

PLEC TÈCNIC DERIVAT DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS PER A L'ÀREA COMERCIAL, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DE LA DIVISIÓ DE SOLUCIONS DE MOBILITAT URBANA DE BSM

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

LOT 2: DEFINICIÓ D'ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM, PATSA I CBSA

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2021MK0275AC

1.- Introducció

L'entitat contractant, de forma conjunta amb altres participades per Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (en endavant BSM) va tramitar l'expedient de contractació de l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació de serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. – Lot 2: Definició d'estratègica, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM, PATSA I CBSA.

A través del citat procediment es va homologar a un conjunt d'empreses per la prestació dels serveis objecte de l'Acord Marc, preveient-se en el plec de l'AM que en les contractacions es convidaria, sempre que fos possible, com a mínim, a tres (3) de les empreses homologades a presentar oferta.

L'objectiu de l'Acord Marc era dotar d'un sistema dinàmic a la contractació de serveis específics de màrqueting i publicitat per part de l'entitat. A tal efecte, en el plec tècnic es van enumerar les tipologies de productes/elements que es contracten a través de l'acord marc, així com els trets principals de les funcions que s'hi realitzen i totes les tasques que les entitats necessiten d'aquesta tipologia de personal de suport.

A títol informatiu, els indiquem l'enllaç a la nostra web corporativa per a una millor identificació de les activitats i serveis que s'hi realitzen:

<https://www.bsmsa.cat/>

2.- Objecte

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació a un dels proveïdors homologats dins del Lot 2 de definició d'estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes i adaptacions gràfiques i audiovisuals. Es pretén obtenir una agència de capçalera per atendre les necessitats de conceptualització, disseny i producció de peces, campanyes i materials comunicatius i adaptacions gràfiques d'originals ja existents que puguin sorgir a l'Àrea

comercial, màrqueting i comunicació de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM.

Aquest departament és el responsable de definir i executar la política comunicativa dels negocis de mobilitat urbana Aparcaments BSM, AREA, Bicing, Endolla i SMOU, tant a nivell intern com extern, per la qual cosa requereix d'acompanyament expert a l'hora de conceptualitzar i dissenyar diferents suports que ajudin a executar les accions previstes de manera més efectiva.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a la prestació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: definició d'estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM, PATSA I CBSA.

3.- Necessitats a satisfer

La prestació a contractar fa referència a la contractació d'una empresa per a la realització dels serveis específics de definició d'estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting per a l'Àrea de Màrqueting, Comunicació i Comercial de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM.

Així mateix, BSM precisa de la contractació del servei d'una entitat externa que disposi dels coneixements específics sobre la realització d'aquests serveis, ja que no es disposa dels recursos propis suficients per a poder realitzar aquesta prestació.

La licitació d'aquesta contractació és necessària per tal d'atendre les necessitats existents.

4.- Abast

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Conceptualització i disseny de campanyes de comunicació, màrqueting i comercial.
- Representació gràfica d'encàrrecs de diferents peces de comunicació interna o externa.
- Disseny de peces destinades a la senyalització d'espais o esdeveniments interns.
- Disseny de peces destinades a esdeveniments externs i/o rodes de premsa.
- Disseny i maquetació de materials i publicacions relacionades amb els negocis.
- Adaptacions de peces gràfiques i audiovisuals ja existents.
- Adaptació de format off-line a on-line i a l'inrevés

L'Àrea de Màrqueting, Comunicació i Comercial de la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana de BSM gestiona les necessitats dels negocis de mobilitat urbana Aparcaments BSM, AREA, Bicing, Endolla i SMOU.

Les feines que es demanarien queden incloses al següent llistat, amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

Exterior

- ✓ Banderola
- ✓ Opi
- ✓ Pòster
- ✓ Màster gran format (tanca)
- ✓ Busos
- ✓ Mural metro o similar
- ✓ *Photocall*

Paper

- ✓ Fulletó
- ✓ Díptic
- ✓ Tríptic
- ✓ Quadern | Llibret
- ✓ Plànol/Mapa d'un recinte, instal·lació o xarxa de serveis
- ✓ Dossiers

On-line

- ✓ Banner web fixe
- ✓ Banner web dinàmic
- ✓ Landing page (A/B testing)
- ✓ Disseny gràfic i maquetació de newsletters html digitals i impreses
- ✓ Anunci Adwords
- ✓ Anunci XXSS (Instagram, Facebook...)
- ✓ Imatge de campanya per landing page
- ✓ Adaptacions de les imatges a diferents suports (segons brífig)
- ✓ Infografies
- ✓ Newsletter
- ✓ Presentació de PowerPoint

Grafisme

- ✓ Manuals d'estil
- ✓ Conceptualitzacions gràfiques
- ✓ Redisseny de productes de comunicació interna i externa

Grafisme

- ✓ Clips de vídeo
- ✓ Gifs en moviment
- ✓ Storyboards

Posteriorment, en cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines s'adjuntarà un *brífig* que explicarà l'encàrrec en qüestió.

Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres. Es pot sol·licitar que la correcció ortogràfica estigui inclosa en el projecte.

Al final de cada projecte també caldrà entregar les arts finals, dissenys i documents generats en format obert editable, preferiblement Adobe Illustrator.

5.- Obligacions específiques per l'adjudicatari

L'adjudicatari haurà de garantir la correcció ortogràfica, gramatical i d'estil de totes les peces per un professional o empresa especialitzada.

L'adjudicatari s'encarregarà de tractar i editar les fotografies que incloguin. El preu de compra/realització de totes les fotografies, il·lustracions o altres recursos gràfics estaran inclosos als pressupostos dels derivats.

L'adjudicatari cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit.

BSM no restarà obligada a exhaurir l'import de la licitació ni l'adjudicatari tindrà dret a cap tipus de compensació econòmica o indemnització per aquest concepte.

6.- Penalitzacions

Segons el previst en l' Acord Marc

7.- Seguiment del servei

BSM requereix un interlocutor únic a l'adjudicatari per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin. Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM durant tot el procés.

8.- Brief per a la Proposta d'imatge i claim de campanya de producte per SMOU "Sharings a l'SMOU"

La proposta a desenvolupar és el disseny de la creativitat per una campanya de comunicació de producte per SMOU segons els següents requeriments:

- **Campanya "Sharings a l'smou"**
 - **Definició Producte**
 - **Concepte:** Els operadors que ofereixen servei de motocicletes i bicicletes compartides a la ciutat de Barcelona han d'operar amb una llicència municipal. Aquesta llicència els hi dona dret a aparèixer a l'app SMOU i, pròximament, el servei es completarà en una versió end-to-end, podent localitzar el vehicle, reservar-lo, agafar-lo i pagar-lo des de la pròpia aplicació SMOU.
 - **Objectius**
 - Reforçar la reputació externa del servei: usuaris, clients i ciutadania.
 - Donar més modernitat a la nostra comunicació.
 - Incrementar el coneixement dels diferents productes i/o serveis per afavorir l'increment d'usuaris i el volum d'operacions.

- Reforçar la vinculació amb el nou servei de l'app SMOU.
- **Requeriments de Comunicació**
 - Imatge fresca, moderna i urbana
 - Concepte centrat en les persones i en la generació d'experiències positives.
 - Reflectir el concepte de Mobilitat Sostenible.
- **Canal :**
 - SMOU és l'app de mobilitat personal de Barcelona gratuïta i disponible per dispositius Android i iOS.
- **Segmentació Clients:**
 - Usuaris actuals de l'app SMOU (actualment 1.120.000)
 - Clients potencials
 - Prescriptors/stakeholders
- **Idiomes:**
 - CAT
 - ESP
- **Elements imprescindibles de la proposta creativa**
 - Proposta d'imatge i *claim* de campanya de producte per SMOU "Sharings a l'smou" tipus estàtica.
 - Imatge gràfica en format DIN-A4 i explicació detallada de la mateixa en un màxim de 2 fulls.
- **Estil i disseny de la proposta creativa**
 - Proposta creativa lliure, recollint el que s'indica en la missió, visió i requeriments de comunicació i en el punt 4 del present document.

Barcelona,

Sra. Yolanda Morata
Cap de l'Àrea Comercial, Màrqueting i Comunicació
Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana
Barcelona de Serveis Municipals, S.A