



INFORME DE VALORACIÓ PER A LA CONCESSIÓ DEL SERVEI DE BARRES PER A LES FESTES DE LA MERCÈ 2024 I LLUM BCN 2025. (CONTRACTE 24C00011)

Acabat el termini de presentació d'ofertes el 19 de juny de 2024 a les 23:59h pel contracte de la concessió de barres de la Mercè 2024 i Llum bcn 2025, s'han presentat les següents ofertes:

LOT 1

GASTRONÓMADA BCN S.L. AMB CIF B66696543

LOT 2

GASTRONÓMADA BCN S.L. AMB CIF B66696543

A continuació es procedeix a detallar la valoració segons els criteris subjectius previstos al plec de clàusules administratives. La suma de la puntuació subjectiva fa un total 35 punts, els criteris que serviran de base per a l'adjudicació del contracte són els següents:

Criteris subjectius. Fins a 35 punts.

B.1) Projecte d'Organització del servei, fins a 10 punts

El projecte haurà d'incloure com a mínim:

1. Pla de producció
2. Projecte tècnic

La puntuació en aquest criteri s'atorgarà d'acord amb el següent barem:

- Projecte excel·lent: **10 punts**
- Projecte notable: **7 punts**
- Projecte correcte: **5 punts**
- Projecte insuficient: **0 punts**

Es considerarà **insuficient** aquell projecte que no desenvolupi o no prevegi algun dels punts de contingut mínim requerits en aquesta clàusula; **correcte**, aquell projecte que incloent tots els punts anteriors, són exposats de manera, clara, ordenada, viable i planificada amb coherència per a la realització del servei; **notable**, aquells projectes que a més a més dels anteriors aspectes, afegeixen qualitat en quant a organització del pla de producció, incloent processos efectius per al muntatge i implantació de les food trucks; serà **excel·lent**, aquell projecte/s que a més dels aspectes anteriors, afegeixen qualitat en quant al projecte tècnic, i minimitzin l'impacte dels generadors en els espais.

LOT 1	CRITERI B1. Projecte organització	
Empreses	Puntuació màxima criteri	Puntuació
Gastronómada	10	7

Gastronómada presenta un projecte **notable**, té en compte tots els punts que es requereixen d'organització del servei i de la selecció de les caravanes que han de donar el servei de menjar. A més afegeix aspectes de qualitat introduint el control per a que tots els



operadors tinguin present la utilització d'estrís de reciclatge i utilitzin materials de reciclatge per a la preparació dels menjars, així com un espai reservat per al reciclatge dels olis. També ofereixen un sistema de cobrament amb tickets que faci més ràpid el servei i un control de les cues per a informar als usuaris del temps aproximat d'espera. Tot això millora el requerit a la clàusula.

LOT 2	CRITERI B1. Projecte organització	
Empreses	Puntuació màxima criteri	Puntuació
Gastronòmada	10	7

Gastronòmada presenta un projecte **notable**, té en compte tots els punts que es requereixen d'organització del servei i de la selecció de les caravanes que han de donar el servei de menjar. A més afegeix aspectes de qualitat introduint el control per a que tots els operadors tinguin present la utilització d'estrís de reciclatge i utilitzin materials de reciclatge per a la preparació dels menjars, així com un espai reservat per al reciclatge dels olis. També ofereixen un sistema de cobrament amb tickets que faci més ràpid el servei i un control de les cues per a informar als usuaris del temps aproximat d'espera. Tot això millora el requerit a la clàusula.

B.2) Proposta Gastronòmica, fins a 10 punts

La puntuació en aquest criteri s'atorgarà d'acord amb el següent barem:

- Projecte excel·lent: **10 punts**
- Projecte notable: **7 punts**
- Projecte bo: **5 punts**
- Projecte correcte: **3 punts**
- Projecte insuficient: **0 punts**

Es considerarà **insuficient** la qualitat d'un projecte que no desenvolupi una proposta clara, ordenada, viable i planificada amb coherència per a la realització del servei; **correcte**, la qualitat del projecte que se cenneix als requeriments sol·licitats, és a dir, a una proposta clara, ordenada, viable i planificada, i a més, estigui contextualitzada als requeriments artístics del festival on s'emmarca el servei; **bo**, la qualitat del projecte que, a més d'acomplir la condició anterior, sigui capaç d'oferir un servei diversificat i d'interès als punts de venda ofertats; **notable**, la qualitat del projecte que, a més de complir les dues condicions anteriors, tingui en compte la relació qualitat-preu dels productes oferts al públic; **excel·lent**, la qualitat del projecte que, a més de complir les tres condicions anteriors, inclogui caravanes amb oferta gastronòmica adreçada a col·lectius especials (vegetarians, celíacs...) i inclogui als seus menús fruita fresca i verdura de temporada.

LOT 1	CRITERI B2. Proposta Gastronòmica	
Empreses	Puntuació màxima criteri	Puntuació
Gastronòmada	10	10

Gastronòmada, presenta una proposta gastronòmica excel·lent, tenint en compte la ciutat convidada Casablanca i realitzant una oferta gastronòmica de la zona magrebina. També incorporen oferta vegana, vegetariana i sense gluten molt amplia, tenint com a base també la fruita fresca i la cuina amb verdures de temporada en els menús oferts.



LOT 2	CRITERI B2. Proposta Gastronòmica	
Empreses	Puntuació màxima criteri	Puntuació
Gastronòmada	10	10

Gastronòmada, presenta una proposta gastronòmica excel·lent, tenint en compte la temporada a la que es presenta el llum BCN i portant una oferta gastronòmica molt diversa i de temporada d'hivern. També incorporen oferta vegana, vegetariana i sense gluten molt amplia, tenint com a base també la fruita fresca i la cuina amb verdures de temporada en els menús oferts.

B.3) Proposta Artística, fins a 15 punts

El projecte haurà d'incloure com a mínim:

- 1) Projecte d'il·luminació de les Àrees
- 2) Projecte de decoració de les zones de pic-nic adscrites a cada Àrea
- 3) Projecte de decoració per minimitzar l'impacte visual de les estructures bàsiques del servei
- 4) Relació de caravanes i proposta estètica de cadascuna d'elles

Aquests punts s'atorgaran d'acord amb el següent barem:

- Projecte excel·lent: **15 punts**
- Projecte notable: **12 punts**
- Projecte bo: **7 punts**
- Projecte correcte: **5 punts**
- Projecte insuficient: **0 punts**

Es considerarà **insuficient** aquell projecte que no desenvolupi o no prevegi algun dels punts de contingut mínim requerits en aquest criteri; **correcte**, aquell/s projecte/s que incloent tots els punts anteriors, són exposats de manera, clara, ordenada, viable i planificada amb coherència per a la realització del servei; **bo**, la qualitat del projecte que, a més de complir les condicions anteriors, tingui en compte en la decoració per tal de minimitzar l'impacte visual de les estructures bàsiques del servei aspectes que la relacionin amb la ciutat convidada, Casablanca; **notable**, la qualitat del projecte que, a més d'acomplir la condició anterior, sigui capaç d'oferir un projecte d'il·luminació i decoració de les diferents àrees on es desenvolupi el servei amb respecte dels consums lumínics mediambientals ; i **excel·lent**, la qualitat del projecte que, a més de complir les condicions anteriors, presenti una relació de caravanes i proposta estètica de cadascuna d'elles amb més respecte per l'espai on s'han d'implantar, a nivell tècnic i d'ocupació.

LOT 1	CRITERI B3. Proposta Artística	
Empreses	Puntuació màxima criteri	Puntuació
Gastronòmada	15	15

Gastronòmada presenta un projecte d'il·luminació diferents per a cada àrea, aportant idees lumíniques de baix consum. També presenten una estètica per a les casetes de cobrament i casetes de retorn de gots per diferenciar de les foodtruck de menjar. A les zones de menjar proposen zones d'ombra i zones d'hamaques on descansar. Totes les estructures estan revestides per tenir un impacte més amable amb l'entorn on s'ubiquen. També incorporen un servei de pícnic per els ciutadans que vulguin menjar a l'herba. La proposta de caravanes és diversa i té tota una estètica dependent de l'espai on s'han d'ubicar.

LOT 2	CRITERI B3. Proposta Artística	
Empreses	Puntuació màxima criteri	Puntuació
Gastronòmada	15	15

Gastronòmada presenta un projecte d'il·luminació diferents per a cada àrea, aportant idees lumíniques de baix consum. També presenten una estètica per a les casetes de cobrament i casetes de retorn de gots per diferenciar de les foodtruck de menjar. A les zones de menjar proposen zones d'ombra i zones d'hamaques on descansar. Totes les estructures estan revestides per tenir un impacte més amable amb l'entorn on s'ubiquen. També incorporen un servei de pícnic per els ciutadans que vulguin menjar a l'herba. La proposta de caravanes és diversa i té tota una estètica depenent de l'espai on s'han d'ubicar.

El total de la puntuació per als criteris objectius és:

LOT 1				
Empreses	Criteri B1	Criteri B2	Criteri B3	Total
Gastronòmada	7	10	15	32

LOT 2				
Empreses	Criteri B1	Criteri B2	Criteri B3	Total
Gastronòmada	7	10	15	32