



CODI DE VERIFICACIÓ	152M143H2C0A4B370G6C		
PROCEDIMENT	V230 Contractacions de serveis		
EXPEDIENT NÚM.	AJT/52940/2024	DOCUMENT NÚM.	830623/2024
ÀREA	Alcaldia-Presidència		
UNITAT	Innovació		

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ RELATIVA ALS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY, PRODUCCIÓ I EXECUCIÓ TÈCNICA DE L'ESTAND PER LA PARTICIPACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET A "SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS" 2024 PRESENTADA PER LES DIFERENTS EMPRESES LICITADORES (AS-23/2024-AJT/52940/2024)

Vist que, amb data 10 de juliol de 2024 per l'acord de la Junta de Govern Local adoptat en la sessió AJT/JGL/25/2024 es va aprovar la contractació del servei de Disseny, producció i execució tècnica de l'estand per la participació de l'Ajuntament de l'Hospitalet a "Smart City Expo World Congress" 2024, mitjançant procediment obert, per un valor estimat de contracte de 66.200,00 euros.

Vist en la Mesa extraordinària de Contractació amb data 7 d'agost de 2024, que a la Plataforma de Contractació hi figuren presentades les ofertes de STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL (B67527515) i de GRUPO BORONDONGO SLU (B16373508), i que es va procedir a l'obertura dels sobres digitals núm. 1 i núm. 2, donant compte del resultat de la qualificació de la documentació administrativa i de la revisió de la documentació tècnica:

1. STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL, examinada la documentació, presenta el Document Europeu Únic de Contractació, degudament emplenat i signat digitalment i la documentació tècnica corresponent als judicis de valor, degudament signats digitalment. S'accepta l'oferta presentada.
2. GRUPO BORONDONGO SLU, examinada la documentació, presenta el Document Europeu Únic de Contractació, degudament emplenat i signat digitalment i la documentació tècnica corresponent als judicis de valor, degudament signats digitalment. S'accepta l'oferta presentada. La mesa acorda tramitar el requeriment a l'empresa Grupo Borondongo SLU d'aportar el DEUC de l'empresa que vol subcontractar.

Atès que la Mesa extraordinària de Contractació va remetre la documentació tècnica, corresponent als judicis de valor de les empreses licitadores, als serveis tècnics municipals per a la seva valoració.

Vist que de conformitat amb la clàusula 9.4 del Plec de clàusules administratives particulars, el sobre núm. 2 contindrà una proposta/projecte creatiu, signat electrònicament pel licitador en el que es detalli els elements que puguin ser valorats en base als judicis de valor assenyalats a la clàusula 10 d'aquest plec i el que s'estableix al Plec de prescripcions tècniques.

Vist que de conformitat amb la clàusula 10.1 del Plec de clàusules administratives particulars la puntuació total màxima dels criteris qualitius avaluable mitjançant judici de valor serà de 49 punts, que es desglossen de la manera següent:

Criteris qualitius que depenen d'un judici de valor	Puntuació màxima
Claim general i 3 declinacions del claim general	4
Proposta tecnològica i interactiva	15



Proposta de disseny gràfic	15
Proposta de plànols executius	15
Total	49

Atès que els criteris anteriors es valoraran de la proposta/projecte creatiu que hagin presentat les empreses licitadores i que respongui al punt 2 del document Plec tècnics que regeixen la contractació. Aquest projecte haurà d'incloure, obligatòriament i de manera diferenciada, la següent documentació/informació:

- Una proposta de lema/claim i les tres declinacions.
- Proposta tecnològica i interactiva.
- Proposta de disseny gràfic.
- Proposta de plànols executius amb la distribució de l'espai corresponent amb els renders i el disseny 3D de l'estand.

La documentació pot ser entregada a través de documentació separada o agrupada en un mateix document, obligatòriament en format pdf general.

Es valorarà la qualitat del contingut i el grau de detall, la concreció i l'estructuració de la proposta presentada, la metodologia i l'adequació dels continguts a l'estratègia general, així com la implementació de nous formats i noves experiències. No es valoraran les propostes que no s'adeqüin a l'objecte del contracte. No es valoraran i es descartaran les propostes que siguin teòriques i sense aplicació pràctica ni aquelles que aportin informació que es consideri supèrflua o innecessària.

La valoració serà classificada i puntuada, en funció de cada concepte i segons les especificitats que a continuació es detalla:

Criteris de qualitat en relació a l'adequació de la proposta que presenti l'empresa licitadora	Puntuació màxima
<p>Claim general i 3 declinacions del claim general</p> <p><input type="checkbox"/> Per un disseny de missatge claim general que identifiqui clarament que és l'estand de "L'Hospitalet" (S'atorgarà màxim 1 punt)</p> <p><input type="checkbox"/> Per un disseny de declinació del claim general que evoqui els vectors "health", "ciència", "aliança", "L'Hospitalet i "biotecnologia" (S'atorgarà màxim 1 punt)</p> <p><input type="checkbox"/> Per un disseny de declinació del claim general entenedor per tota la ciutadania (S'atorgarà màxim 1 punt)</p> <p><input type="checkbox"/> Per un disseny de declinació del claim general que sigui disruptiu i arriscat (S'atorgarà màxim 1 punt)</p>	Fins a 4 punts
<p>Proposta tecnològica i interactiva</p> <p>S'atorgarà millor puntuació al model que incorpori de la manera més creativa, clara i coherent la proposta tecnològica i interactiva:</p> <p><input type="checkbox"/> Per una proposta tecnològica i interactiva alineada amb el claim general i les seves declinacions (S'atorgarà fins a 2 punts)</p> <p><input type="checkbox"/> Per una proposta tecnològica i interactiva amb un mínim de dues instal·lacions (S'atorgarà fins a 3 punts)</p> <p><input type="checkbox"/> Per una proposta tecnològica i interactiva que funcioni per diferents</p>	Fins a 15 punts



<p>dispositius (mòbil i tablet) (S'atorgarà fins a 2 punts)</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Per una proposta tecnològica i interactiva que combini elements virtuals amb l'entorn físic (S'atorgarà fins a 2 punts)<input type="checkbox"/> Per una proposta tecnològica i interactiva que pugui ser accessible i inclusiva (S'atorgarà fins a 2 punts)<input type="checkbox"/> Per una proposta tecnològica i interactiva que evoqui un entorn biomèdic i científic (S'atorgarà fins a 2 punts)<input type="checkbox"/> Per una proposta tecnològica i interactiva amb contingut contextualitzat a la ciutat de L'Hospitalet (S'atorgarà fins a 2 punts)	
<p>Proposta de disseny gràfic</p> <p>S'atorgarà millor puntuació al model que incorpori de la manera més visual i disruptiva la proposta de disseny gràfic:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Per un disseny de línia gràfica que evoqui un missatge positiu vers el claim general (S'atorgarà fins a 2 punts)<input type="checkbox"/> Per un disseny de línia gràfica que posicioni L'Hospitalet com a una ciutat de ciència (S'atorgarà fins a 2 punts)<input type="checkbox"/> Per un disseny de línia gràfica que incorpori una combinació de formes i colors que evoquin conceptes com "health", "ciència", "aliança", "L'Hospitalet i "biotecnologia" (S'atorgarà fins a 3 punts)<input type="checkbox"/> Per un disseny de línia gràfica que incorpori una imatge dels valors de l'estand de forma clara, amb línies depurades i netes, que evoquin dinamisme (S'atorgarà fins a 2 punts)<input type="checkbox"/> Per un disseny de línia gràfica innovador, que presenti una imatge positiva vers la ciència, la salut i la biotecnologia (S'atorgarà fins a 2 punts)<input type="checkbox"/> Per un disseny de línia gràfica que inclou un missatge entenedor i inclusiu, que interpel·li al valors de l'aliança entre la ciutadania – sector públic – sector privat (S'atorgarà fins a 2 punts)<input type="checkbox"/> Per un disseny de línia gràfica que hagi incorporat la línia gràfica i l'estil corporatiu municipal (S'atorgarà fins a 2 punts)	<p>Fins a 15 punts</p>
<p>Proposta de plànols executius</p> <p>S'atorgarà millor puntuació al model que incorpori de la manera més harmonitzada la proposta de plànols executius:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais referenciant les dimensions dels espais (amb m2 d'alçada i ample). (S'atorgarà fins a 2 punts)<input type="checkbox"/> Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais proporcionalment adequada als usos que es determinen en el punt 2 del plec de condicions tècniques (S'atorgarà fins a 2 punts)<input type="checkbox"/> Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais	<p>Fins a 15 punts</p>



que respecti un aforament màxim de 40 persones de manera simultània (S'atorgarà fins a 3 punts)	
<input type="checkbox"/> Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que incorpori una accessibilitat i gestió eficient dels diversos magatzems proposats (S'atorgarà fins a 2 punts)	
<input type="checkbox"/> Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que presenti una aproximació dels elements tecnològics integrats (S'atorgarà fins a 2 punts)	
<input type="checkbox"/> Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que presenti una aproximació dels elements de mobiliari (S'atorgarà fins a 2 punts)	
<input type="checkbox"/> Per un disseny plànols executius que incorpori elements de jardineria (S'atorgarà fins a 2 punts)	
Puntuació màxima	49 punts

No es valoraran ni es puntuaran les propostes que siguin de difícil comprensió. En funció del context de la prestació del servei descrit al plec no es valoraran ni es puntuaran les propostes que per la seva complexitat o naturalesa organitzativa no puguin ser aplicades per les característiques organitzatives a l'objecte del contracte. La puntuació màxima serà adquirida l'empresa adjudicatària i/o la proposta que tingui la capacitat d'aportar i justificar els criteris de manera més clara.

Per tot això, des de la Unitat d'Innovació Social es procedeix a la valoració de la proposta presentada pels licitadors STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL i GRUPO BORONDONGO SLU.

1. Valoració dels criteris qualitius vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor de l'oferta del licitador STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL

Contrastada la documentació presentada per l'ofertant STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL resulta el següent:

Claim general i 3 declinacions del claim general

	Puntuació atorgada
Per un disseny de missatge claim general que identifiqui clarament que és l'estand de "L'Hospitalet"	0 punt
Per un disseny de declinació del claim general que evoqui els vectors "health", "ciència", "aliança", "L'Hospitalet" i "biotecnologia"	1 punt
Per un disseny de declinació del claim general entenedor per tota la ciutadania	0,5 punt
Per un disseny de declinació del claim general que sigui disruptiu i arriscat	0 punt
Puntuació total	1,5 punts

La proposta del Claim general i 3 declinacions del claim general presentada pel licitador STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL rep una puntuació de 1,5 punts, atès que



l'ofertant presenta una proposta poc contextualitzada a la ciutat de L'Hospitalet. A continuació, es descriu cada un des criteris que es valoren:

- El lema que proposa és *“The collaborative hub of bio innovation”* , es tracta d'un missatge en el que no s'identifica a la ciutat de L'Hospitalet.
- Les declinacions del lema que proposen són tres: “Health and science bio city”, “Innovative excellence in biotechnology”, “Smart collaborative bio city” , i reforcen els valors que es volen difondre.
- El concepte *bio city* que ha utilitzat en dues de les tres declinacions, conceptualment, és difícil de fer-les entendre a la ciutadania.
- Les tres declinacions aporten complexitat i de difícil comprensió. Poc personalitat a l'estratègia de ciutat de L'Hospitalet. La utilització del lema general acompanyat de les tres declinacions aporten complexitat al relat que es vol explicar.

Proposta tecnològica i interactiva

	Puntuació atorgada
Per una proposta tecnològica i interactiva alineada amb el claim general i les seves declinacions	0,5 punt
Per una proposta tecnològica i interactiva amb un mínim de dues instal·lacions	1 punt
Per una proposta tecnològica i interactiva que funcioni per diferents dispositius (mòbil i tablet)	1 punt
Per una proposta tecnològica i interactiva que combini elements virtuals amb l'entorn físic	0,5 punts
Per una proposta tecnològica i interactiva que pugui ser accessible i inclusiva	0 punt
Per una proposta tecnològica i interactiva que evoqui un entorn biomèdic i científic	1,5 punts
Per una proposta tecnològica i interactiva amb contingut contextualitzat a la ciutat de L'Hospitalet	1 punt
Puntuació total	5,5 punts

La proposta tecnològica i interactiva presentada pel licitador STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL rep una puntuació de 5,5 punts, tècnicament argumentat a continuació:

Pel que fa a la seva relació amb el lema principal i les seves declinacions:

- El lema que proposen és *“The collaborative hub of bio innovation”* , però cada pantalla està vinculada al contingut d'un partner però no mencionen ni ubiquen la informació específica sobre el rol de l'Ajuntament de L'Hospitalet en el desplegament del Biocluster en innovació i salut, que seria la informació principal que s'hauria de facilitar.
- Es dona 0'5 pel reconeixement al partenariat i a la aliança tant necessària que l'Ajuntament de L'Hospitalet ha de mantenir amb els socis del biocluster en innovació i salut.

Pel que fa al compliment del mínim de dues instal·lacions, es puntua amb 1 punt (de màxim 3) pel motiu que es donen a continuació:



- Les dues instal·lacions tecnològiques que es proposen es concreten en 6 pantalles, distribuïdes en dos espais "Passadís immersiu" (quatre pantalles ubicades sota una única estructura que simula un passadís) i "Pantalles tàctils" (dues pantalles ubicades a l'esquena de la zona del magatzem).
- Hi ha molt poca descripció del context i l'experiència d'usuari per a cada una d'elles.
- La interpretació que fan els serveis tècnics degut a l'escassa informació que es dona l'empresa licitadora es que la veritable interacció entre usuari – tecnologia és molt bàsica, activant a través de la mecànica del QR la reproducció del contingut de cadascuna de les pantalles.
- La instal·lació dos, les dues pantalles tàctils, donen la mateixa informació que es pot donar en una pàgina web.
- L'efecte immersiu no s'aconsegueix amb els components tecnològics que es proposen.
- Són instal·lacions poc innovadores donat que la tecnologia que proposen són bàsicament pantalles.

Pel que fa a l'experiència d'usuari amb tablet i/o mòbil.

- La instal·lació 1, és per ser activada a través del mòbil i per a descarregar una app "*Lectura QR per a instal·lar l'app del passadís immersiu*".
- Mencionen una APP però no hi ha cap descripció de la mateixa en lloc.
- La instal·lació 2 és tàctil en la seva totalitat pel que no esdevé necessari la interacció amb cap tecnologia del propi usuari o ciutadà que visiti l'estand de l'Ajuntament de L'Hospitalet.

Pel que fa a la combinació d'elements virtuals amb l'entorn físic:

- Mencionen l'ús d'una APP, però no es dona cap informació respecte al desenvolupament, la mecànica, funcionament, si hi ha gamificació o no, si recull dades de les persones que se la descarreguen, etc.
- Es puntua amb 0,5 perquè la idea de concepte pel que fa a l'activació de la informació digital a través del QR i de la descarrega d'una app a través de la qual, també pots resoldre dubtes (pàg 13 "App instal·lada en el mòbil per a consultes posteriors") , és correcte.

Pel que fa a les instal·lacions tecnològiques, amb valors d'accessibilitat i inclusius:

- No s'informa si els continguts de les pantalles de la instal·lació "passadís immersiu" és contingut audiovisual, fotogràfic. Si es preveu la locució de veu.
- No es dona cap informació al respecte.

Pel que fa a la evocar un entorn biomèdic i científic:

- La proposta que realitzen es fonamenta totalment a donar informació sobre les institucions del biocluster en innovació i salut.
- Posen en valor a les institucions públiques més representatives de l'estratègia del biocluster que són fonamentals pel desplegament de l'estratègia del biocluster en innovació i salut.

Pel que fa al contingut contextualitzat a la ciutat de L'Hospitalet:

- La informació pròpia del rol de l'Ajuntament de L'Hospitalet no està recollida enlloc.
- Identifiquen les quatre institucions cabdals dins el partenariat de l'estratègia del biocluster (Institut d'investigació biomèdica de Bellvitge, la Universitat de Barcelona, l'hospital de Bellvitge i l'Institut català d'oncologia).

Els serveis tècnics fan palesa l'escassa informació sobre les característiques tècniques i els continguts de les dues instal·lacions tecnològiques que ha presentat l'empresa licitadora en la proposta.



Proposta de disseny gràfic

	Puntuació atorgada
Per un disseny de línia gràfica que evoqui un missatge positiu vers el claim general	1 punt
Per un disseny de línia gràfica que posicioni L'Hospitalet com a una ciutat de ciència	0,25 punt
Per un disseny de línia gràfica que incorpori una combinació de formes i colors que evoquin conceptes com "health", "ciència", "aliança", "L'Hospitalet" i "biotecnologia"	1,5 punt
Per un disseny de línia gràfica que incorpori una imatge dels valors de l'estand de forma clara, amb línies depurades i netes, que evoquin dinamisme	2 punts
Per un disseny de línia gràfica innovador, que presenti una imatge positiva vers la ciència, la salut i la biotecnologia	0 punts
Per un disseny de línia gràfica que inclou un missatge entenedor i inclusiu, que interpel·li al valor de l'aliança entre la ciutadania – sector públic – sector privat	1 punt
Per un disseny de línia gràfica que hagi incorporat la línia gràfica i l'estil corporatiu municipal	1 punt
Puntuació total	6,75 punts

La proposta de disseny gràfic presentada pel licitador STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL rep una puntuació de 6,75 punts, atès que l'ofertant presenta una proposta que de disseny gràfic interessant, des del punt de vista del llibre d'estil gràfic de l'Ajuntament, però no ha aplicat la marca pròpia del Biocluster en innovació i salut. <https://www.l-h.cat/docsng/logos%20health%20biocluster.zip>.

- L'aplicació de la proposta gràfica, amb el logo de l'Ajuntament de L'Hospitalet, i els seus colors corporatius, complementa l'absència de la paraula "L'Hospitalet", tant el lema general com en les seves declinacions, i afavoreix una imatge positiva.
- Malgrat en la proposta (pàg 5) apunta que "...destacant a L'Hospitalet com una ciutat de ciència,..." tècnicament, no s'aprecia a nivell de proposta de disseny gràfic que evoqui aquest concepte ja que no s'ha aplicat el llibre d'estil gràfic propi del biocluster en innovació i salut.
- Els conceptes "ciència", "biotecnologia" estant absents en la proposta gràfica, ja que només han aplicat el logo de l'Ajuntament de L'Hospitalet i no el llibre d'estil propis del Biocluster en innovació i salut. No obstant, es puntua amb 1,5 punt ja que el concepte "L'Hospitalet" i "aliança" està aplicat a nivell gràfic amb el logo i els colors de l'Ajuntament i ve argumentat de la següent manera *"Prenem com a punt de partida el logotip de L'Hospitalet i el símbol de la seva corona perquè, en reproduir-lo en forma de cadena, simulin la connexió i la aliança entre la ciutadania i el sector sanitari"* i tècnicament, és molt interessant.



- Tècnicament, es valorar de manera positiva l'exercici d'aplicar l'estil gràfic en un render en el que es pot visualitzar de manera clara, ordenada i de manera molt visual el dinamisme de l'estand.
- La línia gràfica que proposen respon positiva i estrictament a la marca institucional de l'ajuntament i es troben a faltar els colors, la forma i l'aplicació diferenciada de la marca del biocluster en innovació i salut. Aquesta qüestió és la que evocaria els conceptes de ciència, la salut i la biotecnologia.
- El valor de la aliança queda reflectit i argumentat en la següent exposició "*Prenem com a punt de partida el logotip de L'Hospitalet i el símbol de la seva corona perquè, en reproduir-lo en forma de cadena, simulin la connexió i la aliança entre la ciutadania i el sector sanitari que alberga la ciutat, es té representa així el concepte de hub , entenent a aquest com a punt de connexió o centre d'intercanvi*" però els serveis tècnics només poden puntuar aquest criteri amb la meitat de la puntuació ja que el valor del clúster és l'aliança i per això existeix una marca compartida amb les principals institucions. Unilateralment, sense incorporar addicionalment la pròpia marca del biocluster en innovació i salut, tècnicament no podria funcionar.
- L'empresa licitadora fa una proposta gràfica basada únicament l'aplicació del logo de l'Ajuntament de L'Hospitalet, però no realitza cap aportació ni menció de l'aplicació de la marca gràfica del Biocluster en innovació i salut.

Proposta de plànols executius

	Puntuació atorgada
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais referenciant les dimensions dels espais (amb m2 d'alçada i ample)	2 punts
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais proporcionalment adequada als usos que es determinen en el punt 2 del plec de condicions tècniques.	0 punts
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que respecti un aforament màxim de 40 persones de manera simultània	3 punts
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que incorpori una accessibilitat i gestió eficient dels diversos magatzems proposats	2 punts
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que presenti una aproximació dels elements tecnològics integrats	0 punts
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que presenti una aproximació dels elements de mobiliari	0 punts
Per un disseny plànols executius que incorpori elements de jardineria	1 punt
Puntuació total	8 punts

La proposta de plànols executius presentada pel licitador STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL rep una puntuació de 8 punts, atès que l'ofertant presenta una proposta que, en termes generals, distribuïeix correctament la informació però no mostra alguns elements indispensables pel garantir el correcte funcionament.



- La distribució d'espais està recollida en la proposta presentada i es detallen les dimensions dels espais. Es presenten de manera clara i força entenedora, presentant diferents vistes dels diferents espais de l'estand expositor.
- Els usos que es determinen en punt 2 del plec de condicions tècniques, contempnen aspectes tècnics molt significatius que garanteixen la funcionalitat de l'activitat del congrés (espai polivalent i de networking, espai de conferències i instal·lacions tecnològiques). En aquest sentit:
 - La proposta d'il·luminació que es concreta en el plànol no és aplicable al nostre cas perquè la normativa de Fira t'exigeix un sobrecost addicional molt alt que ha d'assumir el llogater de l'espai. Si no s'especifica el contrari en els plecs tècnics, la proposta d'il·luminació ha d'estar integrada en el mobiliari i la proposta que fa l'empresa licitadora no està inclosa.
 - No fan cap referència ni es mostra a l'espai de conferències, l'equip tècnic audiovisual per la retransmissió en streaming, ni la microfonia, ni el rack de premsa.
- En el disseny dels plànols, mostra una distribució d'espais que respecta un aforament màxim de 40 persones de manera simultània.
- En el disseny dels plànols, presenta un gran espai d'emmatzematge i accessos pensats per visitants amb mobilitat reduïda.
- Més enllà dels monitors – pantalles que són visibles a les parets de l'espai exhibidor, manca informació – escrita o indicada en el plànol-, sobre la resta de components tecnològics necessaris pel seu correcte funcionament, així com la ubicació tècnica dels mateixos.
- La proposta de mobiliari no s'ajusta amb claredat al funcionament tècnic de l'stand. L'espai networking és molt limitat i en el plànol no queda clar com es resol, a nivell de mobiliari. Tampoc s'especifica el mobiliari tècnic, que hauria d'integrar la tecnologia streaming, la taula de so (microfonia, etc)
- Els elements de jardineria estan col·locats a dins de la instal·lació tecnològica "passadís immersiu". Tot i que els plànols els ha incorporat, tècnicament, considerem que no és el lloc més adequat on col·locar aquests elements i que, a més a més, són escassos. Per aquesta raó, els serveis tècnics no poden otorgar la màxima puntuació.

La proposta de **tots els serveis** inclosos al contracte presentat pel licitador **STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL** rep una puntuació total de 21,75 punts, atès que l'ofertant presenta una proposta que es resumeix de la manera següent:

- Les declinacions del lema que proposen són tres: "*Health and science bio city*", "*Innovative excellence in biotechnology*", "*Smart collaborative bio city*", i reforcen els valors que es volen difondre: health, ciència, aliança, L'Hospitalet i biotecnologia.
- Les dues instal·lacions tecnològiques que es proposen es concreten en 6 pantalles, distribuïdes en dos espais "Passadís immersiu" (quatre pantalles ubicades sota una única estructura que simula un passadís) i "Pantalles tàctils" (dues pantalles ubicades a l'esquena de la zona del magatzem).
- Pel que fa a l'experiència d'usuari amb tablet i/o mòbil, la instal·lació 1, és per ser activada a través del mòbil i per a descarregar una app "*Lectura QR per a instal·lar l'app del passadís immersiu*".



- A través de les pantalles, es pretén destacar la informació i el reconeixement al partenariat i a la aliança tant necessària que l'Ajuntament de L'Hospitalet ha de mantenir amb els socis del biocluster en innovació i salut.
- La idea de concepte pel que fa a l'activació de la informació digital a través del QR i de la descarrega d'una app a través de la qual, també pots resoldre dubtes (pàg 13 "App instal·lada en el mòbil per a consultes posteriors"), tot i que no està gens desenvolupada, com a proposta és correcte.
- Pel que fa al context de l'espai exhibidor, amb les instal·lacions tecnològiques que proposen es pretén evocar a un entorn biomèdic i científic. Posen en valor a les institucions públiques més representatives de l'estratègia del biocluster que són fonamentals pel desplegament de l'estratègia del biocluster en innovació i salut.
- Pel que fa al contingut contextualitzat a la ciutat de L'Hospitalet, Identifiquen les quatre institucions cabdals dins el partenariat de l'estratègia del biocluster (Institut d'investigació biomèdica de Bellvitge, la Universitat de Barcelona, l'hospital de Bellvitge i l'Institut català d'oncologia).
- El concepte "L'Hospitalet" i "aliança" està aplicat a nivell gràfic amb el logo i els colors de l'Ajuntament i ve argumentat de la següent manera *"Prenem com a punt de partida el logotip de L'Hospitalet i el símbol de la seva corona perquè, en reproduir-lo en forma de cadena, simulin la connexió i la aliança entre la ciutadania i el sector sanitari"* i tècnicament, és molt interessant.
- Tècnicament, es valorar de manera positiva l'exercici d'aplicar l'estil gràfic en un render en el que es pot visualitzar de manera clara, ordenada i de manera molt visual el dinamisme de l'estand.
- En el disseny dels plànols, mostra una distribució d'espais que respecta un aforament màxim de 40 persones de manera simultània.
- En el disseny dels plànols, presenta un gran espai d'emmagatzematge i accessos pensats per visitants amb mobilitat reduïda.
- Els elements de jardineria estan col·locats a dins de la instal·lació tecnològica "passadís immersiu".

Total de puntuació dels criteris avaluable mitjançant judici de valor per a l'oferta presentada pel licitador STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL: 21,75 punts.

Criteris judici de valor	Puntuació atorgada
Claim general i 3 declinacions del claim general	1,5 punts
Proposta tecnològica i interactiva	5,5 punts
Proposta de disseny gràfic	6,75 punts
Proposta de plànols executius	8 punts
Total	21,75 punts

2. Valoració dels criteris qualitius vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor de l'oferta del licitador GRUPO BORONDONGO SLU

Contrastada la documentació presentada per l'ofertant GRUPO BORONDONGO SLU resulta el següent:

**Claim general i 3 declinacions del claim general**

	Puntuació atorgada
Per un disseny de missatge claim general que identifiqui clarament que és l'estand de "L'Hospitalet"	1 punt
Per un disseny de declinació del claim general que evoqui els vectors "health", "ciència", "aliança", "L'Hospitalet" i "biotecnologia"	1 punt
Per un disseny de declinació del claim general entenedor per tota la ciutadania	0,5 punt
Per un disseny de declinació del claim general que sigui disruptiu i arriscat	1 punt
Puntuació total	3,5 punts

La proposta del Claim general i 3 declinacions del claim general presentada pel licitador GRUPO BORONDONGO SLU rep una puntuació de 3,5 punts, atès que l'ofertant presenta una proposta que de manera molt argumentada, molt descriptiva i contextualitzada. A continuació, es descriu cada un des criteris que es valoren:

- El lema principal que proposen és "Hospitalet: A Hub of Health, Science, and Innovation" i en la proposta argumenten el context que hi ha darrera.
- Les declinacions del lema general són tres: "Where Health and Science Converge", "Innovating Today for Tomorrow's Health" i "A Smart City, a Healthy Life", reforcen positivament els valors que es volen donar i, a més, amplien la informació del lema general i es complementen.
- Tot i que utilitza terminologia en llengua anglesa (pròpia d'un congrés internacional), són conceptes bastant utilitzats. No es dona la màxima puntuació perquè no es pot garantir que totes les persones convidades al congrés coneixin la llengua anglesa.
- En la proposta que presenten (pàg 11 i 12), descriuen àmpliament la informació per a cada una de les declinacions, i es denota un notable coneixement del context que fa que aquests slogans siguin disruptius.

Proposta tecnològica i interactiva

	Puntuació atorgada
Per una proposta tecnològica i interactiva alineada amb el claim general i les seves declinacions	2 punts
Per una proposta tecnològica i interactiva amb un mínim de dues instal·lacions	3 punts
Per una proposta tecnològica i interactiva que funcioni per diferents dispositius (mòbil i tablet)	2 punts
Per una proposta tecnològica i interactiva que combini elements virtuals amb l'entorn físic	2 punts
Per una proposta tecnològica i interactiva que pugui ser accessible i inclusiva	2 punts



Per una proposta tecnològica i interactiva que evoqui un entorn biomèdic i científic	2 punts
Per una proposta tecnològica i interactiva amb contingut contextualitzat a la ciutat de L'Hospitalet	1 punts
Puntuació total	14 punts

La proposta tecnològica i interactiva presentada pel licitador GRUPO BORONDONGO SLU rep una puntuació de 14 punts, atès que l'ofertant presenta una proposta de manera molt clara i descriptiva ordenant la informació detallada en els apartats: Descripció, objectius, components de l'experiència, tecnologies associades, procés, beneficis i accessibilitat.

A més, i pel que fa a la seva relació amb el lema principal i les seves declinacions:

Per poder aprofundir en el lema general que proposa l'empresa licitatòria (Hospitalet: A Hub of Health, Science, and Innovation), proposa i descriu, detalladament, les següents instal·lacions tecnològiques, que tècnicament es valoren molt favorables per poder explicar el context de l'estratègia i el claim (amb les seves declinacions):

- *La primera experiència proposta consisteix en una **visualització interactiva mediante realitat augmentada (AR)**. Los visitantes utilizarán tabletas proporcionados en el stand y sus dispositivos móviles por WebAR, para escanear un muro con la infografía de logros e información clave del BioCluster y de la proyección que tiene Hospitalet para próximos años.*
- ***Holograma de un avatar con inteligencia artificial (IA)**. Este avatar estará disponible para interactuar con los visitantes, respondiendo preguntas y proporcionando información sobre Hospitalet de Llobregat y sus proyectos de ciudad inteligente. La IA del avatar estará programada para mantener conversaciones naturales y ofrecer respuestas detalladas y precisas.*

Pel que fa al compliment del mínim de dues instal·lacions, la puntuació que donen els serveis tècnics queden argumentat en les següents concrecions:

- Les instal·lacions tecnològiques que es proposen poden generar gran impacte i comporta una experiència d'usuari molt significativa en aquelles persones que puguin visitar l'stand de l'Ajuntament de L'Hospitalet.
- Es molt destacable que la instal·lació 1 "Visualización de Infografía con Realidad Aumentada (AR)", es desplega de dues maneres diferents. Per una banda "Desarrollo de App de Realidad Aumentada para Android" per un lloc concret de l'espai però també a través de "Desarrollo en WebAR. Se accede a través de códigos QR".
- La tecnologia de realitat augmentada no ha estat utilitzada mai en un congrés de característiques similars i tècnicament considerem que és una proposta molt encertada ja que a una informació estàtica – vinilada a una paret de l'stand – es pot afegir una capa d'informació digital. A la pàg 14 de la proposta s'argumenta: "*Observan cómo los gráficos, videos y animaciones cobran vida, proporcionando información detallada y visualmente atractiva sobre los proyectos de la ciudad.*"
- El sistema tridimensional de la holografia també resulta una proposta molt disruptiva i innovadora, com a instal·lació a través de la qual pots adquirir informació a través d'una experiència memorable.

Pel que fa a l'experiència d'usuari amb tablet i/o mòbil:

- Les instal·lacions tecnològiques que es descriuen en la proposta tecnologia 1 s'especifica a l'apartat de Tecnologies (pàg. 14) que "*Este desarrollo funcionará en dos tablets dispuestas en el stand y administradas por personal propio*" i "*Se accede a través de códigos QR en diferentes lugares del stand por medio de dispositivos móviles*".



- En la proposta hologràfica s'utilitza la tablet com a dispositiu associat per al funcionament de la instal·lació tecnologia (pàg 15).

Pel que fa a la combinació d'elements virtuals amb l'entorn físic:

- En la instal·lació 1, a l'apartat de Components de l'experiència", es pot determinar clarament com els elements virtuals es fusionen amb els físics:
 1. *Muro de Infografía: Un gran mural que incluye gráficos, datos y explicaciones sobre las iniciativas de ciudad inteligente en Hospitalet de Llobregat.*
 2. *Dispositivos AR: Tablet y móviles con una aplicación AR que permite a los visitantes escanear el muro y otras partes del stand para ver contenido digital superpuesto.*
 3. *Elementos Interactivos: Partes del stand, como infografía en muro se activan cuando se escanean con los dispositivos.*
- En la instal·lació 2, és la tablet i l'espai físic on està situat l'holograma, el lloc físic sobre el qual es superposa la capa digital a través de la projecció tridimensional hologràfica.

Pel que fa a les instal·lacions tecnològiques, amb valors d'accessibilitat i inclusivitat, durant l'argumentari recollit en la proposta, es mostren diferents evidències del compliment dels valors d'accessibilitat i inclusió, malgrat que les instal·lacions estan produïdes amb tecnologia avançada, tals com:

Instal·lació 1: Mural interactiu amb realitat augmentada.

- *Accesibilidad: La presentación visual y dinámica facilita la comprensión de información compleja.*

Instal·lació 2: Holograma

- *La interacción con el avatar es por medio de voz. Instal·lació apta per a persones invidents.*
- *Sistema de IA: Software avanzado que permite al avatar comprender y responder preguntas de manera coherente y natural.*
- *Interacción Personalizada: Ofrece una experiencia personalizada y directa a cada visitante.*
- *Accesibilidad: Facilita el acceso a información detallada y específica de manera sencilla y atractiva.*

Pel que fa a la evocar un entorn biomèdic i científic, segons la proposta, queda resolt a través del contingut amb que el podrà interactuar fruit de cadascuna de les instal·lacions tecnològiques, basat en contingut del context de la ciutat de l'Hospitalet i de l'estratègia del biocluster en innovació i salut.

Referència pàgina 14, apartat Descripció "un muro con la infografía de logros e información clave del BioCluster" i en la pàg 16, apartat Proceso "Los visitantes pueden hacer preguntas sobre la ciudad, los proyectos de ciudad inteligente y cualquier otra información relevante."

Els serveis tècnics consideren que a aquest apartat no es pot donar la màxima informació donat que no queda concretat.

Pel que fa al contingut contextualitzat a la ciutat de L'Hospitalet, la puntuació s'argumenta amb:

- El mur amb una infografia interactiva amb realitat augmentada, mostrarà certa informació de la ciutat de manera estàtica, però la informació animada i en format digital, que es podrà aplicar a sobre – a través de tecnologia mòbil o tauleta – serà sota l'objectiu de "Muro de Infografía: Un gran mural que incluye gráficos, datos y explicaciones sobre las iniciativas de ciudad inteligente en Hospitalet de Llobregat."
- La instal·lació tecnològica de l'holograma simula que un assistent virtual de l'Ajuntament de L'Hospitalet, i per tant, és l'encarregada de facilitar tota la informació



que el visitant cerqui sobre la nostra ciutat, i molt especialment, sobre l'estratègia del biocluster en innovació i salut. La mecànica és a través de la veu, és a dir, el visitant formularà una pregunta i l'holograma respondrà de manera clara i entenedora. Literament, la proposta ve argumentat dient: *“Este avatar estará disponible para interactuar con los visitantes, respondiendo preguntas y proporcionando información sobre Hospitalet de Llobregat y sus proyectos de ciudad inteligente. La IA del avatar estará programada para mantener conversaciones naturales y ofrecer respuestas detalladas y precisas”*.

Proposta de disseny gràfic

	Puntuació atorgada
Per un disseny de línia gràfica que evoqui un missatge positiu vers el claim general	0 punts
Per un disseny de línia gràfica que posicioni L'Hospitalet com a una ciutat de ciència	0 punts
Per un disseny de línia gràfica que incorpori una combinació de formes i colors que evoquin conceptes com “health”, “ciència”, “aliança”, “L'Hospitalet i “biotecnologia”	0 punts
Per un disseny de línia gràfica que incorpori una imatge dels valors de l'estand de forma clara, amb línies depurades i netes, que evoquin dinamisme	0 punts
Per un disseny de línia gràfica innovador, que presenti una imatge positiva vers la ciència, la salut i la biotecnologia	0 punts
Per un disseny de línia gràfica que inclou un missatge entenedor i inclusiu, que interpel·li al valor de l'aliança entre la ciutadania – sector públic – sector privat	0 punts
Per un disseny de línia gràfica que hagi incorporat la línia gràfica i l'estil corporatiu municipal	0 punts
Puntuació total	0 punts

La proposta de disseny gràfic presentada pel licitador GRUPO BORONDONGO SLU rep una puntuació de 0 punts, ja que el contingut que presenta i anomena “ANEXO 3 – PROPUESTA DE DISEÑO GRÁFICO” no s'adequa als criteris sol·licitats perquè no mostra cap element de disseny gràfic concret sobre el qual poder aplicar els criteris de judici de valor.

Proposta de plànols executius

	Puntuació atorgada
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais referenciant les dimensions dels espais (amb m2 d'alçada i ample)	2 punts
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais proporcionalment adequada als usos que es determinen en el punt 2 del plec de condicions tècniques	2 punts
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que respecti un aforament màxim de 40 persones de manera simultània	3 punts



Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que incorpori una accessibilitat i gestió eficient dels diversos magatzems proposats	1 punt
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que presenti una aproximació dels elements tecnològics integrats	1,5 punts
Per un disseny plànols executius que presenti una distribució d'espais que presenti una aproximació dels elements de mobiliari	2 punts
Per un disseny plànols executius que incorpori elements de jardineria	2 punts
Puntuació total	13,5 punts

La proposta de plànols executius presentada pel licitador GRUPO BORONDONGO SLU rep una puntuació de 13,5 punts, atès que l'ofertant presenta una proposta que integra, i ho fa de manera qualitativa, quasi en la totalitat dels elements a valorar:

- El disseny plànols executius mostra clarament una distribució d'espais referenciant les dimensions dels espais (amb m2 d'alçada i ample).
- Per garantir les funcionalitats que es determinen en el punt 2 del ple de preinscripcions tècniques, el projecte d'il·luminació es mostra integrat dins el mobiliari de l'estant i es mostren diferents evidències a l'espai de conferències que representa un *setting* radiofònic, amb pantalles i microfonia integrada per poder reproduir en *streaming*.
- Segons la informació proporcionada en el plànol executiu, vers el funcionament i dinamisme del l'espai exhibidor accepta una aforament de 40 persones de manera simultània.
- Pel que fa a l'accessibilitat de l'estand es garanteix íntegrament, en tant que només hi ha moqueta, no hi ha cap tarima per accedir a l'espai. No obstant, no s'ha trobat referències per poder avaluar la gestió eficient dels diversos magatzems proposats.
- Pel que fa als components tecnològics, s'aprecien de manera integrada i funcional 1) el mur interactiu amb un dispositiu tablet vinculat, 2, micros de sobretaula i pantalles a l'espai de conferències, il·luminació integrada al mobiliari. No s'identifica en el plànol, la ubicació de la instal·lació tecnològica de l'holograma.
- El mobiliari que s'identifica al plànol són correctes i principalment, de fusta. Set de mobiliari per l'espai networking (3 butaques i 1 taula), tarima per l'espai de conferències, taula pels ponents per simular un espai radiofònic, cadires i elements de mobiliari per jardineria.
- Les plantes que es mostren en el plànol estàn distribuïdes per diferents llocs de l'estant amb l'objectiu de delinear amb "verd" el perímetre de l'espai i assenyalar cantonades. Els serveis tècnics fan una valoració favorable de l'ús que proposen d'aquests elements.

La proposta de **tots els serveis inclosos** al contracte presentat pel licitador GRUPO BORONDONGO SLU rep una puntuació total de 31 punts, atès que l'ofertant presenta una proposta que es resumeix de la manera següent:

- El lema principal que proposen és "Hospitalet: A Hub of Health, Science, and Innovation" i en la proposta argumenten el context que hi ha darrera.
- Les declinacions del lema general són tres: "Where Health and Science Converge", "Innovating Today for Tomorrow's Health" i "A Smart City, a Healthy Life", reforcen



positivament els valors que es volen donar i, a més, amplien la informació del lema general i es complementen.

- Proposa i descriu, detalladament, les següents instal·lacions tecnològiques, que tècnicament es valoren molt favorables per poder explicar el context de l'estratègia i el claim (amb les seves declinacions):
 - o *La primera experiència proposta consisteix en una **visualització interactiva mitjançant realitat augmentada (AR)**. Els visitants utilitzaran tabletas proporcionades en el stand i els dispositius mòbils per WebAR, per escanear un mur amb la infografia de logros i informació clau del BioCluster i de la projecció que té Hospitalet per als propers anys.*
 - o ***Holograma d'un avatar amb intel·ligència artificial (IA)**. Aquest avatar estarà disponible per interactuar amb els visitants, respondint preguntes i proporcionant informació sobre Hospitalet de Llobregat i els seus projectes de ciutat intel·ligent. L'IA de l'avatar estarà programada per mantenir conversacions naturals i oferir respostes detallades i precises.*
- Les instal·lacions tecnològiques que es proposen poden generar gran impacte i comporta una experiència d'usuari molt significativa en aquelles persones que puguin visitar l'stand de l'Ajuntament de L'Hospitalet.
- És molt destacable que la instal·lació 1 "Visualització de Infografia amb Realitat Augmentada (AR)", es desplega de dues maneres diferents. Per una banda "Desarrollo de App de Realidad Aumentada para Android" per un lloc concret de l'espai però també a través de "Desarrollo en WebAR. Se accede a través de códigos QR".
- La tecnologia de realitat augmentada no ha estat utilitzada mai per l'Ajuntament en un congrés de característiques similars i tècnicament considerem que és una proposta molt encertada ja que a una informació estàtica – vinilada a una paret de l'stand – es pot afegir una capa d'informació digital. A la pàg 14 de la proposta s'argumenta: *"Observan cómo los gráficos, videos y animaciones cobran vida, proporcionando información detallada y visualmente atractiva sobre los proyectos de la ciudad."*
- El sistema tridimensional de la holografia també resulta una proposta molt disruptiva i innovadora, com a instal·lació a través de la qual pots adquirir informació a través d'una experiència memorable.
- Pel que fa a l'experiència d'usuari amb tablet i/o mòbil:
 - o Les instal·lacions tecnològiques que es descriuen en la proposta tecnologia 1 s'especifica a l'apartat de Tecnologies (pàg. 14) que *"Este desarrollo funcionará en dos tablets dispuestas en el stand y administradas por personal propio"* i *"Se accede a través de códigos QR en diferentes lugares del stand por medio de dispositivos móviles"*.
 - o En la proposta hologràfica s'utilitza la tablet com a dispositiu associat per al funcionament de la instal·lació tecnologia (pàg 15).
- El projecte d'il·luminació es mostra integrat dins el mobiliari de l'estant i es mostren diferents evidències a l'espai de conferències que representa un *setting* radiofònic, amb pantalles i microfonia integrada per poder reproduir en *streaming*.
- Segons la informació proporcionada en el plànol executiu, vers el funcionament i dinamisme del l'espai exhibidor accepta una aforament de 40 persones de manera simultània.



- Pel que fa als components tecnològics, s'aprecien de manera integrada i funcional 1) el mur interactiu amb un dispositiu tablet vinculat, 2, microfonia de sobretaula i pantalles a l'espai de conferències, il·luminació integrada al mobiliari.
- El mobiliari que s'identifica al plànol són correctes i principalment, de fusta. Set de mobiliari per l'espai networking (3 butaques i 1 taula), tarima per l'espai de conferències, taula pels ponents per simular un espai radiofònic, cadires i elements de mobiliari per jardineria.
- Les plantes que es mostren en el plànol estan distribuïdes per diferents llocs de l'estand amb l'objectiu de delinear amb "verd" el perímetre de l'espai i assenyalar cantonades. Els serveis tècnics fan una valoració favorable de l'ús que proposen d'aquests elements.

Total de puntuació dels criteris avaluables mitjançant judici de valor per a l'oferta presentada pel licitador GRUPO BORONDONGO SLU: 31 punts

Criteris judici de valor	Puntuació atorgada
Claim general i 3 declinacions del claim general	3,5 punts
Proposta tecnològica i interactiva	14 punts
Proposta de disseny gràfic	0 punts
Proposta de plànols executius	13,5 punts
Total	31 punts

Vist que després de procedir a la valoració dels projectes presentats per les dues empreses oferents, i d'acord amb la clàusula 10 del Plec de clàusules administratives particulars, les puntuacions finals obtingudes pels dos licitadors, sobre un màxim de punts a assignar de 49, es desglossen de la manera següent:

Ofertant	Claim general i 3 declinacions del claim general	Proposta tecnològica i interactiva	Proposta de disseny gràfic	Proposta de plànols executius	Total puntuació
STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES S	1,5 punts	5,5 punts	6,75 punts	8 punts	21,75 punts
GRUPO BORONDONGO SLU	3,5 punts	14 punts	0 punts	13,5 punts	31 punts

Per tot l'exposat, i segons les valoracions realitzades d'acord amb el Plec de clàusules administratives particulars que regeixen la contractació del servei de Disseny, producció i execució tècnica de l'estand per la participació de l'Ajuntament de L'Hospitalet a "Smart City Expo World Congress" 2024, es proposa que la proposta presentada pel licitador STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL i la del licitador GRUPO BORONDONGO SLU, continuïn amb el procés de licitació.

I això és el que s'informa als efectes escaients,