



Proposta d'adjudicació d'un contracte de serveis

Expedient	ED-2024-1163	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet de la consellera (Oficina de Comunicació)		
Procediment	Basat per concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió dels continguts del Departament a les xarxes socials.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Valor estimat	10.000,00	-	-
Pressupost licitació	10.000,00	2.100,00	12.100,00
Termini d'execució	Des de la data de la notificació de l'adjudicació fins al 31 de desembre de 2024.		

Fets

1. Per resolució de l'òrgan de contractació, de data 27 de maig de 2024, s'aprova l'expedient per a l'adjudicació, mitjançant procediment de contractes basats en un acord marc per concreció de condicions, del servei de referència.
2. En data 28 de maig de 2024, es publica al perfil de contractant la licitació d'accés restringit del servei esmentat, convidant a les empreses adjudicatàries del lot 2 (Digital) de l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32), amb un termini de presentació de proposicions que finalitzava el 5 de juny de 2024, a les 18:00 hores.
3. En data 8 de juny de 2024, la cap de la Secció de Contractacions informa:
 - Que les empreses següents han presentat les seves ofertes dins de termini:
 - Rebold Marketinig, SLU, representada pel senyor Eduardo Vázquez Díaz.
 - Nothingad Comunicacio, SL, representada pel senyor Ferran Burriel Alier.
 - Medialog Communications, SL, representada per la senyora Àurea Beatriz Gómez Garrido.
 - Que, un cop obert el sobre únic, s'ha comprovat que els sobres presentats per les empreses Rebold Marketinig, SLU, Nothingad Comunicacio, SL i Medialog Communications, SL contenen la documentació requerida a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc de referència (exp. EC 2022 32) que regeix la contractació i es fa constar que les ofertes són les que s'adjunten a l'annex, sense que es superi l'import de licitació.
 - Que es lliura la documentació presentada per les empreses Rebold Marketinig, SLU,



Nothingad Comunicacio, SL i Medialog Communications, SL, que han de quedar admeses, al cap de l'Oficina de Comunicació, per tal que emeti informe tècnic de valoració de les ofertes i el faci arribar a la Secció de Contractacions.

4. En data 27 de juny de 2024, el cap de l'Oficina de Comunicació emet informe tècnic de valoració de les ofertes presentades, que consta a l'expedient, segons el qual s'ha comprovat que:
 - Les empreses Rebold Marketinig, SLU i Medialog Communications, SL respecten les condicions econòmiques de l'Acord Marc i s'ha comprovat que cap empresa licitadora presenta una oferta econòmica anormalment baixa, segons l'apartat 14 del document de licitació del contracte.
 - L'empresa Nothingad Comunicacio, SL no respecta les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord Marc sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc de "descompte mínim del 0,50% per a qualsevol altre format convencional no especificat" i, per tant, l'oferta es considera no vàlida.

Segons l'informe, es puntuen les proposicions de les empreses Rebold Marketinig, SLU i Medialog Communications, SL, d'acord amb els criteris de valoració fixats a l'apartat 13 del document de licitació del contracte, i s'estableix la classificació de les empreses d'acord amb el quadre que consta a l'annex núm. 1.

5. Es proposa l'adjudicació del contracte a favor de l'empresa que obté major puntuació.

Fonaments de Dret

1. Clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32) (d'ara endavant "PCAP") que regeix la contractació de l'esmentat servei, quant a la contractació basada i la valoració de la documentació inclosa en el sobre únic.
2. Clàusula trenta-unena del PCAP, quant a la determinació de les empreses admeses a la licitació i de les excloses.
3. Clàusula trenta-unena del PCAP i apartat 13 del document de licitació del contracte, quant a l'exclusió si la proposició no respecta les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc.
4. Clàusula trenta-unena del PCAP i apartat 13 del document de licitació del contracte, quant a la valoració de les ofertes i la possibilitat de sol·licitar els informes tècnics que es considerin necessaris abans de formular la proposta d'adjudicació.
5. Clàusula trenta-tresena del PCAP que regeix la contractació, quant a la proposta d'adjudicació del contracte.

Per tant,

Proposo



1. Que s'admeti les empreses següents, per haver presentat les seves ofertes dins de termini i per haver presentat la documentació correctament:
 - Rebold Marketinig, SLU, representada pel senyor Eduardo Vázquez Díaz.
 - Medialog Communications, SL, representada per la senyora Àurea Beatriz Gómez Garrido.
2. Que s'exclougui l'empresa Nothingad Comunicacio, SL, representada pel senyor Ferran Burriel Alíer, per no haver respectat les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord Marc sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc de "descompte mínim del 0,50% per a qualsevol altre format convencional no especificat", d'acord amb l'informe tècnic del cap de l'Oficina de Comunicació, de 27 de juny de 2024.
3. Que s'estableixi la puntuació i classificació de les ofertes admeses que es detalla a l'annex núm. 1, un cop valorada l'oferta econòmica que es produeix de forma automàtica, d'acord amb l'informe tècnic del cap de l'Oficina de Comunicació, de data 27 de juny de 2024.
4. Que s'adjudiqui el contracte relatiu al servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió dels continguts del Departament a les xarxes socials a favor de l'empresa Rebold Marketinig, SLU, amb NIF B85737708, en ser l'empresa licitadora que ha presentat la millor oferta d'acord amb la classificació establerta al quadre que consta a l'annex núm. 1 i complir els requisits administratius i tècnics exigits d'acord amb l'informe tècnic esmentat que consta a l'expedient, per un import total de 12.100,00 € IVA inclòs (10.000,00 €, IVA exclòs es corresponen al preu del contracte i 2.100,00 € a l'IVA) i uns preus unitaris per a cada inserció que consten a l'annex núm. 2 i la resta de condicions que conformen la seva oferta, i que presentarà la planificació d'acord amb el pressupost de licitació, que s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte, a càrrec de la posició pressupostària D/226000300/1210/0000 del centre gestor EN0121 del pressupost del Departament per a l'any 2023 prorrogat per a l'any 2024, amb un termini d'execució des de la data de la notificació de la resolució d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2024, condicionat a la presentació correcta de la documentació que, si escau, se li requerirà, a la validació de la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs i a la comprovació de que es troba al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària, amb l'Agència Tributària de Catalunya i amb la Seguretat Social.

La cap del Servei de Contractacions



Annex núm. 1 a la proposta d'adjudicació. Quadre de puntuació i classificació de les empreses.

			64,716	93,209
Support	IP	Tipologia de compra i Format	MEDIALOG	REBOLD
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	7,000	7,000
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	8,000	8,000
Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	8,000	7,800
Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	0,008	0,030
Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	0,010	0,040
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	6,000	6,000
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	8,000	8,000
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	4,103	8,000
Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	0,008	0,030
Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	0,122	0,271
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story	2,956	7,000
Twitter	IP Cat.	CPLC* Net Website Card	0,050	0,026
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet	7,000	6,222
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card	0,291	8,000
Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card	4,103	8,000
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll	1,246	3,600
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels	7,692	15,000
	FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		0,010	0,010
	FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec		0,010	0,010
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB		0,008	0,050
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB		0,000	0,010
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB		0,000	0,010
	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS*		0,050	0,050
	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS*		0,050	0,050
			64,716	93,209

I la puntuació és:

	MEDIALOG	REBOLD
TOTAL PUNTUACIÓ	64,716	93,209

Annex núm. 2 a la proposta d'adjudicació. Preus unitaris per a cada inserció oferts per l'empresa Rebold Marketing, SLU.

Exp. ED-2024-1163
Rebold Marketing,S.L.U
DIGITAL - 100,000 PUNTS

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc							
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Segmentació	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Oferta
7,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	segmentació 3 nivells*	1,995 €	0,45 €	0,45 €
8,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	0,45 €
8,000	Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*	0,03 €	0,02 €	0,02 €
0,050	Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	segmentació 3 nivells*	0,07 €	0,05 €	0,05 €
0,050	Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	segmentació 3 nivells*	0,07 €	0,05 €	0,05 €
6,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	segmentació 3 nivells*	1,75 €	0,45 €	0,45 €
8,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*	2,50 €	0,45 €	0,45 €
8,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*	0,02 €	0,01 €	0,01 €
0,050	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	segmentació 3 nivells*	0,15 €	0,05 €	0,05 €
0,610	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	segmentació 3 nivells*	0,20 €	0,09 €	0,09 €
7,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story	segmentació 3 nivells*	1,315 €	0,19 €	0,19 €
0,050	Twitter	IP Cat.	CPLC* Net Website Card	segmentació 3 nivells*	0,26 €	0,19 €	0,19 €
7,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet	segmentació 3 nivells*	9,09 €	0,45 €	0,45 €
8,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card	segmentació 3 nivells*	8,33 €	0,02 €	0,02 €
8,000	Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card	segmentació 3 nivells*	0,03 €	0,01 €	0,01 €
9,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll	segmentació 3 nivells*	1,33 €	0,45 €	0,45 €

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses							
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Segmentació	-	Preu NET Expedient*	Oferta
15,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels	segmentació 3 nivells*	-	0,01 €	0,01 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	-	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*	Oferta
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	-	0,50%	0,60%	0,60%

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec
Detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	-	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient	Oferta
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	-	0,20%	0,10%	0,10%

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra	-	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Oferta
0,050	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	-	0,015 €	0,005 €	0,01 €
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	-	0,100 €	0,005 €	0,01 €
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	-	0,215 €	0,005 €	0,01 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	Oferta
0,050	Tot el digital d'àmbit català	1,00%	1,00%	1,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	Oferta
0,050	Tot el digital d'àmbit català	0,05%	0,05%	0,05%