



# PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'ACTUALITZACIÓ I MANTENIMENT DE CONTINGUTS WEB DE BARCELONA ACTIVA

## 1. INTRODUCCIÓ

Barcelona Activa, l'agència de desenvolupament econòmic i local de l'Ajuntament de Barcelona, acompanya la ciutadania de Barcelona al llarg de la seva vida professional, oferint-los l'assessorament, les eines, la formació i els serveis que puguin necessitar en els diferents moments vitals i professionals en els que es trobin.

Així doncs, Barcelona Activa, principalment:

- Acompanya la ciutadania durant tot el procés de cerca de feina i millora professional: OCUPACIÓ.
- Dona suport a les persones emprenedores per fer realitat les seves idees de negoci, sigui de forma col·lectiva o individual: EMPRENEDORIA.
- Ajuda les empreses i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment sostenibles i responsables: EMPRESES.
- Ofereix formació actual i de qualitat a les persones que busquen feina, volen emprendre o fer créixer la seva empresa, així com formació d'alt contingut tecnològic per a professionals que volen actualitzar-se contínuament o reconvertir-se al sector TIC per augmentar les possibilitats de trobar feina: FORMACIÓ.

La missió de Barcelona Activa és promoure l'ocupació de qualitat, l'esperit emprenedor, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per a assolir un model econòmic sostenible, inclusiu i just. Amb la visió de fer de Barcelona una ciutat de referència per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

En total, Barcelona Activa atén anualment més de 55.000 persones i gairebé 7.000 empreses a través dels més de 100 serveis i programes desplegats per tota la ciutat.

### Els valors

Barcelona Activa treballa per fer de Barcelona una ciutat més justa i per transmetre una sèrie de valors:

1. Igualtat d'oportunitats i progrés social
2. Cooperació, dins l'organització i amb d'altres
3. Economia al servei de les persones: social i sostenible
4. Esperit de servei públic, i ètica professional i personal

Aquests valors, com no pot ser d'una altra forma, s'incorporen en la comunicació i es reflecteixen en la utilització de:

- a) Un llenguatge integrador i no sexista
- b) Imatges que incorporen la paritat de sexes (amb un percentatge del 60% d'un sexe i un 40% de l'altre sexe), la diversitat (tant de discapacitats, origen o intergeneracional) i utilitza exemples dels diferents perfils que hi ha a la ciutadania de Barcelona, buscant una major identificació entre l'Organització i l'usuari.
- c) Missatges clars, entenedors i que eviten els tecnicismes en la mesura del possible.

### Els objectius de comunicació

L'objectiu estratègic de comunicació de Barcelona Activa és aconseguir que la ciutadania conegui els productes i serveis que s'ofereixin i que confii en l'organització per a què l'acompanyi en el seu procés vital (ja sigui de cerca de feina o de millora professional, ja sigui en la realització de la seva idea emprenedora, ja sigui en la seva formació o ja sigui en el creixement empresarial del seu negoci).

### El públic objectiu

Ciutadania de Barcelona en edat de treballar, de 18 a 65 anys, principalment. Entre aquest col·lectiu, destaca la importància d'arribar a les persones més joves (menors de 30 anys), a les dones i a les majors de 45 anys.



## Organització interna

Barcelona Activa està integrada dins de la Quarta Tinència d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona. A nivell organitzatiu, existeixen tres direccions executives, dues corporatives i una Direcció Jurídica que depenen de la Direcció General.

La Direcció de Comunicació lidera les accions de comunicació (interna i externa) de l'organització; accions que donen resposta a les necessitats d'actualització de continguts als diversos canals de comunicació corporatius i a les necessitats que generen les diferents direccions de Barcelona Activa.

## 2. L'ECOSISTEMA DIGITAL DE BARCELONA ACTIVA

Barcelona Activa compta amb diferents canals de difusió de continguts digitals adreçats als diferents col·lectius de persones usuàries dels serveis (persones en actiu o en situació d'atur, persones emprenedores, persones empresàries, etc.).

Aquests canals online ajuden a assolir els objectius de comunicació de l'entitat i tenen el doble objectiu d'informar de productes i serveis i facilitar la inscripció a les activitats, cursos formatius i programes a mida per a generar oportunitats de treball i un desenvolupament econòmic competitiu sostenible i equitatiu de la ciutat.

### Llocs web

Tots els serveis es basen en l'atenció personalitzada (presencial i online) per part dels equips tècnics en cada àrea d'activitat als diferents equipaments i espais d'informació. Els webs són però els espais públics on s'informa de l'actualitat, de l'agenda d'activitats disponibles (més de quatre-centes al mes) i dels programes actius o d'obertura imminent. A més, cada línia d'activitat de l'empresa edita setmanalment una newsletter amb els fets més destacats (interns i externs).

Per la seva banda, les xarxes socials, amb un volum considerable de persones seguidores (i superior a entitats similars), són l'instrument que ens permet mantenir informades les persones usuàries de les novetats de l'empresa, fidelitzar-les a la comunitat i també treballar la reputació de l'entitat i de la ciutat com a entorn d'oportunitats.

Els canals de Barcelona Activa no han parat de créixer en els darrers anys quant a número de persones seguidores, amb diferents ritmes segons cada xarxa i en relació les tendències generals. Igualment, el servei ha evolucionat per adaptar-se a aquestes tendències i als nous formats requerits (més creativitat gràfica i audiovisual, retransmissions a Twitter, etc).

**barcelonactiva.cat** és el web corporatiu que fa de distribuïdor cap als webs de serveis i concentra la informació corporativa de l'organització. A més, té una secció d'Actualitat amb notícies compartides amb les altres webs, notes de premsa i una altra amb les publicacions editades (plans estratègics, llibres, informes, dades econòmiques, etc.).

**barcelonactiva.cat/treball.** El web Barcelona Activa Treball agrupa tots els programes d'ocupació i els serveis per al desenvolupament professional de Barcelona Activa adreçats tan a persones a l'atur com a professionals en actiu. Actualment, s'ha iniciat un procés d'actualització que es preveu acabat a finals de 2024.

**barcelonactiva.cat/emprenedoria** és l'espai per a les persones emprenedores. El web presenta els serveis que ajuden a transformar una idea en un negoci viable de futur. Inclou informació dels serveis d'acompanyament per elaborar el pla d'empresa i la formació i eines i recursos d'autoús.

**barcelonactiva.cat/empreses.** Dona servei a les pimes per acompanyar-les en el seu creixement. Els serveis per a empreses (constituïció, finançament, internacionalització, etc.) es donen des de l'Oficina d'Atenció a les Empreses (OAE) i el Parc Tecnològic.

**barcelonactiva.cat/cibernarium.** El Cibernarium és un centre de formació tecnològica que ofereix cursos per a tothom, des de la iniciació més bàsica, l'especialització en càpsules de curta durada o el *reskilling* en programació (IT Academy). Hi ha activitats presencials, online i en streaming.



L'oferta de recursos i serveis disponibles en els webs es complementa, en funció dels objectius estratègics de l'organització, amb *landings* transversals com la de formació ([barcelonactiva.cat/formació](http://barcelonactiva.cat/formacio)), altres per a públics específics, com [barcelonactiva.cat/joves](http://barcelonactiva.cat/joves), i pàgines sectorials, com la d'Economia Blava ([barcelonactiva.cat/economiablava](http://barcelonactiva.cat/economiablava)).

### Dades de visites als portals web (primer trimestre de 2024)

|                       | <b>T1 2024</b> |
|-----------------------|----------------|
| <b>Web Corporatiu</b> | 119.175        |
| <b>Treball</b>        | 165.750        |
| <b>Empreses</b>       | 62.736         |
| <b>Emprenedoria</b>   | 42.867         |
| <b>Cibernàrium</b>    | 81.804         |

### 3. OBJECTE I ABAST DE LES TASQUES

L'objecte d'aquest contracte són els serveis d'actualització i manteniment de continguts de tots els webs corporatius i de negoci de Barcelona Activa, des de la redacció de nous continguts i seccions, la revisió dels existents en els tres idiomes, l'actualització sobre el gestor Liferay i la proposta de millores a nivell de contingut, redacció i SEO.

En concret dins d'aquest contracte s'inlcouen les tasques següents:

- Actualitzacions d'informació (text i imatges) de tots els sites de Barcelona Activa en liferay: Gestió de canvis, nous textos, pujada d'imatges i audiovisuals, entre d'altres tasques similars, a petició o prèvia validació de Barcelona Activa.

Es tracta d'una tasca que requereix d'execució diària gestionada a través d'una eina compartida de planificació de tasques.

- Creació de continguts per pàgines noves (pàgines i landings) en els 3 idiomes en liferay: Redacció i traducció de textos, proposta de títols i metadades, cerca i optimització d'imatges i pujada al gestor de continguts.

Es tracta d'una tasca que requereix d'execució periòdica (setmanal) a petició de Barcelona Activa.

- Proposta de millores i d'estructura de noves pàgines: Detecció contínua de millores per part de la proveïdora i de Barcelona Activa. Puntualment, es demanarà proposta d'estructura de noves pàgines a nivell de blocs de contingut i formats, que es treballaran de forma coordinada amb Barcelona Activa i es gestionaran amb externs quan sigui necessari.

Es tracta d'una tasca que requereix d'execució periòdica (mensual) a petició de Barcelona Activa

- Revisió complerta dels webs existents (textos, imatges, links): Revisió i auditoria de continguts dels webs per detectar millores i optimitzar els continguts i el seu posicionament, mitjançant eines i recursos d'anàlítica SEO i paraules clau.

Es tracta d'una tasca que requereix d'execució periòdica (una web per trimestre aproximadament) a acordar per les dues parts, d'acord amb les necessitats de Barcelona Activa.

Aquesta tasca requerirà la configuració d'un dashboard de seguiment d'anàlítica web dels principals sites de Barcelona Activa orientat a la millora i optimització dels continguts del site.

- Actualització de la Guia d'estil de continguts web de Barcelona Activa: Creació i manteniment de la guia segons l'índex aprovat per les dues parts.

Es tracta d'una tasca que requereix d'execució puntual a realitzar a l'inici del contracte i actualització contínua a pactar entre les parts, d'acord amb les necessitats de Barcelona Activa.



El volum de feina d'aquest contracte és variable i les tasques, prioritats i terminis d'execució s'establiran en les reunions de coordinació entre Barcelona Activa i l'empresa adjudicatària, sempre d'acord amb les necessitats de Barcelona Activa.

Aquestes tasques afecten el conjunt de llocs web de Barcelona Activa, és a dir el web corporatiu, els 4 webs de serveis i les landings vinculades a projectes específics. I es refereixen a continguts textuais i descriptius corporatius, de programes i serveis, quedant exclosos la creació de continguts d'actualitat (notícies, newsletters i xarxes socials) a excepció de la publicació al web i traducció de notes de premsa i notícies. Igualment no s'inclou en l'objecte del contracte els serveis de disseny gràfic, maquetació web, producció d'audiovisuals i programació o integració tecnològica.

Així, l'actualització de pàgines podrà requerir la selecció i pujada al gestor d'imatges i vídeos però no la seva producció. Igualment, la proposta de noves pàgines es limitarà a una estructura o primer wireframe si és necessari però no inclourà el servei de disseny web, programació o anàlisi de la usabilitat.

Els continguts s'hauran de redactar seguint la guia d'estil de Barcelona Activa (que, com s'ha exposat, s'haurà d'actualitzar en el marc d'aquest contracte) i seguint el manual de Comunicació Clara de l'Ajuntament de Barcelona (<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/handle/11703/128460>). Caldrà vetllar per la qualitat de la redacció i dels continguts en els tres idiomes, incloent una traducció de qualitat i seguint les recomanacions i millores SEO en la redacció i etiquetatge dels continguts, que s'establiran també en el marc d'aquest contracte (auditoria SEO).

Es disposarà d'accés al banc d'imatges de Barcelona Activa on es penjen fotografies de tots els esdeveniments i de recurs dels serveis i equipaments.

També es podrà accedir a les dades d'anàlisi web de tots els sites objecte d'aquesta licitació (Google Analytics 4 GA4 i Plausible).

### Procés de treball

Eina de treball/Planner compartit

Reunions setmanals de repàs de tasques

Reunions periòdiques de valoració del servei i de proposta de millores

### Equip tècnic

Per a la prestació dels serveis objecte d'aquest contracte l'adjudicatària ha d'adscriure al contracte un equip professional format pels perfils professionals que s'exposen a continuació. Així mateix, s'exposa per aquests perfils la previsió d'hores mensuals d'execució necessàries per garantir la correcta execució de les tasques objecte del contracte:

- Cap de projecte: 50h/mes
- Redactor/a sènior: 75h/mes
- Redactor/a júnior: 150h/mes
- Consultor/a SEO: 15h/mes (mitjana que es concentraria en els moments oportuns, per ex 100h inicials i 20h trimestrals)

Dins del pressupost de licitació dels serveis base s'ha calculat una partida per traduccions de textos, les quals s'inclouen dins de l'objecte del contracte, tal com s'exposa a l'Annex 1 del PCAP.

D'altra banda, el contracte inclou una bossa d'hores anual per cobrir evolucions i variacions dels serveis, d'acord amb les especificacions que s'exposen més endavant. Aquesta bossa d'hores anuals preveu un màxim de 100 h pel perfil de redactor/a sènior i 133 h pel perfil de redactor/a júnior.

La solvència tècnica mínima per a tots els perfils professionals s'exposa a l'apartat F.5. del Quadre de característiques del PCAP.

Les persones que realitzin les funcions dels tres primers perfils descrits han de tenir competències de redacció i experiència en creació de continguts per web.

En el cas de les funcions de cap de projecte, es requereix visió estratègica i de gestió de projectes.



El redactor/a sènior ha de tenir pensament crític i coneixement del canal web, així com capacitat de coordinació. El seu focus és el contingut però també són necessaris coneixements de creació web i d'imatge/audiovisual.

En les funcions de redactor/a júnior es requereix treballar ràpidament però també de forma precisa. És un perfil de comunicació però també són necessaris coneixements d'optimització d'imatges.

El consultor/a SEO ha de tenir coneixements en configuració i ús d'eines i recursos d'identificació de paraules clau i d'analítica, com ara Google Analytics 4, Plausible o similars.

Aquests perfils es poden ampliar a la proposta tècnica de l'empresa sol·licitant. En qualsevol cas, els perfils proposats han de ser capaços d'elaborar els continguts tal i com s'ha descrit en aquest plec, tant per capacitat com per mitjans tecnològics disponibles i complir amb la solvència tècnica prevista a la clàusula F5 del quadre de característiques del PCAP.

De la mateixa manera, cal deixar constància que l'adjudicatària ha d'aportat tots els mitjants tècnics i informàtics necessaris per garantir la correcta execució de les prestacions objecte d'aquest contracte

#### Horari de prestació dels serveis i nivell de servei

Barcelona Activa considera que per assolir les tasques diàries l'empresa contractista haurà de tenir disponibilitat per prestar els serveis dintre de l'horari de Barcelona Activa (de dilluns a divendres de 9h a 18:30h) tot i que es podrà pactar i flexibilitzar segons la necessitat del servei i èpoques com l'estiu o les vacances previstes al calendari laboral de Barcelona Activa.

#### Variacions i evolucions del servei

**El servei per evolucions/variacions** consisteix en una bossa d'hores per cada anualitat del contracte. Aquest servei cobrirà encàrrecs addicionals als serveis bàsics inicials, per exemple necessitats puntuals amb un major volum i/o urgència, i caldrà justificar-los mitjançant un pressupost amb hores dels perfils professionals següents respectant en tot cas els preus unitaris adjudicats en la partida relativa a la bossa d'hores per evolucions/variacions pels perfils següents:

- Redactor/a sènior
- Redactor/a júnior

Els preus unitaris màxims per perfil s'indiquen al Plec de clàusules administratives (PCAP).

## **ANNEXES**

S'adjunten els següents annexos a aquest PPT:

- Analítica Ciber
- Informació Servei digitalització ESS
- Extracte de la Guia d'estil actual de Barcelona Activa

Maria Vilà Brecha  
Directora de Comunicació