



INFORME DE LA VALORACIÓ DELS CRITERIS QUE DEPENEN DE JUDICI DE VALOR PER AL CONTRACTE 001_24001289 CONTRACTE DE LA GESTIÓ DELS SERVEIS PER A JOVES I ADOLESCENTS DE L'ESPai JOVE JAUME OLLER DEL DISTRICTE DE SANT ANDREU, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE.

INFORME DE VALORACIÓ

Aquest informe té com a finalitat presentar la valoració de les propostes de referència tècnica per a la ponderació dels criteris de judici de valor per al contracte 001_24001289, que té per objecte la gestió dels serveis per a joves i adolescents de l'espai jove Jaume Oller. S'han presentat les següents empreses:

- Associació per a la Recerca i l'Acció Social Vincle, NIF G63375786
- Associació Sant Martí Esport, NIF G08932675
- Atlantic Ponte 2000 SL, NIF B70232012
- Fundació Pere Tarrés, NIF R5800395E
- Iqembu, NIF B42953208
- La Sísmika, NIF B56968043
- QSL Serveis Culturals, NIF B60641925
- Relleu Cultural, NIF B66987769
- Trànsit Projectes, S.L., NIF B59489351

CRITERIS DE VALORACIÓ

Els criteris de judici de valor tenen un puntuació màxima de fins a 40 punts.

D'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, la ponderació màxima dels criteris d'adjudicació a partir de judici de valor és del 40% de la puntuació total.

Els següents criteris es justifiquen per la necessitat de garantir la millor qualitat possible en tots aquells aspectes clau relacionats amb l'objecte del contracte.

-Criteri: Per la proposta de funcionament i organització.

Ponderació: fins a 10 punts



Representa un 10% del total de puntuació a obtenir. En aquest criteri es valora la qualitat de la proposta de funcionament i organització general de l'equipament juvenil: horaris dels professionals, personal, funcions, coordinació i eines de gestió.

-Criteri: Per la definició de la proposta de suport a la participació associativa i el treball comunitari amb el teixit associatiu i els agents territorials.

Ponderació: fins a 15 punts

Representa un 15% del total de puntuació a obtenir

Es valorarà la proposta de col•laboració, dinamització i coordinació amb el moviment associatiu que fomenti la interacció amb el territori, incloent la programació conjunta d'activitats segons el calendari festiu, la participació i promoció de taules de coordinació i projectes comunitaris del territori, així com la col•laboració en la realització d'activitats de les entitats. També es valorarà el coneixement del teixit associatiu dels barris.

-Criteri: Per la proposta de coordinació i complementarietat de l'Espai Jove Jaume Oller amb la resta de serveis i espais juvenils del districte de Sant Andreu.

Ponderació: fins a 10 punts

Representa un 10% del total de puntuació a obtenir

Es valorarà el pla de treball que estableixi un sistema i una calendarització per engranar el treball de l'Espai Jove Jaume Oller, de nova creació, amb l'Espai Jove Garcilaso i els Serveis de Dinamització Juvenil de Franja Besòs, que tenen una llarga trajectòria d'implementació de la seva tasca.

-Criteri: Pla de Comunicació i difusió de la programació dels serveis amb la implicació dels i les adolescents i joves.

Ponderació: fins a 5 punts

Representa un 5% del total de puntuació a obtenir

Per la millor proposta de Pla de Comunicació i difusió de la programació dels serveis amb la implicació dels i les adolescents i joves, d'acord amb la Clàusula 10 del Plec Tècnic. Es valorarà l'originalitat i canals (circuit de difusió i mitjans tecnològics innovadors) per arribar al públic adolescent i jove del territori.

Es valoraran les propostes adequades i coherents amb les funcions i criteris descrits i de la forma següent:

- Es valorarà la concreció de la proposta presentada. No es puntuaran aquelles millores que siguin de caire genèric.

-Es valorarà la claredat de la proposta presentada. No es puntuaran les millores presentades que siguin de difícil comprensió.

-Es valorarà el valor afegit de la proposta presentada. Es valoraran les millores que poguessin tenir un veritable impacte. No es valoraran aquelles millores que sigui redundants o anecdòtiques.

-Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de la proposta.



-Es valorarà la viabilitat de la proposta presentada Es valorarà que la proposta sigui viable i factible de dur a terme. No es valoraran aquelles millores que per la seva complexitat o naturalesa organitzativa comportin una gran dificultat per a la seva realització.

La puntuació de cada una de les propostes es determinarà en funció de la seva valoració de la forma següent:

VALORACIÓ TÈCNICA	PUNTUACIÓ				
	ALTA	NOTABLE	MITJA	BAIXA	NUL·LA
Proposta de funcionament i organització	Fins a 10 PUNTS	Fins a 7,5 PUNTS	Fins a 5 PUNTS	Fins a 2,5 PUNTS	0 PUNTS
Proposta de suport a la participació associativa i el treball comunitari amb el teixit associatiu i els agents territorials	Fins a 15 PUNTS	Fins a 11,25 PUNTS	Fins a 7,5 PUNTS	Fins a 3,75 PUNTS	0 PUNTS
Proposta de coordinació i complementarietat de l'Espai Jove Jaume Oller amb la resta de serveis i espais juvenils del districte de Sant Andreu.	Fins a 10 PUNTS	Fins a 7,5 PUNTS	Fins a 5 PUNTS	Fins a 2,5 PUNTS	0 PUNTS
Pla de Comunicació i difusió de la programació dels serveis amb la implicació dels i les adolescents i joves	Fins a 5 PUNTS	Fins a 3,75 PUNTS	Fins a 2,50 PUNTS	Fins a 1,25 PUNTS	0 PUNTS

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES PRESENTADES

A continuació es presentació la valoració de les diferents ofertes presentades a partir de l'anàlisi de cadascun dels criteris.

1. Criteri per la proposta de funcionament i organització , fins a 10 punts

En aquest criteri es valora la qualitat de la proposta de funcionament i organització general de l'equipament juvenil: horaris dels professionals, personal, funcions, coordinació i eines de gestió.

Concreció. No millores de caire genèric.	Claredat. No millores de difícil comprensió	Valor afegit, amb veritable impacte. No les millores o anecdòtiques.	Caràcter innovador i creatiu de la proposta	Viabilitat, factible de dur a terme. No les millores complexes o de naturalesa organitzativa que dificultin la seva realització.
ALTA	NOTABLE	MITJA	BAIXA	NUL·LA
Fins a 10 punts	Fins a 7'5 punts	Fins a 5 punts	Fins a 2'5 punts	0 punts



ASSOCIACIÓ PER LA RECERCA I L'ACCIO SOCIAL VINCLE

La proposta de funcionament i organització descriu la distribució horària del personal de l'equipament juvenil explicant que en part serà rotatiu i assegurant les reunions setmanals de coordinació. Exposa els diferents nivells i espais de coordinació. Posa molt d'èmfasi en la coordinació interna de l'equip a l'hora que la dota d'una sistematització pròpia de l'empresa, ampliant els espais habituals. També incorporen diferents eines de gestió internes amb alguns aspectes poc desenvolupats. La planificació horària de l'equip d'animadors i informadors que sigui rotatiu, pot generar desafecció en el personal.

La proposta és generalista, poc innovadora i poc desenvolupada en el seu conjunt.

VALORACIÓ BAIXA: 2,5 PUNTS

ASME. ASSOCIACIO SANT MARTI ESPORT

La proposta de funcionament i organització del servei planteja l'organització logística de l'equip humà amb dues comissions de treball. Només detalla les reunions d'equip setmanals i les dues comissions de programació d'activitats i dinamització sociocultural de caire setmanal, i la comissió de comunicació i difusió de caire quinzenal. Les comissions però són de caire intern i format pels professionals de l'equipament i proposen incorporar als joves amb interès a participar en els acords o decisions ja preses; aquesta perspectiva és poc holística i participativa dels joves. Fa que el desenvolupament de les comissions siguin internes i poc participades horitzontalment. A nivell organitzatiu no inclou cap eina de gestió, ni plans de formació.

La proposta tot i ser concreta és poc viable perquè no incorpora en el model de governança des d'un primer moment als joves. No és un model integrador i de participació activa en el funcionament de l'equipament.

VALORACIÓ BAIXA: 2'5 PUNTS

ATLANTIC PONTE 2000 SL

L'empresa proposa la realització de reunions de seguiment, quinzenalment direcció amb cada servei i reunió d'equip, setmanalment cada servei i trimestralment per fer programació conjunta, preparació de moments clau, etc... Posa èmfasi també en aspectes de fons de la posició de l'equip respecte a les persones ateses, i en aquest sentit, en fer reunions específiques semestralment o anual per poder cuidar l'aspecte dels valors i les actituds professionals. Així mateix, exposa la realització de visites de l'equip professional a altres experiències que gestionen a Galícia. D'altra banda inclou la dotació de material vinculat a l'espai de robòtica i la visualització de l'equip professional amb roba identificativa.

Les propostes són concretes, viables, tenen caràcter innovador i aporten un valor afegit.

VALORACIÓ ALTA: 8'5 PUNTS.



FUNDACIÓ PERE TARRÉS

A nivell de funcionament i organització del servei es centra en l'objectiu d'assegurar la representativitat del jovent, les famílies, la comunitat i altres professionals de fora de l'equipament. Posen molt d'èmfasi en la dimensió individual, col·lectiva i comunitària de l'equipament. Incorporen propostes metodològiques en línia amb aspectes fonamentals per a l'Ajuntament de Barcelona, concretant les accions a fer en aquest sentit. Fan una relació detallada de l'organització dels diferents serveis, amb els àmbits clau d'intervenció, l'horari i els recursos humans corresponents. És innovadora i integradora, incorporant aspectes claus, de manera detallada i adient.

Les propostes són clares concretes i coherents amb l'objectiu del servei juvenil. Exposa de manera detallada la organització interna.

VALORACIÓ ALTA: 9 punts

IQEMBU

La proposta parteix de dos eixos, d'una banda des del vincle educatiu de les professionals i d'altra des de la dinamització sociocultural. El primer aspecte té present la mirada positiva sobre cada una de les persones que s'atenen, parla d'escolta activa, creixement personal, participació de les joves a les decisions, etc. El segon aspecte, la dinamització sociocultural, es descriu la temporalitat amb l'objectiu de detectar i promoure la participació, l'associacionisme i col·laboració amb altres agents del territori. Fan una proposta clara i concreta de l'organització horari del personal i un sistema d'avaluació. Volen fer un seguiment sistemàtic del projecte mitjançant els informes i reunions, descriuen les eines de gestió interna, el sistema d'avaluació i indicadors. Tot i que defineixen objectius de funcionament i organització de l'horari dels recursos humans, aquests no suposen una millora qualitativa ressenyable.

La proposta és generalista en el seu conjunt, poc innovadora, no aportant valor afegit. És molt poc concreta i factible pel territori on s'ha de desenvolupar.

VALORACIÓ MITJA: 4 PUNTS

LA SÍSMIKA

Estructuren la metodologia de treball en 4 fases. La 1a de captació de joves i establiment de rols professionals. La 2a de disseny basada en l'articulació de l'equip en base a 5 àrees: A/ Innovació social, B/ emergents (talent local), C/ art digital i digitalització, D/ salut diversitat i inclusió, E/ sostenibilitat i medi ambient. A nivell de reunions de coordinació estableix una cadència de reunions setmanals de direcció amb cada professional i d'aquests amb les figures d'informació. A la 3a fase, d'implementació, es pretén projectar l'equipament a l'exterior i treballant amb grups motor des de diferents perspectives. S'impulsa el projecte Aules Vives que vertebrava tota la idea. La 4a fase serà d'avaluació i indicadors d'impacte.



La proposta per fases és innovadora a nivell metodològic. Però fan un plantejament força complex per a la seva naturalesa organitzativa, el qual podria comportar dificultats en el seu desenvolupament. Tampoc es calendaritza. Ambdós fets dificulten la seva implementació i la seva aplicació.

VALORACIÓ MITJA: 4 PUNTS.

Q.S.L SERVEIS CULTURALS

Destaquen dues fases en el procés al ser un equipament nou (primer any del projecte de posada en marxa) i una segona fase de funcionament més estable del servei juvenil. Enumera els espais de coordinació i seguiment tècnic intern calendaritzats . La proposta de funcionament i organització del servei respon al foment de la participació juvenil activa i inclusiva, dinamització dels espais de trobada i intercanvi i suport a la creació juvenil. Vol elaborar un pla de treball amb tot l'equip tècnic per assolir les línies de treball. Exposar un sistema de torns rotatius que poden generar desafecció en el personal per la incidència que té en la conciliació. Anomena elements de gestió i protocols d'actuació (però no els descriu), un pla de formació trimestral, la possibilitat de comptar amb personal en pràctiques i la incorporació de dispositius mòbils. Plantegen dur a terme un espai compartit de seguiment del projecte amb la incorporació de tota la documentació generada. Expliquen un model de governança participativa amb la constitució d' un Consell de Joves de l'equipament , comissions de treball per àmbits i una assemblea de joves. Incorpora sistemes d' avaluació i indicadors quantitatius i qualitatius i enquestes de satisfacció. Aposta pels mitjans digitals de seguiment.

La proposta és, clara, concreta i viable, però no està calendaritzada ni és innovadora.

VALORACIÓ ALTA: 8'5 PUNTS.

RELLEU CULTURAL

La proposta de funcionament i organització del servei respon a una organització funcional incidint en el servei de dinamització en la intersecció entre l'equipament ,els serveis i entitats dels barris del Districte i en el servei d' informació amb una atenció integral amb perspectiva comunitària i de coneixement del territori. Tenen previst plans de formació adaptats a les necessitats dels professionals . La descripció és molt amplia tant per la direcció i pel servei de dinamització com pel servei d' informació. No s'aporta una calendarització, el qual dificulta entendre la seva aplicabilitat. Plantegen reunions internes de treball calendaritzades segons tipologia i professionals , i externes amb la direcció tècnica de l' empresa.

Com a valor afegit a la proposta organitzativa inclou diferents eines per les gestions dels quotidians. També detalla l'ús de diferents protocols des d' una perspectiva socioeducativa en l'organització del servei.

És clara, concreta i viable, tot i que poc innovadora en el seu conjunt.

VALORACIÓ ALTA: 8'5 PUNTS.



TRÀNSIT PROJECTES

La proposta de funcionament i organització del servei descriu els llocs de treball, les funcions, les competències de cada categoria professional, el flux de treball, i els horaris. Es descriu també la flexibilitat en el cas de la Direcció per tal de poder donar resposta a la varietat d'encàrrecs. Respecte els animadors socioculturals inclou el treball transversal del projecte de dinamització, posant èmfasi en la coordinació als migdies coincidint amb l'horari de mati i tarda per posar en comú els temes d'organització i traspàs entre l'equip. També es descriuen les funcions pròpies del personal específic vinculat a la realització de projectes, processos i activitats concretes. Respecte els mecanismes de coordinació interna no els menciona ni els temporalitza. A nivell extern fa diferents nivells d'interlocució amb el Districte, a nivell de territori, a nivell de ciutat i a nivell d'entitat gestora. Els objectius de funcionament i organització de l'horari dels recursos humans són correctes, tot i que poc desenvolupats.

La proposta de coordinació és generalista, poc innovadora i mostra un buit important en tant que la coordinació interna no està recollida.

VALORACIÓ MITJA: 4 PUNTS.

Quadre resum de les puntuacions del criteri 1

	Puntuació	Valoració
Associació per a la recerca i l'acció social Vincle	2,5 punts	Baixa
Associació Sant Martí Esport ASME	2'5 punts	Baixa
Atlantic Ponte 2000 SL	8'5 punts	Alta
Fundació Pere Tarrés	9 punts	Alta
Iqembu	4 punts	Mitja
La Sísmika	4 punts	Mitja
QSL Serveis Culturals	8'5 punts	Alta
Relleu Cultural	8'5 punts	Alta
Trànsit Projectes	4 punts	Mitja

2. Criteri: per la definició de la proposta de suport a la participació associativa i el treball comunitari amb el teixit associatiu i els agents territorials. Fins a 15 punts

Es valorarà la proposta de col·laboració, dinamització i coordinació amb el moviment associatiu que fomenti la interacció amb el territori, incloent la programació conjunta d'activitats segons el calendari festiu, la participació i promoció de taules de coordinació i projectes comunitaris del territori, així com la col·laboració en la realització d'activitats de les entitats. També es valorarà el coneixement del teixit associatiu dels barris.



Concreció. No millors de caire genèric.	Claredat. No millors de difícil comprensió	Valor afegit, amb veritable impacte. No les millors o anecdòtiques.	Caràcter innovador i creatiu de la proposta	Viabilitat, factible de dur a terme. No les millors complexes o de naturalesa organitzativa que dificultin la seva realització.
ALTA	NOTABLE	MITJA	BAIXA	NUL·LA
Fins a 15 punts	Fins a 11'25 punts	Fins a 7'5 punts	Fins a 3'75 punts	0 punts

ASSOCIACIÓ PER LA RECERCA I L'ACCIO SOCIAL VINCLE

La proposta que realitza és genèrica. Fa un plantejament teòric sobre la necessitat de que el servei inclogui la vessant comunitària, però només desenvolupa la part de suport a la participació associativa. No concreta idees factibles ni desenvolupa un catàleg de serveis al respecte.

De la part comunitària, posa exemples del barri de Trinitat Vella, però no planteja cap exemple del barri on està situat l'Espai Jove, el barri de Sant Andreu. No parla de l'Institut Doctor Puigvert, equipament educatiu juvenil que està tot just al costat, ni de cap entitat o servei del territori de Sant Andreu, demostrant una certa descontextualització. Planteja la generació de projectes comunitaris, però no especifica quins, i tampoc demostra coneixement al no tenir en compte els ja existents als territoris.

Es valora que la proposta no presenta un valor afegit significatiu, per ser genèric i per no aportar accions innovadores que puguin desenvolupar-se.

VALORACIÓ BAIXA: 3'75 PUNTS

ASME ASSOCIACIÓ SANT MARTÍ ESPORT

La proposta realitzada parteix dels plans municipals de referència. A nivell metodològic plantegen la creació d'un grup impulsor, format pels tècnics que treballen en els diferents serveis juvenils del Districte (l'espai jove Garcilaso, Sala Jove i Servei de Dinamització). Aquest grup tindria com a finalitat fer una diagnosi de la participació juvenil i d'intervenció comunitària i realitzar-ne a partir dels resultats un pla amb accions. Avança algunes idees: sistematitzar les dades, capacitació i acompanyament, estratègies de comunicació, etc...

A nivell de continguts, l'oferta és genèrica. No parla dels projectes comunitaris, ni dels professionals que ja estan treballant als territoris de Sant Andreu i de Trinitat Vella. Només parla de forma inespecífica de la participació en el procés d'obertura de l'equipament en el seu pla. No es té en compte la dinàmica associativa i comunitària actual, ni concreta propostes específiques amb els agents a nivell de taules i espais de coordinació.



És a dir, parla de l'equipament, però no l'entenen com a un agent de dinamització que pugui fer incloure la mirada juvenil en els projectes i accions de les entitats i serveis dels voltants.

VALORACIÓ MITJA: 6 PUNTS

ATLANTIC PONTE 2000 SL

Atlàntic Ponte desenvolupa una sèrie d'accions com són la creació d'un servei de suport juvenil i la creació de diferents comissions: una comissió juvenil, una comissió interseccional, una comissió de gènere, una comissió digital, una comissió ecològica. A banda també desenvolupa tres plans de millora: espai de trobada, pati intergeneracionals i circ. Tot plegat genera una certa confusió. També de forma complementària parla d'accions formatives.

Es valora que les accions són concretes i factibles, que li donen un valor afegit, però desendregades en el seu conjunt, no donen la percepció d'una idea global de com entén la promoció de l'associacionisme, tot i que les iniciatives són vàlides i valorades positivament.

VALORACIÓ MITJA: 6 PUNTS

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

La proposta de la Fundació Pere Tarrés és complerta en el seu conjunt. Defineix dues línies de treball a nivell de promoció de l'associacionisme. D'una banda coordinar-se amb el CRAJ (Centre municipal de Recursos per les associacions juvenil) i d'altra enfortir la participació a través de la generació de nous grups i la seva vinculació al teixit comunitari existent. Reconeix els espais de participació i els agents territorials existents del Districte i dels barris objecte del servei. Tot i que és força detallada, a l'hora de desenvolupar-ho és genèrica (impulsant processos de capacitació i accions vers l'apoderament juvenil) amb poca concreció.

Respecte al desenvolupament del treball comunitari, es valora com a concret, conceptualitzant què és el que es vol realitzar i amb quins criteris (transversalitat, coherència, etc.) i amb accions (intercanvi de recursos, coordinant programacions, ..) que encara que no siguin especialment innovadores, poden ser factibles.

VALORACIÓ ALTA: 11'5 PUNTS

IQEMBU

Iqembu argumenta la seva conceptualització de la participació juvenil partint de que l'equipament ha d'assumir el lideratge al territori i proposant que el jove sigui el centre de la intervenció. Planteja realitzar una prospecció del territori i la generació d'espais (de trobada, comissions temàtiques i una taula jove). Aquesta part és força genèrica, poc innovadora. No es plantegen activitats diferents que puguin aportar cap valor afegit al conjunt del servei. Tampoc parlen dels processos d'apoderament juvenil, element bàsic en la conceptualització del treball.



I respecte a les línies de treball en l'acció comunitària es proposa impulsar projectes, la promoció de col·lectius i la vinculació en accions vinculades al calendari tradicional. El plantejament és correcte, però poc innovador i massa genèric. No demostra coneixement de la realitat del territori al no anomenar cap agent .

VALORACIÓ MITJA: 4 PUNTS

LA SÍSMIKA

La proposta parteix de que l' Espai Jove ha de ser la referència de la dinamització comunitària juvenil i el promotor de projectes comunitaris. Es concreta en 4 fases d'intervenció: connexió, gestió de projectes, transversalitat i avaluació, on afegeixen quines accions desenvoluparien. A nivell metodològic es valora com a original i creativa. Però a nivell de continguts , les propostes són més pròpies d'un centre cívic o un espai cultural, que no pas d'un Espai Jove. La majoria d'accions són molt conceptuals i poc aterrades al context on es desenvoluparà el servei.

A nivell de treball comunitari el plantejament és força senzill i les accions proposades no tenen en compte ni la realitat territorial ni els agents que intervenen al territori .

VALORACIÓ MITJA: 5 PUNTS

QSL, SERVEIS CULTURALS

El punt d'inici de la proposta és que l' Espai Jove ha de ser un punt de trobada i un motor de participació juvenil i comunitari. Sobre el suport associatiu plantegen dues línies de treball : suport a iniciatives ja existents i la promoció de noves. També afegeixen quina seria la seva proposta metodològica, on es destaca l'assemblea de joves, la generació de comissions i la proposta de treballar pressupostos participatius. El conjunt de la proposta és correcte, però feta de forma genèrica i molt estandaritzada, essent poc creativa i innovadora. No hi ha un valor afegit que pugui reforçar com poder treballar els processos d'empoderament juvenil, des de l'acció i de la participació.

Respecte a la seva proposta de treball comunitari es planteja crear un servei d'allotjament d'entitats (aquest tindria més sentit a la part de participació), la generació d'una xarxa de col·laboració amb equipaments culturals i de gestió cívica, la participació en activitats del calendari festiu i desenvolupar la línia robòtica. En la mateixa línia, la seva proposta continua essent molt formal i poc aterrada a la realitat del territori. No incorpora els agents associatius i educatius dels voltants ni tampoc entén el context de la zona de les casernes, on hi ha altres equipaments i serveis on es podria treballar a nivell comunitari.

VALORACIÓ MITJA: 6 PUNTS



RELLEU CULTURAL

Per l'empresa, la participació juvenil és un principi educatiu, un valor democràtic i un procediment d'aprenentatge. Parla de les condicions i tipus de participació i així com els seus principis. I per a la seva posada en pràctica proposa que s'ha d'implementar des del tipus de relacions que es donin a l'equipament, promovent la implicació, generant espais d'avaluació, etc. El plantejament és correcte, però no el concreta en accions específiques que puguin demostrar la seva factibilitat. Només detalla com ha de treballar l'equip d'educadors, però no planteja cap proposta.

I sobre el treball comunitari planteja els objectius que s'han de complir, essent correctes i idonis pel servei. També parla de la promoció de comissions de treball. Fa també una descripció completa dels diferents agents que intervenen al territori demostrant coneixement i expertesa. Sota el format de cicles planteja 5 propostes (festiu popular, d'igualtat de gènere, de solidaritat, de sostenibilitat i cultural) que en el seu conjunt estan ben treballades essent coherent entre elles.

VALORACIÓ ALTA: 11'5 PUNTS

TRÀNSIT PROJECTES

La proposta parteix de la idea que l'espai Jove ha de promoure l'enfortiment del moviment associatiu, la creació de vincles de col·laboració i actuació amb les entitats i la resta de serveis que contribueixin a millorar la cohesió social del territori. I per tant la obertura de l'equipament es planteja des de la construcció col·lectiva del mateix. Després proposa objectius que han de servir per guiar les accions. La proposta en el seu conjunt és coherent, tot i que podria detallar més. Es valora com a interessant la forma de concretar les accions dintre de la dinàmica dels processos (espai de gestió, espai de trobada, etc.). També descriu els barris més propers objecte del servei presentant algunes propostes d'accions que són factibles i coherent en el seu conjunt. Es nota a faltar les potencialitats del propi equipament a nivell d'espais i de recursos, entenent-los com a eina de treball i dinamització.

VALORACIÓ ALTA: 11'5 PUNTS



Quadre resum de les puntuacions del criteri 2

	Puntuació	Valoració
Associació per a la recerca i l'acció social Vincle	3,75 punts	Baixa
Associació Sant Martí Esport ASME	6 punts	Mitja
Atlantic Ponte 2000 SL	6 punts	Mitja
Fundació Pere Tarrés	11'5 punts	Alta
Iqembu	4 punts	Mitja
La Sísmika	5 punts	Mitja
QSL Serveis Culturals	6 punts	Mitja
Relleu Cultural	11'5 punts	Alta
Trànsit projectes	11'5 punts	Alta

3. Criteri: per la proposta de coordinació i complementarietat de l'Espai Jove Jaume Oller amb la resta de serveis i espais juvenils del districte de sant Andreu. Fins a 10 punts

Es valorarà el pla de treball que estableixi un sistema i una calendarització per engranar el treball de l'Espai Jove Jaume Oller, de nova creació, amb l'Espai Jove Garcilaso i els Serveis de Dinamització Juvenil de Franja Besòs, que tenen una llarga trajectòria d'implementació de la seva tasca.

Concreció. No millores de caire genèric.	Claredat. No millores de comprensió difícil	Valor afegit, amb veritable impacte. No les millores o anecdòtiques.	Caràcter innovador i creatiu de la proposta	Viabilitat, factible de dur a terme. No les millores complexes o de naturalesa organitzativa que dificultin la seva realització.
ALTA	NOTABLE	MITJA	BAIXA	NUL·LA
Fins a 10 punts	Fins a 7'5 punts	Fins a 5 punts	Fins a 2'5 punts	0 punts

ASSOCIACIÓ PER LA RECERCA I L'ACCIÓ SOCIAL VINCLE

Estableix millores en quatre àmbits, a nivell de comunicació interna, generació d'estratègies conjuntes, participació juvenil i millora continuada. Però, la calendarització que proposen a nivell d'accions és molt poc viable i les propostes són poc innovadores i en ocasions redundants.

Tanmateix proposen una sèrie d'indicadors d'avaluació que resulten funcionals, tot i que poc desenvolupats.

VALORACIÓ BAIXA:2'5 PUNTS



ASME ASSOCIACIÓ SANT MARTÍ ESPORT

Realitzen una proposta de difícil implementació, per la seva complexitat i que necessitarà de molt de temps de treball conjunt per tal que pugui ser duta a terme. La resta de propostes tenen a veure amb el quotidià de la tasca d'un equipament juvenil.

És una proposta, per una banda, poc viable a curt termini i per una altra banda que no aporta un valor afegit ni innovador.

VALORACIÓ BAIXA: 2,5 PUNTS

ATLANTIC PONTE 2000 SL

Proposa realitzar trobades trimestrals entre diferents responsables dels equipaments juvenils del Districte de Sant Andreu, així com altres del barri i Districte, fomentar una programació conjunta i crear una activitat per fomentar la circulació dels joves entre els diferents equipaments juvenils. A nivell de formació, descriuen que estiguin obertes a altres equipaments del barri i Districte, concretant activitats i tallers amb col·laboració amb Ateneu d'innovació Digital que es valora positivament per la part creativa i innovadora que suposen.

Algunes de les millores que es plantegen ja es duen a terme segons el plec de prescripcions tècniques, tot i que hi ha altres que es valoren com innovadores i amb un important valor afegit.

VALORACIÓ NOTABLE: 6 PUNTS

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Realitza una sèrie de propostes d'actuació factibles i tenint present els riscos que cal calcular. Desplega què i com es farien les activitats i derivacions amb els diferents agents del territori de manera clara i viable. En el seu conjunt es valora com a factibles.

Algunes de les propostes tenen caràcter innovador.

VALORACIÓ ALTA: 8 PUNTS

IQEMBU

La proposta de coordinació externa identifica la relació amb l'entorn de l'equipament juvenil i les diverses xarxes de treball comunitàries del territori, districte i ciutat, fent una descripció generalista. Respecte l'entorn de l'equipament proposa una prospecció amb tots els agents per a joves al territori amb l'objectiu de compartir la informació i generar col·laboracions, projectes conjunts derivació de persones usuàries i difusió de les activitats i serveis. Enumera aquests agents. Proposa generar o participar en espais de treball intern i espais comunitaris de treball



com taules comunitàries, de salut comunitària i d'ocupació. Enumera serveis per tal d' establir la coordinació i el treball en xarxa, però no proposa la temporalitat.

Es tracta d'una proposta poc concreta, poc clara, poc innovadora i sense donar un valor afegit.

VALORACIÓ MITJA: 3'5 PUNTS

LA SÍSMIKA

Desenvolupen un Pla d'acció per a la captació de públic jove amb coordinació amb els serveis i espais juvenils del Districte amb l'eina de Nus de Connexions i poder dur a terme la proposta d'Aules Vives, dinamització de l'espai exterior de l'equipament , i de coordinació amb serveis del territori. Ho desenvolupen per fases : la primera amb la dotació de recursos humans a partir de tres eixos de coordinació: servei de dinamització juvenil del Districte , serveis educatius, i serveis de proximitat en general. La segona i tercera fase descriu les diferents accions, amb la creació de diferents taules, grups motors i el treball en xarxa amb ciutat i districte i la coordinació amb serveis educatius i altres serveis de territori. En el seu conjunt és una idea massa generalista i poc aterrada a les necessitats.

A nivell metodològic no parteix dels interessos del col·lectiu jove, tot i que fa algunes propostes amb agents del territori que poden aportar en la dinàmica de robòtica (ateneus de creació, Bitlab, etc.) i d'altres propostes són poc viables per la complexitat que es puguin implementar. La proposta és poc concreta a nivell juvenil i no aporta un valor afegit ni té un caràcter innovador.

VALORACIÓ MITJA: 3 PUNTS

QSL SERVEIS CULTURALS

Exposa diferents espais i agents de coordinació, posant com a eix central l'Espai Jove Garcilaso i llistant diferents activitats complementàries a treballar, tot i que des d'una mirada molt centrada en aspectes culturals. Sorprèn que la vessant socioeducativa té poca presència. El treball exposat amb centres educatius es percep com a poc viable, i redundant, ja que algunes d'aquestes accions ja es duen a terme per part del Centre de Recursos Pedagògics i sovint des del Consorci d' Educació de Barcelona. Proposen acollir el servei de Joves Sant Andreu als instituts de la zona. Es vol dur a terme un sociograma el primer any d'estada, fet que pot ajudar molt a fer un diagnòstic de la realitat juvenil de la zona nord del districte.

Les propostes plantejades són poc concretes i clares. En general no denoten un valor afegit ni resulten innovadores. Algunes de les propostes plantejades són poc viables, però majoritàriament es podrien dur a la pràctica.

VALORACIÓ MITJA: 3'5 PUNTS



RELLEU CULTURAL

Es tracta d'un projecte que té present la globalitat de serveis i teixit que hi ha al territori, amb propostes que tenen a veure amb els interessos del jovent amb qui estem treballant. Exposa exemples d'agents amb qui podria coordinar-se a l'hora que esmenta quines accions es podrien dur a terme de manera col·laborativa. Desplega els àmbits de coordinació i complementarietat, situant l'Espai Jove com un equipament acollidor i a l'hora impulsor d'activitats i amb una mirada comunitària.

Bàsicament el relaciona amb altres serveis i equipaments juvenils del territori, amb centres educatius i associacions de mares i pares, amb associacions i col·lectius de joves, etc.. A banda, també planteja la participació en taules i xarxes de treball.

És concret, viable i clar. És poc innovador i té poc valor afegit.

VALORACIÓ NOTABLE: 6,5 PUNTS

TRÀNSIT PROJECTES

Exposa un procés d'immersió al territori que ha d'iniciar establint contacte, generant vincle, plantejant accions conjuntes per acabar enfortint el treball en xarxa amb una mirada col·laborativa. Es basa en la coordinació i la complementarietat amb serveis propis de joventut, educatius, etc... Algunes d'aquestes coordinacions s'exposen de manera molt genèrica i d'altres amb dificultats per tal que puguin ser viables. És interessant la proposta que fan respecte a l'ús del buc d'assaig i com el volen vincular a l'Espai Jove Garcilaso o al Centre municipal de Cultural Popular Can Galta Cremat. Situen la intervenció des d'una mirada educativa cap als i les joves. Cal destacar la visió que posen en el projecte de robòtica, que hauria de ser un dels eixos que farien singular l'EJ Jaume Oller. No fan esment al projecte de circ, que seria l'altre eix singular descrit al plec de prescripcions tècniques.

Es tracta d'una proposta clara i concreta però força genèrica.

VALORACIÓ NOTABLE: 6'5 PUNTS

Quadre resum de les puntuacions del criteri 3

	Puntuació	Valoració
Associació per a la recerca i l'acció social Vincle	2,5 punts	Baixa
Associació Sant Martí Esport ASME	2,5 punts	Baixa
Atlantic Ponte 2000 SL	6 punts	Notable
Fundació Pere Tarrés	8 punts	Alta
Iqembu	3'5 punts	Mitja
La Sísmika	3 punts	Mitja
QSL Serveis Culturals	3'5 punts	Mitja
Relleu Cultural	6,5 punts	Notable
Trànsit Projectes	6'5 punts	Notable

4. Criteri: pla de comunicació i difusió de la programació dels serveis amb la implicació dels i les adolescents i joves. Fins a 5 punts

Per la millor proposta de Pla de Comunicació i difusió de la programació dels serveis amb la implicació dels i les adolescents i joves, d'acord amb la Clàusula 10 del Plec Tècnic. Es valorarà l'originalitat i canals (circuit de difusió i mitjans tecnològics innovadors) per arribar al públic adolescent i jove del territori.

Concreció. No millores de caire genèric.	Claredat. No millores de difícil comprensió	Valor afegit, amb veritable impacte. No les millores o anecdòtiques.	Caràcter innovador i creatiu de la proposta	Viabilitat, factible de dur a terme. No les millores complexes o de naturalesa organitzativa que dificultin la seva realització.
ALTA	NOTABLE	MITJA	BAIXA	NUL·LA
Fins a 5 punts	Fins a 3'75 punts	Fins a 2'5 punts	Fins a 1'25 punts	0 punts

VINCLE- ASSOCIACIO PER LA RECERCA I L' ACCIO SOCIAL

La proposta descriu diferents accions de difusió, fins a 5, llistant les accions a desenvolupar per cadascuna d'elles. Algunes d'elles tenen poca incidència o atractiu en el públic jove i altres es centren en un sol centre educatiu de tots els que ha d'abastar. També desenvolupen 4 variables per desenvolupar l'avaluació del pla de comunicació. Manca descriure les eines amb les que es durà a terme el pla de comunicació i no calendaritzen l'agenda de l'equipament ni les programacions d' activitats o les publicacions .

Les propostes són poc viables i no responen a l'objectiu de comunicar al conjunt de la població. Malgrat hi ha aspectes innovadors, no tenen un valor afegit per què queda poc desenvolupat com i quan es durant a terme.

VALORACIÓ BAIXA: 1'25 PUNTS

ASME ASSOCIACIÓ SANT MARTÍ ESPORT

La proposta i plantejament del pla de comunicació vol fomentar la participació activa dels joves i professionals, fer una avaluació continuada per fomentar el sentiment de pertinença i de comunitat amb la població jove . Descriu el calendari i proposta de temporalització de la posada en marxa dels canals de comunicació i enumera les estratègies de comunicació. A partir de totes les estratègies de comunicació , la proposta desplega indicadors que ajudaran a mesurar el seu compliment : indicadors de rendiment, recollida de dades i registres , indicadors qualitatius i quantitatius .

Les propostes en conjunt són clares, concretes i coherents amb els objectius del servei. Son viables . Però no concreta els recursos humans per poder-ho desenvolupar.

VALORACIÓ NOTABLE: 3'5 PUNTS



ATLANTIC PONTE 2000 S.L

Proposen la creació de la Comissió jove Digital que conjuntament amb el servei de dinamització de l'equipament crearia l'estratègia digital del centre. Descriu accions concretes i clares , i proposen elaborar un pla de continguts (calendari editorial), prioritzar les xarxes socials especialment Instagram i Tik Tok , creació d' un bloc juvenil i organització d' actes virtuals, campanyes de difusió col·laboratives , vídeos i podcasts . Especifica i detalla les freqüències de les publicacions i les etiquetes i la creació del canal Youtube , exposant l'estil comunicatiu que es considera per als diferents mitjans. Proposa que es disposarà de tres tipus de llicències i incorporar plataformes per fer-ne les promocions corresponents de les informacions i campanyes

La proposta en conjunt és viable i concreta, amb aspectes innovadors i incorporant la temporalitat . Les propostes són realitzables, mesurables i van encaminades a la consecució de l' objectiu del pla de comunicació.

VALORACIÓ ALTA: 4'5 PUNTS

FUNDACIO PERE TARRES

Exposen una metodologia acurada, concreta i sistematitzada, que inclou la participació activa dels i les joves. Exposa les fases: anàlisi de necessitats, planificació, implementació de la proposta i recursos, mitjans i agents implicats. Exposa de manera acurada els mitjans per poder fer la difusió a nivell intern i a nivell extern. La metodologia de treball també recull diferents eines que ajudaran a poder aterrar la proposta a la realitat del territori i la realitat juvenil. Es calendaritza el sistema de comunicació i es té present que el model comunicatiu sigui una eina socioeducativa i amb criteris sostenibles, inclusius, i no discriminatoris.

És una proposta clara, viable, concreta i amb aspectes innovadors.

VALORACIÓ ALTA: 4'5 PUNTS

IQEMBU

La proposta del pla de comunicació és participada, inclusiva i flexible en la construcció dels continguts de l'equipament juvenil en qualsevol format en cartellera, imatges, vídeos, etc. Reforcen el concepte de màrqueting relacional en generar el vincle amb les persones i promoure relacions comunicatives que perdurin en el temps. Es desenvolupa la proposta de divulgació, els canals i les eines comunicatives mitjançant la informació gràfica ,whatsapp i correu electrònic i les xarxes socials prioritàriament l'instagram i tik tok . Proposen com serà el disseny i els continguts de la web de l'equipament per fomentar la imatge corporativa . Presenten el calendari de la comunicació respecte l'agenda mensual i la programació trimestral, les publicacions setmanals a les xarxes socials i la comunicació diària .



Les propostes en conjunt són clares, concretes i coherents amb els objectius del servei, tanmateix és poc innovadora.

VALORACIÓ NOTABLE: 3 PUNTS

LA SÍSMIKA

La proposta de comunicació inclou la participació dels recursos humans de l'equipament i el públic jove, des d'una perspectiva integrada i consistent (omnicanal). Treballaran des dels formats de la cartellera física i senyalística de l'espai i els canals online on la pàgina web visionarà el funcionament de l'equipament mitjançant l'eina de Nus de connexions, i les xarxes socials amb col·laboracions de microinfluencers. Detallen la sistematització de canals, tant online, com offline. Les xarxes socials tindran un pes específic important, fent servir les clàssiques. Incorporaran l'streaming i tindran present els mitjans de comunicació locals, de Districte i ciutat. La descripció és concreta i clara; i té en compte el cicle anual d'activitats del territori i programacions específiques del Districte de Sant Andreu. Descriu propostes de projectes comunicatius com EJ Jaume Oller t'escolta al Parc, podscasting Rodalies, appmobil Jaume Oller, xat intel·ligent i impuls d'un projecte artístic de sàtira còmica.

Les accions en el seu conjunt són viables, disposen dels espais i recursos materials. Són coherents amb els objectius de l'organització del servei, tenen un component innovador.

VALORACIÓ NOTABLE: 3'75 PUNTS

Q.S.L SERVEIS CULTURALS

La proposta es planteja en dues fases: la primera fase (primer any) és de generar la marca i la imatge corporativa, i els canals de comunicació per donar a conèixer l'equipament. A la segona fase, amb els joves implicats i el PIVE realitzat es vol generar una comissió de comunicació. Desenvolupa una proposta de comunicació inicial on es desenvoluparia la web, XXSS, es cercarien joves influencers del territori, es farien flyers, espais de cartellera... cal destacar una proposta de concurs de línia gràfica i un podcast setmanal. Com a empresa disposen d'un marc metodològic i unes eines d'avaluació pròpies. Exposen que mentre es desenvolupa el PIVE s'anirà establint la imatge de l'equipament. La segona fase del procés de la implementació del pla de comunicació planteja accions concretes liderades pels propis joves com taller radio Oller, la promoció i sensibilització d'actes i diades singulars, i la revisió de les eines proposades.

Les propostes en conjunt són clares, concretes i coherents amb els objectius del servei. Es desenvolupa metodològicament en dues fases, el que facilita integrar de forma sistèmica els processos comunicatius.

VALORACIÓ ALTA: 4 PUNTS



RELLEU CULTURAL

Proposen dissenyar un pla de comunicació amb els i les joves com a mecanisme d'acció socioeducativa. Té present els diferents públics a qui s'adreça i fer-ho de manera inclusiva i amb perspectiva de gènere. També té present la singularitat de ser un equipament nou i la particularitat que suposa. Explicita els recursos i mitjans per fer efectiu el plantejament comunicatiu de manera concreta, fent servir XXSS, i amb la proposta de fer servir també altres xarxes a banda del IG, X, Facebook i Tik Tok. Proposa per exemple l'ús de Twitch.

La proposta és concreta, clara i en la seva majoria de propostes, viable.

VALORACIÓ ALTA: 4'5 PUNTS.

TRANSIT PROJECTES

La proposta de pla de comunicació està estructurada i té presents diferents perfils de persones a qui adreçar-se. Exposen els protocols i manuals d'estil i els principis bàsics del pla de comunicació. Obren quatre línies de treball: millorar la qualitat de vida del jovent establint canals de comunicació per fer arribar els recursos, treballar amb una visió positiva del jovent, eliminar desigualtats i estereotips i promoure la participació a la comunitat. Desenvolupen la comunicació a nivell digital i analògic i afegeixen l'ús de la comunicació per generar vincle. Detallen les eines digitals de gestió interna.

No proposen com seria el disseny del pla i es valora la proposta com poc innovadora , faltant concreció i calendari.

VALORACIÓ BAIXA: 1'25 PUNT

Quadre resum de les puntuacions del criteri 4

	Puntuació	Valoració
Associació per a la recerca i l'acció social Vincle	1'25 punts	Baixa
Associació Sant Martí Esport ASME	3'5 punts	Notable
Atlantic Ponte	4'5 punts	Alta
Fundació Pere Tarrés	4'5 punts	Alta
Iqembu	3 punts	Notable
La Sísmika	3'75 punts	Notable
QSL Serveis Culturals	4 punts	Alta
Relleu Cultural	4'5 punts	Alta
Trànsit	1'25 punt	Baixa



RESUM DE PUNTUACIONS

A continuació es presenta el quadre resum del conjunt de criteris de judici de valor del contracte 001_24001289, que té per objecte la gestió dels serveis per a joves i adolescents de l'espai jove Jaume Oller.:

Quadre Resum de les puntuacions finals dels criteris de judici de valor

	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Totals
Associació per a la recerca i l'acció social Vincle	2,5 punts	3,75 punts	2,5 punts	1'25 punts	10 punts
Associació Sant Martí Esport ASME	2'5 punts	6 punts	2,5 punts	3'5 punts	14,5 punts
Atlantic Ponte 2000 SL	8'5 punts	6 punts	6 punts	4'5 punts	25 punts
Fundació Pere Tarrés	9 punts	11'5 punts	8 punts	4'5 punts	33 punts
Iqembu	4 punts	4 punts	3'5 punts	3 punts	14'5 punts
La Sísmica	4 punts	5 punts	3 punts	3'75 punts	15'75 punts
QSL Serveis Culturals	8'5 punts	6 punts	3'5 punts	4 punts	22 punts
Relleu Cultural	8'5 punts	11'5 punts	6,5 punts	4'5 punts	31 punts
Trànsit Projectes	4 punts	11'5 punts	6'5 punts	1'25 punt	23'25 punts

En aquest sentit, la puntuació total atorgada amb ordre de major a menor és la següent:

- A. Fundació Pere Tarrés, 33 punts
- B. Relleu Cultural, 31 punts
- C. Atlàntic Ponte 2000, 25 punts
- D. Trànsit Projectes, 23,25 punts
- E. QSL Serveis Culturals, 22 punts
- F. La Sísmica, 15,75 punts
- G. Associació Sant Martí Esport, 14, 5 punts
- H. Iqembu, 14,5 punts
- I. Associació per a la recerca i l'acció social Vincle, 10 punts

Barcelona, 23 de juliol de 2024

Mònica Cano Baselga
Tècnica referent de Joventut

Susanna Descals
Coordinadora de processos

Lucas M. Martínez
Director