

Resolució d'adjudicació d'un contracte de serveis

Expedient	ED-2024-1163	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet de la consellera (Oficina de Comunicació)		
Procediment	Basat per concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió dels continguts del Departament a les xarxes socials.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Valor estimat	10.000,00	-	-
Pressupost licitació	10.000,00	2.100,00	12.100,00
Termini d'execució	Des de la data de la notificació de la resolució d'adjudicació fins al 31 de desembre de 2024.		

Antecedents

- Per resolució de 27 de maig de 2024, s'aprova l'expedient per contractar, mitjançant procediment de contractes basats en un acord marc per concreció de condicions, el servei de referència i la despesa que comporta per un import total de 12.100,00 € IVA inclòs.
- En data 28 de maig de 2024, es publica al perfil de contractant la licitació d'accés restringit del servei esmentat, convidant a les empreses adjudicatàries del lot 2 (Digital) de l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32), amb un termini de presentació de proposicions que finalitzava el 5 de juny de 2024, a les 18:00 hores.
- En data 8 de juny de 2024, la cap de la Secció de Contractacions informa:
 - Que les empreses següents han presentat les seves ofertes dins de termini:
 - Rebold Marketinig, SLU, representada pel senyor Eduardo Vázquez Díaz.
 - Nothingad Comunicacio, SL, representada pel senyor Ferran Burriel Alíer.
 - Medialog Communications, SL, representada per la senyora Àurea Beatriz Gómez Garrido.
 - Que, un cop obert el sobre únic, s'ha comprovat que els sobres presentats per les empreses Rebold Marketinig, SLU, Nothingad Comunicacio, SL i Medialog Communications, SL contenen la documentació requerida a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc de referència (exp. EC 2022 32) que regeix la contractació i es fa constar que les ofertes són les que s'adjunten a l'annex, sense que es superi l'import de licitació.
 - Que es lliura la documentació presentada per les empreses Rebold Marketinig, SLU,



Nothingad Comunicacio, SL i Medialog Communications, SL, que han de quedar admeses, al cap de l'Oficina de Comunicació, per tal que emeti informe tècnic de valoració de les ofertes i el faci arribar a la Secció de Contractacions.

4. En data 27 de juny de 2024, el cap de l'Oficina de Comunicació emet informe tècnic de valoració de les ofertes presentades, que s'incorpora com annex núm. 3 d'aquesta resolució, i segons l'informe, s'ha comprovat que:

- Les empreses Rebold Marketinig, SLU i Medialog Communications, SL respecten les condicions econòmiques de l'Acord Marc i s'ha comprovat que cap empresa licitadora presenta una oferta econòmica anormalment baixa, segons l'apartat 14 del document de licitació del contracte.
- L'empresa Nothingad Comunicacio, SL no respecta les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord Marc sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc de "descompte mínim del 0,50% per a qualsevol altre format convencional no especificat" i, per tant, l'oferta es considera no vàlida.

Segons l'informe, es puntuen les proposicions de les empreses Rebold Marketinig, SLU i Medialog Communications, SL, d'acord amb els criteris de valoració fixats a l'apartat 13 del document de licitació del contracte, i s'estableix la classificació de les empreses d'acord amb el quadre que consta a l'annex núm. 1.

5. En data 1 de juliol de 2024, la cap del Servei de Contractacions proposa:

- Que s'admeti les empreses següents, per haver presentat les seves ofertes dins de termini i per haver presentat la documentació correctament:
 - Rebold Marketinig, SLU, representada pel senyor Eduardo Vázquez Díaz.
 - Medialog Communications, SL, representada per la senyora Àurea Beatriz Gómez Garrido.
- Que s'exclougui l'empresa Nothingad Comunicacio, SL, representada pel senyor Ferran Burriel Alier, per no haver respectat les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord Marc sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc de "descompte mínim del 0,50% per a qualsevol altre format convencional no especificat", d'acord amb l'informe tècnic del cap de l'Oficina de Comunicació, de 27 de juny de 2024.
- Que s'estableixi la puntuació i classificació de les ofertes admeses que es detalla a l'annex núm. 1, un cop valorada l'oferta econòmica que es produeix de forma automàtica, d'acord amb l'informe tècnic del cap de l'Oficina de Comunicació, de data 27 de juny de 2024.
- Que s'adjudiqui el contracte relatiu al servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió dels continguts del Departament a les xarxes socials a favor de l'empresa Rebold Marketinig, SLU, amb NIF B85737708, en ser l'empresa licitadora que ha presentat la millor oferta d'acord amb la classificació establerta al quadre que consta a l'annex núm. 1 i complir els requisits administratius i tècnics exigits d'acord amb l'informe tècnic esmentat que consta a l'expedient, per un import total de 12.100,00 € IVA inclòs (10.000,00 €, IVA exclòs es corresponen al preu del contracte i 2.100,00 € a l'IVA) i uns preus unitaris per a cada inserció que consten a l'annex núm. 2 i la resta de condicions que conformen la seva oferta, i que presentarà

	Doc. original signat per: Joan Rabasseda Ferrer 29/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 30/07/2027	Data creació còpia: 30/07/2024 12:02:56
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 2 de 16
			
		02ZBVL7FVVOIC4KP5PF65CMXVC28JGE4	

la planificació d'acord amb el pressupost de licitació, que s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte, a càrrec de la posició pressupostària D/226000300/1210/0000 del centre gestor EN0121 del pressupost del Departament per a l'any 2023 prorrogat per a l'any 2024, amb un termini d'execució des de la data de la notificació de la resolució d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2024, condicionat a la presentació correcta de la documentació que, si escau, se li requerirà, a la validació de la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs i a la comprovació de que es troba al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària, amb l'Agència Tributària de Catalunya i amb la Seguretat Social.

6. En la mateixa data, es comprova que es disposa de la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs a l'adjudicació relativa a l'empresa proposada adjudicatària atès que Rebold Marketinig, SLU ha declarat la plena vigència de la documentació administrativa acreditada en l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. EC 2022-32).

La documentació acreditativa del compliment dels requisits previs a l'adjudicació es considera correcta.

7. En data 5 de juliol de 2024, es comprova d'ofici que l'empresa es troba al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.
8. En la mateixa data, se li requereix a l'empresa proposada adjudicatària la constitució de la garantia definitiva per un valor de 500,00 €.
9. En data 19 de juliol de 2024, l'empresa presenta, en el termini concedit, la documentació requerida i aquesta es considera correcta.
10. En data 23 de juliol de 2024, la cap de la Secció de Contractacions emet informe en el que conclou:
- Que la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs a l'adjudicació de l'empresa proposada adjudicatària s'ajusta als requisits del document de licitació del contracte i del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc que regeix la licitació.
 - Que l'empresa proposada adjudicatària es troba al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.
 - Que, per tant, es pot procedir a adjudicar el contracte de referència en els termes de la proposta d'adjudicació que consta a l'expedient.

Fonaments de Dret

1. Clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32) (d'ara endavant "PCAP") que regeix la contractació de l'esmentat servei, quant a la contractació



basada i la valoració de la documentació inclosa en el sobre únic.

2. Clàusula trenta-unena del PCAP, quant a la determinació de les empreses admeses a la licitació i de les excloses.
3. Clàusula trenta-unena del PCAP i apartat 13 del document de licitació del contracte, quant a la valoració de les ofertes i la possibilitat de sol·licitar els informes tècnics que es considerin necessaris abans de formular la proposta d'adjudicació.
4. Clàusula trenta-unena del PCAP i apartat 13 del document de licitació del contracte, quant a que les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc.
5. Clàusula trenta-tresena del PCAP que regeix la contractació, quant a la proposta d'adjudicació del contracte.
6. Article 150 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/424/UE, de 26 de febrer de 2014 (d'ara endavant, "LCSP"), quant a la classificació de les ofertes i adjudicació del contracte.
7. Article 221 de la LCSP, quant a l'adjudicació de contractes basats en un acord marc.
8. Article 45 de la Llei 16/2008, de 23 de desembre, de mesures fiscals i financeres, quant a l'òrgan competent per a contractar.

Per tant,

Resolc

1. Admetre les empreses següents, per haver presentat les seves ofertes dins de termini i per haver presentat la documentació correctament:
 - Rebold Marketinig, SLU, representada pel senyor Eduardo Vázquez Díaz.
 - Medialog Communications, SL, representada per la senyora Àurea Beatriz Gómez Garrido.
2. Excloure l'empresa l'empresa Nothingad Comunicacio, SL, representada pel senyor Ferran Burriel Alier, per no haver respectat les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord Marc sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc de "descompte mínim del 0,50% per a qualsevol altre format convencional no especificat", d'acord amb l'informe tècnic del cap de l'Oficina de Comunicació, de 27 de juny de 2024.
3. Establir la puntuació i classificació de les ofertes admeses que es detalla a l'annex núm. 1, un cop valorada l'oferta econòmica que es produeix de forma automàtica, d'acord amb l'informe tècnic del cap de l'Oficina de Comunicació, de data 27 de juny de 2024.
4. Adjudicar el contracte relatiu al servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió dels continguts del Departament a les xarxes socials a favor de l'empresa Rebold Marketinig, SLU, amb NIF B85737708, en ser l'empresa licitadora que ha presentat la millor oferta d'acord amb la classificació establerta al quadre que consta a

	Doc. original signat per: Joan Rabasseda Ferrer 29/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 30/07/2027	Data creació còpia: 30/07/2024 12:02:56
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 4 de 16
			
		02ZBVL7FVVOIC4KP5PF65CMXVC28JGE4	

l'annex núm. 1 i complir els requisits administratius i tècnics exigits d'acord amb l'informe tècnic esmentat que consta a l'expedient, per un import total de 12.100,00 € IVA inclòs (10.000,00 €, IVA exclòs es corresponen al preu del contracte i 2.100,00 € a l'IVA) i uns preus unitaris per a cada inserció que consten a l'annex núm. 2 i la resta de condicions que conformen la seva oferta, i que presentarà la planificació d'acord amb el pressupost de licitació, que s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte, a càrrec de la posició pressupostària D/226000300/1210/0000 del centre gestor EN0121 del pressupost del Departament per a l'any 2023 prorrogat per a l'any 2024, amb un termini d'execució des de la data de la notificació de la resolució d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2024.

5. Designar el/la cap de l'Oficina de Comunicació com a responsable del contracte.
6. Notificar aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i a la resta d'empreses licitadores.
7. Publicar l'adjudicació del contracte en el perfil de contractant i el termini per a la seva formalització, d'acord amb el que disposa l'article 151 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, les persones interessades poden interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva notificació, de conformitat amb el que preveu l'article 46.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Així mateix, poden interposar potestativament recurs de reposició, previ al recurs contenciós administratiu, davant l'òrgan que va dictar l'acte, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva notificació, segons el que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques o qualsevol altre recurs que considerin convenient per a la defensa dels seus interessos.

La consellera
p.d. Resolució EDU/1355/2022, de 05.05.2022
(DOGC núm. 8665, d'11.05.2022)
El director de Serveis



Doc. original signat per:
Joan Rabasseda Ferrer
29/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 30/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



02ZBVL7FVVOIC4KP5PF65CMXVC28JGE4

Data creació còpia:
30/07/2024 12:02:56

Annex núm. 1 a la resolució d'adjudicació. Quadre de puntuació i classificació de les empreses.

			64,716	93,209
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	MEDIALOG	REBOLD
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	7,000	7,000
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	8,000	8,000
Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	8,000	7,800
Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	0,008	0,030
Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	0,010	0,040
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	6,000	6,000
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	8,000	8,000
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	4,103	8,000
Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	0,008	0,030
Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	0,122	0,271
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story	2,956	7,000
Twitter	IP Cat.	CPLC* Net Website Card	0,050	0,026
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet	7,000	6,222
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card	0,291	8,000
Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card	4,103	8,000
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll	1,246	3,600
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels	7,692	15,000
	FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		0,010	0,010
	FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec		0,010	0,010
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB		0,008	0,050
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB		0,000	0,010
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB		0,000	0,010
	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS*		0,050	0,050
	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS*		0,050	0,050
			64,716	93,209

I la puntuació és:

	MEDIALOG	REBOLD
TOTAL PUNTUACIÓ	64,716	93,209



Annex núm. 2 a la resolució d'adjudicació. Preus unitaris per a cada inserció oferts per l'empresa Carat España, SAU.

Exp. ED-2024-1163	
<i>Rebold Marketing, S.L.U</i>	
DIGITAL	100,000 PUNTS

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Support	IP	Tipologia de compra i Format	Segmentació	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Oferta
7,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	segmentació 3 nivells*	1,995 €	0,45 €	0,45 €
8,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	0,45 €
8,000	Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*	0,03 €	0,02 €	0,02 €
0,050	Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	segmentació 3 nivells*	0,07 €	0,05 €	0,05 €
0,050	Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	segmentació 3 nivells*	0,07 €	0,05 €	0,05 €
6,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	segmentació 3 nivells*	1,75 €	0,45 €	0,45 €
8,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*	2,50 €	0,45 €	0,45 €
8,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*	0,02 €	0,01 €	0,01 €
0,050	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	segmentació 3 nivells*	0,15 €	0,05 €	0,05 €
0,610	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	segmentació 3 nivells*	0,20 €	0,09 €	0,09 €
7,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story	segmentació 3 nivells*	1,315 €	0,19 €	0,19 €
0,050	Twitter	IP Cat.	CPLC* Net Website Card	segmentació 3 nivells*	0,26 €	0,19 €	0,19 €
7,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet	segmentació 3 nivells*	9,09 €	0,45 €	0,45 €
8,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card	segmentació 3 nivells*	8,33 €	0,02 €	0,02 €
8,000	Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card	segmentació 3 nivells*	0,03 €	0,01 €	0,01 €
9,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll	segmentació 3 nivells*	1,33 €	0,45 €	0,45 €

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses

Punts	Support	IP	Tipologia de compra i Format	Segmentació	-	Preu NET Expedient*	Oferta
15,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels	segmentació 3 nivells*	-	0,01 €	0,01 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

--

DEP. D'EDUCACIO



Doc.original signat per:
Joan Rabassada Ferrer
29/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 30/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



02ZBVL7FVVOIC4KP5PF65CMXVC28JGE4

Data creació còpia:
30/07/2024 12:02:56

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	-	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*	Oferta
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	-	0,50%	0,60%	0,60%

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec
Detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	-	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient	Oferta
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	-	0,20%	0,10%	0,10%

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra	-	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Oferta
0,050	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	-	0,015 €	0,005 €	0,01 €
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	-	0,100 €	0,005 €	0,01 €
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	-	0,215 €	0,005 €	0,01 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	Oferta
0,050	Tot el digital d'àmbit català	1,00%	1,00%	1,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	Oferta
0,050	Tot el digital d'àmbit català	0,05%	0,05%	0,05%



Annex núm. 3 a la resolució d'adjudicació. Informe tècnic.

Informe tècnic de valoració de l'expedient ED 2024-1163

Expedient	ED 2024-1163	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat en acord marc	Tipus	Serveis
Objecte	Document de licitació del contracte de serveis d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de continguts a xarxes socials.		

1. Antecedents

L'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació utilitza de manera ordinària les xarxes socials per promocionar les campanyes de comunicació que es gestionen des de l'Oficina de Comunicació i també per difondre continguts sobre l'acció de govern del Departament d'Educació, tant l'activitat que duu a terme la consellera, com la tasca que es fa des de les diferents direccions generals.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a les xarxes socials: Twitter, Facebook i Instagram. A través d'aquests canals podrem arribar a un ampli ventall de públic i segmentar per interessos o zona geogràfica.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció al mitjà internet) es va sol·licitar oferta mitjançant una comanda d'inserció a les empreses contractistes del Lot 2 (digital) de l'Acord Marc: Proximia Havas, PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS), Adsmurai S.L., Medialog Communications SL, REBOLD MARKETING, S.L.U. i NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dia 5 de juny de 2024, a les 18:00:00 hores. Un cop finalitzat el termini de presentació, tres empreses, Medialog Communications SL, REBOLD MARKETING, S.L.U. i NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L., van presentar oferta dins el termini.

2. Valoració de les ofertes

Es valoraran els diversos preus o costos i descomptes detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte o menor comissió



 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Direcció de Serveis

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'excel annex de la proposta econòmica.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

En el moment de revisar les ofertes presentades per portar a terme la seva valoració s'ha comprovat que:

- Les propostes de les empreses Medialog Communications SL, REBOLD MARKETING, S.L.U. respecten les condicions econòmiques de l'Acord Marc.
- D'acord amb la clàusula trenta-unena, en la qual s'estableix que les empreses han de respectar en les ofertes que presentin en els contractes basats les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc, es proposa l'exclusió de l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L.,



per no haver respectat la condició de "descompte mínim del 0,50% per a qualsevol altre format convencional no especificat".

Les ofertes presentades pels suports que s'han demanat a l'Excel de Proposició Econòmica Desglossada es detallen a continuació:

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	MEDIALOG	REBOLD
7,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	0,45 €	0,45 €
8,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	0,45 €	0,45 €
8,000	Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	0,02 €	0,02 €
0,050	Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	0,20 €	0,05 €
0,050	Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	0,20 €	0,05 €
6,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	0,45 €	0,45 €
8,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	0,45 €	0,45 €
8,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	0,02 €	0,01 €
0,050	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	0,20 €	0,05 €
0,610	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	0,20 €	0,09 €
7,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story	0,45 €	0,19 €
0,050	Twitter	IP Cat.	CPLC* Net Website Card	0,10 €	0,19 €
7,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet	0,40 €	0,45 €
8,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card	0,55 €	0,02 €
8,000	Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card	0,02 €	0,01 €
9,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll	1,30 €	0,45 €
15,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels	0,02 €	0,01 €
0,010		FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		2,00%	0,60%
0,010		FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec		0,00%	0,10%
0,050	COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB		0,03 €	0,01 €
0,010	COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB		0,30 €	0,01 €
0,010	COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB		0,35 €	0,01 €
0,050		Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS*		1,00%	1,00%
0,050		Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS*		0,00%	0,05%

Després d'aplicar les fórmules exposades anteriorment, les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració han estat:

Suport	IP	Tipologia de compra i Format	64,716	93,209
			MEDIALOG	REBOLD
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	7,000	7,000



Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	8,000	8,000
Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	8,000	7,800
Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	0,008	0,030
Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	0,010	0,040
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	6,000	6,000
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	8,000	8,000
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	4,103	8,000
Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	0,008	0,030
Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	0,122	0,271
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story	2,956	7,000
Twitter	IP Cat.	CPLC* Net Website Card	0,050	0,026
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet	7,000	6,222
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card	0,291	8,000
Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card	4,103	8,000
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll	1,246	3,600
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels	7,692	15,000
		FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES	0,010	0,010
		FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec	0,010	0,010
COST TECNOLÒGIC		CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,008	0,050
COST TECNOLÒGIC		CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,000	0,010
COST TECNOLÒGIC		CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,000	0,010
		Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,050
		Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS*	0,050	0,050
			64,716	93,209

I la puntuació és:

	MEDIALOG	REBOLD
TOTAL PUNTUACIÓ	64,716	93,209

3.- Càlcul per a considerar anormalment baixes les ofertes.

A continuació, es procedeix a determinar si alguna de les ofertes de les empreses podria ser considerada anormalment baixa.

Es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana



aritmètica (*) de les ofertes en un percentatge superior al 15%. En aquest cas, el valor que es prendrà com a referència de l'oferta econòmica de cada empresa licitadora serà l'import resultant de sumar tots els preus unitaris oferts per a tots els suports, sense incloure els descomptes, recàrrecs o comissions d'agència que estan valorats per un %.

- 1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
- 2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
- 3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

CONDICIÓ 1: Criteris d'adjudicació que no són preu

Tal i com s'ha indicat anteriorment, per tal de considerar una oferta incursa en valors anormalment baixos caldrà que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica (suma dels preus unitaris oferts però no s'inclouran els descomptes, recàrrecs o comissions d'agència que estan valorats per un %). Així doncs, no caldria continuar amb els càlculs d'ofertes en valors anormalment baixos, ja que s'han de donar els dos supòsits alhora, tant que l'empresa estigui incursa en valor anormalment baixos en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu, com en relació a l'oferta econòmica.

Tot i això, a continuació es detallen aquests càlculs per poder comprovar que tampoc incorrien en baixa en l'apartat de l'oferta econòmica. En aquest sentit, tal com s'ha exposat més amunt, l'oferta econòmica està composta per la suma dels preus unitaris de l'oferta que presenta cada agència sense incloure els descomptes, recàrrecs o comissions d'agència.

En primer lloc es calcularia la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades, que és de 4,78 €.

	Oferta Econòmica
MEDIALOG	6,16 €
REBOLD	3,41 €

MITJANA ARITMÈTICA: 4,78 €

El següent pas seria establir el llindar de baixa a partir del qual una oferta podria ser anormal. Aquest llindar es calcula restant un 15% a la mitja aritmètica, per tant seria de 4,06 €, i com es pot observar en els càlculs efectuats a continuació cap de les tres ofertes estaria per sota d'aquest llindar.



	Oferta Econòmica	Mitjana inferior al 15%	Oferta anormal. Oferta econòmica < 15%
MEDIALOG	6,16 €	4,06 €	NO
REBOLD	3,41 €		SÍ

MITJANA ARITMÈTICA: 4,78 €
- 15% de la mitjana: 0,72 €
Mitjana inferior al 15%: 4,06 €

Atès que l'oferta econòmica proposada per l'empresa REBOLD MARKETING, S.L.U. és més baixa que el llindar a partir del qual una oferta podria ser anormal, caldrà calcular si en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu, l'empresa estigui incursa en valor anormalment baix. Per fer-ho, cal tenir en compte la puntuació obtinguda en els "criteris subjectius" i la puntuació obtinguda en el criteri "millora de l'equip de treball", i calculem el següent:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.

	Puntuació
MEDIALOG	2.887,50
REBOLD	2.062,50

MITJANA ARITMÈTICA: 2.925,00

2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.

	Desviació respecte la mitjana
MEDIALOG	-37,50
REBOLD	37,50

3. Per tant, la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és de 37,50.



La suma de la mitjana la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu i la mitjana de les desviacions obtingudes (les variables 1 i 3), és 2.962,50. Les empreses han presentat una millora de l'equip de treball, i en els dos casos, la puntuació obtinguda és de 200,00.

Puntuació obtinguda en el criteri "millora de l'equip de treball":

	Puntuació "millora de l'equip de treball"
MEDIALOG	200,00
REBOLD	200,00

Puntuació obtinguda en els "criteris subjectius"

	Puntuació "criteris no preu"	Mitjana aritmètica de la puntuació (variable 1)	Desviació en valor absolut (variable 3)	Suma de les variables 1 i 3	Oferta anormal. > Suma de les variables 1 i 3
MEDIALOG	2.887,50	2.925,00	37,50	2.962,50	NO
REBOLD	2.962,50				NO

En definitiva, cap de les ofertes presentades incorreria en una baixa desproporcionada, segons l'apartat 14 del document de licitació del contracte.

4.- Conclusió

D'acord amb els criteris de valoració del plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les propostes presentades han obtingut la següent valoració:

	REBOLD	MEDIALOG
TOTAL PUNTUACIÓ	93,209	64,716

Així, l'oferta presentada per REBOLD MARKETING, S.L.U. resulta la que ha obtingut una puntuació més elevada i per tant, és l'oferta més avantatjosa qualitat-preu.

El preu del contracte serà:

Import net	Import IVA	Import total, IVA inclòs
10.000,00 €	2.100 €	12.100 €

L'empresa guanyadora presentarà la planificació d'acord amb el pressupost de licitació. Aquest pressupost s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.



 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Direcció de Serveis

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa REBOLD
MARKETING, S.L.U. i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe

Cap de l'Oficina de Comunicació

DEP. D'EDUCACIO



Doc. original signat per:
Joan Rabasseda Ferrer
29/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 30/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



02ZBVL7FVVOIC4KP5PF65CMXVC28JGE4

Data creació còpia:
30/07/2024 12:02:56

Pàgina 16 de 16