



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: CCE-2024-277
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar la importància del sector de l'esport i l'activitat física en el creixement i millora del teixit social i econòmic de Catalunya. LOT 1-MULTIMEDIA
Tipologia de contractació basada: Per raó de la quantia : es podrà tramitar una contractació basada amb concreció de condicions en cas que la inserció de publicitat tingui un valor inferior a 330.000,00 euros, IVA exclòs i requereixi o no planificació.
Termini d'execució: La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2024.

S'adjunta a aquesta comanda un brifing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

Tècnic de protocol i comunicació

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 14/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 06/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JEOE142JIZJLL79LEA4CF3NWPKGIBDE

Data creació còpia:
06/08/2024 18:58:18

Pàgina 1 de 10

Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar la importància del sector de l'esport i l'activitat física en el creixement i millora del teixit social i econòmic de Catalunya (LOT 1-MULTIMEDIA)

1. Introducció i antecedents

El Text refós de la Llei de l'esport de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, contempla en el seu article 3.2, entre els principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, promoure i difondre l'esport català en els àmbits supraautonòmics i promoure i planificar l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllar perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.

El Consell Executiu del Govern de la Generalitat de Catalunya va aprovar el Pla de Govern per a la XIV legislatura, com a pla estratègic que recull els objectius i les línies d'actuació més destacades que impulsa el Govern, més enllà de la seva activitat ordinària. El Pla s'estructura en 5 eixos desenvolupats en 19 àmbits d'actuació, objectius i mesures concretes, que volen garantir una Catalunya justa, pròspera, verda, feminista i plenament lliure.

Un dels eixos fa referència a treballar per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar, i un dels àmbits que poden contribuir a complir amb l'objectiu és el de l'esport, aprofitant la riquesa, diversitat i potencial del teixit esportiu català.

Una de les actuacions del Govern en l'àmbit de l'esport ha estat declarar l'esport i l'activitat física béns essencials. A través d'un Acord de Govern, el 15 de novembre de 2022, l'executiu va declarar l'esport i l'activitat física béns essencials i va aprovar la creació de la Taula de l'Esport i de l'Activitat Física de Catalunya, que el desembre del 2023 va aprovar vint mesures per promoure i impulsar l'esport a Catalunya, des del sector de la recerca, l'economia i la comunicació, fins als equipaments i la sostenibilitat.

Amb aquestes dues iniciatives, el Govern preten reforçar l'impacte positiu d'aquestes pràctiques en la millora de la qualitat de vida i la salut física i mental de les persones, i potenciar la importància del sector esportiu en el teixit econòmic i social del país, així com la seva aportació a la cohesió social.

A més, l'objectiu és relançar aquest sector tan important pel país, dotar-lo de recursos i abordar les transformacions necessàries. I fer-ho sempre de la mà del sector, que té una gran importància en el teixit productiu català, que contribueix al creixement econòmic i en l'ocupació del país.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 14/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 06/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JEOE142JIZJLL79LEA4CF3NWPKGIBDE

Data creació còpia:
06/08/2024 18:58:18

Pàgina 2 de 10



Per fomentar aquesta vessant econòmica estratègica de l'esport, el Govern treballa per dotar de més recursos econòmics i humans el sector esportiu; fomentar el patrocini, l'esponsorització i el mecenatge en l'esport per desenvolupar projectes i iniciatives dels i les diferents agents del sector; convocar ajuts destinats a ajuntaments i entitats esportives d'interès públic per renovar i actualitzar el parc d'equipaments i instal·lacions esportives, i donar suport i afavorir sinergies entre tots els i les agents de la indústria de l'esport per tal de generar prosperitat apostant per un model de turisme esportiu de país, diversificat i territorialitzat, a partir de les destinacions de turisme esportiu i de l'aprofitament dels recursos naturals i culturals del territori, sempre vetllant per la sostenibilitat.

A més, el Govern treballa per fer de l'esport un projecte de país on hi tingui accés tota la ciutadania, des dels més petits i petites fins als més grans i en totes les etapes de la vida, fent especial èmfasi en l'esport escolar, l'esport femení (aprovació recent del Pla d'Impuls de l'Esport Femení a Catalunya 2024-2030) i en l'accés a la pràctica per a les persones amb discapacitats i als col·lectius socials més desfavorits. D'aquesta manera, es reconeix l'esport i l'activitat física com a elements transversals en l'acció política dels diferents àmbits de l'Administració.

2. Objectius de comunicació:

- Difondre les accions impulsades pel CCE per potenciar la importància del sector de l'esport i l'activitat física en el creixement i millora del teixit social i econòmic de Catalunya.
- Explicar els projectes que el CCE porta a terme per potenciar el sector esportiu com una eina per fer de Catalunya un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar, i un instrument que fa créixer el teixit econòmic i social del país, i contribueix a la cohesió social.
- Comunicar la transversalitat de l'esport, pel que fa a perfils socioculturals, demogràfics i de franges d'edats.
- Impuls social: l'esport com a eina d'inclusió social i participació, i creixement econòmic.
- En el marc de l'objectiu principal de situar l'activitat física i l'esport en la centralitat política, social i econòmica, i fer que l'esport sigui un pilar de país, el CCE té en marxa projectes en l'àmbit de l'esport escolar, femení, inclusiu, federat, universitari, etc. que considera important comunicar a la ciutadania.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Civico 14/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 06/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JEOE142JIZJLL79LEA4CF3NWPKGIBDE

Data creació còpia:
06/08/2024 18:58:18

Pàgina 3 de 10

- Aprofitar la campanya per augmentar la visibilitat i notorietat social del CCE entre la ciutadania (incrementar-ne el coneixement, fer-lo més proper) posicionant-lo com un exemple d'administració esportiva de qualitat, innovadora i transparent, capaç de complir amb tots els compromisos de servei a la ciutadania d'una manera eficaç.

3. Objectius de mitjans:

-Arribar a gran part del territori català i aconseguir la cobertura a través dels suports seleccionats, aconseguint l'equilibri òptim dels diferents punts de contacte per tenir la cobertura i la freqüència adient en aquests tipus de campanyes.

- Afinitat, aprofitar els mitjans seleccionats per tal de comunicar els aspectes més adients de la campanya per a cada col·lectiu.

-Tot i no ser l'objectiu principal, també cal generar trànsit al lloc web del CCE, que conté tota la informació de les polítiques esportives que desplega: <https://esport.gencat.cat>

4. Públic objectiu:

La campanya de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar la importància del sector de l'esport i l'activitat física en el creixement i millora del teixit social i econòmic de Catalunya s'adreça al conjunt de la ciutadania de Catalunya, sense distinció d'edat, ni condició social ni sexe, per tal que prengui consciència de la importància d'aquest sector a Catalunya.

Es considera una campanya d'interès públic en el marc dels objectius previstos en el Pla de Govern de la XIV legislatura, un dels quals es refereix a fomentar l'activitat física i l'esport en totes les etapes de la vida, així com la vessant econòmica estratègica de l'esport.

5. Mitjans i formats de la campanya:

Per donar visibilitat a la campanya per potenciar la importància del sector de l'esport i l'activitat física en el creixement i millora del teixit social i econòmic de Catalunya, s'han seleccionat mitjans multimèdia, tant d'àmbit local/comarcal com general i especialitzat, que tenen audiència molt variada i que arriben al conjunt de la ciutadania, cosa que s'ajusta molt a les finalitats de la campanya. El seu àmbit d'influència són els clubs, les federacions i, en general, el conjunt dels practicants d'activitat física o d'esport de manera regulada.

Els suports són:

- Sport
- La Mañana
- Regió 7
- El 9 Nou
- Esports d'Hivern
- Mirall.net
- Catalunya Ràdio

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 14/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JEOE142JIZJLL79LEA4CF3NWPKGIBDE

Data creació còpia:
06/08/2024 18:58:18

Pàgina 4 de 10



- **Televisió de Catalunya**
- **Volata**
- **El Llobregat**
- **Esport Global**
- **La Xarxa TV**
- **Revista Dones Periodistes**
- **Replay**

Sport, nascut el 1979, és un dels diaris de referència de la premsa esportiva catalana, amb l'objectiu de divulgar les històries i èxits dels agents que integren l'esport català. Actualment, és l'onzè diari més llegit a Espanya amb 176.000 lectors diaris. Actualment més de 2,8 milions de persones accedeixen als seus continguts des del seu compte oficial a Facebook, té més de 2 milions de seguidors a Twitter i 1,7 milions segueixen el seu compte oficial a Instagram. Destaca per una recent i ferma aposta pels continguts web i audiovisuals de gran interès pel sector esportiu.

La Mañana és un diari local de Lleida qui informa principalment de l'actualitat de Lleida i les Terres de Ponent, inclosa la Franja de Ponent, i més secundàriament de l'Alt Pirineu. Disposa d'una secció esportiva potent, que té especial cura amb l'esport femení i de base. Té una difusió de 1.260 exemplars mitjans diaris. Al seu web, a l'abril del 2024, va tenir 56.000 visites i 111.000 pàgines visitades.

Regió 7 és el diari de la Catalunya central, que es troba als quioscos des de l'any 1978 i forma part del grup Prensa Ibérica, propietària també d'altres capçaleres catalanes com El Periódico, Sport, Diari de Girona i el setmanari Empordà. Els darrers anys, Regió7 ha consolidat la seva presència a Internet i ha sabut traslladar al seu web el paper de líder informatiu indiscutible a la Catalunya central que durant quatre dècades ha estat exercint l'edició en paper. Al seu web, l'abril del 2024, va tenir 1,7 milions de visites i 3, 5 milions de pàgines visitades. En paper, té una difusió de 4.175 exemplars mitjans diaris.

El 9 Nou

El 9 Nou és un periòdic d'àmbit comarcal i periodicitat bisetmanal (dilluns i divendres) editat per l'empresa Premsa d'Osona, SA (Prosa). Compta amb dues edicions independents: una per a les comarques d'Osona i el Ripollès, amb redacció a Vic, i una altra per a la comarca del Vallès Oriental, amb redacció a Granollers. A més dels diaris, el Grup EL 9 NOU el formen també la televisió EL 9 TV i l'emissora de ràdio EL 9 FM, ambdues amb cobertura a Osona. Les dues edicions son referència en el seu àmbit geogràfic, amb una difusió de 7.284 exemplars a Osona i Ripollès, i 3.251 al Vallès Oriental. A internet, l'abril de 2024, el web del grup va registrar 477.430 visites i 835.051 pàgines visitades.

La revista **Esports d'Hivern** és la publicació de referència del sector dels esports d'hivern a Catalunya, any rere any ha anat consolidant el seu prestigi dins el sector de la neu i és líder en el sector gràcies a la doble distribució –gratuita per a federats i a la venda als quioscos–, cosa que li permet arribar a un gran nombre d'aficionats (17.000 exemplars). Donat el creixement de practicants i d'èxits esportius entre les dones en els esports hivern, aquest suport encaixa amb l'objectiu de la campanya. També disposa de 2 webs complementaris (www.esportsdhivern.cat i <http://laneualdia.com/>) amb notícies diàries del sector.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 14/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 06/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JEOE142JIZJLL79LEA4CF3NWPKGIBDE

Data creació còpia:
06/08/2024 18:58:18

Pàgina 5 de 10

Mirall.net és una publicació mensual que informa de l'actualitat de Santa Coloma de Gramenet i poblacions veïnes. Per la seva alta difusió, amb 11.000 exemplars i 21.000 lectors, i 300 punts de venda, és líder a Santa Coloma de Gramenet segons el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, i és un suport òptim per publicitar la nostra campanya, ja que arribem a un volum de població molt ampli. Disposa d'una secció dedicada als esports molt variada, que té en compte l'esport femení, base i amateur. També té un alt seguiment i visites el seu web.

Catalunya Ràdio emet l'espai publicitari 'La veu de l'expert', distribuït en la graella de programes de l'emissora, un suport que pot ser molt útil per explicar algunes de les mesures del CCE. El CCE també hi promourà una campanya de falques de ràdio en aquest mitjà per potenciar la importància del sector de l'esport i l'activitat física en el creixement i millora del teixit social i econòmic de Catalunya.

Segons les dades de l'Estudi General de Mitjans corresponents a la primera onada del 2024, Catràdio és la ràdio generalista que més creix, amb un total de 626.000 oients diaris, un augment del 18% i 95.000 persones respecte al mateix període de l'any passat. El "Tot costa", amb Jordi Costa i Sònia Gelmà, és el programa esportiu diari més escoltat, amb 110.000 oients diaris i un augment del 36%. A aquesta audiència s'hi han de sumar els 78.000 espectadors que cada dia miren el programa de les 19.00 a les 20.00 del vespre a través d'Esport3.

Catràdio, a més, és la generalista que acumula el perfil més jove, amb un 18,8% dels oients en la franja de menys de 35 anys i líder a les comarques de Lleida. L'emissora de ràdio Catalunya Ràdio, una de les plataformes amb més audiència global a Catalunya, assegura la màxima difusió dels missatges.

A **Televisió de Catalunya**, el CCE promourà una campanya d'espots de televisió per fomentar l'esport femení entre el públic infantil i jove, en el marc de la prioritat de l'acció de Govern de treballar per reduir les desigualtats existents entre els homes i les dones en aquest camp. TV3 consolida mes a mes el seu lideratge d'audiència a Catalunya, de manera que és una excel·lent plataforma a Catalunya que assegura la màxima difusió dels missatges.

Volata és una revista amb una difusió important de 4.000 exemplars, 1.000 subscriptors i continguts sobre el ciclisme a Catalunya, que ha crescut gràcies a la col·laboració amb la revista britànica Rouleur, de gran prestigi en aquest sector. També és un portal web, és a dir, un projecte interdisciplinari dedicat al ciclisme, un esport amb èxits creixents en l'àmbit femení i que actualment ha guanyat seguidors perquè està vista com una activitat que poden realitzar persones de qualsevol edat i condició per mantenir un estil de vida saludable.

El Llobregat és una publicació local i comarcal de l'àrea del Baix Llobregat i L'Hospitalet. Dues zones que aglutinen més d'un milió d'habitants segons dades d'Idescat (en concret 809.883 i 254.804 respectivament). Destacar que des del mes de setembre del 2016 va tancar un acord de distribució amb el Grup Godó, de manera que cada primer divendres de mes també es distribueixen 10.000 exemplars encartats amb La Vanguardia (diari líder d'audiència a Catalunya) tant a quioscos com als subscriptors. Aquest acord representa un salt qualitatiu per a aquesta capçalera gratuïta de periodicitat mensual. D'altra banda, segueix mantenint la seva distribució pròpia en diversos establiments alimentaris, així com en els principals eixos comercials de les grans ciutats del territori i altres punts d'interès, així com el servei d'enviament directe des d'impremta, el qual supera el miler d'exemplars. Per tot això, es posiciona com una publicació de referència en termes de periodisme de proximitat del Baix Llobregat i L'Hospitalet que ja suma deu anys d'existència.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Civico 14/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JEOE142JIZJLL79LEA4CF3NWPKGIBDE

Data creació còpia:
06/08/2024 18:58:18

Pàgina 6 de 10



Esport Global, empresa experimentada en el sector esportiu, centra part de la seva activitat en la producció de documentals televisius que difonen els valors de superació en l'esport, la diversitat esportiva del país i l'esport femení, alhora que mostren els beneficis que té la pràctica esportiva per millorar la qualitat de vida de població de totes les edats. Els documentals es difonen a través de televisions d'àmbit local i català (TV3 i Esport3), així com a escoles i instituts, i xarxes socials, de manera que queda garantit un impacte elevat en la societat catalana.

La Xarxa és una plataforma multimèdia que proporciona continguts i serveis a més de 200 ràdios, televisions i mitjans en línia locals d'arreu de Catalunya. El treball de La Xarxa serveix perquè aquests mitjans puguin tenir programació les 24 hores del dia i uns continguts més variats. També ajuden aquests mitjans a ser més forts i dinàmics fomentant les coproduccions i l'intercanvi de continguts. Ofereix continguts continguts informatius, esportius, culturals, divulgatius i d'entreteniment produïts amb les mateixes ràdios i televisions locals, perquè tots aquests mitjans puguin completar les seves programacions.

En el camp de l'esport, i en el mitjà televisiu, el cap de setmana emet el programa 'En joc', una aposta, amb molt seguiment, per l'esport en viu amb la retransmissió de partits en directe: hoquei patins, bàsquet, futbol, handbol...i també seguiment de l'actualitat esportiva, amb connexions, entrevistes i les millors imatges del cap de setmana: els gols, les jugades i tot allò que els seguidors de l'esport català no es poden perdre.

Dones Dossier és la publicació editada per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC). Aquesta entitat edita la revista en suport paper i pdf, que surt cada tardor amb temàtiques amb perspectiva de gènere. És una revista que arriba a totes les sòcies de l'ADPC, a totes les entitats feministes i biblioteques catalanes, així com al públic assistent a la Festa dels Premis de Comunicació no sexista i el Premi Margarita Rivièrre, que organitzen. L'ADPC té com a principal objectiu en les seves accions visibilitzar les dones del món comunicatiu i periodístic, així com reivindicar els drets de les dones, ja que en molts sectors professionals encara existeix el sostre de vidre.

Replay és una productora amb més de 25 anys d'experiència en el sector. Mitjans com TV3, o la Xarxa confien en els seus serveis ja sigui creant programes de TV, retransmissions esportives en streaming o d'altres formats audiovisuals. El projecte proposat 'Projecte F' pretén donar a conèixer grans esportistes en tots els àmbits de l'esport i també projectes d'èxit que s'han convertit en referents i motors de la difusió de l'esport femení a Catalunya. La idea d'aquest projecte és mostrar els principals projectes i referents esportius femenins de l'esport català en 12 capítols.

*****IMPORTANT: Als efectes de la present licitació, les empreses interessades rebran un document amb els contactes de les úniques persones interlocutores de cadascun dels mitjans.**

En resum, la diversitat dels suports seleccionats ens permetrà arribar a sectors de població que normalment no contactem suficientment i motivar l'interès pel potencial i els valors de l'esport i l'activitat física entre esportistes de base, gent jove, població adulta, persones amb capacitats diverses i gent gran.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Cívico 14/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JEOE142JIZJLL79LEA4CF3NWPKGIBDE

Data creació còpia:
06/08/2024 18:58:18

Pàgina 7 de 10

Detall de la inserció/planificació

LOT 1 MULTIMÈDIA	FORMAT DE LES INSERCIIONS
Sport	Monogràfics paper+web+app+xarxes +reportatges audiovisuals web+app+xarxes
Volata	pagina publicitat paper+redaccional paper+redaccionals web
El 9 Nou V.Oriental i Osona	redaccionals paper +web+xarxes socials
Esports d'Hivern	Pagina color paper
Revista Dones Periodistes	pàgina contingut+pàgina publicitat
Catalunya Radio	Falca de ràdio
Televisió de Catalunya	espots TV
Esport Global	Logotip institucional a documentals TV
El Mirall.net	mitges pàgines contingut
La Mañana	Redaccionals paper i web-xxss
Regio 7	Redaccionals paper i web-xxss
El Llobregat	Pagina redaccional/publicitat paper i web+baner al web
Replay	Logotip institucional a documentals TV
La Xarxa TV	careta de patrocin

Detall de la planificació

LOT 1: MULTIMEDIA	Nombre insercions	DATA PUBLICACIÓ
Sport	10	setembre fins desembre 2024
Volata	4	setembre fins desembre 2024
El 9 Nou V.Oriental i Osona	4	setembre fins desembre 2024
Esports d'Hivern	1	a determinar 2024
Revista Dones Periodistes	2	a determinar 2024
Catalunya Radio	92	setembre fins desembre 2024
Televisió de Catalunya	50	setembre fins desembre 2024
Esport Global	2	setembre fins desembre 2024
El Mirall.net	4	setembre fins desembre 2024
La Mañana	3	setembre fins desembre 2024
Regio 7	3	setembre fins desembre 2024
El Llobregat	6	setembre fins desembre 2024
Replay	12	setembre fins desembre 2024
La Xarxa TV	34	setembre fins desembre 2024

**** La data d'inici de la publicació de les insercions es pot veure modificada i dependrà de la data en què s'adjudiqui el contracte.**

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 14/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JEOE142JIZJLL79LEA4CF3NWPKGIBDE

Data creació còpia:
06/08/2024 18:58:18

Pàgina 8 de 10



6. Pressupost base de licitació:

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 245.949 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 297.598 €).

LOT 1-MULTIMEDIA	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost base de licitació	245.949,00 €	51.649,00 €	297.598,29€

7. Període de les insercions al mitjà multimèdia

La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2024.

*En cas que la data d'adjudicació coincideixi amb el període electoral amb motiu d'eleccions a alguna administració, caldrà valorar amb el CCE, si s'escau, el possible ajornament de l'inici de la publicació de les insercions en determinat suport fins a la finalització del citat període electoral, o bé l'adaptació de les temàtiques de les insercions a les restriccions que imposi la normativa electoral.

8. Contractistes del Lot 1- Multimèdia i serveis a prestar segons EC-2022-32: Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Lot 1 -Multimèdia.- Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per visibilitzar el potencial i els valors de l'esport femení

D) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries.

H) Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.

Empreses seleccionades per aquest Lot 1: Multimèdia:

- CARAT ESPAÑA SAU
- UTE ITAN MEDIA SL – GESMEDIA CONSULTING SAU
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 14/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JEOE142JIZJLL79LEA4CF3NWPKGIBDE

Data creació còpia:
06/08/2024 18:58:18

Pàgina 9 de 10

8. Forma de pagament

D'acord amb la clàusula trenta-vuitena del Plec de clàusules administratives particulars, els destinataris de la contractació basada són els obligats al pagament del preu pels serveis executats.

En aquest cas, l'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica, incorporant-hi com a annex el suport documental als efectes de la recepció i satisfacció.

L'empresa contractista ha de garantir els pagaments parcials als suports inclosos en aquest Plec (en el cas que aquests suports així ho demanin), a mesura que es materialitzi el pagament per part del Consell Català de l'Esport. Caldrà respectar la petició d'aquells suports que requereixin els citats pagaments parcials de l'import total previst.

9. Lliurament memòria

Al finalitzar la prestació i en cadascuna de les prestacions parcials s'haurà de lliurar una memòria en què es reculli la informació completa de les insercions realitzades que es deriven de la present contractació als efectes de la correcte execució i s'haurà de presentar com annex a la factura electrònica.

10. Responsable del contracte

La persona designada com a responsable del contracte és Albert Mayol Civico, de la unitat de protocol i comunicació del Consell Català de l'Esport.

Correu electrònic: amayol@gencat.cat

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Civico 14/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JEOE142JIZJLL79LEA4CF3NWPKGIBDE

Data creació còpia:
06/08/2024 18:58:18

Pàgina 10 de 10