

ANNEX 4
MODEL DE FITXA DE PETICIÓ**ACORD MARC RELATIU ALS SERVEIS D'ASSESSORAMENT EN DIVERSOS ÀMBITS DE LA GESTIÓ DE DADES PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA****EXP: DER1/HSE32023/L3****LOT 3: DESPLEGAMENT DE LA COMUNITAT DE PRÀCTICA****CONTRACTACIÓ BASADA****FITXA DE PETICIÓ**

A	B								
OBJECTE DEL CONTRACTE DERIVAT	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE								
Títol: Capacitació en data storytelling Número d'expedient: (Exp. DER1/HSE32023/L3) Lot: 1 Codi CPV: 72322000-8 Serveis de gestió de dades 72300000-8 Serveis relacionats amb dades 72316000-3 Serveis d'anàlisi de dades	Vint-i-tres mil cent quaranta-set amb trenta cèntims (23.147,30 €), IVA exclòs. El valor estimat del contracte s'ha calculat partint (i) dels preus unitaris més elevats segons els descomptes oferts pels proveïdors homologats que han estat convidats (ii) considerant una possible variació del 10% en l'estimació d'esforços necessaris per a la realització dels serveis. <table><tr><th>Concepte</th><th>Cost (aplicant preu unitari màxim)</th></tr><tr><td>Estimació projecte (vegeu apartat C)</td><td>21.043,00 €</td></tr><tr><td>Possible variació fins al 10% per preus unitaris ex art. 309 LCSP</td><td>2.104,30 €</td></tr><tr><td>IMPORT TOTAL (IVA exclòs)</td><td>23.147,30 €</td></tr></table> Dins d'aquesta xifra ☒ No hi ha inclòs cap import destinat a modificacions contractuals. Adicionalment, tenint en compte que la configuració del pressupost es realitza en base a preus unitaris, no tindrà la condició de modificació contractual la variació de fins al 10% del volum d'unitats derivada de la correcta execució del contracte d'acord amb l'article 309 LCSP. En d'aquesta xifra ☒ No hi ha inclòs cap import destinat a modificacions contractuals.	Concepte	Cost (aplicant preu unitari màxim)	Estimació projecte (vegeu apartat C)	21.043,00 €	Possible variació fins al 10% per preus unitaris ex art. 309 LCSP	2.104,30 €	IMPORT TOTAL (IVA exclòs)	23.147,30 €
Concepte	Cost (aplicant preu unitari màxim)								
Estimació projecte (vegeu apartat C)	21.043,00 €								
Possible variació fins al 10% per preus unitaris ex art. 309 LCSP	2.104,30 €								
IMPORT TOTAL (IVA exclòs)	23.147,30 €								

C PRESSUPOST I PREUS APLICABLES

Pressupost base de licitació: Vint-i-cinc mil quatre-cents seixanta-dos euros amb tres cèntims (25.462,03 €), IVA inclòs.

Concepte	Import IVA exclòs	IVA (21%)	Import IVA inclòs
Capacitació equip govern de la dada de la comunitat en Data Storytelling	21.043,00 €	4.419,03 €	25.462,03 €

El pressupost base de licitació s'ha calculat partint (i) dels preus unitaris més elevats segons els descomptes oferts pels proveïdors homologats que han estat convidats i (ii) El valor estimat del contracte amb 50 hores d'un perfil de cap de projecte i 300 hores Dinamitzador Comunitat de Pràctica.

Es preveuen preus unitaris?: **SÍ** ☒

Preus unitaris MÀXIMS aplicables:

Perfil	Unitats previstes	Preu unitari IVA exclòs	Import IVA	Preu unitari IVA inclòs	Total IVA exclòs	Total IVA inclòs
Cap de Projecte	50 hores	67,88 €	14,25 €	82,13 €/h	3.394 €	4.106, 74 €
Dinamitzador Comunitat de Pràctica	300 hores	58,83 €/h	12,35 €	71,18 €/h	17.64 9 €	21.35 5,29 €
Total					21.04 3 €	25.46 2,03 €

Preus unitaris MÀXIMS aplicables: Els preus unitaris MÀXIMS aplicables individualment són els presentats per cadascun dels proveïdors homologats en el procediment d'homologació. En aquest sentit, cada proveïdor homologat haurà de presentar una oferta igual o millor que aquella presentada en el marc de l'homologació.

D DURADA I PRÒRROQUES

Durada: 3 mesos

Es preveu la possibilitat de pròrroga (pròrroques): **SÍ** ☐ **NO** ☒

Els preus unitaris MÀXIMS aplicables són els següents, resultat d'aplicar el % de descompte ofertat per cadascun dels proveïdors homologats en el procediment d'homologació:

Cap de projecte

G2 Gobierno y Gestión (9,50%): 67,88 € Iva Exclòs

Ibermática (26,67%): 55,00 € Iva Exclòs

KPMG (13,00%): 65,25 € Iva Exclòs

Opentrends (22,67%): 58,00 € Iva Exclòs

SDG Consulting: (12,00%): 66,00 € Iva Exclòs

Dinamitzador Comunitat de Pràctica

G2 Gobierno y Gestión (9,50%): 58,83 € Iva Exclòs

Ibermática (15,38%): 55,00 € Iva Exclòs

KPMG (20,00%): 52,00 € Iva Exclòs

Opentrends (15,38%): 55,00 € Iva Exclòs

SDG Consulting (12,00%): 57,20 € Iva Exclòs

Facturació d'imports per part del contractista:

Facturació en la data de finalització del projecte.

Criteris de facturació:

En rebre la factura corresponent, i després de validar el lliurament del projecte, si no es detecta cap incidència o error, es procedirà a abonar l'import que pertorqui en el termini de seixanta (60) dies, mitjançant una transferència bancària al número de compte que el contractista hagi indicat.

La factures emesa contindrà la següent informació:

- Període de realització del servei que s'està facturant
- Identificació del nombre de tasques, hores, o unitats en què es mesuri la prestació (o prestacions) que seran objecte de facturació en el període esmentat.
- Imports incorreguts en desenvolupament de les tasques, hores o unitats en què es mesuri la prestació (o prestacions) contractual, així com el seu desglossament en cas que existeixin diverses prestacions o que regeixin diversos tipus de preus unitaris.
- IVA correctament desglossat aplicable a cada base imposable.
- Codi de centre de responsabilitat i número de comanda. Aquesta informació serà indicada per la UOC.

L'enviament de les factures s'ha de fer per un dels dos canals següents a l'atenció de l'Àrea d'Economia i Finances:

- En format digital, a la bústia de correu electrònic factures@uoc.edu
- En format electrònic, al web <https://seu-electronica.uoc.edu>, des del qual es pot accedir a l'espai <https://efact.eacat.cat/bustia/?emisorId=16>

Per a la cessió o endós de qualsevol factura emesa en relació amb els subministraments i serveis objecte de contractació caldrà la conformitat prèvia de la UOC.

Règim de facturació: mensualment.

E ÀMBIT DEL SERVEI I NECESSITAT

CONTEXT: Data Storytelling per la comunitat de practica de dades.

Una formació en data storytelling és essencial per a la comunitat de pràctica de dades perquè millora la comunicació, facilita la presa de decisions, incrementa l'impacte de les dades, destaca patrons i tendències, fomenta la col·laboració interdisciplinària, desenvolupa competències clau i prepara els professionals per a un entorn empresarial en constant canvi. Aquesta formació no només beneficia els professionals de dades, sinó que també té un impacte positiu a tota l'organització, impulsant una cultura basada en dades i millorant l'eficàcia operativa.

Objectius d'aquesta formació.

Millorar de la Comunicació i la Comprensió

La comunitat de pràctica de dades sovint treballa amb grans quantitats de dades complexes que poden ser difícils de comprendre per a aquells que no tenen formació tècnica. Una formació en data storytelling capacita els professionals de dades per transformar aquesta complexitat en històries clares i convincents, facilitant la comunicació efectiva amb diverses audiències, incloent equips no tècnics, clients i stakeholders.

Presa de Decisions Basada en Dades

Les històries de dades ben construïdes ajuden a presentar insights de manera que les decisions es puguin prendre ràpidament i amb confiança. Els directius i responsables de decisions necessiten veure no només les dades, sinó també la seva rellevància i impacte potencial. El data storytelling proporciona aquest context i facilita la comprensió de les implicacions de les dades, augmentant la probabilitat d'una presa de decisions informada i efectiva.

Increment de l'Impacte i l'Adopció de Dades

Una bona narrativa pot fer que les dades siguin més accessibles i atractives, fomentant una cultura orientada a les dades dins de l'organització. Quan les dades s'expliquen de manera clara i es mostren els beneficis reals de la seva aplicació, els membres de l'organització són més propensos a adoptar pràctiques basades en dades i a utilitzar-les de manera efectiva en el seu treball diari.

Facilitar la Identificació de Patrons i Tendències

El data storytelling ajuda a destacar patrons, tendències i anomalies que podrien passar desapercebudes en anàlisis de dades més tradicionals. Mitjançant la visualització de dades i la creació de narratives, els professionals poden identificar i comunicar aquests elements clau de manera més efectiva, ajudant a l'organització a anticipar-se a problemes i aprofitar oportunitats.

Fomentar la Col·laboració Interdisciplinària

La formació en data storytelling no només millora les habilitats dels professionals de dades, sinó que també facilita la col·laboració amb altres departaments. Quan les dades es presenten de manera clara i entenedora, altres equips, com ara màrqueting, vendes i finances, poden treballar de manera més col·laborativa i efectiva amb l'equip de dades, aprofitant els insights per millorar les seves operacions.

Desenvolupament de Competències Clau

El data storytelling combina habilitats tècniques amb habilitats de comunicació i narrativa. Aquesta combinació és especialment valuosa en el món actual, on les dades són abundants però el seu valor depèn de la capacitat d'interpretar-les i comunicar-les. Formar-se en data storytelling ajuda els professionals de dades a desenvolupar aquestes competències clau, fent-los més versàtils i valuosos per a les seves organitzacions.

Proposta Contingut del Curs

Temari Formatiu en Data Storytelling

Part 1: Fonaments i Coneixement de l'Audiència

Introducció al Data Storytelling

- Definició i importància del data storytelling.
- Diferència entre dades, informació i història.
- Exemples de casos d'èxit en diferents sectors.

Coneixement de l'Audiència

- Identificació de l'audiència objectiu.
- Comprensió de les necessitats i expectatives de l'audiència.
- Adaptació del missatge segons el públic destinatari.

Estructura d'una Bona Història

- Elements clau d'una història: context, conflicte i resolució.
- Desenvolupament d'una narrativa clara i coherent.
- Ús de l'estructura clàssica: introducció, nus i desenllaç.

Tipus de Dades i la seva Visualització

- Tipus de dades: qualitatives vs. quantitatives.
- Principis de visualització de dades.
- Selecció de gràfics i visuals adequats segons el tipus de dades (barres, línies, pastissos, etc.).

Taller Pràctic: Creació d'una Narrativa Bàsica

- Exercici pràctic en grups petits per crear una història basada en un conjunt de dades proporcionat.
- Presentació i discussió de les històries creades.

Part 2: Eines i Tècniques Avançades

Eines per a la Visualització de Dades

- Introducció a eines populars: Tableau, Power BI, Excel, i altres eines de visualització.
- Demostració pràctica de cadascuna de les eines.
- Avantatges i limitacions de cada eina.

Tècniques Avançades de Data Storytelling

- Ús de tècniques de narrativa visual avançades.
- Incorporació de mapes, infografies i dashboards interactius.
- Aplicació de tècniques de disseny per millorar la claredat i l'impacte visual.

Taller Pràctic: Creació d'Històries Avançades

- Exercici pràctic en grups utilitzant eines de visualització per crear històries més complexes.
- Feedback i millora de les històries creades en la primera sessió.

Ètica en la Visualització de Dades

- Consciència sobre la manipulació i presentació de dades.
- Importància de la transparència i la precisió.
- Estratègies per evitar biaixos en la narració de dades.

Part 3: Presentació i Aplicació Pràctica

Presentació Efectiva de Dades

- Millors pràctiques per a la presentació de dades davant d'una audiència.
- Ús de tècniques de storytelling en presentacions orals.

- Gestió del feedback i les preguntes de l'audiència.

Taller Pràctic: Presentació de la Història de Dades

- Cada grup presentarà la seva història de dades davant de la resta dels participants.
- Feedback constructiu per part dels formadors i dels altres participants.

Implementació de Data Storytelling a l'Organització

- Estratègies per incorporar el data storytelling en els processos empresarials.
- Desenvolupament de plans d'acció per a projectes futurs.
- Identificació de recursos i suports necessaris per a la implementació.

Conclusió i Reflexió Final

- Resum dels coneixements adquirits durant la formació.
- Discussió sobre l'aplicació de data storytelling en el context laboral dels participants.
- Plans d'acció personalitzats per implementar el data storytelling en els seus projectes futurs.

Requisits Addicionals

1. **Dinamitzadors:** Es requereix que els perfils que dinamitzin les sessions i actuïn com a facilitadors de les mateixes comptin amb experiència comprovada en l'ensenyament de Data Storytelling, preferiblement amb antecedents en el sector de dades i anàlisi.
2. **Materials:** L'oferta ha d'incloure tots els materials necessaris per a les activitats del taller, com papereria, eines digitals i recursos per al prototipat.
3. **Lloc:** La proposta ha de tenir en compte que les sessions es duran a terme en considerar un espai adequat per realitzar la formació offsite, que faciliti un ambient creatiu i col·laboratiu. Aquest espai serà gestionat per la UOC.
4. **Avaluació:** El curs ha d'incloure mecanismes d'avaluació per mesurar l'impacte de l'aprenentatge en els participants.
5. **Certificació:** En finalitzar la formació, s'han de lliurar certificats de participació a tots els assistents.

Detalls de la Capacitació.

Es requereix l'execució d'entre 7 i 9 cursos de capacitació enfocats en el desenvolupament d'habilitats específiques entre els mesos d'octubre i desembre. Cada curs tindrà una durada de tres dies consecutius i estarà dissenyat per proporcionar coneixements teòrics i pràctics rellevants al tema de la capacitació. En cada execució del curs, s'espera la participació d'entre 5 i 6 persones, garantint així una atenció personalitzada i una interacció efectiva.

Durada: 3 dies per cada execució.

Dates Proposades: Octubre, Novembre i Desembre.

Nombre de Participants: 30-35 en torns de 5-6 persones, en 7-9 execucions.

F DATA MÀXIMA DE PRESENTACIÓ D'OFERTES I INSTRUCCIONS DE PRESENTACIÓ	G MESA DE CONTRACTACIÓ
DIA I HORA MÀXIM DE PRESENTACIÓ DE LES OFERTES: 15 abril DATA I HORA MÀXIMA: 9 de setembre HORA: 13:00:00 INSTRUCCIONS DE PRESENTACIÓ: ☒ Hi ha Sobre 2 i 3 Enviament de les ofertes: Formats de documents electrònics admissibles: Format .pdf o formats similars que admetin signatura electrònica	President: Alexandre Hernández Ossó, director del Grup Operatiu Jurídic-Contractual, Assessoria Jurídica, o persona que el substitueixi. Secretari: Jordi Vidiella Curto, advocat de l'Assessoria Jurídica, o persona que el substitueixi. Vocal 1: Josep M^a Labraca Gui, Tècnic Oficina de Dades, o persona que el substitueixi. Vocal 2: Bàrbara Serna Gimeno, tècnic especialista en Contractació Pública de l'Assessoria Jurídica, o persona que la substitueixi.

H CONTINGUT DEL SOBRE 2

☒ Hi ha Sobre 2

CONTINGUT DEL SOBRE 2

1. Metodologia en la prestació del servei

El licitador ha de proposar una descripció detallada de la metodologia que seguirà per donar resposta als requeriments i particularitats dels treballs de capacitació inclosos en l'àmbit del lot corresponent, segons allò que es desprengui del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord Marc i de la present fitxa de contractació basada. Així mateix, s'acompanyarà la relació del temari i de tasques a desenvolupar, activitats, mitjans i recursos que s'utilitzaran durant la durada del corresponent contracte basat per tal de garantir l'adequació dels processos i activitats que desenvolupa la UOC a la normativa vigent de cada moment. De les activitats que s'identifiquin com a més destacades en funció d'allò indicat a la present fitxa de contractació basada, exposarà els factors claus de forma raonada que l'han portat a exposar aquestes respectant en tot cas allò indicat a la fitxa.

1.1 Temari i Procés metodològic

El licitador presentarà els següents elements:

- 1) Una descripció del temari amb índex dels continguts.
- 2) La proposta docent metodològica del curs
- 3) La proposta d'activitats pels continguts.

Així mateix, per a la valoració dels elements definits com a criteris d'adjudicació, es prendrà en consideració:

- (i) el grau d'adequació del temari.
- (ii) el grau de coherència de les activitats.
- (iii) el grau de detall del procés metodològic proposat pel licitador, en atenció als requisits i particularitats dels treballs de capacitació inclosos en l'apartat e) que descriu l'àmbit del servei i les necessitats.

1.2 Tasques, mitjans i recursos

El licitador presentarà la descripció i identificació de les tasques a desenvolupar i dels mitjans i recursos oferts durant la durada del contracte, tenint en compte el que s'indica en l'apartat e) que descriu l'àmbit del servei i les necessitats.

El licitador presentarà els següents elements:

- 1) La descripció i identificació de les tasques a desenvolupar.
- 2) Els mitjans i recursos oferts durant la durada del contracte, tenint en compte el que s'indica en l'apartat e) que descriu l'àmbit del servei i les necessitats.

Així mateix, per a la valoració dels elements definits com a criteris d'adjudicació, es tindrà en consideració:

- (i) el nivell d'abast i de detall en la identificació de les tasques més habituals.
- (ii) la identificació dels mitjans i expertesa dels recursos oferts pel licitador durant la durada del contracte.
- (iii) nivell de coherència raonada entre les tasques més habituals, els mitjans i els recursos posats a disposició de la UOC i la metodologia proposada.

Extensió màxima del contingut del Sobre 2?

☒ Sí

Nombre màx. de pàg: 12 (Font ARIAL 10)

I CRITERIS DE VALORACIÓ DEL SOBRE 2

☒ Hi ha Sobre 2

TOTAL DE PUNTS que s'adjudiquen mitjançant criteris d'aquest apartat	Fins a 40 Punts
Criteris desglossats	
1. Metodologia en la prestació del servei.	Fins a 40 punts
1.1. Temari i Procés metodològic	Fins a 24 punts
1.2. Tasques, mitjans i recursos	Fins a 16 punts

1. Metodologia en la prestació del servei (Fins a 24 punts)

1.1 Temari Procés metodològic (Fins a 24 punts)

El licitador presentarà la descripció del procés metodològic docent i el temari proposat atenent als requeriments i particularitats dels treballs inclosos en l'àmbit del lot, segons s'indica.

Criteri de valoració

Per a la valoració dels elements definits com a criteris d'adjudicació en l'apartat h) relatiu al contingut del sobre 2, es prendrà en consideració: (i) el grau d'adequació del temari, (ii) el grau de coherència de les activitats, (iii) el grau de detall del procés metodològic proposat pel licitador, en atenció als requisits i particularitats dels treballs de capacitació inclosos en l'apartat e) que descriu l'àmbit del servei i les necessitats. Segons el següent desglossament:

24 punts: La proposta cobreix tots els elements demanats en l'apartat e) permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, incorporant elements complementaris que aporten un valor afegit amb relació a les necessitats incloses en l'apartat e) que descriu l'àmbit del servei i les necessitats.

12 punts: La proposta cobreix tots els elements demanats en l'apartat e) permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei però no incorpora elements complementaris que aportin un valor afegit amb relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques i a la fitxa de contractació basada, així i tot permet l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

6 punts: La proposta no és completa o té mancances de detall i/o adequació en almenys dos dels elements objecte de valoració que fa que no permeti assegurar l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

0 punts: La proposta té mancances en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei, o es tracta d'una simple transcripció de l'apartat e) que descriu l'àmbit del servei i les necessitats.

1.2 Tasques, mitjans i recursos (Fins a 16 punts)

El licitador presentarà la descripció i identificació de les tasques a desenvolupar i dels mitjans i recursos oferts durant la durada del contracte,

Incloure en el Sobre 2 (Proposició avaluable mitjançant judicis de valor) informació rellevant relativa al Sobre 3 (Proposició avaluable mitjançant fórmules) o incloure informació rellevant respecte a les proposicions mitjançant fórmules en un Sobre diferent del qual correspongui comportarà una infracció del caràcter secret de l'oferta i, per tant, l'exclusió del licitador.

tenint en compte el que s'indica en l'apartat e) que descriu l'àmbit del servei i les necessitats.

Criteri de valoració

Per a la valoració dels elements definits a l'apartat h) que descriu el contingut del sobre 2, es pendrà en consideració: (i) el nivell d'abast i de detall en la identificació de les tasques més habituals, (ii) la identificació dels mitjans i expertesa dels recursos oferts pel licitador durant la durada del contracte, (iii) nivell de coherència raonada entre les tasques més habituals, els mitjans i els recursos posats a disposició de la UOC i la metodologia proposada. Segons el següent desglossament:

16 punts: La proposta cobreix tots els elements demanats en l'apartat e) permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, incorporant elements complementaris que aporten un valor afegit amb relació a les necessitats demanades. Les tasques estan alineades amb la metodologia proposada, els recursos són els adients i els perfils professionals tenen l'experiència apropiada per les tasques proposades i aporten certificacions que validen la seva expertesa.

10 punts: La proposta cobreix tots els elements demanats en l'apartat e) permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, però no incorpora elements complementaris que aportin un valor afegit amb relació a les necessitats demanades, així i tot, permet l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat. Les tasques estan alineades amb la metodologia proposada, els recursos són els adients i els perfils professionals tenen l'experiència apropiada per les tasques proposades i/o aporten certificacions que validen la seva expertesa.

4 punts: La proposta no és completa o té mancances de detall i/o adequació en almenys un dels elements objecte de valoració que fa que no permeti assegurar l'adequació de la solució a les necessitats específiques del servei demanat.

0 punts: La proposta té mancances en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei, o es tracta d'una simple transcripció de l'apartat e) que descriu l'àmbit del servei i les necessitats

J CONTINGUT DEL SOBRE 3

OFERTA ECONÒMICA aportada mitjançant l'annex 1 d'aquesta fitxa d'invitació.

K CRITERIS DE VALORACIÓ DEL SOBRE 3

☒ Hi ha Sobre 3

TOTAL DE PUNTS que s'adjudiquen mitjançant els criteris d'adjudicació el valor dels quals es determina mitjançant l'aplicació de fórmules

60 Punts

Cap de projecte	15
Dinamitzador Comunitat de pràctica	45

Mètode: Es donarà la màxima puntuació a l'oferta més econòmica i la resta es valorarà proporcionalment segons la següent fórmula:

$$\text{Puntuació} = \text{Punts a atorgar} \times \frac{\text{Preu de l'oferta més econòmica}}{\text{Preu de l'oferta a valorar}}$$

L DOCUMENTACIÓ INFORMATIVA ADDICIONAL

La documentació informativa addicional que acompanya aquesta fitxa és la següent:

- ☐ Plantilla per a la proposta tècnica
- ☒ Plantilla per a la proposta econòmica
- ☐ Documentació addicional:

M CONSULTES I DUBTES

Les empreses licitadores poden dirigir-se a l'òrgan de contractació per sol·licitar els aclariments relatius a l'establert a la fitxa als plecs o la resta de documentació que puguin sorgir durant l'elaboració de la seva proposta, a través de l'apartat de preguntes i respostes del tauler d'avisos de l'espai virtual de la licitació:



La UOC recollirà tots els dubtes i consultes formulats a l'apartat de preguntes i respostes de l'espai virtual de la licitació i publicarà un anunci al tauler d'avisos del Perfil del contractant de l'entitat, amb el document que recull els aclariments i la informació addicional sol·licitats per les empreses licitadores.

La data màxima per poder enviar les consultes finalitzarà tres dies abans de la data màxima de presentació de propostes. Posteriorment, la UOC no atendrà consultes addicionals.

N RÈGIM D'IMPUGNACIONS

En atenció a si el valor estimat del contracte resulta inferior a 100.000 euros, els actes qualificats indicats en l'article 44 de la LCSP poden ser objecte de:

- ☒ Recurs d'alçada impropri en el termini màxim d'un (1) mes a comptar des del dia següent al de la notificació de l'acte que s'impugni, d'acord amb allò establert als articles 44.6 i 47 de la LCSP i als articles 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques

Annex I. Model de proposició econòmica

En/Na, amb domicili a l'efecte de notificacions a c/, Núm. amb DNI en representació de amb CIF assabentat/da de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació de la contractació derivada **DER1/HSE32023/L3**, del Lot 3 de l'Acord marc per a la prestació del servei d'assessorament en diversos àmbits de la gestió de dades a la Universitat Oberta de Catalunya. (exp. HSE00003/2023), faig constar que:

1. Conec els plecs que serveixen de base al contracte i els accepto íntegrament.
2. **Que DECLARO** sota la meva responsabilitat, que concorren en l'empresa que represento els mateixos requisits de capacitat i aptitud per contractar que van servir per a l'adjudicació de **l'Acord marc per a la prestació del servei d'assessorament en diversos àmbits de la gestió de dades a la Universitat Oberta de Catalunya (exp. HSE00003/2023)**.
3. Em comprometo a portar a terme l'objecte del contracte amb els preus unitaris màxims indicats en els annexos indicats a continuació:

Perfil	Unitats previstes	Preu unitari IVA exclòs	Import IVA	Preu unitari IVA inclòs
Cap de Projecte	50 hores	___€/h	___€/h	___€/h
Dinamitzador Comunitat de Pràctica	300 hores	___€/h	___€/h	___€/h

I perquè consti, signo a, de de

Signatura del/de la declarant