

INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU PER AL PROCEDIMENT NEGOCIAT PER RAONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT DEL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO DINS DELS AVIONS DE L'AEROLINIA VUELING.

I.- ANTECEDENTS

Un dels objectius del Parc d'Atraccions del Tibidabo és conservar l'essència d'espai emblemàtic i referent com a parc d'atraccions per als barcelonins i catalans, així com un reclam per a tots els turistes que visiten la ciutat de Barcelona. En aquesta línia, per mantenint l'interès turístic, s'esforça per oferir noves propostes que millorin l'oferta d'atraccions actual, així com actualitzar les atraccions existents, renovant-les per millorar tant el seu aspecte estètic com tot el que concerneix als elements de seguretat.

Un dels objectius del Parc és resultar resilient, mitjançant un manteniment i creixement dels seus visitants, així com el de promocionar la seva activitat tan a parc obert com a Àrea Panoràmica.

Per a l'activitat de l'Àrea Panoràmica, de forma majoritària visitada per un target Turístic, una forma essencial de promoció és arribar als mitjans de transport turístics que arriben a la ciutat de Barcelona.

Vueling és una de les principals companyies low-cost que operen a l'aeroport de Barcelona disposant de terminal pròpia, i aportant un gran volum de turisme a la ciutat.

Mitjançant aquest tipus de suport publicitari el Parc d'atraccions del Tibidabo pot arribar a un públic turístic i donar a conèixer les instal·lacions del Parc, així com el Funicular del Tibidabo, la Cuca de Llum aconseguint a la vegada clientela pel Parc d'atraccions Tibidabo.

De la mateixa manera, ajudarà a mantenir la notorietat i història de més de 120 anys del Parc d'atraccions Tibidabo al sector turístic de la ciutat de Barcelona.

Es per aquest motiu que Tibidabo necessita incloure la seva publicitat dins dels avions de Vueling.

II.- CONSIDERACIONS TÈCNIQUES

Atès que els drets exclusius per comercialitzar els actius publicitaris de Vueling Airlines S.A. com son targetes d'embarcament, correus electrònics i anuncis a les capçaleres dels seients dels avions, la ostenta actualment per a l'any 2024 l'empresa Quivertree Media Iberia S.L., resultant BSMSA ha de contractar el servei d'inserció de publicitat del Parc d'atraccions del Tibidabo dins els avions de Vueling a aquesta empresa.

III.-DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte s'estableix en 1 mes amb data d'efectes 1 d'Agost de 2024 i fins al 31 d'Agost de 2024, sense possibilitat de pròrrogues.

IV.-IMPORT DEL CONTRACTE

L'import estimat total ascendeix a 15.000,00.-€ (abans d'IVA), segons el següent detall de conceptes i imports.

Serveis inclosos:

Inserció de publicitat del Parc d'atraccions Tibidabo dins 5 avions de l'aerolinia Vueling per al mes d'Agost de 2024 incloent capçaleres dels seients, 50.000 Boarding Pass + Email de confirmació 15.000,00.-€.

V.- PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

De conformitat amb la justificació tècnica anterior, es considera necessari contractar per raons tècniques i d'exclusivitat, a l'empresa QUIVERTREE MEDIA., a fi i efecte que porti a terme servei d'inserció de publicitat del Parc d'atraccions del Tibidabo dins els avions de Vueling.

El procediment a seguir resta especificat en l'art. 168.a.2) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, (d'ara endavant LCSP), el qual estableix:

“Els òrgans de contractació podran adjudicar contractes utilitzant el procediment negociat sense la prèvia publicació d'un anunci de licitació únicament en els següents casos:

a) En els contractes d'obres, subministraments, serveis, concessió d'obres i concessió de serveis, en els casos en què:

2ª. Quan les obres, els subministraments o els serveis només puguin ser encomanats a un empresari determinat, per algunes de les següents raons: (...) que no existeixi

competència per raons tècniques o que procedeixi la protecció de drets exclusius, inclosos els drets de propietat intel·lectual i industrial”

VI.- CONCLUSIONS

De conformitat amb tot l'exposat anteriorment, donant per reproduïts els arguments que integren el present informe, així com la seva corresponent documentació justificativa, s'eleva a l'Òrgan de Contractació la següent proposta:

ADJUDICAR de conformitat amb l'informe tècnic que consta a l'expedient de referència i mitjançant el Procediment Negociat sense publicitat previst a l'article 168 a) de la Llei de Contractes del Sector Públic, el **SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT DEL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO DINS DELS AVIONS DE L'AEROLINIA VUELING, a la societat QUIVERTREE MEDIA, S.L.** amb CIF B42835579, i domicili a efectes d'aquest contracte al Carrer Albert Einstein, 1-3, 08940 Cornellà de Llobregat, Barcelona per un import global i màxim de **15.000,00.-€** (abans d'IVA) **amb data d'efectes 1 d'Agost de 2024 i fins el 31 d'Agost de 2024, amb el detall següent:**

- 1) Inserció de publicitat del Parc d'atraccions Tibidabo dins 5 avions de l'aerolinia Vueling per al mes d'Agost de 2024 incloent capçaleres dels seients, 50.000 Boarding Pass + Email de confirmació 15.000,00.-€

i REQUERIR a l'adjudicatària perquè porti la documentació necessària per la signatura del contracte i comparegui per tal de formalitzar el contracte referit.

Barcelona,

Rosa Ortiz Gimeno
Directora divisió Parc d'Atraccions Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.