

REFERÈNCIA: MS-010000-2022-53
CODI DE CONTRACTE: 8/2024
NÚMERO D'EXPEDIENT: 1403-1460/2023

Contracte que té per objecte **SERVEI DE PLANIFICACIÓ, DISSENY I EXECUCIÓ DEL PLA DE CONTINGUTS DELS ELEMENTS DE SENYALÈTICA PER A LA DINAMITZACIÓ TRANSVERSAL DEL SECTOR DEL COMERÇ DE LA CIUTAT, DINS DEL PROJECTE “TARRAGONA CENTRE COMERCIAL OBERT. PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ I DIGITALITZACIÓ COMERCIAL EN UN NOU ESPAI URBÀ COMERCIAL AMPLIAT DE TARRAGONA.” COMPONENT 13, INVERSIÓ 4 DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB FONS NEXT GENERATIONEU**

ACTA D'OBERTURA DEL SOBRE B

CRITERIS ECONÒMICS I ALTRES REFERÈNCIES AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

A Tarragona, essent les 11 hores del dia 18 de juliol de 2024, es constitueix la Mesa de contractació, assistint els següents membres que la integren:

Presidència:

Sra. **Mònica Garcia Colomé**, Directora de Mercats de Tarragona, SA.

Vocals:

Sr. **Carles Delgado**, comptable de Mercats de Tarragona SA
Sr. **David Oliete**, cap de comunicació de Mercats de Tarragona SA
Sra. **Esther Blasco Jiménez**, representant de l'oficina tècnica de digitalització del projecte “Tarragona Centre Comercial Obert” de Mercats de Tarragona SA finançat pels fons Next Generation

Secretària:

Sr. **Andrea Estradera Azanuy**, responsable del servei de contractació i assessoraria jurídica de Mercat de Tarragona

Igualment, assisteix a la sessió:

Sr. **Daniel Milà i Zaragoza**, com a Gerent i òrgan de contractació autoritzat en virtut de l'acord del Consell d'administració de Mercats de Tarragona, S.A. de data 13 d'abril de 2023.

D'altra banda, assisteix:

Sra. **Ona Mallfré**, advocada col·legiada de l'ICA de Barcelona, amb núm. 46.156, experta en compliment normatiu, en funcions d'Unitat Antifrau del Pla de Mesures Antifrau de Mercats de Tarragona S.A. en substitució del titular Sr. **Fruitós Richarte i**

Travesset, advocat col·legiat de l'ICA de Manresa, amb el núm. 826, qui per un motiu d'urgència ha hagut d'excusar la seva assistència.

En compliment de la normativa vigent, la Sra. Ona Mallafré es compromet a signar les declaracions d'absència de conflicte d'interès corresponents a l'OM HFP/1030/2021 i OM HFP/55/2023.

Un cop constatada l'existència de quòrum, la Presidència declara constituïda la Mesa de contractació, de conformitat amb la disposició addicional segona, apartat setè, de la LCSP.

Les persones membres designades per l'òrgan de contractació que hi assisteixen, a continuació, de conformitat amb el que preveu l'annex III.C, apartat B, de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, **DECLAREN** verbalment:

1. Que l'article 61.3, «Conflicte d'interessos», del Reglament (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juliol (Reglament financer de la UE), estableix que «hi haurà conflicte d'interessos quan l'exercici imparcial i objectiu de les funcions es vegi compromès per raons familiars, afectives, d'afinitat política o nacional, d'interès econòmic o per qualsevol motiu directe o indirecte d'interès personal»;
2. Que l'article 64, «Lluita contra la corrupció i prevenció dels conflictes d'interessos», de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), té la finalitat d'evitar qualsevol distorsió de la competència, garantir la transparència en el procediment i assegurar la igualtat de tracte a totes les persones candidates i licitadores;
3. Que l'article 23, «Abstenció», de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, estableix que s'han d'abstenir d'intervenir en el procediment «les autoritats i el personal al servei de les administracions en els qui es donin algunes de les circumstàncies assenyalades a l'apartat següent», que són: «a) Tenir interès personal en l'afer de què es tracti o en un altre la resolució del qual pugui influir la d'aquell; ser administrador de societat o entitat interessada, o tenir qüestió litigiosa pendent amb algun interessat; b) Tenir un vincle matrimonial o una situació de fet assimilable, i el parentesc de consanguinitat dins del quart grau o d'afinitat dins del segon, amb qualsevol dels interessats, amb els administradors d'entitats o les societats interessades i també amb els assessors, representants legals o mandataris que intervinguin en el procediment, així com compartir despatx professional o estar associat amb aquests per a l'assessorament, la representació o el mandat; c) Tenir amistat íntima o enemistat manifesta amb alguna de les persones esmentades a l'apartat anterior; d) Haver intervingut com a pèrit o com a testimoni en el procediment de què es tracti; e) Tenir relació de servei amb una persona natural o jurídica interessada directament en l'afer, o haver-li prestat en els dos últims anys serveis professionals de qualsevol tipus i en qualsevol circumstància o lloc».

4. Que no estan sotmesos/ses a cap situació que es pugui qualificar de conflicte d'interès de les indicades en l'article 61.3 del Reglament financer de la UE, ni en l'article 64.2 de la LCSP, en relació amb la lluita contra la corrupció i la prevenció dels conflictes d'interessos, ni en l'apartat 11.4 de la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona per a l'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta Municipal el 16 de març de 2018, i que no concorre en la seva persona cap causa d'abstenció de l'article 23.2 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic que pugui afectar el procediment de licitació.

5. Que es comprometen a posar en coneixement de l'òrgan de contractació, sense dilació, qualsevol situació de conflicte d'interessos o causa d'abstenció que doni o pugui donar lloc al dit escenari.

6. Que coneixen que el fet que es demostrï que és falsa una declaració d'absència de conflicte d'interessos comportarà les conseqüències disciplinàries/administratives/judicials que estableixi la normativa aplicable.

El secretari de la Mesa de contractació fa constar que, un cop obtinguda tota la documentació pertinent, s'ha iniciat i finalitzat per part de l'òrgan de contractació, Sr. Daniel Milà, el procediment d'anàlisi sistemàtic i automatitzat del risc de conflicte d'interès per verificar l'absència de conflicte d'interès entre les persones membres de la mesa de contractació i les persones jurídiques que han estat admeses en aquesta licitació en els termes establerts en l'Ordre HPF/55/2023, de 24 de gener, relativa l'anàlisi sistemàtic del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el PRTR.

Consta dins l'expedient com a documentació dos informes resultat de la consulta d'anàlisi de conflictes d'interès realitzada pel MINERVA (Document Resum de Conflicte d'interès) en data 16/07/2024 i en format PDF. El primer d'ells amb el següent resultat:

"Se ha realizado el análisis de riesgos de las 24 posibles parejas decisor-potencial beneficiario, siendo el resultado el siguiente:

24 casos de no detección de existencia de riesgo de conflicto de interés (banderas verdes)

*0 casos de detección de existencia de riesgo de conflicto de interés (banderas rojas)
Además, hay 0 potenciales beneficiarios para los que no consta información de titularidades o constan como fallecidos (banderas negras).*

Todas las parejas decisor-potencial beneficiario están en situación de bandera verde".

El segon informe, en data 18/07/2024, amb el resultat següent:

"Se ha realizado el análisis de riesgos de las 3 posibles parejas decisor-potencial beneficiario, siendo el resultado el siguiente:

3 casos de no detección de existencia de riesgo de conflicto de interés (banderas verdes)

0 casos de detección de existencia de riesgo de conflicto de interés (banderas rojas)

Además, hay 0 potenciales beneficiarios para los que no consta información de titularidades o constan como fallecidos (banderas negras).

Todas las parejas decisor-potencial beneficiario están en situación de bandera verde”

Tots els membres de la mesa de contractació manifesten ser coneixedors del seu contingut.

El secretari de la Mesa recorda als membres de la mesa que, si bé ja s'ha realitzat una declaració verbal de l'absència de conflicte d'interès conforme a l'Ordre HPF/55/2023, que consta en l'acta d'obertura del sobre A, també s'ha procedit a realitzar la signatura digital d'aquesta declaració per escrit en data 8/07/2024, a excepció de la Sra. Ona Mallafré que la signa amb posterioritat.

El secretari de la Mesa de contractació, abans d'obrir el sobre electrònic B de l'expedient esmentat, fa constar els aspectes següents:

- La mesa de contractació està formada pels membres predeterminats en el plec de clàusules administratives particulars (PCAP) i compleix els requisits de la disposició addicional segona, apartat setè, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).
- S'han complert els terminis per a la presentació d'ofertes i els terminis de publicació de l'anunci de licitació en el perfil del contractant de conformitat amb l'article 135 i 156 de la LCSP.
- Durant el termini legal de presentació de les ofertes per part de les persones físiques i jurídiques licitadores, s'ha requerit informació addicional a través del perfil del contractant i s'ha facilitat per part de Mercats de Tarragona SA.
- A data de la present acta, totes les persones que han intervingut en el present procediment de licitació han declarat la seva absència de conflicte d'interès, de conformitat amb l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la que es configura el sistema de gestió del PRTR. Amb aquests efectes se'ls hi recorda el contingut de la seva declaració- la I accepten verbalment.

Un cop aclarida aquesta qüestió, el secretari de la Mesa de contractació informa que en aquesta sessió es donarà a conèixer el resultat de la valoració assignada als criteris de judicis de valor presentats per les persones físiques i jurídiques licitadores, i es farà l'obertura del sobre electrònic B, "criteris econòmics i altres referències avaluables automàticament" dels següents licitadors:

NÚM.	NIF/CIF	LICITADORA
1	B88018098	INDRA SOLUCIONES TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.U.
2	B43351410	GARAMOND PUBLICITAT, S.L.U.
3	B67146787	AGENCIA YOHO SLP

A continuació, el secretari de la mesa de contractació distribueix l'informe elaborat el dia 11/07/2024, per la persona tècnica vocal Esther Blasco Jiménez per informar de la valoració dels criteris aportats per aquestes propostes i perquè siguin sotmesos al coneixement i la valoració de la mesa de contractació. No hi ha declaració de confidencialitat, la documentació compleix tots els requisits i està signada degudament per les persones físiques o jurídiques licitadores.

S'adjunta el quadre amb les valoracions i la puntuació final obtinguda per les empreses detallada en l'informe de valoració del contingut del Sobre A:

A) INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU

APARTATS DE LA MEMÒRIA	QUALIFICACIÓ	PUNTUACIÓ	JUSTIFICACIÓ
1. Proposta d'un esbós de pla de continguts adequat a l'objectiu general del contracte (5 punts)	Bona	3,75	L'apartat fa una anàlisi de la situació actual, descriu alguns objectius del contracte, marca una estratègia de continguts basada en set blocs, proposa una segmentació en funció de l'hora del dia, zona i públic, estableix KPIs, proposa una freqüència de la rotació de les campanyes i contempla la integració amb altres canals comunicatius. El contingut de l'apartat és genèric, falta concreció i adaptar els punts al projecte Tarragona Centre Comercial Obert o, en el seu defecte, posar exemples.
2. Proposta de calendarització mensual i d'un dia tipus (5 punts)	Bona	3'75	L'apartat presenta una proposta de calendarització tant mensual com d'un dia tipus. En el primer cas, estructura la proposta de contingut en 4 setmanes i els 7 dies setmanals establint una temàtica

			<p>general per setmana i set més específiques per dia. Algunes de les propostes (promoció de la realitat augmentada en la experiència de compra, feria de innovació tecnològica en el mercat, demostració de kioscos de autoservicio...) no fan referència als serveis o necessitats de Mercats de Tarragona exposats al plec tècnic.</p> <p>La proposta de calendarització diària està estructurada per franges de dues hores i una franja nocturna, cobrint totes les hores del dia. Té en compte els hàbits de consum dels usuaris potencials a l'hora de proposar els diferents continguts.</p>
<p>3. Descripció de la tipologia de continguts i formats (5 punts)</p>	Bona	3,75	<p>L'apartat recull quatre grans blocs temàtics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultura, Sociedad y Retail - Alimentación Saludable - Economía Circular - Productos y Servicios de Proximidad <p>Estableix tres formats de contingut:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creativitat estàtica - Creativitat dinàmica - Vídeos <p>Aquest apartat aporta una proposta del repartiment per formats, de les campanyes objecte del contracte. Es detecta que pràcticament la totalitat dels formats proposats són estàtics.</p>
<p>4. Proposta gràfica d'una tipologia concreta de contingut (fins a 10 punts)</p>	Excel·lent	10	<p>L'apartat inclou el 'mock up' d'una creativitat estàtica a una cartelleria digital de l'exterior del Mercat Central, de la temàtica Cultura, Societat i Retail. Amb música i sense veu en off.</p> <p>S'adapta a la imatge corporativa del projecte i està escrita en català tal i com marca el plec tècnic.</p>

			El contingut és genèric i tot i que fa referència al consum sostenible, només presenta un 'claim' sense desenvolupar la idea.
<u>PUNTUACIÓ TOTAL</u> (sobre 25)		21,25	

B) GARAMOND PUBLICITAT SLU

APARTATS DE LA MEMÒRIA	QUALIFICACIÓ	PUNTUACIÓ	JUSTIFICACIÓ
1. Proposta d'un esbós de pla de continguts adequat a l'objectiu general del contracte (5 punts)	Excel·lent	5	<p>La memòria planteja 7 eixos vertebradors dels quals penjaran les diferents campanyes, ampliant els 5 eixos proposats al plec tècnic amb:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Civisme - Dinamització comercial - Responsabilitat social corporativa <p>Cada un dels eixos exposats persegueix un objectiu concret que queda recollit a l'apartat i els diferents subapartat i que estan alineats amb els objectius generals que estableix el plec de condicions tècniques.</p>
2. Proposta de calendarització mensual i d'un dia tipus (5 punts)	Excel·lent	5	<p>L'apartat presenta una proposta de calendarització d'un dia agafant com a referència un tòtem de l'exterior del Mercat Central i un 25 de novembre (pròxim a l'inici de la campanya de Nadal). Divideix el contingut per blocs. Cada bloc està dividit en seqüències de campanyes. Un gràfic explica com es combinaran els blocs perquè durant tot el dia hi hagi un contingut d'interès. Es proposa que durant la franja de matinada el llum de les pantalles disminueixi per aconseguir un estalvi energètic.</p>

			A la proposta de calendarització mensual, agafant com a referència el mes de novembre, s'introdueixen continguts específics de dies assenyalats, alineats amb els objectius generals del plec.
3. Descripció de la tipologia de continguts i formats (5 punts)	Bona	3,75	L'apartat estableix tres tipus de format de contingut: <ul style="list-style-type: none"> - Estàtics - Animats - Vídeo amb imatges reals Contempla fer adaptacions per a les xarxes socials i el web de Mercats de Tarragona. No descriu la tipologia dels continguts, tot i que en els apartats previs ha quedat descrita i especificada.
4. Proposta gràfica d'una tipologia concreta de contingut (fins a 10 punts)	Excel·lent	10	L'apartat presenta una proposta creativa de l'eix "promoció d'hàbits de consum" amb un storytelling treballat i adaptat al Mercat Central de Tarragona. S'inclou una animació, amb veu en off i subtitulada. S'adapta a la imatge corporativa del projecte i està escrita en català tal i com marca el plec tècnic. S'adapta a la imatge corporativa del projecte i està escrita en català tal i com marca el plec tècnic. S'ajusta de forma coherent a les característiques de les línies estratègiques del PPTP.
<u>PUNTUACIÓ TOTAL</u> (sobre 25)		23,75	

C) AGÈNCIA YOHO SLP

APARTATS DE LA MEMÒRIA	QUALIFICACIÓ	PUNTUACIÓ	JUSTIFICACIÓ
------------------------	--------------	-----------	--------------

<p>1. Proposta d'un esbós de pla de continguts adequat a l'objectiu general del contracte (5 punts)</p>	<p>Escassa</p>	<p>1,25</p>	<p>Es correspon al punt 2 de la memòria presentada "Línies temàtiques". En aquest punt s'enumeren els temes objecte de les campanyes, fixats al plec tècnic, i es relacionen amb els diferents objectes del contracte, establerts també al contracte.</p> <p>No proposa un pla de continguts més ampli que les temàtiques proposades al plec.</p>
<p>2. Proposta de calendarització mensual i d'un dia tipus (5 punts)</p>	<p>Bona</p>	<p>3,75</p>	<p>Es correspon al punt 4 de la memòria presentada "Cronograma". A banda d'aportar un calendari mensual i un diari, incorpora un cronograma semestral per justificar com es publicaran les 40 campanyes mínimes exigides al plec. Segons el calendari mensual, es preveu difondre en bucle vuit campanyes al dia. Segons el calendari d'un dia tipus, s'agafa com a referència el 21 de setembre.</p> <p>Es tracta d'una proposta genèrica i sense exemples, resulta complicat valorar com s'executarà la proposta i com es donarà cobertura a una emissió de 24 hores al dia els 365 dies a la setmana.</p>
<p>3. Descripció de la tipologia de continguts i formats (5 punts)</p>	<p>Correcta</p>	<p>2,5</p>	<p>Es correspon amb el punt 3 de la memòria presentada "Formats a desenvolupar". Proposa tres formats de campanyes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinàmiques - Amb vídeo - Estàtiques <p>Es classifiquen les temàtiques de les campanyes en funció del format en el qual es produiran.</p>
<p>4. Proposta gràfica d'una tipologia concreta de contingut (fins a 10 punts)</p>	<p>Bona</p>	<p>7,5</p>	<p>Es correspon amb l'apartat 5 de la memòria presentada "Exemple de Campanya". Descriu un exemple de campanya, concretament la promoció de formes de consum sostenible i hàbits de consum</p>

			saludables. Estableix l'ús de continguts dinàmics, estàtics i es valora l'ús de vídeos. Proposa l'ús de codis QR per redirigir a pàgines amb més informació.
			Posa en valor la vídeo analítica de la cartelleria i proposa tres frames de campanya diferents, en funció de l'edat i el gènere de l'usuari.
PUNTUACIÓ TOTAL (sobre 25)		15	

És per aquest motiu que la valoració tècnica final és la següent:

APARTATS DE LA MEMÒRIA	INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU	GARAMOND PUBLICITAT SLU	AGÈNCIA YOHO SLP
1. Proposta d'un esbós de pla de continguts adequat a l'objectiu general del contracte (5 punts)	3,75	5	1,75
2. Proposta de calendarització mensual i d'un dia tipus (5 punts)	3,75	5	3,75
3. Descripció de la tipologia de continguts i formats (5 punts)	3,75	3,75	2,5
4. Proposta gràfica d'una tipologia concreta de contingut (fins a 10 punts)	10	10	7,5
TOTAL	21,25	23,75	15

A continuació, la mesa de contractació dona la seva conformitat a l'informe i a la valoració duta a terme, la qual s'adjunta i forma part d'aquesta acta; i vist que la proposta superen el mínim de puntuació exigida en el plec de clàusules administratives, i de conformitat amb el que preveu l'article 157.2 de la LCSP, a través de l'eina "sobre digital" de la Plataforma de Contractació i Serveis Públics de la Generalitat de Catalunya es procedeix a l'obertura electrònica del Sobre B, que conté les propostes econòmiques i documentació dels criteris avaluable de forma automàtica.

Els custodis introdueixen les seves credencials a les 11:30 hores respectivament en

l'eina del Sobre digital per a l'obertura del Sobre del licitador presentat.

La Mesa de contractació procedeix a descarregar la documentació corresponent al Sobre B i examinar formalment la documentació presentada pel licitador admès.

Els criteris objectius o valorables mitjançant fórmules són els següents:

OFERTA ECONÒMICA (FINS A 35 PUNTS).

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte al pressupost de licitació. El licitador que iguali el pressupost de licitació, obtindrà zero punts. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, 35 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula: (Import més baix x 35 punts) / Import de l'oferta. Seran excloses de forma automàtica les que ofereixin un import superior a l'import de licitació establert al PCAP.

CAMPANYA PROMOCIONAL EXTRA RESPECTE A LES 3 CAMPANYES PREVISTES COM A SOLVÈNCIA, REALITZADA DURANT ELS DARRERS TRES ANYS (FINS A 20 PUNTS):

S'atorgaran **5 punts** per cada campanya audiovisual de promoció comercial extra respecte a les 3 campanyes previstes com a solvència, realitzada durant els darrers tres anys.

MILLORA DEL NÚMERO DE CAMPANYES SUPERIORS A LES MÍNIMES FIXADES AL PPTP (FINS A 20 PUNTS)

S'atorgaran **5 punts** per cada campanya extra respecte a les 40 campanyes fixades al PPTP (*15 sobre el Tarragona Centre Comercial Obert, 15 sobre marxandatge de Mercats de Tarragona, 5 sobre promoció d'hàbits saludables i consum sostenible i 5 sobre els serveis de mercats i mercadets*

LICITADOR	OFERTA ECONÒMICA (IVA EXCLÒS)	SOLVÈNCIA EXTRA	MILLORA DE CAMPANYES
INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU	24.142,86 €	4 campanyes audiovisuals extres 1. Real Madrid CF 2. Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana 3. Agencia Digital de la Junta de Andalucía 4. Iniciativa CoheSSiona <u>Presenta certificats de bona execució per acreditar la solvència extra</u>	4 campanyes extres sobre el fixat al PPTP

GARAMOND PUBLICITAT SLU	26.985,00 €	2 campanyes audiovisuals extres <u>No aporta documentació justificativa. De conformitat amb l'apartat J del quadre de característiques del PCAP, la manca de documentació demostrativa per aquest apartat es valorarà amb zero punts.</u>	4 campanyes extres sobre el fixat al PPTP
AGÈNCIA YOHO SLP	24.900,00 €	6 campanyes audiovisuals extres 1,2 i 3. Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (semFYC) 4 i 5. Ajuntament de Sant Boi 6. Bikecat Girona <u>Presenta certificats de bona execució per acreditar la solvència extra</u>	40 campanyes extres sobre el fixat al PPTP

Els resultats obtinguts pels licitadors són els previstos al següent quadre:

IMPORT DE LICITACIÓ ANUAL 28.000 € IVA exclòs

Licitadors	Oferta econòmica (35 punts)			Solvència extra (20 punts)	Campanyes extra (20 punts)	Valoració tècnica (25 punts)	TOTAL (100 punts)
	Import	Baixa	Total	Punts	Punts	Punts	Punts
INDRA SOLUCIONES TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN SLU	24.142,86 €	No	35	20	20	21,25	96,25
GARAMOND PUBLICITAT SLU	26.985,00 €	No	31,31	0	20	23,75	75,06
AGÈNCIA YOHO SLP	24.900,00 €	No	33,93	20	20	15	88,93

MILLOR OFERTA 24.142,86 €

En conseqüència, la Mesa de contractació **acorda** per unanimitat el següent:

PRIMER. Classificar les proposicions presentades pels licitadors, atenent al següent quadre:

LICITADORS	PUNTUACIÓ
INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU	96,25
AGÈNCIA YOHO SLP	88,93
GARAMOND PUBLICITAT SLU	75,06

SEGON. Atès que INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU. és l'empresa que ha presentat l'oferta amb millor puntuació, la Mesa acorda traslladar a l'òrgan de contractació la proposta provisional d'adjudicació d'aquesta empresa.

TERCER. S'ha comprovat que INDRA SOLUCIONES TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SLU. es troba inscrita el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público del qual no s'ha pogut obtenir la documentació que acredita en aquest registre, per això es proposa a l'òrgan de contractació requerir a aquesta empresa, mitjançant comunicació electrònica, perquè aporti, en el termini de **SET DIES HÀBILS** a comptar des de l'enviament de la comunicació la següent documentació:

- El compromís que el licitador disposarà dels recursos necessaris per a l'execució del contracte, cas que hagi recorregut a la integració de la seva solvència amb mitjans externs, en els termes previstos a l'article 75.2 de la LCSP.
- Acreditació dels mitjans personals adscriure al contracte.
- Documentació acreditativa de l'actuació o actuacions de l'experiència mínima requerida a efectes de solvència tècnica o professional.
- Acreditació de la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al Cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada a la data de participació en el procediment de licitació.
- La garantia definitiva per la quantia requerida en l'**apartat I del quadre de característiques**, que haurà de ser acreditada mitjançant la documentació acreditativa de la seva constitució, d'acord amb el previst en l'**apartat I del quadre de característiques**.
- Certificats acreditatius d'estar al corrent de les obligacions tributàries i de seguretat social.
- Impost d'activitats econòmiques. Quan s'exerceixin activitats subjectes a l'Impost sobre Activitats Econòmiques (IAE): alta, referida a l'exercici corrent, o últim rebut, juntament amb una declaració responsable de no haver-se donat de baixa en la matrícula del citat impost i, si escau, declaració responsable de trobar-se exempt.
- Pòlissa d'assegurança que s'indica a la clàusula 4.3 del PCAP.
- D'ofici es comprovarà que no existeixen deutes amb Mercats de Tarragona i es sol·licita a l'Ajuntament de Tarragona que emeti certificat d'estar al corrent de pagament amb aquesta.

QUART. Advertir que en el cas que no es complimenti adequadament el requeriment de documentació en el termini assenyalat, o bé en el termini per esmenar que es doni, així com en aquells supòsits en què no es pugui acreditar el compliment de les condicions de solvència tècnica i econòmica de l'empresa, per una banda, i/o el compliment dels altres elements ofertats als requisits tècnics mínims requerits, s'entendrà que l'empresa licitadora ha retirat la seva oferta, procedint-se a exigir-li l'import del 3 % del pressupost base de licitació (IVA exclòs), en concepte de penalitat, que es farà efectiu en primer lloc contra la garantia provisional, si s'hagués constituït, i, a més, pot donar lloc a declarar a l'empresa en prohibició de contractar per la causa prevista en l'article 71.2.a) de la LCSP. En aquest cas, es procedirà a recaptar la mateixa documentació al licitador següent, per l'ordre en què hagin quedat classificades les ofertes.

CINQUÈ. Publicar aquesta Acta en la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

La presidenta dona per acabada la sessió a les 11:40 hores. I perquè quedi constància del tractat, jo, la secretaria, redacto Acta que sotmeto a la signatura de la presidenta i vocals.

La data i hora de formalització de la present Acta que es tindrà en consideració amb caràcter general que correspongui és la que consta en el present document, amb independència de la data de formalització de la signatura electrònica pels membres de la Mesa de contractació.

Presidenta: Sra. Mònica Garcia Colomé

Secretària: Sra. Andrea Estradera Azanuy

Vocals: Sr. David Oliete, Sr. Carles Delgado i Sra. Esther Blasco

Òrgan Antifrau: Sra. Ona Mallafre