

Resolució d'adjudicació de la contractació basada dels serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació de la convocatòria 2024 del Pla Serra Húnter

Barcelona, a la data de signatura digital

La directora general del Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC), com a Òrgan de Contractació del Consorci, de conformitat amb allò previst a l'article 116 de la Llei de Contractes del Sector Públic i en base als següents:

Antecedents

Primer. Consta la participació del CSUC a l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (*expedient EC 2022 32*).

Segon. Consta l'existència de crèdit i la necessitat d'inserció de publicitat institucional de la convocatòria 2024 del Pla Serra Húnter en mitjans digital i xarxes socials de conformitat amb la comanda d'inserció que consta a l'expedient administratiu de la present licitació basada.

Tercer. Consta que en data 9 de juliol de 2024 es va convidar a PROXIMIA HAVAS, S.L.U, PUBLICIS MEDIA SPAIN, S.L.U, ADSM URAI, S.L, MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L, REBOLD MARKETING, S.L.U i, NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L., contractistes homologats, a participar en la contractació basada del lot 2 dels serveis d'inserció de publicitat institucional.

Quart. Consta que REBOLD MARKETING, S.L.U, MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L, i, NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L. han presentat oferta que s'ajusta als requeriments de la licitació.

Cinquè. Consta que s'ha proposat adjudicar la licitació a REBOLD MARKETING, S.L.U.

Resolc

Primer. **ACCEPTAR** la proposta d'adjudicació.

Segon. ADJUDICAR la licitació a favor de REBOLD MARKETING, S.L.U., amb les característiques següents:

1. **Preu:** QUARANTA-CINC MIL EUROS (45.000,00 €), IVA exclòs, amb els preus unitaris informats pel contractista i que s'adjunten com **Annex I**.
2. **Objecte:** Servei d'inserció de publicitat institucional de la convocatòria 2024 del Pla Serra Húnter en mitjans digital i xarxes socials de conformitat amb la Comanda d'inserció, que s'adjunta a a la present Resolució com **Annex II**.
3. **Vigència:** des de la signatura de la present resolució-contracte fins el 31 de desembre de 2024.

Tercer. NOTIFICAR aquest acord al contractista i **REQUERIR** la seva signatura en la present resolució a fi i efecte de formalitzar amb la seva acceptació la contractació de referència.

Quart. PUBLICAR la resolució al Perfil del Contractant del CSUC.

Olga Lanau Rami
CSUC

Eduardo Vázquez Díaz
REBOLD MARKETING, S.L.U

Exp. 24/48
Rebold Marketing, S.L.U
DIGITAL
100,000 PUNTS

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses PSH General (Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys) PSH Senior (Professorat titular, catedràtic o professors d'investigació de 50 a 60 anys) (PSH Senior s'indica a convenients)						
Punts	Support	IP	Tipologia de compra i Format	Segmentació	-	Preu NET Expedient*
4,100	Webx grupo CCMA	IP Mon (EXCLOENT IP CAT IP ESPANYA)	CPM* Net	Robapàgines	-	4,02 €
4,100	Webx grupo CCMA	IP Mon (EXCLOENT IP CAT IP ESPANYA)	CPM* Net	Billboard	-	5,75 €
8,300	Webx grupo CCMA	IP Mon (EXCLOENT IP CAT IP ESPANYA)	CPM* Net	Video in-Stream	-	15,52 €
3,000	Nature Careers	IP Mon	Import Fix per 75.000 impressions	Robapàgines	-	66,00 €
4,000	Academic Positions	IP Mon	Import Unitari	Publicació d'oferta de feina durant 90 dies + Destacat a la Home durant 24 setmanes + Destacat a les cerques rellevants durant 4 setmanes + Difusió Kanvas Socials	-	5,960,00 €
3,000	ResearchGate	IP Mon	Import Unitari	Publicació d'oferta de feina per investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys i publicació d'oferta de feina per professors titulars, catedràtics o professors d'investigació de 50 a 60 anys	-	399,00 €
2,000	Professor Positions	IP Mon	Import Unitari	Publicació d'oferta premium per 30 dies	-	650,00 €
5,500	Academica.de (Die Zeit)	IP Mon	Import Unitari	Anunci oferta de feina Premium DAC2	-	796,00 €
4,000	Springer Nature	IP Mon	Import Unitari	Anunci oferta de feina premium	-	1.080,00 €
2,300	LinkedIn	IP EUA	CPC* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	1,80 €
2,700	LinkedIn	IP EUA	CPM* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	13,47 €
2,700	Google	IP EUA	CPM* Net Google Ads	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	1,40 €
5,000	LinkedIn	IP Regne Unit	CPC* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	1,95 €
5,000	LinkedIn	IP Regne Unit	CPM* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	12,39 €
5,000	Google	IP Regne Unit	CPM* Net Google Ads	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	1,52 €
2,400	LinkedIn	IP Països Baixos	CPC* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	2,70 €
2,900	LinkedIn	IP Països Baixos	CPM* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	16,89 €
3,000	Google	IP Països Baixos	CPM* Net Google Ads	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	2,25 €
2,400	LinkedIn	IP Bèlgica	CPC* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	1,65 €
2,900	LinkedIn	IP Bèlgica	CPM* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	18,50 €
3,000	Google	IP Bèlgica	CPM* Net Google Ads	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	1,37 €
2,300	LinkedIn	IP Itàlia	CPC* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	1,53 €
2,700	LinkedIn	IP Itàlia	CPM* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	14,37 €
2,700	Google	IP Itàlia	CPM* Net Google Ads	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	1,28 €
5,000	LinkedIn	IP Alemanya	CPC* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	1,58 €
5,000	LinkedIn	IP Alemanya	CPM* Net Sponsored Update	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	15,00 €
5,000	Google	IP Alemanya	CPM* Net Google Ads	Investigadors i post-doctors de 30 a 40 anys	-	1,30 €

*FORMATS/ACCIONS ESPECIALS: s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

*Preu/Cost net Expedient: correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

*Descompte Expedient: inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

*CPC: cost per clic.

*CPM: cost per mil impressions. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

OBSERVACIONS:

- Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc) i en GROC (referents a l'Expedient actual).
- En cap cas es podran aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals i Formats/Accions Especials) simultàniament.

Oferta	Valor a comparar
4,02 €	4,02 €
5,75 €	5,75 €
15,52 €	15,52 €
66,00 €	66,00 €
5.960,00 €	5.960,00 €
399,00 €	399,00 €
650,00 €	650,00 €
796,00 €	796,00 €
1.080,00 €	1.080,00 €
1,80 €	1,80 €
13,47 €	13,47 €
1,40 €	1,40 €
1,95 €	1,95 €
12,39 €	12,39 €
1,52 €	1,52 €
2,70 €	2,70 €
16,89 €	16,89 €
2,25 €	2,25 €
1,65 €	1,65 €
18,50 €	18,50 €
1,37 €	1,37 €
1,53 €	1,53 €
14,37 €	14,37 €
1,28 €	1,28 €
1,58 €	1,58 €
15,00 €	15,00 €
1,30 €	1,30 €

50078948J
EDUARDO VAZQUEZ
(R:B85737708)

Firmado digitalmente por
50078948J EDUARDO
VAZQUEZ (R:B85737708)
Fecha: 2024.07.16 11:53:15
+02'00'

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans digitals i xarxes socials de la convocatòria 2024 del Pla Serra Húnter.
Termini d'execució: Fins a 31 de desembre.

S'adjunta a aquesta comanda un bríng de mitjans amb la planificació de les insercions.

Josep Ribas Seix
2024.05.28 13:56:34 +02'00'

Josep Ribas Seix
Barcelona, 28 de maig de 2024

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la convocatòria 2024 del Pla Serra Húnter.

Brífung de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El Pla Serra Húnter és un programa d'excel·lència acadèmica de la Generalitat de Catalunya, desenvolupat amb el conjunt de les universitats públiques catalanes, per a la selecció de personal docent i investigador contractat d'acord amb mèrits homologables als dels estàndards internacionals.

El Pla Serra Húnter es desenvolupa en dues branques; el PSH General que té per objecte la contractació d'acord amb estàndards internacionals de personal docent i investigador d'excel·lència i el PSH Sènior que té per objecte la contractació de personal docent i investigador procedent d'institucions estrangeres amb una capacitat de lideratge i experiència acadèmica internacional d'alt nivell.

L'objectiu d'aquesta campanya de publicitat és difondre la convocatòria per al 2024 de noves places de personal docent i investigador per a les universitats catalanes a través del Pla Serra Húnter, la informació del qual està disponible a <https://serrahunter.gencat.cat/ca/inici>

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis al mitjà digital i a xarxes socials. Així com la creació de les creativitats necessàries per du a terme aquesta difusió.

2. Públic objectiu

Pla Serra Húnter General

El públic objectiu de la campanya són persones de qualsevol nacionalitat que disposin del títol de doctor/a, per tal que puguin incorporar-se a les universitats catalanes com a professorat lector i agregat. Per a la selecció del públic objectiu, cal considerar les indicacions següents:

- **Àrees geogràfiques:** preferentment Regne Unit, Alemanya i Països Baixos, i complementàriament Amèrica del Nord (EUA i Canadà), Bèlgica i Itàlia.
- **Perfils professionals:** post-doctorands i lectors/*lecturers*.
- **Àmbits d'actuació:** arquitectura, ciències, ciències de l'educació, ciències de la salut, ciències de la vida, ciències socials, enginyeria, humanitats i llengües.
- **Edat:** *target* d'entre 30 i 40 anys, preferiblement.

Pla Serra Húnter Sènior

El públic objectiu de la campanya són persones de qualsevol nacionalitat que disposin del títol de doctor/a, ampla experiència acadèmica internacional i capacitat de lideratge, per tal que puguin incorporar-se a les universitats catalanes com a professorat distingit. Per a la selecció del públic objectiu, cal considerar les indicacions següents:

- **Àrees geogràfiques:** preferentment Regne Unit, Alemanya i Països Baixos, i complementàriament Amèrica del Nord (EUA i Canadà), Bèlgica i Itàlia.
- **Perfils professionals:** professorat titular, catedràtic o professors d'investigació / associate professors, professors o research professors
- **Àmbits d'actuació:** arquitectura, ciències, ciències de l'educació, ciències de la salut, ciències de la vida, ciències socials, enginyeria, humanitats i llengües.
- **Edat:** *target* d'entre 50 i 60 anys, preferiblement.

3. Període de les insercions

Pla Serra Húnter General

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2024. La campanya de difusió de la convocatòria per a presentació de candidatures es preveu del 2 al 29 de setembre de 2024, malgrat això la tria definitiva de dates es farà posteriorment dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció de l'anàlisi de viabilitat tècnica i de les expectatives d'obtenció de resultats per les dues campanyes previstes. Les creativitats per a la campanya així com els textos a utilitzar seran proporcionats pel Departament de Recerca i Universitats.

Pla Serra Húnter Sènior

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2024. La campanya de difusió del PSH Sènior i de les ofertes es preveu de l'1 al 30 de setembre de 2024, les dates definitives per a la publicació dels anuncis corresponents està per determinar. A més, la tria definitiva de dates es farà posteriorment dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció de l'anàlisi de viabilitat tècnica i de les expectatives d'obtenció de resultats per les dues campanyes previstes. Les creativitats per a la campanya així com els textos a utilitzar seran proporcionats pel Departament de Recerca i Universitats.

4. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 45.000 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 54.450 €).

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

Les creativitats per a la campanya així com els textos a utilitzar seran proporcionats pel Departament de Recerca i Universitats.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) Una **declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes o recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants, la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.