

**PLEC DE REQUISITS TECNICS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL
SERVEI DE GENERACIÓ D'EXPERIÈNCIES DE LA BOTIGA DE
LLAMINADURES DEL PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO, INCLOENT
EL SUBMINISTRAMENT, I INSTAL·LACIÓ DELS ELEMENTS
INCLOSOS.**

Contingut

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	OBJECTE DEL CONCURS	3
2.1.	Objecte del concurs	3
2.2.	Necessitats a satisfer	4
2.3.	Abast del concurs d'idees.....	4
3.	EIXOS ESTRATÈGICS I TIPUS DE CLIENTS	4
4.	CONCEPTES GENERALS:	7
5.	NECESSITATS DEL CENTRE	8
	ANNEX I: PLANOLS DEL ESPAI	9

1. INTRODUCCIÓ

El Parc d'Atraccions del Tibidabo és un espai emblemàtic de Barcelona per la seva condició de ser el punt més alt de la ciutat, ja que està ubicat a 500 m sobre el nivell del mar, la panoràmica que ofereix sobre ella i estar ubicat al cor del Parc Natural de Collserola. D'altra banda, és també un referent del lleure que es manté a la memòria de tots els ciutadans.

El Parc d'atraccions Tibidabo està buscant convertir l'actual botiga de llaminadures en un espai on es visqui una experiència visual màgica i inoblidable per als visitants, transportant-los a un univers encantat, ple de colors, i alegria que captivi els visitants i deixi empremta d'un record positiu i màgic.

Es pretén crear una experiència en l'espai mencionat, que sigui capaç de produir impacte positiu als visitants del parc, per a la captació de nova clientela, i convertint-lo en un espai en centre d'atenció que sigui de visita obligada tant per els visitants del parc, com per persones que decideixin venir a visitar el centre per la seva vistositat, alhora que aconseguixi augmentar els ingressos per la venda de productes.

El licitador haurà de presentar una proposta de tematització de l'espai incloent el nom de l'establiment. Aquesta proposta ha de estar vinculada als eixos estratègics i capaç de captar l'atenció tant a públic adult com infantil.

A més, haurà de ser un espai prou potent visualment que es desitgi compartir en les xarxes socials.

2. OBJECTE DEL CONCURS

2.1. Objecte del concurs

L'objecte d'aquest plec és el servei de generació d'experiències de la botiga de llaminadures del Parc d'atraccions Tibidabo, incloent el subministrament, i instal·lació dels elements inclosos.

2.2. Necessitats a satisfer

BSMSA necessita refer la decoració i tematització de la botiga de laminadures del Parc d'atraccions del Tibidabo, renovant l'experiència global del centre, aquesta tematització ha de ser completa, i ha d'incloure tant la definició de la idea i disseny de l'espai com totes les tasques que es requereixin com a necessàries per a l'execució de la mateixa, i posada en funcionament del centre.

2.3. Abast del concurs d'idees

L'abast del concurs inclou la decoració o tematització de la Botiga de Laminadures del Parc d'atraccions del Tibidabo

3. EIXOS ESTRATÈGICS I TIPUS DE CLIENTS

Descripció Objectiu Tibidabo:

El Parc d'atraccions Tibidabo és un parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a propòsit "Fer que tothom que es relacioni amb el Tibidabo se senti feliç".

Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

- Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

SOLIDARITAT

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc compromès socialment, s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials i en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu sense barreres o la Festa del Cor.

- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

EDUCACIÓ

El Tibidabo, Parc educador, esdevindrà partícip en l'educació: activitats didàctiques on desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom.

Principals accions:

- Renovació d'espais educatius en concepte de "Children Museum" : Un espai gran d'activitats educatives i d'oci permanent, dirigit a nens. Aquest nou espai permetrà potenciar l'oferta educativa amb noves activitats didàctiques, jornades formatives, així com la realització d'espectacles a cobert i exposicions dirigides als nens
- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai CREATIBI by Lego Education.
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable.

SOSTENIBILITAT I EFICIÈNCIA

Implantar mesures adreçades a aconseguir un Parc resilient i mediambientalment sostenible per, d'aquesta manera contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola).

Principals accions:

- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc:
- Ús d'energies renovables: Mini eòlica, geotèrmica, solar.
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.
- No incrementar l'accés de vehicles privats al Parc.

EXPERIÈNCIES

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis als clients, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments.

Principals accions:

Renovació i noves atraccions:

- Renovació i noves atraccions: noves atraccions de temporada
- Intervencions i reforma d'atraccions existents

Oferta Gastronòmica:

- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial.

Target del parc d'atraccions que apliquen en aquest espai (Tipologia de clients)

A. Domèstic: Gaudiment a parc obert.

1. Pares d'entre 26 i 45 anys amb fills fins a 12 anys.

1.1. Subsegments:

Província de BCN (Grup Diana)

Fora província BCN

2. Familiars: pares i fills exclosos en el segment 1, avis, nets i tiets.

2.1. Subsegments: Província de BCN Fora província BCN

3. Joves d'entre 13 i 25 anys.

3.1. Subsegments: Província de BCN Fora província BCN

4. Majors de 60 anys jubilats de la ciutat de Barcelona

B. Educatiu:

Escoles i esplais: Gaudiment a parc obert. Escoles, també, gaudiment a parc tancat com a consumidors de coneixements (activitats didàctiques).

C. Turístic:

Turistes: Segment 1 i 2, de nacionalitat no catalana realitzant pernoctacions a Catalunya..

4. CONCEPTES GENERALS:

L'àmbit del concurs comprèn tant el disseny com l'execució de la idea, incloent la presentació de la idea i tots aquells treballs necessaris per a l'execució de la mateixa, incloent l'adaptació a l'espai disponible, subministrament i muntatge de la decoració, i les legalitzacions necessàries per a posar en funcionament la instal·lació amb totes les garanties legals i sanitàries necessàries.

La idea haurà d'estar alineada amb la missió, valors i eixos estratègics Tibidabo.

La idea i totes les intervencions a realitzar seran pactades amb BSM.SA de forma prèvia a la seva instal·lació, qui podrà fer petits ajustaments o canvis a la proposta inicial.

El termini d'execució de la tematització un cop aprovada per BSMSA i produïts els elements, haurà de ser com a màxim de 30 dies, per tal de minimitzar la pèrdua de vendes.

La proposta pot contemplar elements vinculats al parc per vincular l'experiència de la Botiga a la globalitat de l'oferta, com són les atraccions, les mascotes, la cuca de llum, etc.

En cas que la proposta inclogui elements amb drets d'autor o de propietat intel·lectual, aquesta despesa ha d'estar inclosa dins de l'import de licitació, BSMSA no preveu de qualsevol pagament de drets d'autor o de propietat intel·lectual (IP) respecte a qualsevol element.

5. NECESSITATS DEL CENTRE

La Botiga de l laminadures ha de disposar de:

- ✓ Espais de granel de l laminadura i caramel dur: Aprox. 50 tipus
- ✓ Espais de producte Sense Gluten: Aprox. 8 tipus
- ✓ Espais de producte vegà: Aprox. 3
- ✓ Vitrina petita expositora de gelats .
- ✓ Petita nevera refrescs i aigua .
- ✓ Mostrador amb espai per a bàscula i el Terminal Punt de Venda.
- ✓ Alguna superfície per exposar productes tipus piruletes, patates, cubells de cotó i crispetes i aquells productes que venen en caixes.
- ✓ Espai per penjar els productes que venen embossats
- ✓ Espai separat de productes sense gluten.
- ✓ Espai d'emmagatzematge a les parts inferiors

*Tant les tolves, com les neveres poden ser subministrades per els proveïdors del Parc d'atraccions del Tibidabo. El model i mides d'aquests elements són limitats per les existències dels proveïdors.

Bruno Querol Perez
Cap Unitat Restauració Parc d'atraccions Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.

ANNEX I: PLANOLS DEL ESPAI





