



INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES OFERTES TÈCNIQUES REBUDES EN EL MARC DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DEL SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER AL SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT DEL SUBMARINISME A LA RESERVA NATURAL PARCIAL MARINA DE LES MEDES DINS DEL PARC NATURAL DEL MONTGRÍ, LES ILLES MEDES I EL BAIX TER (NÚM. EXPEDIENT AG-2024-100)

1. ANTECEDENTS

En data 16 de maig de 2024 s'ha constituït la mesa de contractació del contracte de d'assistència tècnica per al seguiment de l'activitat del submarinisme a la Reserva Natural Parcial Marina de les Medes dins del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter (núm. expedient AG-2024-100).

En el procediment de contractació s'han presentat tres ofertes:

- SUBMON; NIF G64393853
- TECNOAMBIENTE S.L.U.; NIF B08724247
- RESCATADORES SL; NIF B35710789

2. CRITERIS DE VALORACIÓ

A l'apartat F del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) del contracte es detallen els criteris de valoració. I en el punt F.2 d'aquest apartat es detallen els criteris subjectius o sotmesos a judici de valor que valoraran, amb una puntuació màxima de 35,00 punts, la idoneïtat del mètode de treball proposat pel licitador per tal d'assegurar la màxima qualitat final de la prestació objecte del contracte.

Les ofertes que, en la valoració final dels criteris subjectius o sotmesos a judici de valor (en aquest cas, la metodologia de treball) obtinguin menys de 25,00 punts totals dels 35,00 punts possibles seran descartades i no es valoraran amb aplicació dels criteris objectius, quedant excloses de la licitació.

Per a la puntuació dels criteris de valoració subjectiva s'aplicarà la fórmula següent (*Directiu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica*):

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

No obstant això, s'estableix un llindar del 50% de la puntuació màxima prevista pels criteris de valoració subjectiva en el seu conjunt, per sota del qual, si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, de manera que s'asseguri un llindar mínim de valoració tècnica per poder rebre la màxima puntuació possible.



La puntuació final s'arrodonirà al segon decimal.

D'acord amb la clàusula corresponent del plec de clàusules administratives particulars d'aquest expedient, l'empresa licitadora presentarà una proposta que inclogui la metodologia de treball i que permeti valorar els aspectes següents:

<u>A.1. Pla de comunicació:</u> L'empresa licitadora presentarà una proposta de pla de comunicació. Es valorarà en aquest apartat que la proposta: - Inclogui diferents eines de comunicació - Permeti l'accés a la informació a diferents públics objectiu - Sigui clara i entenedora - Permeti comunicar diferents missatges - Sigui didàctica i pugui esser replicada Cada element es valorarà amb un màxim de 2,00 punts, segons el grau de detall, qualitat i valor afegit de la proposta.	Màxim 10,00
<u>A.2. Creació de materials de comunicació:</u> L'empresa licitadora presentarà una proposta de materials de comunicació. Es valorarà la qualitat i detall dels materials ofertats d'entre els de la llista que es proposa en l'apartat 3.4.1 del Plec de prescripcions tècniques. Concretament es valorarà: • Contingut didàctic • Vàlua comunicativa, • Aplicabilitat tant a mitjans online, presencial i d'elements estàtics de difusió Cada element es valorarà amb un màxim de 5,00 punts, segons el grau de detall, qualitat i valor afegit de la proposta.	Màxim 15,00
<u>A.3. Organització jornada/es de formació:</u> L'empresa licitadora presentarà una proposta de disseny i organització de la/les jornada/es de formació. Es valorarà: • El guió de la/les jornada/es proposada/es i el seu abast • Els tipus d'activitats a desenvolupar en la jornada/es • Els objectius de cada una de les activitats proposades	Màxim 10,00



El calendari de realització i el nombre de repeticions proposades Cada element es valorarà amb un màxim de 2,50 punts, segons el grau de detall, qualitat i valor afegit de la proposta.	
---	--

3. VALORACIÓ DE LA PROPOSICIÓ TÈCNICA

A continuació es valora la proposta tècnica de cadascun dels licitadors seguint, un per un, els criteris exposats en l'apartat 2 del present informe:

3.1. Valoració dels criteris subjectius de l'oferta de les empreses licitadores (VT_{op})

A.1. En relació amb la proposta de Pla de Comunicació (màxim 10,00 punts)

Valoració de l'empresa SUBMON.	Puntuació obtinguda (VT _{op})
El licitador presenta una proposta que: - Inclou diferents eines de comunicació: actualitza els continguts de la pàgina , proposa píndoles de vídeo i imatges i vídeo per difondre a les xarxes social i proposa elaborar un resum de resultats (2,00 punts) - Identifica diferents públics objectius i els prioritza i detalla objectius i accions per cada eina (2,00 punts) - És clara ja que descriu què farà i quan ho farà (2,00 punts) - Identifica diferents missatges clau relacionats amb l'objectiu del seguiment (2,00 punts) - És didàctica i genera materials que es poden replicar (2,00 punts) Per tot això rep la puntuació màxima de 10,00 punts.	10,00

Valoració de l'empresa TECNOAMBIENTE SLU	Puntuació obtinguda (VT _{op})
El licitador presenta una proposta que: - Inclou diferents eines de comunicació: resum dels resultats obtinguts, Infografies dels resultats obtinguts i llargmetratge explicatiu (2,00 punts) - Identifica públics objectius, però no detalla objectius ni accions per cada eina (1,50 punts) - És clara ja que descriu què farà i quan ho farà (2,00 punts) - Identifica diferents missatges relacionats amb l'objectiu del seguiment (2,00 punts) - És didàctica i genera materials que es poden replicar (2,00 punts) No rep la puntuació màxima atès que no detalla objectius ni accions associades al públic objectiu i, per això, rep la puntuació de 9,50 punts, .	9,50



Valoració de l'empresa RESCATADORES SL	Puntuació obtinguda (VT _{op})
El licitador presenta una proposta que: • Inclou diferents eines de comunicació: correu electrònic, xarxes socials, newsletters, reunions virtuals, comitès, conferències i actualització de la pàgina web (2,00 punts) • Identifica possibles públics objectius, però no detalla les accions i objectius per els mateixos a cada eina (1,50 punts) • Descríu què farà però no detalla clarament quan ho farà (1,00 punts) • Identifica diferents missatges clau, però alguns no s'ajusten a l'objectiu del seguiment (0,50 punts) • És didàctica i genera materials que es poden replicar (2,00 punts) No rep la puntuació màxima atès que no detalla objectius ni accions associades al públic objectiu, no detalla quan farà les accions que proposa, i alguns dels missatges clau que proposa no s'ajusten a l'objectiu del seguiment. Per tot això exposat, rep la puntuació de 7,00 punts.	7,00

A.2. En relació amb la proposta de materials de comunicació (màxim 15,00 punts)

Valoració de l'empresa SUBMON.	Puntuació obtinguda (VT _{op})
El licitador presenta una proposta que conté: • Continguts didàctics adaptats als diferents públics objectiu i que preveuen des de la regulació i valors naturals fins l'aplicabilitat dels resultats (5,00 punts) • Vàlua comunicativa: preveu la comunicació a la web, a les xarxes, als diferents públics objectiu i al públic científic (5,00 punts) • Es preveuen diferents formats de manera que siguin aplicables a cada mitjà de comunicació (infografia, vídeo, làmines, guia de bones pràctiques) (5,00 punts) Per tot això rep la puntuació màxima de 15,00 punts.	15,00

Valoració de l'empresa TECNOAMBIENTE SLU	Puntuació obtinguda (VT _{op})
El licitador presenta una proposta que conté: • Continguts didàctics: adaptats als diferents públics objectiu tenint en compte els resultats, però no el marc general de conservació i regulació existent a l'espai. (3,00 punts) • Vàlua comunicativa: preveu la comunicació a la web, a les xarxes, als diferents públics objectiu amb materials adaptats segons el públic (5,00 punts) • Es preveuen diferents formats de manera que siguin aplicables a cada mitjà de comunicació (infografia, vídeo, vídeo curt, làmines, posts d'Instagram, guia de busseig sostenible) (5,00 punts)	13,00



No rep la puntuació màxima atès que els continguts dels materials de comunicació no inclouen el marc general de conservació ni la regulació existent a l'espai i, per això, rep una puntuació de 13,00 punts.

Valoració de l'empresa RESCATADORES SL	Puntuació obtinguda (VT _{op})
El licitador presenta una proposta que conté: • Continguts didàctics: proposa continguts que en alguns casos són didàctics, però en d'altres es tracta d'objectius orientats als impactes detectats en el medi i no al qui i com els causa, que és l'objecte de la contractació. Confon els objectius del seguiment (2,50 punts) • Vàlua comunicativa: proposa un ampli ventall de materials i els llista però tots són genèrics i no adaptats ni a l'espai protegit ni a l'objectiu ni als resultats del seguiment i no se'n pot valorar la seva vàlua comunicativa en el cas concret d'aquest contracte. El material que detalla en profunditat són les làmines explicatives que tenen una vàlua comunicativa molt interessant. (4,00 punts) • Es preveuen diferents formats però, com s'ha indicat a l'apartat anterior, només es llisten i, a excepció de les làmines, no es pot saber com s'aplicarien a diferents mitjans de comunicació (2,50 punts) No rep la puntuació màxima atès que la meitat dels continguts que proposa pels materials de comunicació no s'adeqüen a l'objecte del seguiment, proposa materials dels quals no es pot saber la vàlua comunicativa i que no es pot saber com s'aplicarien a diferents mitjans de comunicació. Per tot això exposat, rep una puntuació de 9,00 punts.	9,00

A.3. En relació amb la proposta de jornada/es de formació (màxim 10,00 punts)

Valoració de l'empresa SUBMON.	Puntuació obtinguda (VT _{op})
El licitador presenta una proposta que: • Guió i abast: recull els diferents aspectes, l'aplicació dels resultats i l'efecte de les mesures d'ecobriefing fetes pels centres (2,50 punts) • Tipus activitats: defineix dos tipologies de públic objectiu i adequa les activitats, inclou una activitat explicativa i una participativa per cadascun dels públics (2,50 punts) • Objectius de les activitats: els defineix segons públic i tipus d'activitat (2,50 punts) • Calendari i repeticions. Proposa una sessió per als responsables i tres sessions per als monitors i guies en dos dies seguits (2,50 punts) Per tot això rep la puntuació màxima de 10,00 punts.	10,00



Valoració de l'empresa TECNOAMBIENTE SLU	Puntuació obtinguda (VT _{op})
El licitador presenta una proposta que: • Guió i abast: recull els diferents aspectes i l'aplicació dels resultats i l'efecte de les mesures d'ecobriefing fetes pels centres (2,50 punts) • Tipus activitats: Separa les activitats per públic objectiu però proposa una única jornada formativa (i materials) perquè els centres puguin organitzar-ne per ells mateixos (1,25 punts) • Objectius de les activitats: els defineix simplement com una transmissió dels resultats, no detalla res respecte a com vol fer-les participatives (1,25 punts) • Calendari i repeticions. No indica ni calendari ni repeticions. Preveu una sessió, que és el mínim previst per contracte, i donar materials perquè les repeteixin els centres amb una proposta però sense executar-ho ells (0,00 punts) No obté la puntuació màxima perquè proposa una única jornada formativa, no detalla com vol fer participatives les activitats i no indica ni el calendari ni les repeticions de la única sessió que proposa. Per tot això exposat, rep una puntuació de 5,00 punts.	5,00

Valoració de l'empresa RESCATADORES SL	Puntuació obtinguda (VT _{op})
El licitador presenta una proposta que: • Guió i abast: recull els diferents aspectes i l'aplicació dels resultats, sense entrar en l'efecte de com han fet l'ecobriefing els Centres (2,00 punts) • Tipus activitats: proposa una jornada formativa amb tallers però poc orientats a l'aplicabilitat del seguiment, sinó als efectes sobre el medi. (1,25 punts) • Objectius de les activitats: no els detalla (0,00 punts) • Calendari i repeticions. Proposa dues sessions separades 10 dies a finals d'any, tot i que indicant que s'acordarà amb el responsable de l'execució (2,50 punts) No obté la puntuació màxima perquè en el guió de la jornada no preveu un punt sobre com han fet l'ecobriefing els centres, els tallers proposats per a la jornada no estan orientats a l'aplicabilitat del seguiment fet com a instrument de millora, i no detalla els objectius de les activitats. Per tot això, rep una puntuació de 5,75 punts.	5,75

4. QUADRE RESUM DE LES PUNTUACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, DESPRÉS DE LA VALORACIÓ TÈCNICA

Taula resum dels criteris valorats:

Criteris	Aspectes a valorar	Puntuació màxima
A.1	Pla de comunicació	10,00
A.2	Creació de materials de comunicació	15,00
A.3	Organització de jornada/es de formació	10,00

Quadre resum de la valoració tècnica de les ofertes que s'hi han presentat:



Licitadors	Valoració de les ofertes presentades (Vop)			TOTAL
	Criteri A.1	Criteri A.2	Criteri A.3	
	Pla de comunicació	Materials de comunicació	Jornades de formació	
	10,00	15,00	10,00	
SUBMON	10,00	15,00	10,00	35,00
TECNOAMBIENTE	9,50	13,00	5,00	27,50
Rescatadores	7,00	9,00	5,75	21,75

Quadre resum de les valoracions tècniques de cadascuna de les ofertes que s'hi han presentat i puntuat (**VT_{op}**) i la puntuació que obté finalment cada licitador:

		Empreses licitadores					
		SUBMON		TECNOAMBIENTE		Rescatadores	
Aspectes a valorar	Puntuació màxima	Vtop	Punts	Vtop	Punts	Vtop	Punts
A.1 Pla de comunicació	10,00	10,00	10,00	9,50	9,50	7,00	7,00
A.2 Materials de comunicació	15,00	15,00	15,00	13,00	13,00	9,00	9,00
A.3 Jornades de formació	10,00	10,00	10,00	5,00	5,00	5,75	5,75
	TOTAL	35,00	35,00	27,50	27,50	21,75	21,75

	No assoleixen la puntuació mínima requerida (25 punts)
VT _{mv}	Valoració Tècnica de l'Oferta millor valorada

Segons especifica el Plec de clàusules administratives particulars, les ofertes que, en la valoració final dels criteris subjectius o sotmesos a judici de valor (en aquest cas, la metodologia de treball), obtinguin menys de 25,00 punts dels 35,00 punts possibles seran descartades i no es valoraran amb l'aplicació dels criteris objectius, pel que quedaran fora de la licitació.

I, per tant, s'exclou de la licitació l'empresa Rescatadores S.L. que ha obtingut una puntuació de 21,75 punts.

El director general de Polítiques Ambientals i Medi Natural
Marc Vilahur Chiaraviglio

Signat electrònicament