

## INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: **C240001822**

Núm. petició: **006\_P2400781**

Qualificació: serveis

CPV: **79340000-9**

Objecte: suport en la coordinació de la campanya de comunicació de la Biennial de Pensament 2024, així com la prestació dels serveis de disseny gràfic, creació, adaptació de la imatge. La producció, impressió, manipulació, muntatge, lliurament, supervisió, manteniment, i retirada dels elements de comunicació de la campanya de comunicació. i altres serveis addicionals.

**Pressupost de licitació (IVA Inclòs): 76.524,84 EUR**

IVA tipus 21%

**Pressupost net (sense IVA): 63.243,67 EUR**

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

## ÍNDEX

1. OBJECTE DEL CONTRACTE .....	2
Clàusules socials/mediambientals .....	3
2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE.....	3
3. DURADA DEL CONTRACTE.....	4
4. PRESSUPOST DEL CONTRACTE .....	4
5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC).....	5
6. IMPUTACIÓ AL PRESSUPOST .....	5
7. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE .....	5
8. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ.....	6
9. RESPONSABLE DEL CONTRACTE.....	6
10. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL.....	6
SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA .....	6
SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL.....	6
Adscripció de mitjans personals.....	7
11. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.....	8

12. CRITERIS DE DESEMPAT .....	11
13. MESA DE CONTRACTACIÓ .....	12
14. GARANTIES .....	12
15. TERMINI D'EXECUCIÓ .....	12
16. TERMINI DE GARANTIA.....	12
17. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ.....	12
18. PAGAMENT DEL PREU.....	13
19. REVISIÓ DE PREUS .....	13
20. SUBCONTRACTACIÓ .....	13
21. CESSIÓ DEL CONTRACTE .....	14
22. INCOMPLIMENTS I RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS .....	14
23. PROPOSTA.....	16

## 1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és el suport en la coordinació de la campanya de comunicació de la Biennial de Pensament 2024, així com la prestació dels següents serveis:

- Disseny gràfic, creació, adaptació de la imatge de la Biennial de Pensament 2024.
- Producció, impressió, manipulats, muntatge, lliurament, supervisió, manteniment, i retirada dels elements de comunicació de la campanya de comunicació de Biennial de Pensament 2024.
- Altres serveis addicionals: falques de ràdio i serveis de locució.

Contracte de serveis.

### No divisió en lots:

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de la campanya comunicativa de l'esdeveniment cultural Biennial de Pensament 2024.

La Biennial de Pensament 2024 és un esdeveniment cultural i punt de referència del pensament crític que engloba més de quaranta activitats que es duen a terme del 8 al 13 d'octubre, així com d'altres que tenen lloc durant aquesta setmana en més d'una cinquantena de centres i equipaments culturals de la ciutat sota el paraigua del programa +Biennial. Tenint en compte la particularitat de les necessitats comunicatives de cada espai i de cada proposta, és imprescindible garantir la coherència comunicativa de tot el festival sota una coordinació global que tingui la capacitat de respondre a cada necessitat en correspondència amb la campanya general.

Sota aquesta imprescindible figura de coordinació única, la campanya comunicativa de Biennial de Pensament 2024 es tracta d'una campanya 360º, que inclou tant elements exteriors de publicitat com elements digitals i audiovisuals.

## Clàusules socials/mediambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació:

([http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_comunicacio\\_maq\\_67380.pdf](http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf)).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció, es requereixen les següents mesures mediambientals, com a condicions d'execució:

- El paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible.
- Ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada, sempre que per motius tècnics el paper reciclat/sostenible requereix no es pugui obtenir.

Com a mesures socials, que es regulen pel Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre contractació pública sostenible, publicat en la Gasetta Municipal el dia 28 d'abril, cal incloure:

- Valoració del preu màxim 35%.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

L'execució d'aquest contracte no comportarà el tractament de dades personals per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

En aquest contracte no s'utilitzen sistemes d'informació de l'Institut de Cultura.

## **2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE**

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza la Biennal de Pensament, que es desenvoluparà del 8 al 13 d'octubre de 2024. El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats del programa.

La Biennal de Pensament arriba a la seva quarta edició convertida en un referent per al pensament crític de la ciutat. Per tal de contribuir en el posicionament de la Biennal com a esdeveniment de referència per a la ciutadania, i per tal d'informar-la de la programació i mobilitzar-la perquè participi de les activitats proposades, es dissenya i s'implementa una campanya de comunicació que es desplega a través de canals offline i online en les setmanes prèvies. Resulta cabdal informar la ciutadania de manera ràpida i eficaç, el que converteix els canals digitals, però també els elements de comunicació a la via pública, en mitjans destacats per arribar amb èxit a l'audiència.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de la

Biennial de Pensament, mitjançant la contractació externa dels serveis de disseny gràfic, creació, adaptació, maquetació, producció, instal·lació, manteniment, distribució, supervisió i retirada dels diferents elements de comunicació i publicitat de la campanya de Biennial de Pensament 2024, així com altres serveis addicionals, i de suport a la coordinació de la campanya de comunicació del programa.

Es requereix un perfil transversal i amb experiència que doni servei a l'equip tècnic del departament de comunicació de l'Institut de Cultura, tant en les tasques de coordinació, com en els serveis de disseny gràfic, produint tota mena d'elements de comunicació, i que respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides (Annex 1 del Plec Tècnic).

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert simplificat per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de 3 mesos. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

### 3. DURADA DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 3 mesos, a comptar des de l'endemà de la seva formalització. El contracte no es podrà prorrogar.

### 4. PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El pressupost del contracte es fixa en 76.524,84 euros, que es desglossa en 63.243,67 euros de pressupost net, més 13.281,17 euros en concepte d'IVA al 21%.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

<b>Costos Directes (CD)</b>	
Salaris	14.724,59 €
Despeses de seguretat social	7.252,41 €
Costos de producció	33.017,50 €
<b>Total CD</b>	<b>54.994,50 €</b>
<b>Costos Indirectes (CI)</b>	
Despeses generals d'estructura (9%)	4.949,50 €
<b>TOTAL CI</b>	<b>4.949,50 €</b>
<b>Benefici industrial (BI)</b>	
Benefici industrial (6%)	3.299,67 €
<b>TOTAL (CD + CI + BI):</b>	<b>63.243,67 €</b>

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays per al sector del Marketing i Vendes, per al 2024, donat que està consolidada en el sector i respon a condicions laborals més beneficioses que el conveni col·lectiu del sector (Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad (Código de convenio núm: 99004225011981).

Els càlculs s'han fet per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el

contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica al present informe, i periodificant les retribucions als 3 mesos que ocupa la prestació del contracte – inclosos períodes d'estiu- tal com s'indica a les taules de percentatges de dedicació de l'apartat X. *Equip mínim* del Plec de prescripcions tècniques (PPT) de la present licitació.

La quantitat indicada com a pressupost net constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és a preu alçat.

En tot cas les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment.

## 5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que no es preveu pròrroga ni modificacions, el valor estimat del contracte coincideix amb l'import net de la licitació, és a dir 63.243,67 euros sense IVA. No es preveu pròrroga.

El valor estimat del contracte és de 63.243,67 euros (sense IVA).

VE PRESTACIÓ	VE EVENTUALS PRÒRROQUES	VE MODIFICACIONS PREVISTES	TOTAL
63.243,67 €	-	-	63.243,67 €

L'abonament dels serveis inclosos en aquest contracte es realitzarà a càrrec del pressupost de 2024.

## 6. IMPUTACIÓ AL PRESSUPOST

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Import net	IVA	Import IVA	Import total
2024	22605	3301	63.243,67 €	21%	13.281,17 €	76.524,84 €

## 7. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

En virtut de l'article 204 LCSP, es preveu la modificació per la reducció de la despesa total d'adjudicació d'un màxim del 10% del preu inicial del contracte per:

- Per modificacions de diferents serveis de comunicació assumits per altres àrees de l'Ajuntament
- Per reducció i/o suspensió de part de la programació per causes no previstes

- Per incorporació de nous agents col·laboradors, mitjans i/o patrocinadors que assumeixin algun servei de comunicació

La present licitació no preveu modificació per l'increment de la despesa respecte el total d'adjudicació.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i la seva formalització en document administratiu.

## **8. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ**

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert simplificat, d'acord al que s'estableix a l'article 159 apartats 1 a 5 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

## **9. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

Es designa a Luis Miguel Garcia Vega, tècnic del departament de comunicació, Direcció de Recursos de l'ICUB (amb adreça electrònica [lgarciav@bcn.cat](mailto:lgarciav@bcn.cat)) com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

## **10. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL**

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa i, així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores, s'exigirà la següent solvència:

### **SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA**

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 70.000,00 euros. Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP.

Justificació: es reclama una solvència igual o superior a 70.000,00 euros que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació, prioritzant-ne així la qualitat i l'expertesa.

### **SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

D'acord amb la previsió de l'article 90 LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en la coordinació de la campanya de comunicació, així com la prestació dels serveis de disseny gràfic, creació, adaptació de la imatge, producció, impressió, manipulats, muntatge, lliurament, supervisió, manteniment, i retirada dels elements de comunicació de la campanya, i altres serveis

addicionals (com falques de ràdio o serveis de locució) ha de correspondre a campanyes de comunicació públiques per import de 50.000,00 euros.

A l'empara del segon paràgraf de l'article 86 de la LCSP, i en tant que el present contracte no està subjecte a regulació harmonitzada, en aquest cas es considera adient establir el mitjà de prova de la solvència tècnica esmentat, atès que és el volum d'habitants que configuren el target d'una campanya de comunicació el que en determina el seu abast i dimensió.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica a través del següent mitjà:

-D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el nombre de personal tècnic mínim ha de ser de 2 persones amb l'experiència professional mínima indicada a l'apartat d'adscripció de mitjans personals.

Justificació: La Biennial del Pensament és un dels més grans esdeveniments de la ciutat, i té una campanya que es desenvolupa a través d'una gran varietat de materials i suports. En aquest sentit, l'eficiència de la seva comunicació depèn de la qualitat tècnica, organització i capacitat de resposta de l'equip professional encarregat de la producció. Alhora, la Biennial se celebra a diferents espais de la ciutat de manera simultània i es necessiten diferents respostes comunicatives per a cada situació.

### **Adscripció de mitjans personals**

Els licitadors o candidats han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials comentats a continuació.

Una única persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte, amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la producció dels elements de campanya, online i offline, durant totes les seves fases (Supervisor de Comptes); és a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça, fins a la producció del material i la seva difusió posterior. Aquesta persona haurà d'acreditar formació en disseny gràfic o anàleg.

Experiència en els darrers 3 anys específica en els serveis de gestió i coordinació, producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments. Durant aquest període de 3 anys es demana que aquesta persona com a mínim hagi desenvolupat 1 campanya de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.

Justificació: La Biennial de Pensament és un esdeveniment que es duu a terme simultàniament a diversos espais públics de la ciutat, amb característiques molt diverses. És necessària doncs l'experiència específica en esdeveniments multiespais per garantir l'èxit de la campanya. D'altra banda, es considera que 3 anys d'experiència com a Supervisor/a de Comptes en les tasques assenyalades és l'experiència mínima i suficient per garantir un adequat desenvolupament del contracte.

Una persona dedicada exclusivament al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportarà al

responsable de l'execució del contracte. Haurà d'acreditar:

Formació en disseny gràfic o anàleg.

Experiència en els darrers 3 anys específica en disseny gràfic en els que com a mínim s'hagi desenvolupat 1 campanya de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.

Justificació: El desplegament de la campanya de la Biennial de Pensament es fa en una gran varietat de materials i suports, des d'elements de gran format i exteriors (banderoles, opis, autobusos...) fins a peces gràfiques per a canals digitals (bàners, visuals animats i estàtics...) Per aquest motiu es requereix una persona amb una experiència de 3 anys en les tasques descrites.

## 11. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

### A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 100,00 Punts

#### A1. Fins a 35,00 punts per l'Oferta Econòmica:

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no



compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

## **A2. Fins a 10 punts, pel compromís de realització i entrega simultània d'arts finals de diversos elements de comunicació.**

Es considera com a millora l'agilitat de l'empresa adjudicatària per a realitzar diversos elements de comunicació en paral·lel, de manera simultània, sempre amb els màxims estàndards de qualitat i servei es valorarà segons es detalla a continuació (*apartat VII. Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Ple Tècnic*).

Es valorarà amb:

- 10,00 punts: Compromís d'entregar 4 arts finals de diversos elements de manera simultània.
- 5,00 punts: Compromís d'entregar 3 arts finals diversos elements de manera simultània.
- 0,00 punts: Compromís d'entregar 2 arts finals de diversos elements de manera simultània.

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Donat que el ritme de treball de la campanya de comunicació de la Biennal de Pensament, inclou un nombre elevat d'activitats en diferents espais de la ciutat i es caracteritza per un desenvolupament de projectes en paral·lel, esdevé un valor destacat disposar d'un flux de treball eficient en l'entrega dels dissenys i les arts finals dels elements de comunicació inclosos en la campanya.

## **A3. Fins a 10,00 punts: Per la reducció en el temps de reposició d'elements de publicitat exterior malmesos**

Es considera com a millora la reducció de les actuacions de reposició d'elements de publicitat exterior (descrites a l'*apartat VII. Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Ple Tècnic*)

No reducció (24 hores)	0 punts
Reducció a 12 hores	10 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Les condicions meteorològiques o altres contingències al carrer poden deteriorar els elements de publicitat exterior i generar incidències de seguretat i d'imatge per a la campanya comunicativa. Per aquests motius es valora la capacitat de reposició dels elements en el menor temps possible.

## **A4. Fins a 10,00 punts, pel compromís de reducció del termini màxim de lliurament de les arts finals de banderoles venecianes i opis**

Es considera com a millora la reducció del termini d'entrega de les arts finals de, banderoles venecianes i opis carrer (respecte els terminis establerts als punts 3 i 4 de l'*Annex I del Plec de Prescripcions Tècniques*)

- No reducció temps entrega (72 hores): 0,00 punts
- Reducció a 36 hores: 10,00 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: les banderoles venecianes i els opis carrer són els principals elements de campanya amb què informem la ciutadania de la celebració del programa i es considera en valor l'agilitat de l'empresa en fer entrega de les arts finals per satisfer els terminis establerts.

#### **A5. Fins a 10,00 punts, pel compromís de reducció del termini màxim de lliurament de creativitat i plantilles dels vinils exteriors d'autobusos**

Es considera com a millora la reducció del termini d'entrega de la creativitat i plantilles per al vinilat exterior del busos de ciutat designats (respecte els terminis establerts al punt 6 de l'*Annex I del Plec de Prescripcions Tècniques*).

- No reducció temps d'entrega (5 dies): 0 punts
- Reducció temps entrega a 4 dies: 5 punts
- Reducció temps entrega a 3 dies: 10 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: El vinilat de diferents autobusos de la ciutat suposen un gran actiu per a la campanya de comunicació de la Biennial de Pensament. Sovint, la designació dels models d'autobusos disponibles per aquest vinilat pot variar i des del Departament de Comunicació es considera una millora important l'agilitat de l'empresa licitadora en la reducció dels temps d'entrega de la creativitat i plantilles per donar resposta a aquesta necessitat.

#### **A6. Fins a 10,00 punts, per la reducció del temps de desinstal·lació de les torretes un cop finalitzada la Biennial de Pensament**

Es considera una millora la reducció del temps de desinstal·lació de les torretes informatives amb programació de la Biennial de Pensament dels diferents espais un cop finalitzada la Biennial de Pensament (termini màxim establert al punt 9 de l'*Annex I del Plec de Prescripcions Tècniques*)

- No reducció del termini de desinstal·lació (48 hores): 0 punts
- Reducció del termini de desinstal·lació a 24 hores: 5 punts
- Desinstal·lació abans de les 14.00 h de dilluns 14 d'octubre: 10 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Les torretes informatives són element primordial per a la correcta senyalització i comunicació de la programació que té lloc en cada espai de la Biennial de Pensament. Es preveu un mínim d'una torreta per espai. Tot i així, en ésser un element de comunicació establert a la via pública esdevé necessària la seva retirada en el menor temps possible per evitar possibles incidències i actes vandàlics.

#### **A7. Fins a 10,00 punts, per la reducció del temps en la producció i entrega de dues falques (locució, postproducció i música)**

El punt 23 de l'Annex I del Plec de Prescripcions Tècniques estableix el termini màxim de la producció de les dues falques previstes en la campanya de mitjans de la Biennal de Pensament (locució, postproducció i música).

Es considera una millora la reducció en el temps de producció des de l'aprovació de les propostes de còpies per part del Departament de Comunicació:

- No reducció del temps de producció i entrega (72 hores): 0 punts
- Reducció del temps de producció i entrega a 48 hores: 5 punts
- Reducció del temps de producció i entrega a 36 hores: 10 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Les peces radiofòniques són un element important per a informar la ciutadania de la celebració de la Biennal de Pensament. Sovint, el pla de mitjans pot generar oportunitats comunicatives en diferents suports radiofònics que exigeixen una resposta àgil en la producció i l'entrega d'originals.

#### **A8. Fins a 5,00 punts, per la reducció del temps de maquetació i entrega del dossier de premsa**

- No disminució temps d'entrega (72 hores): 0 punts
- Reducció entrega a 48 hores: 5 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Es valorarà la reducció dels temps de maquetació i entrega del dossier de premsa (punt 16 de l'Annex I del Plec de Prescripcions Tècniques) actualitzat des de l'entrega del material (text i fotografies) per donar resposta a les necessitats del Departament de Premsa que ha de satisfer les necessitats del festival i dels mitjans de comunicació.

Puntuació de la totalitat dels criteris (A): 100 punts

## **12. CRITERIS DE DESEMPAT**

Quan es produeix un empat en la puntuació total entre diverses licitadores es pot/den aplicar el/els següent/s criteri/s de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

- 1) Les licitadores amb major percentatge de persones treballadores amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cadascuna de les empreses, primant en cas d'igualtat, el major nombre de personal fix amb

discapacitat en plantilla, o el major nombre de persones treballadores en inclusió a la plantilla.

- 2) Les empreses licitadores amb menor percentatge de contractes temporals a la plantilla.
- 3) Les empreses licitadores amb major percentatge de dones ocupades a la plantilla.
- 4) En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

### **13. MESA DE CONTRACTACIÓ**

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- Titular 1: Montserrat González Martí, cap del departament de Comunicació
- Substitut 1: Tècnic del departament en qui delegui.

### **14. GARANTIES**

#### **Garantia definitiva**

D'acord amb la previsió de l'article 106.1 LCSP, es considera convenient eximir la constitució de la garantia definitiva per l'empresa que resulti adjudicatària pels motius següents:

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva equivalent al 5% del preu del contracte iva exclòs

### **15. TERMINI D'EXECUCIÓ**

La durada de les prestacions serà de 3 mesos a comptar des de l'endemà de la seva formalització o el proposat per l'adjudicatari si fos millorat, i

No es contempla cap pròrroga.

### **16. TERMINI DE GARANTIA**

En aquest contracte no es demana termini de garantia perquè la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

### **17. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ**

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ns especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

#### **Mesura social. El pagament directe del preu a les empreses subcontractades**

Quan una empresa subcontractista al·legui al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de

lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

#### **Mesura social.** L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre la contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

#### **Mesura ambiental.**

Aquest contracte estarà subjecte a la instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació que dona resposta a la Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013) i al Decret d'Alcaldia sobre contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals de 20 de novembre de 2013, que preveu la publicació d'instruccions tècniques per definir els criteris ambientals específics que cal aplicar en la compra i contractació dels grups de productes i serveis definits com a prioritaris, entre els quals es troben els elements de comunicació.

Aquesta instrucció pels elements de comunicació respon a la necessitat que, sense detriment de la política de comunicació, els compromisos de polítiques ambientals concretats en la resta d'instruccions tècniques d'ambientalització, es materialitzi també de manera coherent en les activitats que projecten l'activitat municipal cap a l'exterior, i en concret en tots els elements associats a la imatge municipal, tant si es tracta d'elements gestionats per l'Ajuntament mateix, pels instituts i les empreses municipals, per les empreses de serveis municipals, com si són objecte de qualsevol tipus de contracte extern.

### **18. PAGAMENT DEL PREU**

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

### **19. REVISIÓ DE PREUS**

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

### **20. SUBCONTRACTACIÓ**

Es permet la subcontractació.

## **21. CESSIÓ DEL CONTRACTE**

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

## **22. INCOMPLIMENTS I RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS**

La contractista resta subjecta a les responsabilitats i penalitats establertes amb caràcter general en la LCSP i, especialment, les prescrites en l'article 201 LCSP en quan a les obligacions socials, ambiental i laborals. A més, es tipifiquen els incompliments i penalitats següents:

### **Incompliments molt greus**

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el PPT, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- La no presentació dels documents acreditatius de la retribució del personal en el termini indicat pel responsable del contracte.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment de les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat.
- L'incompliment molt greu de les regles de conducta definides en el PCAP, si concorre dolo, culpa o negligència, amb imposició de penalitats, segons la previsió de l'article 192.1 LCSP, d'acord amb el que preveu l'article 211.1.f) LCSP, i eventual determinació de causa de prohibició de contractar segons la previsió de l'article 71.2.c) LCSP.

### **Incompliments greus**

- La falsedat de la declaració de l'empresa contractista o subcontractista de no tenir cap relació financera o econòmica en un paradís fiscal o falsedat en què aquesta relació és legal, segons estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.
- L'incompliment greu de les regles de conducta definides en el PCAP, si no concorre dolo, culpa o negligència, amb imposició de penalitats, segons la previsió de l'article 192.1 LCSP, d'acord amb el que preveu l'article 211.1.f) LCSP i eventual determinació de causa de prohibició de contractar segons la previsió de l'article 71.2.c) LCSP.

- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en el PCAP.

### **Incompliments lleus**

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi incompliment molt greu o greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi incompliment molt greu o greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment lleu de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.
- L'incompliment lleu de les regles de conducta definides en el PCAP, si no concorre dolo, culpa o negligència, amb imposició de penalitats, segons la previsió de l'article 192.1 LCSP, d'acord amb el que preveu l'article 211.1.f) LCSP.

### **Penalitats contractuals**

Independentment del rescabament per danys i perjudicis, en cas d'incompliment que no produeixi resolució del contracte, l'Ajuntament pot aplicar les penalitats següents, graduades en atenció al grau de perjudici, perillositat i/o reiteració:

- Incompliments molt greus: multa de fins a un 10% del preu del contracte, entès com a import d'adjudicació o del pressupost base de licitació, quan el preu es determini en funció de preus unitaris.
- Incompliments greus: multa de fins a un 6% del preu del contracte.
- Incompliments lleus: multa de fins a un 3% del preu del contracte.

En cas que la contractista subcontracti part de l'execució del contracte sense donar compliment a l'obligació legal de la seva comunicació a l'Ajuntament, s'imposarà a la contractista una penalitat de fins a un 50% de l'import del subcontracte o es podrà rescoldre el contracte si comporta incompliment de l'obligació principal del contracte.

En cas que s'estableixin pactes entre la contractista i la subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament per a la contractista, comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

El/la responsable del contracte, en el cas que consideri que la contractista ha incorregut en alguna de les causes enumerades anteriorment d'incompliment susceptibles de penalitats, ha d'elaborar un informe indicant els incompliments detectats així com les seves corresponents penalitats, i el comunicarà a la contractista per tal que pugui fer les al·legacions que consideri oportunes en el termini màxim de 15 dies hàbils a comptar des del seu lliurament degudament acreditat. Finalitzat aquest termini el/la responsable del contracte estudiarà les al·legacions si n'hi ha i elevarà la proposta definitiva d'imposició a l'òrgan de contractació per a l'aprovació de la corresponent resolució d'imposició. Aquesta resolució serà immediatament executiva.

De conformitat amb la Sentència del Tribunal Suprem de data 21 de maig de 2019, la imposició de penalitats no està subjecta a cap termini de caducitat.

L'import de les penalitzacions per demora pot fer-se efectiu deduint-lo en el/s document/s comptable/s de reconeixement de l'obligació, sense perjudici que la garantia respongui de l'efectivitat d'aquelles en els termes legalment previstos.

L'Ajuntament podrà aplicar l'import de les penalitzacions, total o parcialment, en compensació de deutes de la contractista, per raó del contracte i amb independència dels danys i perjudicis que pugui reclamar.

En virtut de les prerrogatives establertes als articles 190 i 196 de la LCSP, l'òrgan de contractació pot –un cop escoltada la contractista- declarar la responsabilitat causada a tercers o a l'Ajuntament que li sigui imputable arran de l'execució del contracte, determinar la indemnització de danys i perjudicis i procedir a l'execució total o parcial de la garantia definitiva constituïda.

### **23. PROPOSTA**

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de gestió, adaptació i producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya Biennal de Pensament per un import total de licitació de **76.524,84 euros** IVA inclòs, dels quals **63.243,67 euros** són pressupost net i **13.281,17 euros** són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa **3301** i econòmic **22605** del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert simplificat.