

LC/MS/CR Exp. 2024/0005764

A les 12 hores i 55 minuts del dia 10 de juliol de 2024, es constitueix convocats en legal forma els seus membres, la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de forma telemàtica. Resta presidida pel Sr. Carles Barnés Garcia, director de la Direcció de Serveis de Compra Pública de la Diputació de Barcelona i pels vocals per la Sra. Isidra Guardiola Salinas, com a delegada de la secretària general, per la Sra. Olga Coca Jiménez, com a delegada de l'interventor general, per la Sra. Trinidad Molina Meler, Directora de Serveis de Suport a la Coordinació General, i per la secretària de la Mesa Sra. Eva de Haro Velázquez. Es constitueix la present Mesa per a la lectura de l'informe relatiu als criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor, l'obertura de pliques que fa referència a l'obertura de Sobre Digital que fa referència als criteris automàtics i proposta d'adjudicació, presentada pels licitadors, en temps i forma assenyalats al DOUE i al Perfil de Contractant de la Diputació de Barcelona, de la contractació relativa al procediment obert amb més d'un criteri d'adjudicació corresponent a **“la subscripció de llicències d'ús d'una eina d'anàlisi digital 360 (Business Intelligence), la posada en funcionament, el seu manteniment i serveis d'ajuda al desenvolupament”**, tot això de conformitat amb allò que disposa en els articles del 145 al 151, 157 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), i l'article 25 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic.

S'aporta a la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic l'informe tècnic dels criteris de judici de valor, emès per la Direcció de Serveis de Suport a la Coordinació General, la part del qual interessa diu el següent:

(...)

Informe de valoració dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor del procediment obert amb pluralitat de criteris d'adjudicació de relatiu a la contractació mixta consistent en **la subscripció de llicències d'ús d'una eina d'anàlisi digital 360 (Business Intelligence), la posada en funcionament, el seu manteniment i serveis d'ajuda al desenvolupament**, aprovat per decret núm. 5920 de data 10 de maig de 2024, per un pressupost màxim de licitació quadriennal de 811.994,70 €, Iva inclòs, desglossat d'acord amb el següent detall:

	Concepte	Pressupost IVA exclòs	21% IVA
Part fixa	Per la subscripció de les totes llicències amb intel·ligència artificial, targetes contextuais i plataforma e-learning, en posada en funcionament i manteniment en l'entorn en el núvol.	Import màxim de 491.000,00 €	103.110,00 €

Part variable	Pel desenvolupament del manteniment evolutiu de l'eina, formulat en termes de preus unitaris.	Import màxim de 180.070,00 €	37.814,70 €

Els preus màxims de licitació es concreten en els imports següents:

Part fixa	Un import màxim quadriennal de 491.000,00 €, més 103.110,00 € en concepte del 21 % d'IVA
Part variable	Segons el següent preu unitari màxim: - Preu hora tècnic/a: 55,00 €/h, més 11,55 en concepte de 21% d'IVA

En data 12 de juny de 2024 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, va procedir a l'obertura del sobre núm. A corresponent a la documentació administrativa de les següents empreses:

- DEVOTEAM DRAGO SAU
- SOLINDATA, S.L.
- MERCANZA, S.L.U.

En data 19 de juny de 2024 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic va procedir a l'obertura del sobre B corresponent als criteris que depenen d'un judici de valor.

Els criteris que depenen d'un judici de valor per a l'adjudicació d'aquest procediment obert i recollits en el Plec de Clàusules Administratives Particulars aprovat a l'efecte, són els següents:

“.../...”

Criteris que depenen d'un judici de valor (49%):

Criteri 1: Proposta tècnica fins a 49 punts

La valoració es realitzarà d'acord amb els següents criteris i ponderació:

1. Grau d'intel·ligència artificial que proporciona l'eina fins a 15 punts

Es valorarà el contingut d'una proposta relacionada amb el grau de l'eina de comprendre, interpretar i generar dades amb llenguatge natural, així com la capacitat de crear anàlisis estadístiques o avançats d'acord amb les preguntes dels usuaris.

També es valoraran les capacitats per donar servei amb intel·ligència artificial als diferents tipus d'usuaris de l'organització, tant usuaris finals com creadors de continguts analítics.

2. Model de comunicació i impuls del projecte..... fins a 10 punts

Es valorarà el contingut d'una proposta de Pla de comunicació que incorpori totes les accions necessàries que assegurin la correcta difusió interna del projecte a les diferents àrees de la Diputació de Barcelona, i tota la difusió externa que expliqui de forma adequada els objectius, particularitats i beneficis de l'eina.

3. Proposta d'un Pla de formació i gestió del canvi en matèria de dades..... fins a 7 punts

Es valorarà el contingut d'una proposta que expliqui com impartir la formació als usuaris i promoure la gestió del canvi i capacitatció en matèria de dades, incloent detalls sobre els continguts, la metodologia, els recursos disponibles i els objectius de formació a assolir.

4. Proposta de vídeos per l'auto-servei i auto-formació..... fins a 5 punts

Es valorarà el contingut d'una proposta que detalli la incorporació de material audiovisual que faciliti la comprensió de l'explotació i visualització de les dades de forma autònoma pels usuaris mitjançant la creació de vídeos, tutorials o altres recursos audiovisuals que ofereixin una explicació clara i detallada sobre com utilitzar l'eina per analitzar les dades, generar informes i interpretar resultats de manera independent i efectiva.

5. Autonomia en la utilització de l'eina..... fins a 7 punts

Es valorarà el contingut d'una proposta que descrigui l'ús de l'eina, tenint en compte el grau d'autonomia per crear informes i quadres de comandament. Això inclou una interfície amigable i de fàcil utilització, sense necessitat d'una formació tècnica específica, amb l'objectiu de proporcionar autonomia als usuaris.

6. Proposta d'un entorn d'indicadors web diba.cat fins a 5 punts

Es valorarà la incorporació de materials comunicatius orientats a la ciutadania que expliquin de forma planera i innovadora els principals indicadors de resultats clau que es considerin. Aquests materials seran susceptibles de ser exposats al portal públic de la Diputació de Barcelona.

.../...”

La valoració de les ofertes presentades per les empreses admeses tenint en compte aquests criteris és la següent:

1. **Grau d'intel·ligència artificial que proporciona l'eina (fins a 15 punts)**

- **DEVOTEAM DRAGO SAU**

L'oferta inclou la proposta de l'eina d'intel·ligència artificial (IA) de MicroStrategy que compta amb un mòdul integrat anomenat MicroStrategy AI, utilitza serveis d'Azure Open AI i una capa de metadades única. Aquesta combinació permet crear una solució flexible en l'àmbit de la intel·ligència artificial.

En termes de comprensió, interpretació i generació de dades en llenguatge natural, la proposta inclou diversos mòduls avançats:

"Auto Answers", actua com un assistent de dades personalitzat, que permet als usuaris fer preguntes en llenguatge natural i rebre respostes contextuais en temps real, utilitzant tècniques de processament del llenguatge natural (NLP). També gestiona preguntes compostes i suggereix preguntes basades en interaccions anteriors, amb la finalitat de que l'usuari obtingui les dades de la manera més eficient.

"Auto Bot" facilita la creació de bots personalitzats que interactuen en llenguatge natural, millorant la transparència i precisió de les respostes.

"Auto SQL" genera i optimitza consultes SQL a partir d'entrades en llenguatge natural, facilitant la creació i edició de consultes complexes per a usuaris no experts en SQL.

Segons l'oferta, l'eina també simplifica la creació d'anàlisis avançats. "Auto Dashboards" genera automàticament visualitzacions significatives basades en conjunts de dades i preguntes en llenguatge natural, permetent als usuaris personalitzar i refinar aquestes visualitzacions.

L'eina està dissenyada per atendre diversos tipus d'usuaris dins de l'organització. Per als usuaris finals, mòduls com "Auto Answers" i "Auto Bot" permeten una interacció intuïtiva i eficient amb l'eina, sense necessitat de coneixements tècnics avançats.

Per als creadors de contingut analític, eines com "Auto Dashboards" i "Auto SQL" permeten generar i personalitzar visualitzacions i consultes complexes de manera eficient, facilitant un anàlisi profund i detallat de les dades.

En conclusió, la proposta presentada per Devoteam Drago SAU demostra un alt grau d'intel·ligència artificial i capacitats avançades en processament de llenguatge natural i anàlisi de dades. L'eina està ben equipada per satisfer les necessitats d'una àmplia gamma d'usuaris dins de l'organització. Les funcionalitats automàtiques per a la generació de respostes, creació de

dashboards i consultes SQL optimitzades, juntament amb la personalització de bots, fan de MicroStrategy AI una solució integral i eficaç per a l'anàlisi digital de la Diputació de Barcelona.

Puntuació.....15 punts

- **SOLINDATA, S.L.**

No presenta proposta tècnica.

Puntuació..... 0 punts

- **MERCANZA, S.L.U.**

L'oferta inclou la proposta de l'eina de Qlik Sense amb Insight Advisor ofereix capacitats de personalització a través d'API i amb un marc de treball sòlid. No obstant això, la proposta no especifica quina flexibilitat ofereix per personalitzar les respostes en llenguatge natural i els processos de generació de coneixements. Això pot limitar la capacitat dels usuaris per obtenir respostes i anàlisis molt adaptades a les seves necessitats específiques.

Tot i que Qlik Sense permet la integració amb qualsevol IA generativa del mercat, la proposta no detalla exemples específics d'integració ni els avantatges competitius que això proporciona.

Insight Advisor automatitza la creació de dashboards i proporciona funcionalitats com Smart Sheets. No obstant, en aquest sentit, l'oferta presentada no proporciona suficients detalls sobre com l'eina implementa les recomanacions basades en el model de dades a través de l'eina "Insight Advisor" per a la generació automàtica de quadres de comandament amb IA Generativa. No es concreta si l'eina és capaç de generar quadres de comandament íntegrament a partir de la IA generativa per a recomanacions específiques del model de dades, una funcionalitat crucial per a la presa de decisions informades i l'anàlisi eficaç de dades.

Tot i que l'eina de Mercanza amb Qlik Sense i Insight Advisor ofereix una gamma de funcionalitats avançades per a l'anàlisi de dades, manca claredat en la retenció de dades, la limitació en la personalització de respostes, la falta de detalls en la integració amb IA generativa, i les possibles deficiències en la generació automàtica de dashboards i en la interacció amb l'usuari, són factors que poden limitar la seva efectivitat.

A més, l'oferta no especifica que les preguntes es basin en una capa semàntica única. La manca d'una capa semàntica única pot afectar significativament la capacitat de l'eina d'IA generativa per respondre amb precisió i eficàcia a les

preguntes dels usuaris. Aquesta capa és crucial per establir relacions clares entre els elements de les dades, permetent una interpretació precisa del context i proporcionant respostes contextualitzades i útils. Sense aquesta estructura, l'eina podria tenir dificultats per proporcionar informació precisa, conduint a respostes inexactes, contextualització inadequada i una major complexitat en la formulació de consultes, afectant així l'experiència global de l'usuari i la utilitat de l'eina per a la gestió i anàlisi de dades.

A més, l'oferta no proporciona especificacions detallades sobre la capacitat de la plataforma per crear bots basats en IA generativa. Això planteja una manca de precisió sobre si la plataforma disposa inherentment d'aquesta funcionalitat o si és necessari implementar-la a través de solucions addicionals no detallades en el document. Sense aquesta informació específica, no es pot avaluar si la plataforma pot complir amb la necessitat de desplegar bots basats en IA generativa "out of the box" en terceres aplicacions com portals web interns. Això podria afectar la capacitat de la plataforma per proporcionar solucions integrades i eficients per a la interacció automatitzada basada en metadades, requerint potencialment integracions addicionals o desenvolupaments personalitzats.

En conclusió, l'oferta de Mercanza no detalla com l'eina és capaç de comprendre, interpretar i generar dades amb llenguatge natural, ni la capacitat de crear anàlisis i estadístiques d'acord amb les preguntes dels usuaris.

Puntuació.....5 punts

2. Model de comunicació i impuls del projecte (fins a 10 punts)

- DEVOTEAM DRAGO SAU

El pla de comunicació presentat en l'oferta abasta de manera exhaustiva les accions necessàries per la correcta difusió interna i externa del projecte. Destaca la seva amplitud i detall, cobrint tots els públics rellevants: empleats de la DIBA, departaments interns, proveïdors externs i ciutadans. Això assegura que tots els grups pertinents estiguin informat adequadament i puguin aprofitar els recursos proporcionats.

Una fortalesa clau del pla és el seu enfocament estratègic clar. S'estableixen objectius específics com garantir la comprensió de l'eina, generar entusiasme entre els usuaris interns, informar els treballadors externs i dotar els ciutadans d'accés a la informació sobre les activitats de la DIBA. A més, es menciona la implementació d'una eina bidireccional de comunicació amb els ciutadans, la qual cosa demostra un compromís amb la transparència i la participació pública.

Les estratègies de comunicació proposades són diverses i ben estructurades. També s'inclouen comunicats interns per correu electrònic i a la xarxa social interna de la DIBA, la qual cosa facilita la comunicació ràpida i directa sobre actualitzacions i canvis relacionats amb l'eina.

A més, es proposen estratègies externes com la participació en esdeveniments i fires, l'ús de xarxes socials i la inclusió de contingut a la pàgina web de la DIBA, la qual cosa amplia l'abast de la comunicació cap al públic extern i potencials usuaris.

Per assegurar l'efectivitat del pla, s'han incorporat mètodes de seguiment i retroalimentació com enquestes de satisfacció, anàlisi de mètriques d'ús i reunions periòdiques amb departaments clau. Aquestes activitats permetran avaluar contínuament l'adopció de l'eina i ajustar les estratègies de comunicació segons els resultats obtinguts.

En resum, el pla de comunicació per a la implementació de l'eina analítica proposada a la DIBA és sòlit i ben desenvolupat, amb un enfocament integral que promou l'adopció i l'ús efectiu tant dins com fora de l'organització.

Puntuació.....10 punts

- **SOLINDATA, S.L.**

No presenta proposta tècnica.

Puntuació: 0 punts

- **MERCANZA, S.L.U.**

L'oferta presenta un pla de comunicació però no detalla les estratègies específiques per a cada grup d'interès. Tampoc es destaca una segmentació clara ni estratègies personalitzades per a diferents públics. Aquesta absència pot dificultar la comunicació efectiva i l'adaptació a les necessitats específiques de cada grup d'interès.

A més, no es detalla la forma en què es realitzarà l'ús de xarxes socials. No es mencionen altres plataformes digitals per ampliar la difusió del projecte. Aquesta mancança pot limitar la visibilitat i la interacció amb els públics objectiu, especialment amb les audiències més joves o tecnològicament actives.

Puntuació..... 2 punts

3. Proposta d'un Pla de formació i gestió del canvi en matèria de dades (fins a 7 punts)

- DEVOTEAM DRAGO SAU

L'oferta proporciona una proposta de formació adaptada a la diversitat d'habilitats i experiències dels empleats. Aquest enfocament proporciona plans de formació flexibles que inclouen cada àmbit de la implementació del sistema.

El plantejament de la formació d'aquesta oferta, segmentada per programes, guia els usuaris des d'un nivell bàsic fins a un nivell intermedi. Aquest enfocament progressiu permet als empleats aprendre de manera gradual i efectiva.

La formació està dissenyada per ser accessible i comprensible per als treballadors sense experiència prèvia en tecnologia. Això és possible gràcies a una combinació de cursos en línia i sessions personalitzades adaptades a les necessitats específiques de l'organització.

L'oferta posa èmfasi en l'alfabetització de dades com a habilitat essencial, facilitant que tots els membres de l'organització parlin el mateix llenguatge de les dades per resoldre problemes de manera efectiva, independentment del seu background tècnic.

Devoteam Drago SAU ofereix cursos específics per a usuaris de negoci (consumidors de dades), que utilitzen les dades per prendre decisions informades sense necessitat de coneixements tècnics avançats. Això és ideal per als empleats que necessiten utilitzar informes i quadres de comandament en el seu dia a dia.

Es promou el desenvolupament de la Intel·ligència Analítica, fomentant un "coeficient intel·lectual analític" entre els equips del projecte. Això inclou competències específiques de MicroStrategy i també la comprensió dels processos organitzatius relacionats amb el treball de les dades.

El compromís d'un suport continu assegura que els treballadors rebin l'ajuda necessària per adoptar i utilitzar eficaçment les eines d'anàlisi de dades, tot superant qualsevol obstacle inicial.

L'oferta no només incorpora un procés d'avaluació i ajust continu per a la formació, sinó que també garanteix que els empleats rebin el suport necessari durant tot el procés d'aprenentatge. Aquesta característica no només és essencial per mantenir la motivació dels participants, sinó també per assegurar que les eines d'anàlisi de dades siguin adoptades de manera efectiva. A més, d'aquest enfocament, s'incorpora la creació d'una comunitat basada en dades

dins de l'organització, facilitant la interacció i el compartiment de coneixements entre els membres de l'equip.

Es proposen sistemes de recompensa i reconeixement per incentivar els avanços en les habilitats dels usuaris, així com exercicis de gamificació i ludificació per motivar i augmentar la interacció en el programa d'aprenentatge.

Aquesta proposta de formació no només cerca capacitar tècnicament els usuaris, sinó també integrar-los en una cultura organitzativa de presa de decisions basada en dades. Aquest enfocament integral és clau per a l'èxit de la implementació del projecte a la DIBA i el desenvolupament continu de les capacitats analítiques dels seus equips. Aquest enfocament és perfecte per als treballadors sense perfil informàtic que necessiten adquirir habilitats en l'ús de dades per a la presa de decisions empresarials.

Puntuació.....7 punts

- **SOLINDATA, S.L.**

No presenta proposta tècnica.

Puntuació: 0 punts

- **MERCANZA, S.L.U.**

L'oferta de Mercanza proposa una formació estructurada per millorar les capacitats d'anàlisi de dades.

En l'oferta es detecta la manca de detalls específics sobre els mètodes de formació i els continguts dels diferents temaris, així com la forma de com s'adaptarà a les necessitats dels treballadors amb i sense perfil informàtic.

L'oferta menciona sessions de formació estructurades dirigides a diferents rols dins de l'organització, cosa que proporciona un marc clar per aprendre sobre l'ús de la plataforma d'anàlisi de dades. No obstant això, no s'especifiquen els mètodes concrets de formació, la qual cosa podria limitar la capacitat de l'organització per avaluar plenament l'adequació de la seva proposta per als treballadors sense perfil informàtic.

Tot i que Mercanza ofereix un enfocament estructurat i suport continu, manca els detalls específics sobre mètodes de formació i continguts per als usuaris.

Puntuació..... 3 punts

4. Proposta de vídeos per l'auto-servei i auto-formació (fins a 5 punts)

- DEVOTEAM DRAGO SAU

Devoteam presenta una solució integral que incorpora material audiovisual, com vídeos i tutorials, per millorar l'accessibilitat i la comprensió de la plataforma. Els vídeos de formació disponibles al portal web de MicroStrategy i altres recursos multimèdia proporcionen una àmplia gamma de recursos educatius que aborden des de funcionalitats bàsiques fins a casos d'ús avançats. A més, ofereix la personalització de vídeos formatius adaptats a les necessitats específiques de la Diputació de Barcelona (DIBA) que permetrà als usuaris accedir al material d'una manera asincrònica, ajustant-se al seu ritme d'aprenentatge i necessitats operatives.

Aquests vídeos estan dissenyats com a píndoles informatives o pòdcasts per abordar temes específics en un format concís i accessible. Aquest enfocament no només millora l'eficiència en l'aprenentatge, sinó que també fomenta una integració efectiva de les eines d'anàlisi de dades en les operacions quotidianes de l'organització.

L'estructura de continguts modular i específica de la proposta inclou una introducció a l'eina analítica per familiaritzar els usuaris amb la interfície i les funcionalitats bàsiques, anàlisi de dades per a la importació, exploració i anàlisi avançada de dades, generació d'informes per a la creació i personalització d'informes detallats, i interpretació de resultats per a la lectura de gràfics i taules, identificació de tendències i presa de decisions basada en dades. Aquesta estructura modular assegura que els usuaris puguin accedir a la formació que necessiten en el moment adequat, millorant la seva eficiència i comprensió de l'eina.

A més, la proposta inclou una plataforma d'accés integrada, oferint una solució completa des del primer moment i facilitant una transició suau i sense problemes cap a l'ús de l'eina per part dels usuaris de manera independent i efectiva. La personalització dels continguts segons el perfil de l'usuari permet una experiència formativa més rellevant i eficient, ja que els continguts es mostren d'acord amb les necessitats específiques de cada perfil.

En resum, la proposta de Devoteam presenta una formació personalitzada, una estructura de continguts modular i específica, i una plataforma de gestió de continguts integrada, completa i actualitzada, assegurant una formació efectiva i adaptada a les necessitats de la DIBA que es pot utilitzar de manera independent i efectiva.

Puntuació..... 5 punts

- **SOLINDATA, S.L.**

No presenta proposta tècnica.

Puntuació: 0 punts

- **MERCANZA, S.L.U.**

L'empresa descriu, en línies generals, una solució e-learning continua que incorpora material audiovisual i tutorials. Permet als usuaris accedir al material d'una manera asincrònica i ajustant-se al seu ritme d'aprenentatge. També inclou un sistema d'avaluació o certificacions, per valorar el progrés i la comprensió dels usuaris.

En conclusió, no detalla la incorporació de material audiovisual per facilitar la comprensió de l'explotació i visualització de les dades de forma autònoma pels usuaris.

Puntuació..... 2 punts

5. Autonomia en la utilització de l'eina (fins a 7 punts)

- **DEVOTEAM DRAGO SAU**

L'eina proposada destaca per la seva facilitat d'ús, permetent als usuaris crear informes visuals i personalitzats sense necessitat de coneixements de programació. La interfície d'arrossegar i deixar anar (drag & drop) facilita la creació de quadres de comandament i visualitzacions, reduint la barrera d'entrada per a usuaris de diferents nivells tècnics.

També permet als usuaris utilitzar plantilles i temes predefinits per a la creació de dashboards, cosa que garanteix un disseny coherent i professional sense la necessitat d'ajustaments complexos. Els usuaris poden seleccionar plantilles amb dissenys predefinits que ja inclouen logotips corporatius i conjunts de dades, facilitant l'inici del treball.

La plataforma compta amb una extensa biblioteca de visualitzacions predefinides, que van des de gràfics simples fins a mapes interactius i gràfics de dispersió. Aquestes visualitzacions poden ser fàcilment arrossegades i deixades anar en el disseny, permetent als usuaris dissenyar informes a mida amb facilitat. A més, permet la creació de plantilles de dashboards que inclouen dissenys predefinits, logotips corporatius i fins i tot conjunts de dades, assegurant que els usuaris puguin mantenir la coherència amb els estàndards corporatius mentre acceleren el procés de creació de contingut.

Una característica és la interactivitat dels seus informes i quadres de comandament. Els usuaris poden aplicar filtres dinàmics i utilitzar visualitzacions per filtrar o ressaltar dades en altres visualitzacions, millorant la capacitat d'anàlisi i permetent una exploració de dades més profunda. Aquesta interactivitat inclou la capacitat de vincular i filtrar dades entre diferents dashboards, creant una experiència de navegació fluida i connectada.

L'eina també facilita la personalització visual mitjançant l'ús de temes reutilitzables, que permeten canviar ràpidament l'aparença dels dashboards sense necessitat d'ajustar cada visualització individualment. A més, proporciona una àmplia varietat d'opcions gràfiques i la possibilitat de crear gràfics personalitzats a través de llibreries i SDKs, el que ofereix una flexibilitat significativa en la representació de dades.

En resum, es proporciona una plataforma de fàcil utilització que permet als usuaris crear, personalitzar i explorar dades de manera efectiva i autònoma. La combinació de la seva interfície intuïtiva, capacitat d'interactivitat i opcions de personalització visual garanteix una alta autonomia per als usuaris, permetent-los prendre control complet de la seva anàlisi de dades i presentar informació de manera professional i precisa.

Puntuació..... 7 punts

- **SOLINDATA, S.L.**

No presenta proposta tècnica.

Puntuació..... 0 punts

- **MERCANZA, S.L.U.**

L'eina proposada Qlik Cloud Analytics Hub és una plataforma centralitzada que pretén proporcionar una autonomia considerable als usuaris en la gestió i anàlisi de dades. Tot i que la plataforma centralitzada permet als usuaris accedir i gestionar totes les seves aplicacions analítiques en un sol lloc, la complexitat de la seva interfície i funcionalitats avançades pot dificultar la col·laboració i la compartició d'insights, dashboards i informes de manera eficient. Moltes de les funcionalitats avançades de Qlik requereixen coneixements de programació per a la manipulació i transformació de dades, i l'àmplia gamma d'opcions pot resultar aclaparadora per a usuaris novells.

A més, la capacitat de la plataforma per aconseguir documents "pixel perfect" no es pot valorar degut a la manca d'informació detallada en el document proporcionat. Sense una explicació clara sobre les funcionalitats disponibles, com peus de pàgina, encapçalaments, ajustaments de marges i altres elements

de disseny específics, és impossible determinar si la plataforma compleix amb els requisits de control detallat necessaris per a la creació d'informes precisos i ben estructurats. Si l'eina no proporciona una interfície clara i fàcil d'utilitzar per manipular el disseny detallat dels documents, els usuaris podrien necessitar una formació tècnica addicional per aconseguir els resultats desitjats. Això resta autonomia, ja que els usuaris no podrien operar de manera independent i necessitarien un coneixement més profund o suport continu per part dels experts tècnics.

No es visualitza quin suport multi idioma automatitzat s'ofereix així com la poca informació sobre la creació de documents "pixel perfect", incrementa la complexitat i la dependència de suport tècnic addicional.

Puntuació..... 3 punts

6. Proposta d'un entorn d'indicadors web diba.cat (fins a 5 punts)

- DEVOTEAM DRAGO SAU

La proposta de Devoteam Drago SAU per a un entorn de indicadors web a diba.cat destaca per la seva capacitat de millorar la transparència i la rendició de comptes de l'administració pública a través de materials comunicatius orientats a la ciutadania. Els materials comunicatius ben dissenyats poden facilitar la participació activa de la ciutadania en el procés democràtic.

La proposta inclou la creació de materials com infografies estàtiques i interactives, dashboards en temps real, mapes interactius, butlletins electrònics, vídeos explicatius, articles, podcasts, publicacions en xarxes socials, seccions de preguntes freqüents, tallers i webinars, i un micrositio dedicat. Aquests materials tenen com a objectiu fer la informació accessible i comprensible per a tots els segments de la població, utilitzant un llenguatge clar i evitant tecnicismes.

L'oferta també subratlla la importància de la innovació en la presentació dels KPIs/OKRs, utilitzant gràfics interactius, infografies, vídeos i altres eines multimèdia per captar i mantenir l'atenció del públic. La proposta inclou exemples concrets de materials que es poden generar íntegrament des de l'eina així com altres que es poden complementar amb eines externes.

La proposta de Devoteam inclou l'ús d'eines i formats que poden ser més accessibles i innovadors per a una àmplia gamma de públics, incloent persones amb discapacitats o amb diferents nivells d'habilitats tecnològiques. Això pot incloure opcions de multilingüisme i adaptabilitat a diverses capacitats sensorials, així com formats accessibles per a persones amb discapacitats

visuals, auditives i cognitives. Alhora aquestes eines i formats, són susceptibles de ser exposats al portal públic de la Diputació de Barcelona.

Puntuació..... 5 punts

- **SOLINDATA, S.L.**

No presenta proposta tècnica.

Puntuació..... 0 punts

- **MERCANZA, S.L.U.**

Mercanza ofereix una plataforma per a la creació de videotutorials utilitzant IA. Tot i això, és una proposta genèrica que no especifica quina capacitat ni materials de comunicació disposa exactament per a la integració amb els sistemes existents en el sector públic, les estratègies ni els processos necessaris per a la gestió transparent i eficient dels indicadors de resultats clau susceptibles de ser exposats en un portal públic.

A més, no es detallen exemples d'estratègies específiques d'empoderament ciutadà ni de creació de diàleg amb l'administració pública a través dels materials comunicatius generats.

En conclusió, manca una especificació sobre la incorporació dels materials comunicatius orientats a la ciutadania.

Puntuació..... 1 punt

El resum de la puntuació dels criteris que depenen d'un judici de valor obtinguda per les empreses és el següent:

EMPRESSES	PUNTUACIÓ CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR						Puntuació total
	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Criteri 5	Criteri 6	
DEVOTEAM DRAGO SAU	15	10	7	5	7	5	49
SOLINDATA, S.L.	0	0	0	0	0	0	0
MERCANZA, S.L.U.	5	2	3	2	3	1	16

Un cop realitzada la valoració dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor del procediment obert amb pluralitat de criteris d'adjudicació relatiu a la contractació mixta consistent en **la subscripció de llicències d'ús d'una eina d'anàlisi digital 360 (Business Intelligence), la posada en funcionament, el seu**

manteniment i serveis d'ajuda al desenvolupament, la sotassignat/da Directora de Serveis de Suport a la Coordinació General de la Diputació de Barcelona, proposa a la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic el present informe.

(...)

A continuació es procedeix a l'obertura del sobre C de les empreses admeses, corresponent a l'oferta econòmica i resta de criteris automàtics, el qual ofereix el resultat següent:

PRIMER.- Assenyalat amb el núm. 1 correspon a l'empresa **DEVOTEAM DRAGO SAU**, amb NIF A83115667, la qual presenta la següent oferta:

• **Criteri 2: Preu**

- Per la part fixa, la quantitat quadriennal següent:

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim quadriennal (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
491.000,00 €	461.697,60 €

I el desglossament del preu per anualitats, és el següent:

Anualitat	Preu ofert (Iva exclòs)
2024	116.879,70 €
2025	114.939,30 €
2026	114.939,30 €
2027	114.939,30 €
Total	461.697,60 €

Per la part variable, les quantitats següents:

		OFERTA DEL LICITADOR
	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari ofert (IVA exclòs)
Pel desenvolupament del manteniment evolutiu	55,00 €/h	40,00 €/h

• **Criteri 3: Increment del nombre de formacions e-learning per a analistes:**

	Marqueu amb una X l'opció escollida
Entre 21 i 25 analistes	
26 o més analistes	X

(marcar amb una X a l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

• **Criteri 4: Increment de l'equip de treball mínim:**

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
	SI	NO
Incorporació d'1 expert en intel·ligència artificial i protecció de dades amb una experiència mínima de 3 anys en aquesta matèria.	X	

(marcar amb una X a l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

SEGON.- Assenyalat amb el núm. 2 correspon a l'empresa **SOLINDATA, S.L.**, amb NIF B84608215, la qual presenta la següent oferta:

• **Criteri 2: Preu**

- Per la part fixa, la quantitat quadriennal següent:

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim quadriennal (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
491.000,00 €	471.360,00 €

I el desglossament del preu per anualitats, és el següent:

Anualitat	Preu ofert (Iva exclòs)
2024	117.840,00 €
2025	117.840,00 €
2026	117.840,00 €
2027	117.840,00 €
Total	471.360,00 €

Per la part variable, les quantitats següents:

	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	OFERTA DEL LICITADOR Preu unitari ofert (IVA exclòs)
Pel desenvolupament del manteniment evolutiu	55,00 €/h	49 €/h

- **Criteri 3: Increment del nombre de formacions e-learning per a analistes:**

	Marqueu amb una X l'opció escollida
Entre 21 i 25 analistes	
26 o més analistes	X

(marcar amb una X a l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Increment de l'equip de treball mínim:**

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
	SI	NO
Incorporació d'1 expert en intel·ligència artificial i protecció de dades amb una experiència mínima de 3 anys en aquesta matèria.		X

(marcar amb una X a l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

TERCER.- Assenyalat amb el núm. 3 correspon a l'empresa **MERCANZA, S.L.U.**, amb NIF B83479188, la qual presenta la següent oferta:

- **Criteri 2: Preu**

- Per la part fixa, la quantitat quadriennal següent:

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim quadriennal (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
491.000,00 €	416.000,00 €

I el desglossament del preu per anualitats, és el següent:

Anualitat	Preu ofert (Iva exclòs)
2024	104.000,00 €
2025	104.000,00 €
2026	104.000,00 €
2027	104.000,00 €
Total	416.000,00 €

Per la part variable, les quantitats següents:

		OFERTA DEL LICITADOR
	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari ofert (IVA exclòs)
Pel desenvolupament del manteniment evolutiu	55,00 €/h	42,00 €/h

- **Criteri 3: Increment del nombre de formacions e-learning per a analistes:**

	Marqueu amb una X l'opció escollida
Entre 21 i 25 analistes	
26 o més analistes	X

(marcar amb una X a l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

• Criteri 4: Increment de l'equip de treball mínim:

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
	SI	NO
Incorporació d'1 expert en intel·ligència artificial i protecció de dades amb una experiència mínima de 3 anys en aquesta matèria.	X	

(marcar amb una X a l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Els criteris automàtics per a l'adjudicació d'aquest procediment obert i recollits en el Plec de Clàusules Administratives Particulars aprovat a l'efecte són els següents:

Criteris avaluables de forma automàtica (51%)**Criteri 2: Preu fins a 35 punts**

La puntuació s'ha d'assignar en funció de les baixes que comporten les ofertes vàlidament presentades respecte al tipus de licitació, i pot suposar que no s'assigni la màxima puntuació a cap oferta.

S'assignaran 0 punts a les ofertes iguals al preu de licitació IVA exclòs i la màxima puntuació a l'oferta que es trobi en algun dels supòsits següents:

- Quan concorri només un licitador, l'oferta presentada.
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en 20 unitats percentuals a l'oferta més elevada.
- Quan concorrin tres licitadors, la que sigui inferior en 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de totes les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al còmput d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a aquesta mitjana.
- Quan concorrin quatre o més licitadors, la que sigui inferior en 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de totes les ofertes. No obstant, si hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es calcularà una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en aquest supòsit. En tot cas, si el nombre de les ofertes que resten és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

En cas que es presenti una oferta més baixa que la calculada en qualsevol dels supòsits anteriors, se li assignarà la màxima puntuació. Si existeix més d'una oferta en la mateixa situació, s'assignarà la màxima puntuació a la més baixa de totes.

A efectes del càlcul de la màxima puntuació, en cas que es presentin individualment a la licitació empreses que pertanyin al mateix grup, en els termes establerts en l'article 42.1 del Codi de comerç, per als càlculs es tindrà en compte, únicament, l'oferta més baixa.

La resta d'ofertes es puntuaran en funció de les baixes de manera proporcional.

Sistema per calcular l'oferta del licitador i el preu de licitació:
<ul style="list-style-type: none">• Oferta del licitador:<ul style="list-style-type: none">- <u>Part variable</u>: es multiplicarà cada preu unitari ofert pel licitador, IVA exclòs (A), pel nombre d'unitats estimades (B), d'acord amb les previsions de la clàusula 1.3 del present plec. El resultat (C) és l'oferta del licitador per la part variable. 1) $A \times B = C$- <u>Part fixa</u>: import ofert pel licitador, IVA exclòs (D).- Se sumaran els imports de la part variable (C) i de la part fixa (D). El resultat de la suma és l'oferta del licitador. 3) $C + D = \text{Oferta del licitador}$• Preu de licitació:<ul style="list-style-type: none">- <u>Part variable</u>: es multiplicarà cada preu unitari màxim de licitació, IVA exclòs (A), pel nombre d'unitats estimades (B), d'acord amb les previsions de la clàusula 1.3 del present plec. El resultat (C) és el preu de licitació per la part variable. 1) $A \times B = C$- <u>Part fixa</u>: pressupost màxim de licitació, IVA exclòs (D).- Se sumaran els imports de la part variable (C) i de la part fixa (D). El resultat de la suma és el preu de licitació. 3) $C + D = \text{Preu de licitació}$

criteri 3: Increment del nombre de formacions e-Learning per analistes
..... fins a 6 punts

Es valorarà l'increment del nombre de formacions e-Learning per analistes, que formen part del personal de la Diputació de Barcelona, per sobre del mínim exigint en l'apartat 3.2 d) del PPTP, a raó de:

Nombre de formacions per analistes	Punts
------------------------------------	-------

Entre 21 i 25 analistes	2
26 o més analistes	6

 criteri 4: Increment de l'equip de treball mínim10 punts

Es valorarà la incorporació addicional en el projecte **d'un (1) expert en intel·ligència artificial i en protecció de dades** per analitzar i supervisar la correcta posada en funcionament, el desenvolupament i l'entrega dels serveis previstos en aquest contracte **amb una experiència mínima de 3 anys en aquesta matèria**, a raó de:

	Punts
Un (1) expert en intel·ligència artificial i en protecció de dades amb una experiència mínima de 3 anys en aquesta matèria	10

S'haurà d'acreditar l'experiència en les tasques descrites mitjançant currículum vitae degudament signat, amb una breu descripció de les funcions desenvolupades amb la descripció de les tecnologies, la durada de la relació laboral, així com la categoria professional i signat pel responsable corresponent. L'efectiva disposició s'acreditarà mitjançant contracte laboral, de col·laboració o similar.

En tot cas, la Diputació de Barcelona es reserva la facultat d'adjudicar el contracte a qui reuneixi, al seu entendre, les condicions més avantatjoses en relació qualitat-preu d'acord amb els criteris assenyalats o a declarar-lo desert en els termes d'allò que disposa l'article 150.3 LCSP.

La puntuació de les empreses presentades i admeses és la següent:

EMPRESES	<u>Preu ofert Part fixa (A)</u>	<u>Preu ofert Part variable</u>	<u>Total import Part Variable (B)</u>	<u>TOTAL PREU OFERT (A+B)</u>	Diferència	Punts criteri 2: Preu
Devoteam Drago, S.A.U	461.697,60	40,00	130.960,00	592.657,60	78.412,40	19,93
Solindata, S.L	471.360,00	49,00	160.426,00	631.786,00	39.284,00	9,99
Mercanza, S.L.U	416.000,00	42,00	137.508,00	553.508,00	117.562,00	29,88
			LLINDAR	533.385,48	137.684,52	35,00

EMPRESES	Punts criteri 1: JV	Criteri 3: Increment del nombre de formacions e-learning per a analistes	Criteri 4: Increment de l'equip de treball mínim	TOTAL PUNTS	Ordre	Altres criteris diferents del preu
Devoteam Drago, S.A.U	49,00	6,00	10,00	84,93	1	65,00
Solindata, S.L	0,00	6,00	0,00	15,99	3	6,00
Mercanza, S.L.U	16,00	6,00	10,00	61,88	2	32,00

Es comprova en aquest mateix acte que cap oferta es troba incursa en presumpció d'anormalitat.

De conformitat amb el que estableixen en els articles del 145 al 151, 157 i 326 de la LCSP, i l'article 25 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig pel qual es desenvolupa parcialment la LCSP, la Mesa considera oportú per unanimitat proposar a l'òrgan competent l'adjudicació mitjançant procediment obert amb més d'un criteri d'adjudicació corresponent a **“la subscripció de llicències d'ús d'una eina d'analítica digital 360 (Business Intelligence), la posada en funcionament, el seu manteniment i serveis d'ajuda al desenvolupament”**, a l'empresa **Devoteam Drago SAU.**, amb NIF núm. A83115667, d'acord amb la seva oferta:

- **Criteri 2: Preu**

- Per la part fixa, la quantitat quadriennal següent:

OFERTA DEL LICITADOR			
Preu ofert (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu ofert (IVA inclòs)
461.697,60 €	21	96.956,50 €	558.654,10 €

I el desglossament del preu per anualitats, és el següent:

Anualitat	Preu ofert (Iva exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu ofert (IVA inclòs)
2024	116.879,70 €	21 %	24.544,74 €	141.424,44 €

2025	114.939,30 €	21 %	24.137,25 €	139.076,55 €
2026	114.939,30 €	21 %	24.137,25 €	139.076,55 €
2027	114.939,30 €	21 %	24.137,25 €	139.076,55 €
Total	461.697,60 €	21 %	96.956,50 €	558.654,10 €

Per la part variable, les quantitats següents:

OFERTA DEL LICITADOR				
	Preu unitari ofert (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu unitari ofert (IVA inclòs)
Pel desenvolupament del manteniment evolutiu	40,00 €/h	21	8,40 €/h	48,40 €/h

- **Criteri 3: Increment del nombre de formacions e-learning per a analistes:**

	Marqueu amb una X l'opció escollida
Entre 21 i 25 analistes	
26 o més analistes	X

- **Criteri 4: Increment de l'equip de treball mínim:**

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
	SI	NO
Incorporació d'1 expert en intel·ligència artificial i protecció de dades amb una experiència mínima de 3 anys en aquesta matèria.	X	

Essent les 13 hores i 10 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

Metadades del document

Núm. expedient	2024/0005764
Tipus documental	Acta
Títol	Act LJVEcoAdj exp. 2024_5764 Llicencies Business Intelligence
Codi classificació	D0510SE01 - Mixtos obert

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Eva De Haro Velázquez (TCAT) (accidental)	Secretaria Mesa de Contractació	Signa	11/07/2024 10:08
Carles Manel Barnés Garcia (TCAT)	President/a Mesa de Contractació	Signa	11/07/2024 12:41

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
5612c5895c34bf33c616	https://seuelectronica.diba.cat	

