



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Informe justificatiu per a la contractació de serveis de la conceptualització, disseny, programació, implantació i posada en marxa de la nova web del Disseny Hub Barcelona (DHub)

Núm. Petició: P006_24000159

Núm. expedient: C240000989

CPV: 72413000-8 / 72421000-7

1. ANTECEDENTS

1.1 Context web del DHub

El DHub és l'espai de referència pel reconeixement i la projecció de les Indústries Creatives, així com per a divulgació del patrimoni i la cultura del disseny. Amb aquest horitzó, el Disseny Hub desplega polítiques de promoció en els àmbits del disseny, la moda, els audiovisuals, l'artesanía o l'arquitectura, entre d'altres, aollint-hi i recolzant el talent creatiu de la ciutat, i treballant amb els centres de formació, els creadors i els entorns empresarials a escala local i internacional.

Aquests objectius es tradueixen en una programació que vol divulgar i apropar aquestes disciplines a la ciutadania a través d'exposicions i activitats per a tots els públics, i impulsar i promoure el sector a través d'un programa que inclou conferències, festivals i premis conjuntament amb la resta d'entitats amb seu al Disseny Hub: Barcelona centre de Disseny (BcD), el Foment de les Arts i el Disseny (FAD), l'Art Directors Club of Europe (ADCE), l'Associació per a l'estudi del moble.

La programació que presenta el DHub respon a una sèrie de línies estratègiques com són la reflexió del paper del disseny en el món actual, la promoció del talent jove, la relació amb els professionals i l'empresa, la formació, la transformació d'altres àmbits de l'economia i la transversalitat o la divulgació i relació amb la ciutadania amb les exposicions, tallers familiars, visites guiades, conferències, cursos o la Barcelona Design Week, entre moltes altres activitats.



La divulgació del patrimoni és un dels objectius del DHub, que compte amb una col·lecció extensa formada per les col·leccions de disseny de producte, moda, gràfic, d'arts decoratives, d'arts tèxtils i indumentària històrica i d'arts gràfiques, així com de l'arxiu documental relacionat amb les esmentades col·leccions.

També és fonamental el paper del DHub en l'educació i la recerca, a través d'un estret vincle amb les universitats i d'un extens programa dedicat a les escoles, així com la tasca que es fa des del Centre de Documentació, un espai de consulta i recerca especialitzat en arts decoratives i disseny que reuneix i preserva documentació relacionada amb aquestes matèries, la difon i la posa al servei dels professionals i investigadors.

En aquest sentit, el DHub ha iniciat un procés de renovació del seu ecosistema web, així com per incorporar els nous projectes i activitats segons els eixos d'actuacions establerts pel que requereix la implementació d'un nou web corporatiu amb l'objectiu de donar visibilitat i projectar el paper de la institució a l'ecosistema del disseny i la cultura de la ciutat de Barcelona.

La nova plataforma ha de crear una impecable experiència digital centrada a atraure i retenir els públics objectius de la institució, captar leads qualificats, augmentar les conversions i les KPI definides en el nou pla estratègic.

1.2 Context corporatiu

El Disseny Hub de Barcelona (DHub) és un equipament 100% municipal que depèn orgànicament de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona.

En aquest sentit l'empresa adjudicatària ha de complir els criteris de qualitat, normatius i de servei marcats per la Direcció de Comunicació Digital de l'Ajuntament de Barcelona que es poden consultar seguint el següent enllaç: <https://Ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital>

La creació de la nova web del DHub ha de tenir en compte els criteris de qualitat, normatius i de servei marcats per la Direcció de Comunicació Digital de l'Ajuntament de Barcelona, que s'apliquen en els següents àmbits:

- **Disseny Gràfic**
Seguiment de la línia gràfica establerta per aconseguir un disseny homogeni i propi alineat amb els llibres d'estil de la Direcció de Comunicació que permet associar un determinat canal a l'Ajuntament de Barcelona, tenint en compte que cada canal web té unes particularitats i uns requisits concrets.
- **Disseny Responsiu**
El contingut del web s'ha d'adaptar a les característiques de qualsevol pantalla o dispositiu d'accés. Ens els casos que determini l'Ajuntament de Barcelona s'aplicarà Mobile first.



- **Gestors de continguts**

L'Ajuntament de Barcelona actualment desenvolupa webs amb els gestors de contingut (CMS - Content Management System), Drupal i WordPress. S'han establert un mínim de pautes en el desenvolupament de webs Drupal o WordPress per garantir la consistència dels projectes i l'homogeneïtat dels desenvolupaments dins l'entorn www.barcelona.cat.

Es disposa d'uns mòduls i plug-ins transversals que poden fer servir tots els webs municipals, alguns dels quals serveixen per invocar informació procedent de bases de dades corporatives.

- **Accessibilitat**

Els webs de l'Ajuntament de Barcelona han de complir els requisits d'accessibilitat de la Unió Europea que estan recollits al Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic (WCAG 2.1. <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>). Aquesta llei afecta també els webs municipals i aplicacions mòbils finançats per l'Administració pública.

- **Aspectes jurídics**

En el desenvolupament d'un projecte digital s'han de preveure els requisits establerts en un ampli conjunt de normes estatals, autonòmiques i locals que regulen l'Administració electrònica, la transparència administrativa, la reutilització de la informació del sector públic, la propietat intel·lectual o la protecció de les dades personals. Tots els webs han d'incorporar el seu avís legal.

- **Actualització tecnològica**

És imprescindible l'actualització tecnològica de les versions del software emprat en el desenvolupament dels webs, així com el funcionament correcte dels elements interactius.

- **Xifratge dels webs (HTTPS)**

El web ha d'estar correctament desenvolupat perquè els navegadors els mostrin com a webs segurs. Cal seguir les pautes de xifratge establertes per la Direcció de Seguretat de l'Institut Municipal d'Informàtica.

- **Posicionament als cercadors**

Cada web s'ha de posicionar en cercadors amb un treball de metadades fet de manera personalitzada, treballant cada pàgina i en cadascun dels idiomes del web. Al mateix temps, s'han de seguir les indicacions corporatives tant a la part de programació com a la de contingut.

Els web del DHub que és objecte d'aquest contracte està desenvolupat en Drupal 7. L'Ajuntament de Barcelona actualment aposta per Drupal 9 o superior i tots els nous webs, a no ser que es decideixi el contrari per a casos específics, s'hauran de desenvolupar seguint les directrius marcades per la DCD i l'Institut Municipal d'Informàtica. Es disposa de profiles, mòduls i widgets corporatius que faciliten el desenvolupament i la integració amb les bases de dades corporatives.



2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació de conceptualització, disseny, programació, implantació, posada en marxa i manteniment tècnic de la nova web del nou web del Disseny Hub Barcelona (en endavant DHub) amb Drupal 10 o superior.

La creació de la nova web suposa la realització de les tasques següents:

- **Anàlisi i conceptualització** del nou web adjuntant l'estructura inicial del site (arbre de continguts i estructura de navegació) i disseny funcional.
- **Disseny gràfic** de tots els sites.
- **Programació** (front-end i back-end).
- **Integració de continguts, pàgines i plataformes externes**
- **Migració de continguts** del web actual (<https://www.dissenyhub.barcelona/ca>) al nou website quan sigui viable.
- **Manteniment i servei de suport.** Manteniments tècnics correctius i evolutius pel correcte funcionament.

D'acord amb el Pla de treball, el Departament de Comunicació del DHub identificarà, definirà i prioritzarà els diferents serveis que s'encarreguin.

Contracte de serveis.

Procediment obert ordinar

Contracte en modalitat de preu a tant alçat.

Subcontractació: si

No es preveu la divisió en lots atenent que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte el contracte en dificulta l'execució correcta des del punt de vista tècnic. En particular, la garantia de la correcta execució del contracte es veu directament vinculada i/o condicionada a l'element coordinació tant de les diverses funcions com de la gestió dels recursos a emprar en el desenvolupament de l'operatiu.

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

De caràcter social:

- Valoració del preu màxim 35%,
- Estimació de despesa de la licitació desglossada en costos directes i indirectes
- Oferta anormalment baixa per incompliment de convenis



De caràcter mediambiental:

- L'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible i en concret seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació.

3. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El Departament de Comunicació del DHub dona informació i difusió a les campanyes i accions comunicatives que es duen a terme per tal d'informar al ciutadà dels esdeveniments del DHub, tan sistemàtics com esporàdics, comunicació de novetats, comunicació de serveis, campanyes de participació, equipaments, infraestructures, comunicació d'actes i esdeveniments i altres necessitats de comunicació que s'esdevinguin.

Amb l'objectiu de donar visibilitat i fer arribar la informació als diferents públics objectius es fa necessari comptar amb el web corporatiu des d'on es pot accedir per consultar la informació dels diferents àmbits i des d'on es fa difusió de les campanyes i programes d'interès. Aquest canal de comunicació on-line necessita d'especialistes qualificats per a la seva creació i manteniment.

Així mateix, l'imminent caducitat del sistema Drupal 7 fa imprescindible la reconversió de l'actual web del DHub a Drupal 9 o superiors, per tal de garantir el correcte funcionament de les plataformes digitals a través de les quals l'Ajuntament de Barcelona dona difusió als programes i serveis d'interès per a la ciutadania.

La capacitat comunicativa dels canals digitals, avui en dia, són fonamentals per assegurar la correcta comunicació i difusió del treball que s'està realitzant des del DHub. És per això que requerim d'un servei que realitzi els treballs de creació i manteniment tècnic del web del DHub.

El Departament de Comunicació del DHub no disposa en aquests moments de la possibilitat de dedicar els recursos humans propis necessaris, dels coneixements tècnics ni els mitjans per dur a terme les funcions abans esmentades. És per això que es proposa la contractació externa dels serveis objecte d'aquest contracte per realitzar les tasques requerides perquè són necessaris treballs tècnics especialitzats.



4. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte és de 24 mesos, a comptar des del dia 1 de setembre de 2024 o bé a partir de la signatura del contracte si aquesta fos posterior.

El pressupost del contracte es fixa en 113.124,02 euros, que es desglossa en 93.490,93 euros de pressupost net, més 19.633,09 euros en concepte d'IVA al 21 %.

Any	Orgànic	Econòmic	Programa	Import net	IVA	Total import
2024	1823	69999	33314	20.179,00 €	4.237,59 €	24.416,59 €
2025	1823	69999	33314	69.795,01 €	14.656,95 €	84.451,96 €
2026	1823	69999	33314	3.516,92 €	738,55 €	4.255,47 €
TOTAL				93.490,93 €	19.633,09 €	113.124,02 €

Les dotacions pressupostàries venen definides en atenció a la càrrega de treball estimada per a cada perfil professional seguint el calendari d'execució del projecte establert en el plec tècnic.

El pressupost net (sense IVA) es desglossa de la manera següent:

Costos directes ICUB	TOTAL
Salari i SS.	75.727,65 €
Suma costos directes	75.727,65 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	5.609,46 €
Benefici industrial	12.153,82 €
Suma costos indirectes	17.763,28 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	93.490,93 €

Valoració del servei

Per a la valoració del servei i en atenció als perfils professionals requerits en el Plec Tècnic, s'ha pres com a referència els preus de mercat obtinguts per a projectes de similar envergadura pels serveis tècnics del Disseny Hub Barcelona.



5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Any	VE prestació	VE eventuals prórrogues	VE modificacions previstes	SUMA
2024	20.179,00 €		1.008,95 €	21.187,95 €
2025	69.795,01 €		3.489,75 €	73.284,76 €
2026	3.516,92 €		175,85 €	3.692,77 €
Total	93.490,93 €		4.674,55 €	98.165,48 €

Modificació del contracte

Es podrà modificar el contracte fins a un màxim d'un 5% en atenció a les següents eventualitats

- Desenvolupament de noves estructures del web i landings degut a l'aprofitament de noves tecnologies digitals, la incorporació o ampliació de noves funcionalitats operatives o el canvi de polítiques de comunicació del DHub.
- Adquisició de noves llicències, aplicacions o programes sempre i quan vingui imposat per l'Ajuntament i sigui necessari pel bon desenvolupament del servei.

6. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ



Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

7.1. Solvència econòmica i financera

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LSCP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior de 145.000,00 euros. En cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

7.2. Solvència tècnica o professional

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte (Desenvolupament d'una combinació equilibrada de projectes de conceptualització, disseny, infografia, elements interactius, programació, continguts i manteniment tècnic de webs) ha de ser com a mínim de 120.000,00 euros.

Justificació: Donades les característiques del contracte, es considera adient que els licitadors puguin acreditar la solvència tècnica en relació a les unitats tècniques, integrades o no en l'empresa, participants en el contracte, especialment, les encarregades del control de qualitat.

Mitjans personals:

- 1 Cap de projecte
- 1 especialista Senior en AI/UX
- 1 Especialista Senior en Disseny Web
- 1 Dissenyador Junior
- 1 Desenvolupador Senior Drupal (bakend i frontend),
- 1 Programador web Junior

Atès que l'objectiu del present contracte, la creació i desenvolupament de la web amb les darreres versions de Drupal, és obligat que tot el personal tècnic disposi d'una experiència mínima per poder desenvolupar les tasques objecte del contracte amb plena autonomia. Aquesta experiència es requereix major en els casos del Responsable del servei i del Programador Sènior per la seva major responsabilitat en el resultat final.



Experiència requerida:

- Cap de projecte (Project Manager), amb un mínim de 5 anys d'experiència en gestió de projectes digitals d'una mida similar al del projecte de l'ecosistema web del DHub
- Especialista Senior en Arquitectura de d'Informació i Experiència d'ús (AI/UX Designer), almenys 5 anys d'experiència i participació en un mínim de 3 projectes d'una mida i complexitat similars a la web corporativa del DHub.
- Especialista Senior en Disseny web (Creative Designer), almenys 5 anys d'experiència i participació en un mínim de 3 projectes d'una mida i complexitat similars a la web corporativa del DHub.
- Dissenyador Junior, amb un mínim de 2 anys d'experiència
- Desenvolupador Senior Drupal (Front End devolper), almenys 5 anys d'experiència i participació en desenvolupament d'un mínim de 3 projectes d'una mida i complexitat similar sa la web corporativa del DHub
- Programador web Drupal (frontend Junior), amb un mínim de 2 anys d'experiència de desenvolupador web Drupal (un backend sènior i un frontend sènior), de programació Drupal 8 i 9 o superior en lloc similar.

Aquest extrem serà acreditat mitjançant l'aportació dels corresponents currículums professionals del personal assignat al contracte en què s'especifiqui la seva funció i la seva experiència en l'àmbit de l'objecte del contracte.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

8.1. Criteris de valoració de forma automàtica: Fins a 60 punts

<i>Criteri A.1 Oferta econòmica</i>	25 punts
<i>Criteri A.2 Millora en el temps de resposta a incidències (Clàusula 10.3 del PPT)</i>	5 punts
<i>Criteri A.3 Per la realització de Test d'Usuaris (Clàusula 5.5.2 PPT)</i>	10 punts
<i>Criteri A.4 Estudis d'avaluació comparativa Benchmarking que contribueixin a la millora de la prestació del servei (clàusula 11 PPT).</i>	20 punts

Criteri A.1 Oferta Econòmica. Fins a 25 punts



Donada la rellevància tècnica dels serveis objecte de contractació, es considera adient preservar la salvaguarda de la relació qualitat-preu amb la distribució del pes de la puntuació dels criteris de valoració definits.

La fórmula a aplicar per a la valoració de les ofertes econòmiques serà la següent

$$P \times \frac{PL-2}{PL-1}$$

(P) puntuació màxima
(PL) pressupost net licitació
(1) oferta més econòmica
(2) oferta del licitador

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Criteri A.2 Millora en el temps de resposta a incidències (clàusula 8.3 del PPT). Fins a 5 punts

D'acord amb la clàusula 10.3 del PPT, el temps màxim de resposta per incidències urgents és de 8 hores i per incidències no urgents, de 60 hores. Es valorarà fins a 5 punts la millora en el temps de resposta per aquestes incidències segons el següent desglossament:

Justificació: La reducció del temps (en minuts) de la resposta davant una incidència urgent o no urgent, garanteix l'enfocament de recursos als objectius del projecte. S'aplicarà segons la taula següent:

Tipus incidència	Temps de resposta màxim	Temps de resposta ofertat	Puntuació màxima
Incidència urgent	8 hores (480 minuts)		2,5 punts



Incidència no urgent	60 hores (3.600 minuts)		2,5 punts
-----------------------------	----------------------------	--	-----------

La puntuació es determinarà aplicant la fórmula següent:

$$\frac{\text{Millor oferta en temps de resposta ofert} \times \text{Puntuació màxima a obtenir}}{\text{Temps de resposta ofertat}} = \text{Puntuació resultant}$$

Criteri A.3. Per la realització de Test d'Usuaris (Clàusula 5.5.2 del PPT). Fins a 10 punts.

D'acord amb la clàusula 3.2.3.3 del PPT, l'empresa adjudicatària haurà de donar suport funcional i tècnic als usuaris.

Els tests d'usuaris són aquelles tècniques d'investigació que busquen avaluar un producte a través de la interacció amb l'usuari i serveixen per veure si el producte compleix amb les expectatives d'aquests.

S'assignarà 5 punts per cadascun dels programes de test d'usuaris (fins a 2 màxim) en sistemes relacionats amb l'objecte del projecte que el licitador es compromet a dur a terme per a cadascun dels projectes web que es duren a terme durant el contracte, fins a un màxim de 10 punts.

Justificació: Es valora positivament l'elaboració de test d'usuari en sistemes relacionats amb l'objecte del projecte, per millorar la qualitat del desenvolupament del servei. El test d'usuari aporta informació qualitativa sobre el projecte i es pot reorientar i proposar millores en el desenvolupament de les tasques.

L'empresa contractista quedarà vinculada per l'oferta que hagi presentat. A aquest criteri d'adjudicació se li atribueix el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

Criteri A.5. Estudis d'avaluació comparativa Benchmarking que contribueixin a la millora de la prestació del servei (clàusula 11 PPT). Fins a 20 punts

D'acord amb la clàusula 8 del PPT, el servei objecte d'aquest contracte es desenvoluparà subjecte a un sistema de qualitat.



Els estudis d'avaluació comparativa Benchmarking serveixen per augmentar l'eficiència i competitivitat de les empreses.

Per aquest motiu, es valorarà amb fins a 20 punts, que l'empresa pugui aportar estudis d'avaluació comparativa (Benchmarking) amb altres projectes, sistemes i entitats internes o externes comparables amb l'objecte del contracte per determinar un marc de referència funcional i qualitatiu en el desenvolupament del servei.

S'assignen 5 punts per cadascun dels estudis d'avaluació comparativa amb altres projectes, sistemes i entitats internes o externes comparables amb l'objecte del contracte que el licitador es comprometi a realitzar durant el contracte, fins a un màxim de 20 punts.

Justificació: L'aportació d'estudis d'avaluació comparativa per part de les empreses servirà per determinar un marc de referència funcional i qualitatiu en el desenvolupament del servei.

L'empresa contractista quedarà vinculada per l'oferta que hagi presentat. A aquest criteri d'adjudicació se li atribueix el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

8.2. Criteris avaluable mitjançant un judici de valor: Fins a 40 punts.

Criteri B.1: Qualitat de la proposta metodològica, qualitat i planificació del projecte fins a 40 punts

Aquest criteri avalua la qualitat de la proposta metodològica, qualitat i planificació del projecte als requeriments tècnics establerts als apartats 7, 8, 9 i 10 del Plec Tècnic. Es valora la qualitat de la a nivell de definició, factibilitat i integritat, mitjançant l'anàlisi tècnic del contingut de la proposta en base a les taules d'avaluació que es descriuen a continuació.

Desglossament dels aspectes a valorar	Insuficient La informació necessària per justificar el subcriteri d'avaluació es inexistente o globalment inadequada.	Acceptable S'observen moltes mancances, indefinicions i/o incorreccions de caràcter fonamental en la informació necessària per justificar el subcriteri d'avaluació.	Notable S'observen algunes mancances, indefinicions i/o incorreccions, no fonamentals en la informació necessària per justificar el subcriteri d'avaluació.	Òptima S'identifica adequadament tota la informació necessària per justificar el subcriteri d'avaluació.
Definició de la proposta metodològica, qualitat i planificació del projecte. La definició de la metodologia, el sistema de qualitat i la Planificació del projecte és exhaustiva, es troba argumentada per entendre les justificacions que apliquen al contracte, es plantegen de forma	0 punts	6 punts	13 punts	20 punts



personalitzada a l'objecte del contracte i al context del DHub				
Factibilitat de la proposta metodològica, qualitat i planificació del projecte. La proposta que respon a la metodologia, el sistema de qualitat i la Planificació del projecte requerits és idònia a l'objecte del contracte, és viable per materialitzar-se amb els recursos proposats i en els paràmetres temporals del projecte, és coherent entre els diferents components que es proposen, aconsegueix eficiència estructural, eficàcia resolutiva i aconsegueix esdevenir una solució sostenible en el temps.	0 punts	6 punts	13 punts	20 punts

8. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es farà a mida que es vagin executant les diferents fases en el calendari tal com es detalla en el plec tècnic i atenent a la valoració indicada per a cadascuna d'elles a les que se les aplicarà el percentatge de rebaixa del preu ofert respecte del licitat. A tal efecte, l'empresa haurà de presentar report dels treballs executats per ser validats pel responsable del contracte.

9. TERMINI DE GARANTIA

Per la naturalesa i característiques del contracte i a efectes de respondre davant de vicis o defectes de funcionament, es considera necessari l'establiment d'un termini de garantia mínim d'un any més enllà de la data de finalització del contracte.

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa el Sr. Xavier Roig, tècnic del departament de comunicació del Disseny Hub Barcelona, com a la persona responsable del contracte a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article art. 62.1 LCSP.



12. PROPOSTA

Atès els motius exposats, es proposa s'iniciï el procediment per a la contractació dels serveis de el disseny, desenvolupament, implantació, posada en marxa i manteniment del nou web del Disseny Hub Barcelona per un import total de licitació de 113.124,02 euros IVA inclòs, dels quals 93.490,93 euros són pressupost net i 19.633,09 euros són en concepte d'IVA al 21%.