb els punts d'interès del municipi i una explicació de cada un d'ells, les rutes disponibles a peu i en bici, les festes fires i mercats d'interès, informació sobre l'àrea d'autocaravanes i informació pràctica. També inclourà un directori bàsic d'allotjaments turístics amb una breu descripció i les dades de contacte.
  - Una secció principal dedicada a la cultura que inclogui diferents continguts distribuïts per pestanyes. Per una banda, una explicació de la tradició folklòrica del municipi amb especial èmfasi en la influència de Joan Amades i la Festa Major i els seus trets singulars, així com un enllaç a la web

- [www.festamajorsantquinti.cat](http://www.festamajorsantquinti.cat). També caldrà incloure-hi un apartat sobre la Fira Mata-degolla i el Carnaval de Sant Quintí, així com un enllaç que redirigeixi o permeti visualitzar l'agenda d'actes del web municipal.
- Una secció amb un blog o secció de notícies ordenades cronològicament amb un titular destacat i una imatge descriptiva. Clicant a sobre podrem accedir a la notícia sencera.
  - Una secció amb la política de privacitat i la Política de Cookies (adaptada a la legislació vigent).
- Redacció de tots continguts i entrada a la pàgina web en base a la informació proporcionada per l'Ajuntament de Sant Quintí de Mediona (la informació de base que s'utilitzarà per nodrir la web està actualment publicada a la web corporativa. El resultat que s'espera és una millora dels continguts actuals i la incorporació d'informació i/o elements per millorar-ne la presentació).
  - Realització d'1 sessió fotogràfica, edició i posterior entrega de fotografies per a nodrir d'imatges la pàgina web (entorns de Sant Quintí de Mediona i bodegons dels productes típics de Sant Quintí). Les imatges també s'utilitzaran per a la creació d'altres materials en el marc de la campanya de màrqueting.
  - Configuració de les prestacions i/o funcionalitats per al correcte funcionament de la pàgina, incloent, com a mínim:
    - Accés a un *backoffice* que permeti crear i editar seccions de la web, textos i imatges i modificar les opcions de configuració de la pàgina web i les seves funcionalitats utilitzant sistema de gestió de continguts que sigui senzill i intuïtiu
    - Adquisició i configuració del domini i d'un certificat SSL o de característiques similars que permeti autenticar la identitat de la web i habilitar una connexió xifrada i configuració de les Cookies del web i les seves funcions associades.
    - La plataforma ha d'estar adaptada (ser *responsive*) als diferents dispositius (mòbils, tauletes i PC), sistemes operatius i navegadors principals.
    - La plataforma ha de permetre obtenir estadístiques de visualització i posicionament SEO a través d'un sistema com *Google Analytics* o similar.
    - L'empresa haurà de proporcionar el *hosting/allotjament* per al llançament de la pàgina web i les actualitzacions necessàries i preveure *backups* per assegurar al seu correcte funcionament durant la fase inicial de llançament (1 any).
  - Contacte i coordinació amb cada comerç per a la recollida de la informació permeti crear el directori inicial de comerços.
  - Sessió formativa al personal tècnic de l'Ajuntament per formar en la utilització del gestor de continguts de la pàgina web.

### Timing

Previsió finalització dels treballs: 15 de desembre 2024.

### **3.2 Creació d'una APP mòbil comercial del municipi.**



L'objecte del contracte és la creació d'una APP mòbil que afavoreixi la dinamització del comerç local de Sant Quintí de Mediona i la promoció dels productes Km0 de la vila. El resultat que s'espera és la creació d'una eina per donar visibilitat als comerços de la vila adherits a la iniciativa i incentivar la compra al comerç local a través de promocions i ofertes. S'espera que l'APP desenvolupada repliqui, en part, els continguts inserits a la pàgina web de promoció comercial i turística-cultural del municipi. L'APP haurà d'estar alineada amb l'estratègia de marca comercial i turística-cultural del municipi.

### Característiques del servei

El servei ha de contemplar, com a mínim, els següents conceptes:

#### **a) Desenvolupament integral de l'APP**

- Disseny de l'aplicació, en línia amb la marca promocional del municipi.
- Proposta d'apartats, continguts i funcionalitats específiques de l'aplicació, incloent, com a mínim, les següents prestacions:
  - Directori de comerços amb informació específica de cadascun, horaris d'obertura, dades de contacte i descripció dels productes i/o serveis que ofereix.
  - Classificació per categories segons el servei que ofereixi cada comerç i cercador que permeti localitzar fàcilment les fitxes amb les dades de cada comerç.
  - Apartat de promocions, que aglutini els descomptes, sortejos i/o d'altres ofertes de les que disposi cada comerciant.
- L'APP es nodrirà dels continguts desenvolupats prèviament per a la web de promoció comercial i turística-cultural del municipi.
- Desenvolupament del software i programació.
- Publicació a l'AppStore i GooglePlay.
- Quotes d'alta a l'AppStore i GooglePlay, servidor i serveis complementaris necessaris per al seu correcte funcionament durant una fase inicial.

*\* Els serveis de manteniment que correspongui fer a posteriori es licitaran o contractaran en una fase futura.*

#### **b) Accés a la plataforma de gestió de continguts**

- Accés a una plataforma de *backoffice* que permeti la modificació i actualització dels continguts de l'aplicació. El sistema ha d'incloure, com a mínim, les següents funcionalitats:
  - Els comerços adherits han de poder modificar les dades de la seva fitxa i inserir promocions i ofertes de manera autònoma.



- Els comerços que s'estableixin al municipi han de poder crear la seva fitxa i inserir promocions i ofertes de manera autònoma.
- El personal tècnic de l'Ajuntament ha de poder modificar i actualitzar els continguts de l'aplicació de manera autònoma.
- Sessió formativa presencial per formar al personal tècnic de l'Ajuntament i als comerços adherits a la iniciativa en la utilització de l'aplicació (actualització de la seva fitxa i inserció de promocions).

### **Timing**

Previsió finalització dels treballs: 15 de desembre 2024

### **Quarta.- Identitat visual.**

El present contracte està finançat “en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation UE”, per la qual cosa tot el material gràfic i audiovisual, així com aplicacions de software, documents electrònics i webs, entre d'altres, que es generin i/o creïn a resultes de l'execució del contracte hauran de mostrar el logotip oficial del Pla, en els termes següents:



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next Generation EU

Serveis tècnics municipals

Sant Quintí de Mediona, juliol 2024.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next Generation EU