

**REFERÈNCIA: MS-0100000-2022-53**

**CODI CONTRACTE: 08/2024**

**EXPEDIENT NÚM.: 1403-1460/2023**

Contracte que té per objecte **SERVEI DE PLANIFICACIÓ, DISSENY I EXECUCIÓ DEL PLA DE CONTINGUTS DELS ELEMENTS DE SENYALÈTICA PER A LA DINAMITZACIÓ TRANSVERSAL DEL SECTOR DEL COMERÇ DE LA CIUTAT, DINS DEL PROJECTE “TARRAGONA CENTRE COMERCIAL OBERT. PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ I DIGITALITZACIÓ COMERCIAL EN UN NOU ESPAI URBÀ COMERCIAL AMPLIAT DE TARRAGONA.” COMPONENT 13, INVERSIÓ 4 DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB FONDS NEXT GENERATIONEU**

Procediment: obert no subjecte a regulació harmonitzada

Pressupost base de licitació: 28.000,00 € sense IVA / 33.880,00 € amb IVA

### **VALORACIÓ DE DE LA DOCUMENTACIÓ TÈCNICA DEL SOBRE A**

Rebut per part del secretari de la mesa la documentació presentada per les tres persones jurídiques licitadores que van presentar propostes en el present procediment, la persona que subscriu informa de la valoració dels criteris aportats per INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU, GARAMOND PUBLICITAT SLU i AGÈNCIA YOHO SLP per què siguin sotmesos al coneixement i valoració de la mesa.

Es procedeix a valorar els aspectes formals i tècnics del sobre A segons el que es disposa a diferents clàusules del plec de clàusules administratives i tècniques de la contractació referenciada a l'encapçalament:

#### **Aspectes formals:**

- a) Segons l'apartat J del plec de clàusules administratives, amb relació als criteris d'adjudicació l'avaluació dels quals depèn d'un judici de valor **puntuada amb fins a 25 punts:**

L'oferta estarà formada per una memòria descriptiva on s'expliqui breument la conceptualització de la tipologia de continguts i una proposta general de planificació/calendarització diària i mensual del pla de continguts (màxim 10 fulls dinA4 Arial).

- La memòria presentada per **INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU** disposa de 10 pàgines (incloent portada, índex i contraportada).

La tipologia de lletra i la seva mida són els indicats.

- La memòria presentada per **GARAMOND PUBLICITAT SLU** està formada per 13 pàgines, incloent una pàgina de portada, una pàgina índex i una pàgina contraportada. El PCAP del vigent contracte estableix a la seva pàgina 10 que "no es computarà en el número màxim de fulls les portades, índex o similars, que no aportin informació addicional", per la qual cosa, la memòria presentada per GARAMOND PUBLICITAT SLU no excedeix el número de fulls a valorar.

La tipologia de lletra i la seva mida són els indicats.

- La memòria presentada per **AGÈNCIA YOHO SLP** disposa de 12 pàgines, incloent una primera pàgina que actua de portada i índex. Aquesta memòria excedeix en un full el límit establert per a les memòries descriptives, per la qual cosa, no es valorarà la última pàgina del treball.

La tipologia de lletra i la seva mida són els indicats.

- b) Segons la clàusula J del plec de clàusules administratives, amb relació als criteris d'adjudicació l'avaluació dels quals depèn d'un judici de valor:

Els licitadors hauran de presentar una proposta de serveis adequada a les necessitats d'aquest servei i d'acord amb el previst al PPTP. En aquest sentit, caldrà que porti una memòria descriptiva amb el següent contingut:

1. *Proposta d'un esbós de pla de continguts adequat a l'objectiu general del contracte (fins a 5 punts)*
2. *Proposta de calendarització mensual i d'un dia tipus (fins a 5 punts)*
3. *Descripció de la tipologia de continguts i formats (fins a 5 punts)*

#### 4. Proposta gràfica d'una tipologia concreta de contingut (fins a 10 punts)

- La memòria presentada per INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU disposa dels següents apartats:
  1. Propuesta de esbozo de plan de contenidos adecuado al objetivo general del contrato
  2. Propuesta de calendarización mensual y de un día tipo
  3. Descripción de la tipologia de contenidos y formatos
  4. Propuesta gràfica de una tipologia concreta de contenido
  5. Metodología de Trabajo

La memòria presenta els apartats demanats i els millora incloent la metodologia de treball.

- La memòria presentada per GARAMOND PUBLICITAT SLU disposa dels següents apartats:
  1. Antecedents
  2. Pla de continguts
  3. Proposta de calendarització d'un dia
  4. Proposta de calendarització mensual
  5. Descripció de la tipologia de continguts i formats
  6. Proposta gràfica
  7. Metodologia de treball
  8. Referències campanyes promocionals

La memòria presenta els apartats demanats i els millora incloent, uns antecedents i una metodologia de treball. L'apartat 8, es tracta d'un enllaç a un portfoli d'altres treballs de l'empresa licitadora que no seran objecte de valoració pel trobar-se fora de la memòria descriptiva.

- La memòria presentada per AGÈNCIA YOHO SLP disposa dels següents apartats:
  1. Introducció
  2. Línies temàtiques
  3. Formats a desenvolupar
  4. Cronograma
    - a. Visió del calendari semestral
    - b. Visió del calendari mensual

c. Visió del calendari diari

5. Exemple de campanya

6. Equip

La memòria està estructurada amb uns apartats diferents als demanats al PCAP. No obstant això, aquests són equivalents. L'apartat 6 no serà objecte de al trobar-se a la darrera pàgina i fora del límit establert de les 10 pàgines

Aspectes tècnics:

Segons consta al plec de clàusules administratives, la sistemàtica per a cada un dels criteris exigits serà la que es descriu a la següent taula:

<b>DESCRIPCIÓ</b>	<b>QUALIFICACIÓ</b>	<b>PERCENTATGES SOBRE LA PUNTUACIÓ BASE</b>
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, els desenvolupa de manera clara i entenedora, en millora substancialment alguns d'ells i s'ajusta de forma coherent a les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Excel·lent	100%
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, els desenvolupa de manera clara i entenedora, sense aportar millores substancials a aquests continguts, ajustant-se a les línies estratègiques del PPTP	Bona	75%
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, desenvolupant gairebé tots els continguts, i sempre que els no desenvolupats o poc desenvolupats no tinguin consideració d'essencials en les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Correcta	50%
Es considera quan no exposa els apartats definits anteriorment, i/o el desenvolupament d'aquests sigui escàs o pràcticament inexistent en continguts considerats essencials per les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Escassa	25%
Es considera quan no exposa els apartats definits anteriorment, i/o el desenvolupament d'aquests sigui molt escàs o inexistent en continguts	Insuficient	0%

considerats essencials per les característiques de les línies estratègiques del PPTP		
--	--	--

Es valora apartat per apartat el contingut en cadascun dels punts de la memòria aportada per les empreses licitadores:

A) INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU

APARTATS DE LA MEMÒRIA	QUALIFICACIÓ	PUNTUACIÓ	JUSTIFICACIÓ
<b>1. Proposta d'un esbós de pla de continguts adequat a l'objectiu general del contracte (5 punts)</b>	Bona	3,75	<p>L'apartat fa una anàlisi de la situació actual, descriu alguns objectius del contracte, marca una estratègia de continguts basada en set blocs, proposa una segmentació en funció de l'hora del dia, zona i públic, estableix KPIs, proposa una freqüència de la rotació de les campanyes i contempla la integració amb altres canals comunicatius.</p> <p>El contingut de l'apartat és genèric, falta concreció i adaptar els punts al projecte Tarragona Centre Comercial Obert o, en el seu defecte, posar exemples.</p>
<b>2. Proposta de calendarització mensual i d'un dia tipus (5 punts)</b>	Bona	3'75	<p>L'apartat presenta una proposta de calendarització tant mensual com d'un dia tipus. En el primer cas, estructura la proposta de contingut en 4 setmanes i els 7 dies setmanals establint una temàtica general per setmana i set més específiques per dia. Algunes de les propostes (promoció de la realitat augmentada en la experiència de compra, feria de innovació tecnològica en el mercat, demostració de kioscos de autoservicio...) no fan referència als serveis o necessitats de Mercats de Tarragona exposats al plec tècnic.</p> <p>La proposta de calendarització diària està estructurada per franges de dues hores i una franja nocturna, cobrint totes les hores</p>

			del dia. Té en compte els hàbits de consum dels usuaris potencials a l'hora de proposar els diferents continguts.
<b>3. Descripció de la tipologia de continguts i formats (5 punts)</b>	Bona	3,75	<p>L'apartat recull quatre grans blocs temàtics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura, Sociedad y Retail</li> <li>- Alimentación Saludable</li> <li>- Economía Circular</li> <li>- Productos y Servicios de Proximidad</li> </ul> <p>Estableix tres formats de contingut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creativitat estàtica</li> <li>- Creativitat dinàmica</li> <li>- Vídeos</li> </ul> <p>Aquest apartat aporta una proposta del repartiment per formats, de les campanyes objecte del contracte. Es detecta que pràcticament la totalitat dels formats proposats són estàtics.</p>
<b>4. Proposta gràfica d'una tipologia concreta de contingut (fins a 10 punts)</b>	Excel·lent	10	<p>L'apartat inclou el 'mock up' d'una creativitat estàtica a una cartellera digital de l'exterior del Mercat Central, de la temàtica Cultura, Societat i Retail. Amb música i sense veu en off.</p> <p>S'adapta a la imatge corporativa del projecte i està escrita en català tal i com marca el plec tècnic.</p> <p>El contingut és genèric i tot i que fa referència al consum sostenible, només presenta un 'claim' sense desenvolupar la idea.</p>
<b><u>PUNTUACIÓ TOTAL</u> (sobre 25)</b>		<b>21,25</b>	

B) GARAMOND PUBLICITAT SLU

APARTATS DE LA MEMÒRIA	QUALIFICACIÓ	PUNTUACIÓ	JUSTIFICACIÓ
------------------------	--------------	-----------	--------------

<p><b>1. Proposta d'un esbós de pla de continguts adequat a l'objectiu general del contracte (5 punts)</b></p>	<p>Excel·lent</p>	<p>5</p>	<p>La memòria planteja 7 eixos vertebradors dels quals penjaran les diferents campanyes, ampliant els 5 eixos proposats al plec tècnic amb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Civisme</li> <li>- Dinamització comercial</li> <li>- Responsabilitat social corporativa</li> </ul> <p>Cada un dels eixos exposats persegueix un objectiu concret que queda recollit a l'apartat i els diferents subapartat i que estan alineats amb els objectius generals que estableix el plec de condicions tècniques.</p>
<p><b>2. Proposta de calendarització mensual i d'un dia tipus (5 punts)</b></p>	<p>Excel·lent</p>	<p>5</p>	<p>L'apartat presenta una proposta de calendarització d'un dia agafant com a referència un tòtem de l'exterior del Mercat Central i un 25 de novembre (pròxim a l'inici de la campanya de Nadal). Divideix el contingut per blocs. Cada bloc està dividit en seqüències de campanyes. Un gràfic explica com es combinaran els blocs perquè durant tot el dia hi hagi un contingut d'interès. Es proposa que durant la franja de matinada el llum de les pantalles disminueixi per aconseguir un estalvi energètic.</p> <p>A la proposta de calendarització mensual, agafant com a referència el mes de novembre, s'introdueixen continguts específics de dies assenyalats, alineats amb els objectius generals del plec.</p>
<p><b>3. Descripció de la tipologia de continguts i formats (5 punts)</b></p>	<p>Bona</p>	<p>3,75</p>	<p>L'apartat estableix tres tipus de format de contingut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estàtics</li> <li>- Animats</li> <li>- Vídeo amb imatges reals</li> </ul>

			<p>Contempla fer adaptacions per a les xarxes socials i el web de Mercats de Tarragona.</p> <p>No descriu la tipologia dels continguts, tot i que en els apartats previs ha quedat descrita i especificada.</p>
<p><b>4. Proposta gràfica d'una tipologia concreta de contingut (fins a 10 punts)</b></p>	Excel·lent	10	<p>L'apartat presenta una proposta creativa de l'eix "promoció d'hàbits de consum" amb un storytelling treballat i adaptat al Mercat Central de Tarragona. S'inclou una animació, amb veu en off i subtitulada.</p> <p>S'adapta a la imatge corporativa del projecte i està escrita en català tal i com marca el plec tècnic.</p> <p>S'adapta a la imatge corporativa del projecte i està escrita en català tal i com marca el plec tècnic. S'ajusta de forma coherent a les característiques de les línies estratègiques del PPTP.</p>
<b><u>PUNTUACIÓ TOTAL</u> (sobre 25)</b>		<b>23,75</b>	

C) AGÈNCIA YOHO SLP

APARTATS DE LA MEMÒRIA	QUALIFICACIÓ	PUNTUACIÓ	JUSTIFICACIÓ
<p><b>1. Proposta d'un esbós de pla de continguts adequat a l'objectiu general del contracte (5 punts)</b></p>	Escassa	1,25	<p>Es correspon al punt 2 de la memòria presentada "Línies temàtiques". En aquest punt s'enumeren els temes objecte de les campanyes, fixats al plec tècnic, i es relacionen amb els diferents objectes del contracte, establerts també al contracte.</p> <p>No proposa un pla de continguts més ampli que les temàtiques proposades al plec.</p>



<p><b>2. Proposta de calendarització mensual i d'un dia tipus (5 punts)</b></p>	<p>Bona</p>	<p>3,75</p>	<p>Es correspon al punt 4 de la memòria presentada "Cronograma". A banda d'aportar un calendari mensual i un diari, incorpora un cronograma semestral per justificar com es publicaran les 40 campanyes mínimes exigides al plec. Segons el calendari mensual, es preveu difondre en bucle vuit campanyes al dia. Segons el calendari d'un dia tipus, s'agafa com a referència el 21 de setembre.</p> <p>Es tracta d'una proposta genèrica i sense exemples, resulta complicat valorar com s'executarà la proposta i com es donarà cobertura a una emissió de 24 hores al dia els 365 dies a la setmana.</p>
<p><b>3. Descripció de la tipologia de continguts i formats (5 punts)</b></p>	<p>Correcta</p>	<p>2,5</p>	<p>Es correspon amb el punt 3 de la memòria presentada "Formats a desenvolupar". Proposa tres formats de campanyes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinàmiques</li> <li>- Amb vídeo</li> <li>- Estàtiques</li> </ul> <p>Es classifiquen les temàtiques de les campanyes en funció del format en el qual es produiran.</p>
<p><b>4. Proposta gràfica d'una tipologia concreta de contingut (fins a 10 punts)</b></p>	<p>Bona</p>	<p>7,5</p>	<p>Es correspon amb l'apartat 5 de la memòria presentada "Exemple de Campanya". Descriu un exemple de campanya, concretament la promoció de formes de consum sostenible i hàbits de consum saludables. Estableix l'ús de continguts dinàmics, estàtics i es valora l'ús de vídeos. Proposa l'ús de codis QR per redirigir a pàgines amb més informació.</p> <p>Posa en valor la vídeo analítica de la cartelleria i proposa tres frames de campanya diferents, en funció de l'edat i el gènere de l'usuari.</p>

<b><u>PUNTUACIÓ TOTAL</u> (sobre 25)</b>	<b>15,5</b>
--	-------------

És per tot l'exposat, que la persona que subscriu aquest informe proposa, en relació amb els criteris subjectius d'adjudicació exposats a la clàusula J1 del Quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives que regeixen la licitació referenciada a l'encapçalament, la següent puntuació (sobre un total de 25 punts):

<b>APARTATS DE LA MEMÒRIA</b>	<b>INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU</b>	<b>GARAMOND PUBLICITAT SLU</b>	<b>AGÈNCIA YOHO SLP</b>
1. Proposta d'un esbós de pla de continguts adequat a l'objectiu general del contracte (5 punts)	3,75	5	1,75
2. Proposta de calendarització mensual i d'un dia tipus (5 punts)	3,75	5	3,75
3. Descripció de la tipologia de continguts i formats (5 punts)	3,75	3,75	2,5
4. Proposta gràfica d'una tipologia concreta de contingut (fins a 10 punts)	10	10	7,5
<b>TOTAL</b>	<b>21,25</b>	<b>23,75</b>	<b>15,5</b>

Segons els punts exposats:

- La memòria del servei de INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU, obté una puntuació total de 21,25 punts. Aquesta supera el 50 per cent de la total, 12,5 punts.
- La memòria del servei de GARAMOND PUBLICITAT SLU, obté una puntuació total de 15,5 punts. Aquesta supera el 50 per cent de la puntuació total, 12,5 punts.
- La memòria del servei d'AGÈNCIA YOHO SLP, obté una puntuació total de 13,75 punts. Aquesta supera el 50 per cent de la puntuació total, 12,5 punts.

Per tant, **les propostes s'ESTIMEN** i les persones jurídiques licitadores superen el llindar de puntuació de l'obertura del sobre A.

Signa el present informe, Sra. Esther Blasco Jiménez, representant de l'oficina tècnica de digitalització del projecte "Tarragona Centre Comercial Obert" de Mercats de Tarragona SA finançat pels fons Next Generation i Vocal de la Mesa de contractació del present expedient.

A Tarragona, en la data de la signatura electrònica