

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE L'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE DIAGNOSI I DE PROPOSTES DE FUTUR DEL TURISME DELS MUNICIPIS DE LA COSTA DAURADA I LES TERRES DE L'EBRE.

1.- Objecte

És objecte del present Plec fixar les condicions tècniques particulars que regiran la contractació de la prestació del servei d'assistència municipal consistent en la diagnosi i les propostes de futur del turisme dels municipis de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i/o dels seus productes turístics.

La realització d'aquest servei d'assistència municipal queda supeditada a la prèvia sol·licitud per part dels municipis d'aquest servei.

2. Descripció del projecte

Cada informe de diagnosi i proposta de futur serà un **projecte** i es preveu contractar un **màxim de 3 projectes a l'any** d'entre els tipus següents:

Projecte 1: estudi de diagnosi i proposta de futur d'1 municipi a nivell global o d'un dels seus productes turístics.

Projecte 2: estudi de diagnosi i proposta de futur d'un producte turístic que inclogui dos o més municipis.

D'acord amb el pressupost màxim establert per a la contractació es poden donar les dues casuístiques següents:

- Que es contractin un màxim de tres (3) projectes del tipus 1, o bé
- Que es contracti un màxim de dos (2) projectes del tipus 1 i un (1) del tipus 2

ADVERTIMENT: El nombre de projectes a realitzar vindrà determinat per les sol·licituds d'assistència d'aquest servei per part dels municipis.

2.- Característiques dels treballs a realitzar

2.1. La descripció dels projectes de diagnosi a realitzar són els següents:

- Avaluar la potencialitat turística del territori, dels productes i de les xarxes del col·laboració.
- Avaluar l'ús turístic dels recursos, equipaments i serveis turístics.

- Copsar la visió dels agents turístics locals sobre l'ús turístic i la potencialitat dels recursos, equipaments i serveis turístics. Aquesta visió s'haurà de copsar mitjançant espais de participació, enquestes i/o entrevistes amb els agents turístics del municipi.
- Avaluar la participació dels agents turístics locals en la governança de les destinacions.
- Realitzar una diagnosi sobre l'estat, potencialitat i viabilitat de les activitats i productes turístics.
- Definir eixos estratègics turístics en funció de les potencialitats territorials, dels productes turístics i de la demanda turística.
- Definir una proposta estratègica de futur amb el desplegament de les accions a realitzar.

Cal analitzar tots els aspectes del sistema territorial que estan implicats d'una manera o altra en l'objecte del servei mitjançant:

- Recollida d'informació i dades amb l'objectiu de conèixer i interpretar l'actual realitat turística del municipi i/o producte turístic.
- Anàlisi interna del municipi/producte turístic on es valoren els aspectes que en l'actualitat articulen l'activitat turística.
- Informe dels recursos turístics i de les seves principals característiques
- Informe dels equipaments i serveis que donen suport a l'activitat turística amb què compta el municipi.
- Contextualització versus l'entorn turístic del seu àmbit territorial.
- Avaluació dels recursos amb entrevistes, enquestes i/o activitats de participació per part dels agents del municipi.

A partir de les conclusions extretes en la fase de diagnosi es defineixen dos tipus d'objectius :

- els generals, que sobre la base del turisme tenen repercussió sobre el conjunt del municipi/producte turístic.
- els específics, relacionats únicament amb el desenvolupament del turisme i de caràcter més quantificable.

Aquests objectius han de delimitar les estratègies d'actuació a seguir.

- En general els eixos seran: creació de producte; adequació i millora de l'entorn; gestió i organització; promoció i comercialització; identificació de noves oportunitats de promoció i/o comercialització.

2.2. Informe de diagnosi

D'acord amb les característiques tècniques de la contractació descrites a l'apartat 2.1 l'adjudicatari haurà d'elaborar un informe per cada projecte.

En el cas del Projecte 2, s'emetrà un únic informe.

El contingut mínim d'aquest informe ha d'incloure:

2.2.1. Diagnosi

Recollida d'informació amb l'objectiu de conèixer i interpretar la realitat turística present del municipi/s o producte turístic, les seves potencialitats i els possibles factors de diferenciació:

- Revisió de projectes i iniciatives anteriors.
- Entrevistes personals amb agents i empreses del territori.
- Identificació de projectes amb incidència en el desenvolupament del turisme i oci.
- Identificació i anàlisi dels recursos.
- Identificació i anàlisi dels productes.
- Anàlisi de l'entorn.

2.2.2. Definició de l'estratègia turística

A partir de la diagnosi l'informe ha de definir l'estratègia de desenvolupament turística atenent a les potencialitats i els elements de diferenciació dins de l'entorn turístic del municipi o del producte turístic en qüestió, els objectius a assolir, les intervencions estratègiques a dur a terme i el marc on desenvolupar les activitats turístiques i d'oci que contribueixin al seu desenvolupament turístic sostenible.

2.2.3. Pla d'acció

L'informe ha d'incloure un Pla d'Acció pel desenvolupament ordenat i sostenible de l'activitat turística del municipi/s o producte turístic, amb identificació i priorització de les accions a dur a terme a curt, mitjà i llarg termini.

Lliurament de la documentació

L'adjudicatari lliurarà per correu electrònic al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i al municipi/s en qüestió l'informe de diagnosi en format pdf. Aquest

informe definitiu haurà estat prèviament validat tant pel Patronat de Turisme com pel municipi/s en qüestió.

Seguiment del contracte

L'adjudicatari està obligat a complir el termini total d'execució del contracte i els terminis parcials fixats, així com les prestacions definides en el servei.

Des del Patronat de Turisme es farà un seguiment periòdic del grau d'execució del contracte i de la seva conformitat amb el plec de prescripcions tècniques i l'oferta presentada.

Una vegada s'encarregui a l'adjudicatari la realització d'un projecte de diagnosi, durant els dies següents, s'haurà de reunir amb la responsable del contracte a la seu del Patronat de Turisme. En aquesta reunió l'adjudicatari haurà de lliurar un document on es descriu la programació i organització que se seguirà d'acord amb l'especificat al plec.

Per als estudis del **Projecte 1** s'estableixen un mínim de 4 Punts de Control (PC) amb el Patronat de Turisme durant l'execució del contracte, entenent com a punt de partida la data de la comunicació a l'adjudicatari de cada projecte. Els punts de control consistiran en reunions que tindran lloc en els moments següents:

- PC 1. Una vegada finalitzades les visites necessàries per a la recollida d'informació amb l'objectiu de conèixer i interpretar la realitat turística present del municipi o del producte turístic, les seves potencialitats i els possibles factors de diferenciació – màxim 4 mesos a partir de la data de la comunicació a l'adjudicatari de cada projecte.
- PC 2. Una vegada realitzades les reunions participatives amb els agents turístics locals – màxim 6 mesos a partir de la data de la comunicació a l'adjudicatari de cada projecte.
- PC 3. Data en què es lliurarà l'informe provisional amb la diagnosi al municipi/s i al Patronat de Turisme – màxim 8 mesos a partir de la data de la comunicació a l'adjudicatari de cada projecte.
- PC 4. Data en què es lliura l'informe final global amb la diagnosi, la definició de l'estratègia turística i el Pla d'acció al municipi/s i al Patronat de Turisme – màxim 9 mesos a partir de la data de la comunicació a l'adjudicatari de cada projecte.

Per al **Projecte 2** s'estableixen un mínim de 4 Punts de Control (PC) amb el Patronat de Turisme durant l'execució del contracte, entenent com a punt de partida la data de la comunicació a l'adjudicatari de cada projecte.

. Els punts de control consistiran en reunions que tindran lloc en els moments següents:

- PC 1. Una vegada finalitzades les visites necessàries per a la recollida d'informació amb l'objectiu de conèixer i interpretar la realitat turística present del municipi, les seves potencialitats i els possibles factors de

diferenciació – màxim 6 mesos a partir de la data de la comunicació a l'adjudicatari de cada projecte.

- PC 2. Una vegada realitzades les reunions participatives amb els agents turístics locals – màxim 9 mesos a partir de la data de la comunicació a l'adjudicatari de cada projecte.
- PC 3. Data en què es lliurarà l'informe provisional amb la diagnosi al municipi/s i al Patronat de Turisme – màxim 12 mesos a partir de la data de la comunicació a l'adjudicatari de cada projecte.
- PC 4. Data en què es lliura l'informe final global amb la diagnosi, la definició de l'estratègia turística i el Pla d'acció al municipi/s i al Patronat de Turisme – màxim 14 mesos a partir de la data de la comunicació a l'adjudicatari de cada projecte.

La responsable del contracte podrà sol·licitar la realització de punts de control addicionals en cas de considerar-ho necessari.

L'adjudicatari haurà de vetllar pel compliment dels diferents terminis. En cas que s'esbiaixi haurà d'advertir al Patronat de Turisme per escrit (com a mínim per correu electrònic amb avís de recepció) motivant les causes de la desviació.

En cas que es consideri convenient, durant l'execució del contracte la responsable del contracte podrà demanar documentació acreditativa del compliment dels criteris de solvència tècnica o professional del personal adscrit al projecte. En tot cas l'adjudicatari haurà de notificar a la responsable del contracte cada canvi de personal assignat a l'equip que es pugui produir.

Per tal de determinar el grau d'execució del contracte es defineixen uns punts de control que serviran també per a la facturació del contracte, assimilant-se amb els següents percentatges d'execució:

Punt de control	% d'execució total del contracte	Equivalència en % de facturació.
PC 1	25%	0%
PC 2	50%	50%
PC 3	75%	0%
PC 4	100%	50%

4. Obligacions de l'adjudicatari

Garantir els mecanismes per assegurar la màxima estabilitat del personal que presta els serveis.

Comprometre's a cobrir les absències del seu personal per vacances o altres eventualitats.

Queden incloses en aquest plec de condicions tècniques i són responsabilitat de l'empresa adjudicatària totes aquelles actuacions necessàries per al correcte desenvolupament del contracte.

El coordinador de l'empresa adjudicatària estarà en contacte en tot moment amb el Patronat de Turisme i informarà sobre la programació de les visites, així com d'altres aspectes dels quals el Patronat de Turisme n'hagi d'estar informat. Així mateix el coordinador lliurarà tota la informació que sigui necessària per a la correcta coordinació i seguiment dels treballs per part del Patronat de Turisme.

Durant el transcurs dels treballs l'empresa adjudicatària pot sol·licitar al Patronat qualsevol canvi de personal sempre i quan es mantinguin els perfils requerits i es comuniquin prèviament els canvis degudament justificats mitjançant sol·licitud escrita. El Patronat haurà de disposar en tot moment de les dades de contacte dels tècnics que realitzen els informes.

5. Lloc de prestació

L'adjudicatari haurà de realitzar in situ les visites necessàries per a la recollida de dades i informació, per a l'anàlisi, l'avaluació i la interpretació de la realitat turística del municipi/s.

6. Propietat intel·lectual i industrial

Quan de la realització dels treballs objecte del contracte se'n derivin drets d'autor, segons es preveu al Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, en cada contracte el contractista ha de cedir a l'entitat contractant i al municipi/s objecte dels treballs gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de les obres realitzades, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes descrits s'efectua també als efectes que l'entitat contractant i el municipi/s puguin sol·licitar, si escau, la titularitat dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.).

D'altra banda, el contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'ens contractant i el municipi/s puguin rebre sobre el fet que qualsevol creació produïda per a l'objecte del contracte infringeixi drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.