



Informe tècnic d'avaluació de la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant formules automàtiques, que regeixen la contractació del subministrament, muntatge i desmuntatge de banderoles de les campanyes de Barcelona de Serveis Municipals, S.A

PROCEDIMENT OBERT

CONTRACTE RELATIU AL SUBMINISTRAMENT, MUNTATGE I DESMUNTATGE DE BANDEROLES DE LES CAMPANYES DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A

NÚM. D'EXPEDIENT: 2024CO0085SU

I. Objecte de la prestació

El present informe conté la valoració final de les propostes presentades pels licitadors admesos al contracte pel subministrament, muntatge i desmuntatge de banderoles per les campanyes de Barcelona de Serveis Municipals, S.A (en endavant BSM).

Es procedeix a realitzar la valoració de les ofertes de conformitat amb les clàusules previstes al plec administratiu.

Les empreses que han presentat proposta en termini i forma a la licitació de referència son les següents:

- MM Barcelona, S.L
- Nivell Publicitari Digital, S.L
- Sundis, S.A

II. Criteris aplicables

El Plec de Clàusules Administratives Particulars determinava els criteris d'adjudicació a l'Annex 3, i es transcriuran a continuació:

CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA.....FINS A 100 PUNTS

A.- OFERTA ECONÓMICA.....Fins a 40 punts

**A1.- Per a l'oferta econòmica més avantatjosa respecte el preu per a les banderoles de material polipropilè (fins a 40 punts)**

Es donarà la màxima puntuació (40 punts) a aquell licitador que presenti un major percentatge de reducció en el preu unitari de cadascun dels rangs per als articles de material polipropilè establerts al Plec de Prescripcions Tècniques. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula::

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{B_i}{B_{\max}} \right)$$

On:

B_i = Baixa oferta, en %

B_{\max} = Baixa màxima oferta, en %

P_i = Puntuació final

P_{\max} = Puntuació màxima

B.- ALTRES CRITERIS AUTOMATIC.....Fins a 60 punts**1.1.1. Experiència en producció, muntatge i desmuntatge de banderoles (15 punts)**

Els licitadors obtindran la puntuació que correspongui en funció de l'experiència indicada en base a la taula de qualificació que s'adjunta al model. Una major experiència, assegura un treball més precís, segur i eficient que implica un coneixement més profund en las millors pràctiques, pot assegurar tenir materials adequats i tècniques eficaces pel desenvolupament objecte d'aquest contracte.

En cas que no s'acrediti cap experiència, la puntuació que correspondrà serà de 0 punts:

CRITERIS	BAREM	Puntuació
Experiència executant correctament subministrament, muntatge i desmuntatge de banderoles	>5 anys - ≤ 7 anys	6 punts
	> 7 anys - ≤ 9 anys	9 punts
	>9 anys - ≤ 11 anys	12 punts
	>11 anys - ≤ 13 anys	15 punts

Per a poder valorar l'oferta presentada pels licitadors corresponent a aquest apartat,

aquests hauran d'haver facilitat en el sobre corresponent una Declaració responsable d'experiència professional segellada i signada degudament. A part, caldrà omplir el quadre tipus que es mostra a continuació per cadascun dels treballs presentats degudament complert:

TIPOLOGIA DEL SERVEI	OBJECTE DEL PROJECTE	NOM CLIENT	ANY EXECUCIÓ	IMPORT

1.1.2. Disposició de vehicles amb distintiu ambiental adscrits al contracte(15 punts)

Tal com s'especifica a l'objecte del contracte, aquest consisteix en diverses tasques per tal de subministrar les banderoles. Una d'aquestes activitats és la distribució de les mateixes. En aquest sentit, és necessari per tal de seguir amb les exigències de la Directiva 2014/24/UE, l'article 145 de la LCSP, el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271 DE 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona i el Decret d'Alcaldia S1/D/2018-898 de 12 d'abril, d'aprovació del Pla de Contractació Pública Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, estipular una valoració per la qual es premii la distribució responsable amb el medi ambient i que garanteixi la seva protecció, en aquest cas amb una flota de vehicles lo més sostenible possible.

La introducció de criteris ambientals en la contractació pública és un dels instruments clau per al següent:

- Impulsar processos de millora contínua amb la finalitat d'augmentar l'eficiència en el consum de recursos naturals i econòmics.
- Reduir l'impacte ambiental associat a l'activitat municipal.
- Impulsar una major oferta de productes i serveis que facin un ús més eficient de recursos.
- Potenciar la innovació i gestió ambiental de les empreses.
- Liderar el canvi i predicar amb l'exemple.

Aquest apartat es valorarà d'acord amb la següent taula i fórmula:

Criteri	Puntuació
Disposició de vehicles amb distintiu ambiental 0:	15 punts
Disposició de vehicles amb distintiu ambiental ECO:	12 punts
Disposició de vehicles amb distintiu ambiental C:	8 punts
Disposició de vehicles amb distintiu ambiental B:	3 punt

$$* 3) P = \frac{\sum (\text{vehicles "0"} * 15 + \text{vehicles "ECO"} * 12 + \text{vehicles "C"} * 8 + \text{vehicles "B"})}{\text{Total flota vehicles}}$$

Se li donarà la màxima puntuació a aquella empresa que acrediti tingui major nombre de punts en base al càlcul anterior. La resta es puntuaran proporcionalment (fórmula).

La fórmula pondera els vehicles amb distintiu ambiental de rang més alt sobre el total de vehicles de la flota.

Per tal de poder valorar l'oferta presentada pels licitadors corresponent a aquest apartat, el licitador haurà d'haver facilitat en el sobre corresponent una relació identificativa de la flota de vehicles que adscriurà al contracte, titularitat, tota la documentació legal del vehicle i la documentació acreditativa del distintiu de cadascun.

1.1.3. Aspectes ambientals en la gestió del contracte (15 punts)

Tal com s'especifica a l'objecte del contracte, aquest consisteix en diverses tasques per tal de subministrar les banderoles. Una d'aquestes activitats és la distribució de les mateixes. En aquest sentit, és necessari per tal de seguir amb les exigències de la Directiva 2014/24/UE, l'article 145 de la LCSP, el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271 DE 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona i el Decret d'Alcaldia S1/D/2018-898 de 12 d'abril, d'aprovació del Pla de Contractació Pública Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, estipular una valoració per la qual es premiï la distribució responsable amb el medi ambient i que garanteixi la seva protecció. Els embalatges representen un element a tenir en compte per reduir l'impacte sobre el medi ambient. Segons el Pla d'Acció per a la Economia Circular del Pacte Verd Europeu de la Unió Europea l'objectiu principal ha de ser prevenir els residus d'envasos, impulsar la reutilització i l'emplenat i fer que tots els envasos siguin reciclables a l'any 2030. Per aquesta raó, seguint els objectius marcats per la UE i adquirits per tots els Estats Membres, en el present criteri es valora la distribució de les banderoles mitjançant embalatges de baix impacte ambiental.

Fer ús de materials de baix impacte ambiental en els diversos processos de gestió:

Criteri	Puntuació
Distribució de banderoles en bosses de material compostable, biodegradable	15 punts
Distribució de banderoles en caixes de cartró reciclables o caixes reutilitzables	7,5 punts

Per a la justificació de l'ús d'aquests materials de baix impacte ambiental, es requerirà al licitador que faciliti un document acreditatiu de garantia del criteri corresponent.

En cas que no es faci ús de materials de baix impacte ambiental o no s'acrediti el seu ús, la puntuació que correspondrà serà de 0 punts.

1.1.4. Aspectes ambientals en la impressió del material (15 punts)

Tal com s'especifica a l'objecte del contracte, aquest consisteix en diverses tasques per tal de subministrar les banderoles. Una d'aquestes activitats és la impressió del material. En aquest sentit, és necessari per tal de seguir amb les exigències de la Directiva 2007/1/CE sobre Prevenció y Control de Contaminantes, Directiva 2014/24/UE, l'article 145 de la LCSP, el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271 DE 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona i el Decret d'Alcaldia S1/D/2018-898 de 12 d'abril, d'aprovació del Pla de Contractació Pública Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, estipular una valoració per la qual es premiï la impressió del material responsable amb el medi ambient i que garanteixi la seva protecció. Segons la Guia pública de criteris i eines del Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico, la impressió en sistema digital, l'impacte associat al paper supera el 75%, seguit del 15% dels tòners, segons un ACV d'impressió digital realitzat per Pol-len Edicions i el Centre tecnològic LEITAT amb la participació de dues impremtes digitals. Centrant l'atenció en el procés d'impressió, els tòners utilitzats suposen més de la meitat de l'impacte ambiental generat. Per aquesta raó, és necessari valorar amb 15 punts l'ús d'una impressió de baix impacte ambiental per tal de reduir l'impacte de l'element més contaminant durant la impressió de les banderoles.

Fer ús de materials de baix impacte ambiental en els diversos processos de gestió:

Criteri	Puntuació
Ús de tòners d'exclusió de metalls pesants i limitacions en l'emissió de substàncies tòxiques en la producció de banderoles	15 punts
Ús de tintes d'impressió de baix impacte ambiental en la producció de banderoles: tintes d'olis vegetals o tintes de base aquosa	7,5 punts

Per a la justificació de l'ús de materials i eines (tintes i tòners) de baix impacte ambiental, es requerirà al licitador que faciliti un document acreditatiu de garantia del criteri corresponent.

En cas que no es faci ús de materials de baix impacte ambiental o no s'acrediti el seu ús, la puntuació que correspondrà serà de 0 punts.

Criteris de desempat: aquells previstos a l'article 147 de la LCSP

PUNTUACIÓ TOTAL: de 0 a 100 punts.

III. Anàlisi de les ofertes

EMPRESA: MM Barcelona, S.L

OFERTA ECONÒMICA.....Fins a 40 punts



OFERTA ECONÒMICA	Fins a 40 punts
Percentatge de baixa sobre la partida del pressupost de licitació	Fins a 40 punts
Concepte	
Oferten un percentatge de baixa del 25 %	27,63 punts

ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS.....Fins a 60 punts

Experiència en producció, muntatge i desmuntatge de banderoles	Fins a 15 punts
Concepte	
Acrediten tenir entre 11 i 13 anys d'experiència	15 punts
Disposició de vehicles amb distintiu ambiental adscrits al contracte	Fins a 15 punts
Concepte	
Disposen de 2 vehicles amb distintiu ambiental 0 i 8 vehicles amb distintiu C	9,4 punts
Aspectes ambientals en la gestió del contracte	Fins a 15 punts
Concepte	
Oferten i certifiquen una distribució de banderoles en bosses de material compostable i biodegradable	15 punts
Aspectes ambientals en la impressió del material	Fins a 15 punts
Concepte	
Oferten i certifiquen l'ús de tòners d'exclusió de metalls pesant i limitacions en l'emissió de substàncies tòxiques en la producció de banderoles	15 punts

EMPRESA: Nivell Publicitari Digital, S.L**OFERTA ECONÒMICA.....Fins a 40 punts**

OFERTA ECONÒMICA	Fins a 40 punts
Percentatge de baixa sobre la partida del pressupost de licitació	Fins a 40 punts
Concepte	
Oferten un percentatge de baixa del 27 %	29,84 punts

ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS.....Fins a 60 punts

Experiència en producció, muntatge i desmuntatge de banderoles	Fins a 15 punts
Concepte	
Acrediten tenir entre 11 i 13 anys d'experiència	15 punts
Disposició de vehicles amb distintiu ambiental adscrits al contracte	Fins a 15 punts
Concepte	
La seva flota consta d'un vehicle amb distintiu 0	15 punts
Aspectes ambientals en la gestió del contracte	Fins a 15 punts
Concepte	
Oferten i certifiquen una distribució de banderoles en caixes de cartró o caixes reutilitzables	7,5 punts
Aspectes ambientals en la impressió del material	Fins a 15 punts
Concepte	
Oferten i certifiquen l'ús de tòners d'exclusió de metalls pesant i limitacions en l'emissió de substàncies tòxiques en la producció de banderoles	15 punts

EMPRESA: Sundis, S.A

OFERTA ECONÒMICA.....Fins a 40 punts

OFERTA ECONÒMICA	Fins a 40 punts
Percentatge de baixa sobre la partida del pressupost de licitació	Fins a 40 punts
Concepte	
Oferten un percentatge de baixa del 36,19 %	40 punts

ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS.....Fins a 60 punts

Experiència en producció, muntatge i desmuntatge de banderoles	Fins a 15 punts
Concepte	
Acrediten tenir entre 11 i 13 anys d'experiència	15 punts
Disposició de vehicles amb distintiu ambiental adscrits al contracte	Fins a 15 punts
Concepte	
Disposen de 2 vehicles amb distintiu ambiental 0, 7 vehicles amb distintiu C i 1 amb distintiu ambiental B	10,29 punts
Aspectes ambientals en la gestió del contracte	Fins a 15 punts
Concepte	
Oferten i certifiquen una distribució de banderoles	15 punts



en bosses de material compostable i biodegradable	
Aspectes ambientals en la impressió del material	Fins a 15 punts
Concepte	
Oferten i certifiquen l'ús de tòners d'exclusió de metalls pesant i limitacions en l'emissió de substàncies tòxiques en la producció de banderoles	15 punts

IV. Resum de puntuacions obtingudes:

Puntuació final:

CRITERIS	MM Barcelona, S.A	Nivell Publicitari Digital S.L	Sundis, S.A
Percentatge de baixa sobre la partida del pressupost de licitació	27,63 punts	29,84 punts	40 punts
Experiència en producció, muntatge i desmuntatge de banderoles	15 punts	15 punts	15 punts
Disposició de vehicles amb distintiu ambiental adscrits al contracte	9,4 punts	15 punts	10,29 punts
Aspectes ambientals en la gestió del contracte	15 punts	7,5 punts	15 punts
Aspectes ambientals en la impressió del material	15 punts	15 punts	15 punts
Puntuació total	82,03	82,34	95.29

Tal com s'extreu del present informe i després de comprovar que Sundis, S.A justifica la viabilitat de la seva oferta, no es considera desproporcionada i totes les empreses **han complert amb els requisits d'avaluació**. Conseqüentment, es proposa a SUNDIS, S.A com adjudicatària de l'expedient **2024CO0085SU** relatiu al subministrament, muntatge i desmuntatge de banderoles de les campanyes de Barcelona de Serveis Municipals, S.A., per un termini d'UN (1) ANY i un import de 38.502,00.-€ (abans IVA) a raó dels preus unitaris de cadascun dels rangs i aplicant el descompte 36,19% sobre els articles de material polipropilè establerts al Plec de Prescripcions Tècniques.

Rubén Guimerà Dehesa
Cap de l'Àrea de Compres

Barcelona de Serveis Municipals, S.A.