

Acta d'obertura de les ofertes presentades a la licitació basada dels serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació de la convocatòria 2024 del Pla Serra Húnter

Barcelona, 23 de juliol de 2024

Ordre del dia

1. Obertura i avaluació de les ofertes presentades a la licitació
 2. Proposta d'adjudicació
 3. Aprovació, si escau, de l'acta de la reunió
-

I. A Barcelona, essent les 09.32 hores del dia 23 de juliol de 2024, per mitjà de l'eina Microsoft Teams, es reuneix la Mesa i es procedeix a l'obertura de les ofertes presentades a la licitació basada.

II. S'accedeix a la documentació continguda a l'oferta telemàtica. A efectes de traçabilitat d'accions, s'adjunta a l'expedient administratiu el "*justificant de presentació telemàtica de les ofertes presentades on es verifica el registre d'entrada*" i el corresponent "*certificat d'obertura de les ofertes*".

Tot seguit, es procedeix a tractar el punt primer de l'ordre del dia.

1. Obertura i avaluació de les ofertes presentades a la licitació

En data 9 de juliol de 2024, es va convidar a PROXIMIA HAVAS, S.L.U, PUBLICIS MEDIA SPAIN, S.L.U, ADISM URAI, S.L, MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L, REBOLD MARKETING, S.L.U i, NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L. a presentar oferta a la licitació basada dels serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació de la convocatòria 2024 del Pla Serra Húnter (*Exp. 24/48*).

Els licitadors REBOLD MARKETING, S.L.U, MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L, i, NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L. han presentat oferta a la licitació basada (*CSUC-1-2024-001447-2*, *CSUC-1-2024-001471-2* i *CSUC-1-2024-001474-2*, respectivament) i, un cop analitzada la documentació aportada es determina que la mateixa s'ajusta als requeriments exigits en la invitació.

De l'anàlisi de la documentació es determina que,

1. REBOLD MARKETING, S.L.U., presenta una oferta econòmica de QUARANTA-CINC MIL EUROS (45.000,00 €), IVA exclòs.
2. MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L. presenta una oferta econòmica de QUARANTA-CINC MIL EUROS (45.000,00 €), IVA exclòs.
3. NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L, presenta una oferta econòmica de QUARANTA-CINC MIL EUROS (45.000,00 €), IVA exclòs.

Els tècnics revisen els preus unitaris informats pels licitadors en les seves proposicions, per tal de procedir al desempat de les ofertes i determinen que la oferta amb la millor relació qualitat/preu és la presentada per **REBOLD MARKETING, S.L.U. amb 74,71 punts** enfront els 47,50 punts obtinguts per MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L. i 70,05 punts de NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L. El desglossament de les puntuacions de les ofertes presentades és el següent:

	Punts	PREUS				MES BAIX	REBOLD	MEDIALOG	NOTHINGAD
		REBOLD	MEDIALOG	NOTHINGAD	REBOLD		MEDIALOG	NOTHINGAD	
		PUNTS							
						74,71	47,50	70,05	
Webs grups CCMA	4,100	4,02	4,02	5	4,02	4,10	4,10	3,10	
Webs grups CCMA	4,100	5,75	5,75	5	5	3,49	3,49	4,10	
Webs grups CCMA	8,300	15,52	15,52	12	12	5,87	5,87	8,30	
Nature Careers	3,000	66	4950	4950	66	3,00	0,00	0,00	
Academic Positions	4,000	5960	5690	5690	5690	3,81	4,00	4,00	
ResearchGate	3,000	399	399	1500	399	3,00	3,00	0,00	
Professor Positions	2,000	650	750	750	650	2,00	1,69	1,69	
Academics.de (Die Zeit)	5,500	796	995	795	795	5,49	4,12	5,50	
Springer Nature	4,000	1080	1200	1200	1080	4,00	3,56	3,56	
Linkedin	2,300	1,8	2,4	2	1,8	2,30	1,53	2,04	
Linkedin	2,700	13,47	5,6	3	3	0,00	0,36	2,70	
Google	2,700	1,4	3,5	3	1,4	2,70	0,00	0,00	
Linkedin	5,000	1,95	2,8	2	1,95	5,00	2,82	4,87	
Linkedin	5,000	12,39	5,45	3	3	0,00	0,92	5,00	
Google	5,000	1,52	2,75	3	1,52	5,00	0,95	0,13	
Linkedin	2,400	2,7	2,7	2	2	1,56	1,56	2,40	
Linkedin	2,900	16,89	5,35	3	3	0,00	0,63	2,90	
Google	3,000	2,25	3	3	2,25	3,00	2,00	2,00	
Linkedin	2,400	1,65	2,4	2	1,65	2,40	1,31	1,89	
Linkedin	2,900	18,5	5,35	3	3	0,00	0,63	2,90	
Google	3,000	1,37	3	3	1,37	3,00	0,00	0,00	
Linkedin	2,300	1,53	2,35	2	1,53	2,30	1,07	1,59	
Linkedin	2,700	14,37	5,35	3	3	0,00	0,59	2,70	
Google	2,700	1,28	2,7	3	1,28	2,70	0,00	0,00	
Linkedin	5,000	1,58	2,4	2	1,58	5,00	2,41	3,67	
Linkedin	5,000	15	5,45	3	3	0,00	0,92	5,00	
Google	5,000	1,3	3	3	1,3	5,00	0,00	0,00	

2. Proposta d'adjudicació

Es proposa a l'Òrgan de contractació l'adjudicació del contracte a favor de REBOLD MARKETING, S.L.U. per un import total de QUARANTA-CINC MIL EUROS (45.000,00 €), IVA exclòs.

3. Aprovació de l'acta de la reunió

Es proposa aprovar l'acta de la reunió.

A proposta de la Presidenta, la Mesa de contractació ACORDA,

Primer. VALIDAR la documentació presentada per REBOLD MARKETING, S.L.U, MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L, i, NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L.

Segon. PROPOSAR a l'Òrgan de contractació l'adjudicació del contracte a favor de REBOLD MARKETING, S.L.U. per un import de QUARANTA-CINC MIL EUROS (45.000,00 €), IVA exclòs per tractar-se de l'oferta amb la millor relació qualitat/preu, i complir amb els requeriments de la invitació i dels plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques.

Tercer. APROVAR la present Acta.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió, lliurant-se la present acta, de tot el qual CERTIFICO.

Mireia Carballo
Tècnica de Contractacions

Vist i plau,

Teresa Via
Cap de Promoció