

ANNEX

VALORACIÓ DE CRITERIS PER AL CONTRACTACIÓ DEL CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY DE SUPORTS DIGITALS I IMPRESOS, I EL SEGUIMENT DE LA PRODUCCIÓ QUAN SIGUI NECESSARI, PER A L'AJUNTAMENT DE GIRONA

Han estat aplicats els següents criteris corresponents a la clàusula "Criteris per a l'adjudicació del contracte" del Plec de Clàusules Administratives Particulars:

EMPRESA	VALORACIONS	TOTAL
---------	-------------	-------

LOT 1: Serveis Centrals de Cultura, Biblioteques, La Marfà, El Modern, Museu d'Història de Girona, La Mercè

9 FD ACRONIM SL NIF B65864423.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	29,64 10,00	82,64 punts.
	TÈCNICA	Criteris no avaluables en xifres o percentatges	43,00	
6 AEIOU ESTUDI CREATIU SOCIEDAD LIMITADA NIF B13758263.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	28,63 9,00	79,63 punts.
	TÈCNICA	Criteris no avaluables en xifres o percentatges	42,00	
3 SAFAREIG CREATIU S.C. NIF J17924762.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	29,65 9,00	78,65 punts.
	TÈCNICA	Criteris no avaluables en xifres o percentatges	40,00	
5 WIN & KEN, S.A. NIF A58602467.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	42,00 10,00	76,50 punts.
	TÈCNICA	Criteris no avaluables en xifres o percentatges	24,50	
8 GLAM COOPERATIVA DE COMUNICACIÓ I DISSENY, SCCL NIF F17644527.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	25,20 9,00	64,20 punts.
	TÈCNICA	Criteris no avaluables en xifres o percentatges	30,00	

LOT 2: Teatre Municipal

2 DYNAMO.VIDEO SL NIF B67159582.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	42,00 10,00	94,50 punts.
	TÈCNICA	Criteris no avaluables en xifres o percentatges	42,50	

3 SAFAREIG CREATIU S.C. NIF J17924762.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	29,57 9,00	86,57 punts.
	TÈCNICA	Criteria no avaluables en xifres o percentatges	48,00	
1 RIVERO LAZARO, RAQUEL NIF 47662646E.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	29,43 9,00	85,43 punts.
	TÈCNICA	Criteria no avaluables en xifres o percentatges	47,00	
5 WIN & KEN, S.A. NIF A58602467.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	42,00 10,00	83,00 punts.
	TÈCNICA	Criteria no avaluables en xifres o percentatges	31,00	
8 GLAM COOPERATIVA DE COMUNICACIO I DISSENY, SCCL NIF F17644527.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	25,20 9,00	81,70 punts.
	TÈCNICA	Criteria no avaluables en xifres o percentatges	47,50	
7 LA MAPACHE COMUNICACION S.L. NIF B56509144.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	34,21 10,00	72,71 punts.
	TÈCNICA	Criteria no avaluables en xifres o percentatges	28,50	
4 SIERRA TAULE, NURIA NIF 44020987E.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	27,92 10,00	69,92 punts.
	TÈCNICA	Criteria no avaluables en xifres o percentatges	32,00	
10 ARGELAGUET NAVAS, ARIADNA NIF 41575250J.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	27,65 10,00	66,65 punts.
	TÈCNICA	Criteria no avaluables en xifres o percentatges	29,00	
9 FD ACRONIM SL NIF B65864423.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	29,64 10,00	64,14 punts.
	TÈCNICA	Criteria no avaluables en xifres o percentatges	24,50	

LOT 3: Secció Joventut, Servei d'Educació, Àrea de Promoció Econòmica, Servei de Llengua Catalana, Servei d'Igualtat, Centres Cívics

3 SAFAREIG CREATIU S.C. NIF J17924762.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional) Titulació	29,81 9,00	78,31 punts.
	TÈCNICA	Criteria no avaluables en xifres o percentatges	39,50	

5 WIN & KEN, S.A. NIF A58602467.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional)	42,00	77,00 punts.
		Titulació	10,00	
	TÈCNICA	Críteris no avaluables en xifres o percentatges	25,00	
6 AEIOU ESTUDI CREATIU SOCIEDAD LIMITADA NIF B13758263.	ECONÒMICA	Preu de l'oferta (proporcional)	28,63	74,63 punts.
		Titulació	9,00	
	TÈCNICA	Críteris no avaluables en xifres o percentatges	37,00	

VALORACIONS REALITZADES

LOT 1: Serveis Centrals de Cultura, Biblioteques, La Marfà, El Modern, Museu d'Història de Girona, La Mercè

Preu de l'oferta (proporcional) (Màxim 42 punts)

3. SAFAREIG CREATIU S.C..

Preu ofert: 17.582,00 €

$$29,65 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 12.416,10 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{17.582,00 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari)

Puntuació: 29,65 punts

5. WIN & KEN, S.A..

Preu ofertat: 12.416,10

$$42 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 12.416,10 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{12.416,10 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació: 10 punts, corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Tot i indicar 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari) i 10 punts, corresponent a Màster en Disseny Gràfic, només se li aplicarà la màxima puntuació (10 punts) corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Puntuació: 42,00 punts

6. AEIOU ESTUDI CREATIU SOCIEDAD LIMITADA.

Preu ofert: 18.210,28 €

$$28,63 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 12.416,10 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{18.210,28 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació: 9 punts, corresponents a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari)

Puntuació: 28,63 punts

8. GLAM COOPERATIVA DE COMUNICACIO I DISSENY, SCCL.

Preu ofert: 20.693,50 €

$$25,20 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 12.416,10 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{20.693,50 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació: 9 punts, corresponents a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari)

Puntuació: 25,20 punts

9. FD ACRONIM SL.

Preu ofertat: 17.589,48 €

$$29,64 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 12.416,10 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{17.589,48 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació: 10 punts, corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Puntuació: 29,64 punts

Titulació (Màxim 10 punts)

3. SAFAREIG CREATIU S.C..

Puntuació: 9,00 punts

5. WIN & KEN, S.A..

Puntuació: 10,00 punts

6. AEIOU ESTUDI CREATIU SOCIEDAD LIMITADA.

Puntuació: 9,00 punts

8. GLAM COOPERATIVA DE COMUNICACIO I DISSENY, SCCL.

Puntuació: 9,00 punts

9. FD ACRONIM SL.

Puntuació: 10,00 punts

criteris no avaluables en xifres o percentatges (Màxim 48 punts)

3. SAFAREIG CREATIU S.C..

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra poca innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat adequats entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punts) D) Es mostra un nivell adequat d'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera adequada, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punts) C) S'aprecia una baixa millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) s'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) S'aprecia poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Hi ha una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (2 punts)

Puntuació: 40,00 punts

5. WIN & KEN, S.A..

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) B) S'aprecia un impacte visual poc funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra poca innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts)

Mostra 2

A) El missatge no s'identifica de forma clara, per la qual cosa compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts) B) S'aprecia un impacte visual suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) C) Es reconeix un equilibri i una unitat adequats entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) D) Es mostra un bon nivell d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un grau remarcable d'impacte visual, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts) C) Es reconeix poc equilibri i unitat entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts) D) Es mostra un bon nivell d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que no s'aplica la identitat corporativa, per la qual cosa no es compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que no s'aplica completament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera adequada, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) C) S'aprecia que no hi ha millores en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa no es compleix el criteri (0 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica parcialment la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera satisfactòria (1 punt) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts no s'organitza de manera adequada, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punt) C) S'aprecia que no hi ha millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa no es compleix el criteri (0 punts) D) Es mostra molt poca adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts)

Puntuació: 24,50 punts

6. AEIOU ESTUDI CREATIU SOCIEDAD LIMITADA.

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un bon nivell d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica parcialment la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera satisfactòria (1 punt) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica parcialment la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera satisfactòria (1 punt) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una correcta millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts) D) Es mostra un alt nivell d'adequació al públic objectiu, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 42,00 punts

8. GLAM COOPERATIVA DE COMUNICACIÓ I DISSENY, SCCL.

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de manera poc clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) B) S'aprecia un impacte visual poc funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) C) Es reconeix un equilibri i una unitat suficients entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) D) Es mostra poca innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un bon nivell d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat suficients entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que no s'aplica adequadament la identitat corporativa, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera poc funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) C) Es percep que no hi ha millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa no es compleix el criteri (0 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que no s'aplica completament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una correcta millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera notable (1,5 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera correcta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera satisfactòria (1 punt) C) Es percep poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 30,00 punts

9. FD ACRONIM SL.

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra poca innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un bon nivell d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) es comprova que no s'aplica completament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que no s'aplica adequadament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una baixa adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts)

Puntuació: 43,00 punts

LOT 2: Teatre Municipal

Preu de l'oferta (proporcional) (Màxim 42 punts)

1. RIVERO LAZARO, RAQUEL.

Preu ofert: 6.380,00 €

$$29,43 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 4.471,20 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{6.380,00 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari)

Puntuació: 29,43 punts

2. DYNAMO.VIDEO SL.

Preu ofert: 4.471,20 €

$$42 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 4.471,20 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{4.471,20 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació: 10 punts, corresponent a màster en Disseny Gràfic.

Puntuació: 42,00 punts

3. SAFAREIG CREATIU S.C..

Preu ofert: 6.350,00 €

$$29,57 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 4.471,20 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{6.350,00 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació: 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari)

Puntuació: 29,57 punts

4. SIERRA TAULE, NURIA.

Preu ofert: 6.725,00 €

$$27,92 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 4.471,20 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{6.725,00 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació: 10 punts, corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Tot i indicar 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari) i 10 punts, corresponent a Màster en Disseny Gràfic, només se li aplicarà la màxima puntuació (10 punts) corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Puntuació: 27,92 punts

5. WIN & KEN, S.A..

Preu ofert: 4.471,20 €

$$42 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 4.471,20 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{4.471,20 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació: 10 punts, corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Tot i indicar 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari) i 10 punts, corresponent a Màster en Disseny Gràfic, només se li aplicarà la màxima puntuació (10 punts) corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Puntuació: 42,00 punts

7. LA MAPACHE COMUNICACION S.L..

Preu ofert: 5.489,33€

$$34,21(\text{Puntuació de l'oferta}) = \frac{42 (\text{núm. màxim punts}) \times 4.471,20 \text{ €} (\text{Preu de l'oferta més econòmica})}{5.489,33 \text{ €} (\text{Preu de l'oferta que es puntua})}$$

Titulació: 10 punts, corresponent a màster en Disseny Gràfic.

Puntuació: 34,21 punts

8. GLAM COOPERATIVA DE COMUNICACIO I DISSENY, SCCL.

Preu ofert: 7.452,00 €

$$25,20 (\text{Puntuació de l'oferta}) = \frac{42 (\text{núm. màxim punts}) \times 4.471,20 \text{ €} (\text{Preu de l'oferta més econòmica})}{7.452,00 \text{ €} (\text{Preu de l'oferta que es puntua})}$$

Titulació 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari)

Puntuació: 25,20 punts

9. FD ACRONIM SL.

Preu ofert: 6.334,20 €

$$29,64 (\text{Puntuació de l'oferta}) = \frac{42 (\text{núm. màxim punts}) \times 4.471,20 \text{ €} (\text{Preu de l'oferta més econòmica})}{6.334,20 \text{ €} (\text{Preu de l'oferta que es puntua})}$$

Titulació: 10 punts, corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Puntuació: 29,64 punts

10. ARGELAGUET NAVAS, ARIADNA.

Preu ofert: 6.790,00 €

$$27,65 (\text{Puntuació de l'oferta}) = \frac{42 (\text{núm. màxim punts}) \times 4.471,20 \text{ €} (\text{Preu de l'oferta més econòmica})}{6.790,00 \text{ €} (\text{Preu de l'oferta que es puntua})}$$

Titulació: 10 punts, corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Tot i indicar 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari) i 10 punts, corresponent a Màster en Disseny Gràfic, només se li aplicarà la màxima puntuació (10 punts) corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Puntuació: 27,65 punts

Titulació (Màxim 10 punts)

1. RIVERO LAZARO, RAQUEL.

Puntuació: 9,00 punts

2. DYNAMO.VIDEO SL.

Puntuació: 10,00 punts

3. SAFAREIG CREATIU S.C..

Puntuació: 9,00 punts

4. SIERRA TAULE, NURIA.

Puntuació: 10,00 punts

5. WIN & KEN, S.A..

Puntuació: 10,00 punts

7. LA MAPACHE COMUNICACION S.L..

Puntuació: 10,00 punts

8. GLAM COOPERATIVA DE COMUNICACIO I DISSENY, SCCL.

Puntuació: 9,00 punts

9. FD ACRONIM SL.

Puntuació: 10,00 punts

10. ARGELAGUET NAVAS, ARIADNA.

Puntuació: 10,00 punts

criteris no avaluables en xifres o percentatges (Màxim 48 punts)

1. RIVERO LAZARO, RAQUEL.

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un nivell adequat d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

2.-COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 47,00 punts

2. DYNAMO.VIDEO SL.

1. CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un nivell adequat d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un nivell adequat d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica parcialment la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera satisfactòria (1 punt) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza adequadament, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts)

C) Hi ha poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica de manera bastant correcta la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera notable (1,5 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Hi ha una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Hi ha una clara accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 42,50 punts

3. SAFAREIG CREATIU S.C..

SAFAREIG CREATIU SC

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 48,00 punts

4. SIERRA TAULE, NURIA.

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) La mostra supera el màxim de 10 diapositives, per la qual cosa no es valora (0 punts) B) La mostra supera el màxim de 10 diapositives, per la qual cosa no es valora (0 punts) C) La mostra supera el màxim de 10 diapositives, per la qual cosa no es valora (0 punts) D) La mostra supera el màxim de 10 diapositives, per la qual cosa no es valora (0 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) La mostra supera el màxim de 10 diapositives, per la qual cosa no es valora (0 punts) B) La mostra supera el màxim de 10 diapositives, per la qual cosa no es valora (0 punts) C) La mostra supera el màxim de 10 diapositives, per la qual cosa no es valora (0 punts) D) La mostra supera el màxim de 10 diapositives, per la qual cosa no es valora (0 punts)

Puntuació: 32,00 punts

5. WIN & KEN, S.A..

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia poc impacte visual, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts) C) Es reconeix poc equilibri i unitat entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts) D) Es mostra poca innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual adequat, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) El missatge no s'identifica de forma clara, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia un impacte visual poc funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un nivell adequat d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) es comprova que hi ha una baix grau d'aplicació de la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) S'aprecia poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica parcialment la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera satisfactòria (1 punt) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una suficient millora d'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera satisfactòria (1 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia una suficient organització de la informació i presentació de continguts, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) C) S'aprecia un grau de dificultat remarcable en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera suficient (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 31,00 punts

7. LA MAPACHE COMUNICACION S.L..

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) El missatge no s'identifica de forma clara, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia un impacte visual poc funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) C) No es reconeix un equilibri i una unitat entre els seus elements, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) D) Es mostra un nivell adequat d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de manera poc clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) B) S'aprecia un impacte visual suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) C) Es reconeix poc equilibri i unitat entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts) D) Es mostra un nivell adequat d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora de l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts no s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) C) Es percep que no hi ha millora en l'accessibilitat de la informació correcta, per la qual cosa no es compleix el criteri (0 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts no s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) C) No hi ha millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa no es compleix el criteri (0 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 28,50 punts

8. GLAM COOPERATIVA DE COMUNICACIÓ I DISSENY, SCCL.

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un bon nivell d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 47,50 punts

9. FD ACRONIM SL.

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de manera poc clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) B) S'aprecia un impacte visual suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un nivell adequat d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un bon nivell d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts)

Mostra 3

A) El missatge no s'identifica de forma suficient, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia un impacte visual poc funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) C) No es reconeix un equilibri i una unitat entre els seus elements, per la qual cosa no compleix aquest criteri (0 punts) D) No mostra innovació en l'evolució en la proposta, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que no s'aplica suficientment la identitat corporativa, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera poc funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) C) Hi ha poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que no s'aplica adequadament la identitat corporativa, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que no s'aplica adequadament la identitat corporativa, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera poc funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) C) Es percep poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 24,50 punts

10. ARGELAGUET NAVAS, ARIADNA.

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de manera poc clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) B) S'aprecia un impacte visual suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) C) Es reconeix un equilibri i una unitat suficients entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) D) Es mostra poca innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) B) No s'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punt) C) No es reconeix un equilibri i una unitat entre els seus elements, per la qual cosa no compleix aquest criteri (0 punt) D) No mostra innovació en l'evolució de la proposta per la qual cosa no compleix el criteri (0 punt)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra poca innovació en l'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) No es percep millora d'accessibilitat de la informació, per la qual cosa no es compleix el criteri (0 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts no s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punt) C) No hi ha millora d'accessibilitat de la informació, per la qual cosa no es compleix el criteri (0 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora de l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 29,00 punts

LOT 3: Secció Joventut, Servei d'Educació, Àrea de Promoció Econòmica, Servei de Llengua Catalana, Servei d'Igualtat, Centres Cívics

Preu de l'oferta (proporcional) (Màxim 42 punts)

3. SAFAREIG CREATIU S.C..

Preu ofert: 20.442,00 €

$$29,81 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 14.510,70 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{20.442,00 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació: 9 punts, corresponents a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari)

Puntuació: 29,81 punts

5. WIN & KEN, S.A..

Preu ofert: 14.510,70 €

$$42 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 14.510,70 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{14.510,70 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari)

Titulació: 10 punts, corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Tot i indicar 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari) i 10 punts, corresponent a Màster en Disseny Gràfic, només se li aplicarà la màxima puntuació (10 punts) corresponents a Màster en Disseny Gràfic.

Puntuació: 42,00 punts

6. AEIOU ESTUDI CREATIU SOCIEDAD LIMITADA.

Preu ofert: 21.282,36 €

$$28,63 \text{ (Puntuació de l'oferta)} = \frac{42 \text{ (núm. màxim punts)} \times 14.510,70 \text{ € (Preu de l'oferta més econòmica)}}{21.282,36 \text{ € (Preu de l'oferta que es puntua)}}$$

Titulació 9 punts, corresponent a títol en ensenyaments artístics superiors. Especialitat en Disseny Gràfic (Grau Superior Universitari)

Puntuació: 28,63 punts

Titulació (Màxim 10 punts)

3. SAFAREIG CREATIU S.C..

Puntuació: 9,00 punts

5. WIN & KEN, S.A..

Puntuació: 10,00 punts

6. AEIOU ESTUDI CREATIU SOCIEDAD LIMITADA.

Puntuació: 9,00 punts

criteris no avaluables en xifres o percentatges (Màxim 48 punts)

3. SAFAREIG CREATIU S.C..

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un bon impacte visual, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra poca innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual poc funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un nivell adequat d'innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra poca adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica parcialment la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera satisfactòria (1 punt) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Hi ha poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera suficient (0,5 punt) D) Adequació al públic objectiu: es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 39,50 punts

5. WIN & KEN, S.A..

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual poc funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt) C) Es reconeix poc equilibri i unitat entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts) D) No es mostra innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa no es compleix aquest criteri (0 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra poca innovació en l'evolució de la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un bon nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que no s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) No es mostra adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts)

Mostra 2

A) Es comprova que no s'aplica adequadament la identitat corporativa, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra poca adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt)

Mostra 3

A) Es comprova que no s'aplica adequadament la identitat corporativa, per la qual cosa no compleix el criteri (0 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep poca millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 25,00 punts

6. AEIOU ESTUDI CREATIU SOCIEDAD LIMITADA.

1.- CONCEPTE I LA CREATIVITAT GLOBAL DE L'OFERTA: RECONeixEMENT DEL MISSATGE, IMPACTE VISUAL, EQUILIBRI I UNITAT, I INNOVACIÓ (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) El missatge s'identifica de forma suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) B) S'aprecia un bon impacte visual, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts) C) Es reconeix poc equilibri i unitat entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts) D) Es mostra poca innovació en l'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punts)

Mostra 2

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual suficient, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt) C) Es reconeix un bon equilibri i unitat entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma notable (1,5 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Mostra 3

A) El missatge s'identifica de forma clara, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es reconeix un equilibri i una unitat remarcables entre els seus elements, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) D) Es mostra un alt nivell d'evolució en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

2. COHERÈNCIA, ORGANITZACIÓ DEL CONTINGUT, ACCESSIBILITAT I ADEQUACIÓ GLOBAL DE L'OFERTA (MÀXIM 24 PUNTS)

Mostra 1

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa de la Guia d'estil de Girona Cultura, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia que la informació i presentació de continguts s'organitza de manera correcta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera satisfactòria (1 punt) C) Es percep una baixa millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera regular (0,5 punt) D) Es mostra una suficient adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma satisfactòria (1 punt)

Mostra 2

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una baixa adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma regular (0,5 punt)

Mostra 3

A) Es comprova que s'aplica perfectament la identitat corporativa, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) B) S'aprecia un impacte visual funcional i eficaç, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts) C) Es percep una clara millora en l'accessibilitat de la informació, per la qual cosa es compleix aquest apartat de manera excel·lent (2 punts) D) Es mostra una perfecta adequació al públic objectiu en la proposta, per la qual cosa es compleix aquest apartat de forma excel·lent (2 punts)

Puntuació: 37,00 punts