

INFORME DE NECESSITAT I JUSTIFICACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE LOTS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, MUNTATGE, DESMUNTATGE, MANTENIMENT I SUPERVISIÓ DELS ESTANDS QUE CONFORMEN ELS PAVELLONS DE CATALUNYA A LES FIRES GULFOOD I SAUDÍ FOOD SHOW 2025.

Expedient de contractació núm. 6/2025

1.- Objecte de l'informe. Justificació de la necessitat i idoneïtat.

És objecte d'aquest document la justificació de la necessitat i idoneïtat de la contractació del servei de disseny muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a les fires GULFOOD I SAUDÍ FOOD SHOW 2025.

PRODECA és una empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, que gaudeix de personalitat jurídica pròpia, té com a objecte social la promoció dels productes agroalimentaris i forestals catalans i l'ajuda a l'exportació dels esmentats productes cap als mercats de demanda.

En el marc d'aquest objecte social, PRODECA ofereix serveis de suport al comerç exterior i d'acompanyament en el procés d'internacionalització a les empreses agroalimentàries catalanes; facilita la seva participació a les principals fires agroalimentàries internacionals, desplega programes d'iniciació a l'exportació, diversificació de mercats, promoció comercial i consolidació de la presència a països tercers. Organitza trobades de negoci entre empreses catalanes i operadors de mercats nacionals i internacionals, així com relacions comercials i de cooperació amb països tercers en l'àmbit agroalimentari.

Per això PRODECA participa a les fires GULFOOD 2025 (Dubai, Emirats Àrabs del 17 al 21 de febrer de 2025) i SAUDÍ FOOD SHOW 2025 (Riyadh, Aràbia Saudita, del 12 al 14 de maig de 2025).

Degut al fet que PRODECA, pels seus propis mitjans personals i materials, no pot portar a terme les actuacions descrites anteriorment per a satisfer les necessitats requerides per aquest contracte, és necessari contractar aquest servei a una empresa especialitzada i externa.

2.- Justificació de l'elecció del procediment de contractació.

2.1. Tramitació:

En atenció al tipus de servei que es precisa contractar així com al pressupost de licitació que s'ha estimat en 132.833,80€ (IVA inclòs), es proposa tramitar aquesta licitació pel procediment obert, no subjecte a regulació harmonitzada, ordinari i aplicació d'una pluralitat de criteris d'adjudicació, segons es disposa als articles 131, 318, 145, 146 i del 156 a 158 i concordants de la LCSP.

2.2. Garantia:

Provisional: No s'exigeix a l'empara de l'article 106 de la LCSP.

Definitiva: 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

2.3. Durada de la prestació del servei.

Lot 1 GULFOOD: La prestació del servei s'iniciarà el dia 1 de gener de 2025 i finalitzarà el dia 7 de març de 2025, inclòs. En cas que el contracte es formalitzés de forma posterior al dia 1 de gener de 2025, la prestació del servei s'iniciarà el dia següent de la signatura del contracte.

Lot 2 SAUDÍ FOOD SHOW: La prestació del servei s'iniciarà el dia 1 de gener de 2025 i finalitzarà el dia 23 de maig de 2025, inclòs. En cas que el contracte es formalitzés de forma posterior al dia 1 de gener de 2025, la prestació del servei s'iniciarà el dia següent de la signatura del contracte.

No està prevista la pròrroga del contracte.

3.- Existència de lots

De conformitat amb allò previst a l'article 99 de la LCSP, aquest contracte es dividirà en els següents lots:

Lot 1.- GULFOOD 2025

Lot 2.- SAUDÍ FOOD SHOW 2025.

Es preveu un lot unitari per a cada fira per a garantir-ne la necessària coordinació dels treballs i disseny harmònic en cada una de les fires.

4.- Criteris de Solvència

4.1. Solvència tècnica

Sense perjudici del que s'indiqui expressament en el Quadre de Característiques, el Plec de Clàusules Administratives Particulars, el Plec de Prescripcions Tècniques, i documents annexos, es considera necessari, als efectes de garantir una adequada prestació del servei, que els licitadors compleixin, com a mínim els criteris de solvència tècnica que s'indiquen a continuació.

Criteri:

Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueix l'objecte del contracte en el curs dels tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, en el que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

Mínim exigible: Cal acreditar en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte, és a dir, **Lot 1 GULFOOD: 45.696€ i Lot 2 SAUDÍ FOOD SHOW: 31.150€**

Mitjà d'acreditació:

Relació dels principals serveis efectuats en els tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que l'any de major execució sigui igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte, és a dir, **Lot 1 GULFOOD: 45.696€ i Lot 2 SAUDÍ FOOD SHOW: 31.150€**

A més d'aquesta relació dels principals serveis efectuats, l'empresa que resulti adjudicatària haurà d'acreditar en l'any de major execució (dels tres anys abans naturals) serveis per import igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte, és a dir, **Lot 1 GULFOOD: 45.696€ i Lot 2 SAUDÍ FOOD SHOW: 31.150€** mitjançant alguna de les següents formes:

- Mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, si el destinatari és una entitat del sector públic.
- Si el destinatari és un subjecte privat, es pot optar per acreditar-ho amb un certificat expedit per aquest subjecte privat o bé mitjançant una declaració de l'empresari que ha d'anar acompanyada dels documents de què disposi que acreditin la realització de la prestació.

4.2. Solvència econòmica

Sense perjudici del que s'indiqui expressament en el Quadre de Característiques, el Plec de Clàusules Administratives Particulars, el Plec de Prescripcions Tècniques, i documents annexes, es considera necessari, als efectes de garantir una adequada prestació del servei, que els licitadors compleixin, com a mínim els criteris de solvència econòmica que s'indiquen a continuació:

1. Criteri:

Volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i presentació de les ofertes.

Mínim exigible: Haver generat un volum anual de negoci que, referit al millor dels tres darrers exercicis anuals disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitat de les empreses i presentació de les ofertes, sigui d'un import anual igual o superior al 70% del valor estimat del contracte del lot o suma dels lots als quals licita, és a dir, **Lot 1 GULFOOD: 54.835,20€ Lot 2 SAUDÍ FOOD SHOW: 37.380€**

Mitjà d'acreditació: Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el registre oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

2. Criteri: Disposar d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per un import mínim de 80.000€ (GULFOOD) i de 60.000€ (SAUDÍ FOOD SHOW).

Aquest requisit s'acreditarà amb la presentació dels següents documents:

a.- Certificat expedit per l'assegurador en el que constin els imports i riscos assegurats i la data del venciment.

b.- Declaració de compromís vinculant signada pel representant legal de l'empresa en la que consti la subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança que cobreixi tota la durada del contracte i la/les seva/es pròrroga/es.

5.- Contingut de la proposta tècnica a presentar pels licitadors.

L'empresa licitadora haurà de presentar en l'oferta tècnica (sobre B) la documentació següent:

Memòria explicativa amb el detall dels serveis inclosos en l'oferta

- La memòria explicativa de la proposició haurà de tenir en compte les característiques tècniques previstes en el Plec de clàusules administratives particulars i en el Plec de prescripcions tècniques, així com els elements de valoració (distribució dels espais, qualitat dels materials utilitzats, la decoració i altres elements).
- Un projecte gràfic del disseny que es proposa, que ha de complir amb el manual d'imatge de Prodeca.

- Una visual de la imatge general del Pavelló o Espai Catalunya, amb la incorporació dels elements gràfics aeris i proposta de distribució dels diferents espais d'exposició i organització. Es presentaran tantes visuals com siguin necessaris per explicar les diferents tipologies d'estands i la seva interacció.
 - o Una visual de planta i plànol de distribució general i de tots els estands així com plànols de cadascun dels elements sol·licitats per Prodeca.
 - o Un render o perspectiva de cada modalitat d'estand i zones de networking en el seu cas, amb els elements fixos i comuns proposats, que ha d'incloure els elements bàsics de decoració inclosos a l'oferta.
- Els plànols detallaran el màxim de cotes possible, tant en planta com en alçat. Se n'adjuntaran perspectives generals.
- Proposta de gestió de l'execució dels treballs, que incorpori un procediment de gestió d'incidències i solucions d'interlocució amb Prodeca tant per als treballs previs com per als de muntatge, manteniment i desmuntatge.

La no inclusió dels apartats anteriors avaluable, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La documentació haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

6.- Criteris de valoració aplicable a tot els lots.

Es proposen els següents criteris de valoració, vinculats amb l'objecte del contracte:

1.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluable de manera automàtica. (Fins a 63 punts)
--

SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE C

Els 63 punts corresponents a aquest apartat, es distribueixen en tres subapartats:

Oferta econòmica: fins a 35 punts

Criteris ambientals: fins a 25 punts

Pantalla de TV: fins a 3 punts

1.1.- Oferta econòmica del contracte (Fins a 35 punts)

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directriu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

1.2.- Altres criteris d'adjudicació objectius avaluables mitjançant fórmules d'automàtica aplicació.

1.2.1.- Criteris mediambientals (fins a 25 punts)

La incorporació de criteris ambientals respon a la voluntat de promoure la contractació de serveis amb el menor impacte mediambiental, així com a la necessitat de garantir un ús més racional dels recursos. Alhora, es pretén fomentar la cultura de la sostenibilitat entre les empreses implicades.

Objectius de valorització fins a 9 punts

Entre el 40% i el 42%	3 punts
Entre el 42,01% i el 45%	5 punts
Entre el 45,01% i el 50%	7 punts
Més del 50%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

Percentatge de matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar fins a 9 punts

Entre un 5% i un 15%	2 punts
Entre un 15,01% i un 25%	5 punts
Entre un 25,01% i un 35%	7 punts
Més d'un 35%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar clarament en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de contingut en matèria primera reciclada dels materials a utilitzar per a la construcció del Pavelló o Espai Catalunya

Revestiments que compleixin amb ecoetiqueta fins a 7 punts

Fins a un 10%	3 punts
Més del 10%	7 punts

En el Model d'oferta criteris objectius, la licitadora haurà d'indicar clarament el percentatge de la superfície que es resoldrà amb revestiments que compleixin amb els requisits de composició, productes químics i emissions fixats en alguna ecoetiqueta oficial tipus I o semitipus I (com ara l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, l'Àngel Blau, Nòrdic Ecolabel, Environmental Choice d'Austràlia, Green Label de Hong Kong o equivalent) o que assegurin una gestió sostenible dels boscos, en cas de ser productes de fusta (com ara FSC/PEFC).

1.2.2.- Pantalla de TV (fins a 3 punts)

La incorporació de pantalles de TV en cada stand per a empreses exposidores no és un requisit essencial per a portar a terme el servei objecte de la present licitació. No obstant, es considera una aportació de valor per a una millora de la imatge i projecció de les empreses catalanes agroalimentàries entre el públic professionals visitant. Per aquest motiu, s'estableix com a criteri avaluable de manera automàtica la instal·lació de pantalles de TV en cada un dels stands de les empreses exposidores, (plana, tipus plasma, LED o similar) per a reproduir vídeos i imatges.

Les pantalles hauran de tenir una classe d'eficiència energètica A o superior segons l'etiqueta d'eficiència energètica de la Unió Europea.

42 polzades o més	3 punts
entre 37 i 41 polzades	1 punt

La licitadora haurà d'indicar la classe d'eficiència energètica i les polzades de les pantalles de TV, en cas que tingui previst incorporar-ne a cada stand per a empreses exposidores.

2.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (Fins a 37 punts)

SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE B

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló o Espai Catalunya; en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada empresa expositora; que les empreses exposidores projectin una imatge de qualitat, que es posi el focus en els productes i les marques que representa cada empresa expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat. A més, s'apliquen criteris de valoració quant a element d'il·luminació i mobiliari pel que fa a la funcionalitat i adaptabilitat tant pel que fa a la imatge de conjunt com a la necessitat que aquests elements estiguin orientats a facilitar el treball durant llargues jornades firsals.

També responen a la necessitat de valorar el posicionament de Prodeca com a organitzadora dins el conjunt del Pavelló, en tant que representació institucional en el recinte firal i amb els visitants tant institucionals com d'altra tipologia.

La licitadora també haurà d'aportar una proposta de gestió de l'execució del contracte en l'apartat d'interlocució amb Prodeca i gestió d'incidències que permetin una resolució àgil de possibles contratemps.

En cada un dels apartats, s'exposa la motivació de les valoracions.

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

1. Requeriments tècnics dels espais

fins a 34 punts

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.

En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeguin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses exposidores.

Imatge i distribució general del pavelló fins a 10 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.

Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les exposidores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts

Zona d'empreses fins a 18 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses exposidores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses fins a 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua fins a 6 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiraments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti

adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conïure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatius fins a 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

2. Proposta de gestió de l'execució fins a 3 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que planteji solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 3 punts

La no inclusió dels apartats anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

La **determinació d'ofertes amb valors anormals** es durà a terme d'acord amb els següents criteris, i el procediment establert a l'article 149 del LCSP.

Es consideraran, en principi, desproporcionades o anormals les següents ofertes:

- A. Si només concórrer un licitador, quan l'oferta sigui un 10% inferior al pressupost base de licitació (IVA exclòs) del contracte.
- B. Si concorren 2 o més licitadors, ho seran les que siguin inferiors en més del 15% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades referit al contracte.

Un paràmetre objectiu per a apreciar que les proposicions no poden ser complertes, com a conseqüència de la inclusió de valors anormals o desproporcionats, serà la indicació d'un preu inferior als costos salarials mínims per categoria professional segons el conveni laboral d'aplicació i les condicions addicionals establertes en la documentació contractual. En aquest cas l'oferta serà exclosa.

Igualment es procedirà a rebutjar aquelles ofertes que no compleixen amb les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral que estan establertes a la normativa comunitària, en el dret nacional, en els convenis col·lectius o per les diferents disposicions de dret internacional contingudes a l'annex X de la Directiva 24/2014.

7.- Pressupost màxim de licitació:

La determinació del preu en aquesta licitació es fixa en preus unitaris d'acord amb l'annex 4 de l'estudi de costos.

D'acord amb l'estudi de costos que s'adjunta com a document annex 4 al PCAP, el pressupost màxim de licitació és el següent:

Pressupost de licitació: 109.780€ + 23.053,80€ (21% IVA)= 132.833,80€. D'acord amb el desglossament següent:

LOTS	Import Base	Import IVA (21%)	Import Total
1. GULFOOD	65.280,00€	13.708,80€	78.988,80€
2. SAUDÍ FOOD SHOW	44.500,00€	9.345,00€	53.845,00€
TOTAL	109.780,00€	23.053,80€	132.833,80€

Els licitadors en cap cas poden superar en la seva oferta el pressupost màxim de licitació.

8.- Valor estimat del contracte.

El valor estimat del contracte per aquest servei serà de 131.736€ (sense IVA), ja que el contracte preveu possibles modificacions contractuals:

LOTS	Import Base (IVA no inclòs)	Import modificació contractual (IVA no inclòs)	Total (IVA no inclòs)
Lot 1. GULFOOD	65.280,00€	13.056,00€	78.336,00€
Lot 2. SAUDÍ FOOD SHOW	44.500,00€	8.900,00€	53.400,00€
TOTAL	109.780,00€	21.956,00€	131.736,00€

9.- Modificacions del contracte.

Sens perjudici del que preveu l'article 205 de la LCSP, es preveu una modificació a l'alça i/o a la baixa de com a màxim el 20% del preu inicial del contracte que es pot aplicar pels possibles supòsits d'augment o disminució de la superfície de les fires previstes inicialment al plec de prescripcions tècniques, en funció d'una assignació més gran d'espai d'exposició o d'una assignació menys d'espai d'exposició respecte de la prevista.

10.- Subcontractació.

En els dos LOTS Sí procedeix, excepte el servei de disseny i de coordinació amb PRODECA que no podrà ser subcontractat.

Pel que fa al disseny, es considera un servei essencial perquè és l'element diferenciador entre ofertes i el que pot aportar valor afegit a la proposta presentada pel licitador. La importància d'aquesta tasca, fa imprescindible que sigui efectuada per l'empresa adjudicatària, en tant que responsable del contracte.

Pel que fa a la coordinació dels treballs, d'igual manera, és la tasca que garantirà la correcta execució dels treballs que Prodeca dirimirà a través de la persona responsable designada. El fet que l'empresa adjudicatària sigui qui l'ostenti, facilita la coordinació de les diferents tasques de l'execució d'aquest contracte (correcta aplicació del disseny, mobiliari, grafisme, contractació potència elèctrica, manteniment, etc.) i garanteix que la responsabilitat recaigui sobre ella mateixa i no sobre un tercer que no té vinculació contractual amb Prodeca

Les empreses licitadores han d'indicar en les seves ofertes la part del contracte que tinguin previst subcontractar, assenyalant el seu import i el nom o el perfil professional, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes a qui vagin a encomanar la seva realització. En aquest cas, la intenció de subscriure subcontractes s'ha d'indicar en el DEUC i s'ha de presentar un DEUC separat per cadascuna de les empreses que es té previst subcontractar.

En el cas que les empreses contractistes vulguin subscriure contractes que no s'ajustin a allò indicat en l'oferta, aquests no es podran subscriure fins que transcorrin vint dies des que s'hagi cursat la notificació a l'òrgan de contractació i s'hagin aportat les justificacions a què es refereix el paràgraf següent, llevat que autoritzés expressament amb anterioritat o que es donés una situació justificada d'emergència o que exigís l'adopció de mesures urgents, excepte si PRODECA notifica dins d'aquest termini la seva oposició.

Si l'empresa subcontractista té la classificació adequada per realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació, la comunicació d'aquesta circumstància és suficient per acreditar la seva aptitud.

L'empresa contractista ha de comunicar per escrit, després de l'adjudicació del contracte i, com a molt tard, quan iniciï la seva execució, a l'òrgan de contractació la intenció de subscriure subcontractes, indicant la part de la prestació que pretén subcontractar i la identitat, les dades de contacte i el representant o representants legals de l'empresa subcontractista, justificant suficientment l'aptitud d'aquesta per executar-la per referència als elements tècnics i humans de què disposa i a la seva experiència, i acreditant que no es troba incursa en prohibició de contractar.

Si l'empresa subcontractista té la classificació adequada per realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació, la comunicació d'aquesta circumstància és suficient per acreditar la seva aptitud.

L'empresa contractista ha de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractes.

Les obligacions derivades de la subcontractació tenen el caràcter d'obligació contractual essencial i el seu incompliment podrà ser causa de resolució del contracte segons estableix l'article 211 de la LCSP.

11.- Penalitats

Les penalitats resultants dels incompliments en els paràmetres de prestació del servei seran acumulatives fins a un màxim del 50% del preu d'adjudicació.

Les penalitats aplicables són les següents:

- Penalització per mala execució en els acabaments finals, per utilització de materials en mal estat de conservació i, en general, per deficiències en el muntatge, es penalitzarà amb un 2% de l'import d'adjudicació.
- Penalització per l'endarreriment en la finalització dels treballs de muntatge i decoració sobre el termini fixat (Lot 1 GULFOOD, 16 de febrer de 2025 a les 10:00h), (Lot 2 SAUDÍ FOOD SHOW 11 de maig de 2025 a les 10:00h).
 - Endarreriment d'1 a 6 hores de retard (a comptar des de l'hora límit de muntatge i decoració del Pavelló), es penalitzarà amb un 4% de l'import d'adjudicació.
 - Endarreriment de 7 hores a 12 hores de retard (a comptar des de l'hora límit de muntatge i decoració del Pavelló), es penalitzarà amb un 8% de l'import d'adjudicació.

- Endarreriment a partir de l'hora d'obertura de la Fira, es penalitzarà amb un 10% de l'import d'adjudicació.
- Penalització per l'endarreriment en la presentació entrega per part de l'empresa contractista a PRODECA de la visual de planta definitiva de cada un dels estands dels coexpositors, renders generals i un render de cada modalitat d'estand i una visual de cada un dels elements gràfics, genèrics i cada un dels expositors, amb les mides corresponents.
 - A partir del quart dia de retard, es penalitzarà amb un 0,5% del preu d'adjudicació.
 - A partir del setè dia de retard, es penalitzarà amb un 1% del preu d'adjudicació.
 - Si el desè dia, que és el termini màxim d'entrega, no s'ha presentat la documentació abans relacionada, es penalitzarà amb un 2% del preu d'adjudicació.
- Penalització per l'endarreriment en el lliurament a Prodeca per part de l'empresa contractista del projecte constructiu
 - A partir del primer dia de retard, es penalitzarà amb un 0,5% del preu d'adjudicació.
 - A partir del segons dia de retard, es penalitzarà amb un 1% del preu d'adjudicació.
 - Si 24 hores abans de l'inici dels treballs de muntatge no s'ha presentat la documentació abans relacionada, es penalitzarà amb un 2% del preu d'adjudicació.
- Penalitzacions per incompliments de caràcter mediambiental, social o relatius a l'ocupació, i per incompliment de l'obligació d'adscripció de mitjans personals.
Si s'incompleixen per part del contractista alguna/es de les obligacions mediambientals, socials o relatives a l'ocupació que no estiguin contemplades com a condicions especials d'execució en la lletra M del quadre de característiques i/o s'incompleixen les obligacions d'adscripció dels mitjans personals, es podran imposar les penalitats previstes a l'article 192 de la LCSP, que en aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació.
- Penalització per incompliments de les obligacions de subcontractació d'empreses (article 215 de la LCSP i clàusula 34 d'aquest plec), així com la falta d'acreditació de l'aptitud de l'empresa subcontractista o de les circumstàncies determinants de la situació d'emergència o de les que fan urgent la subcontractació.
En aquests casos se'l podran imposar les penalitats previstes en l'article 192 de la LCSP, que seran del 8% de l'import d'adjudicació.
- En cas d'incompliment de l'obligació de l'empresa contractista de remetre relació detallada de subcontractistes o subministradors i justificant de compliment dels pagaments, prevista en la clàusula trenta-cinquena d'aquest plec, es podran imposar les penalitats, previstes en l'article 192 de la LCSP, que en aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació.
- Penalitzacions per incompliments de les obligacions de respecte de la confidencialitat i protecció de dades de caràcter personal (article 133 de la LCSP i clàusula 29.2 del plec de clàusules administratives particulars).
Si s'incompleixen per part del contractista les obligacions relatives a la confidencialitat i protecció de dades de caràcter personal previstes a la *Llei 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (BOE núm. 294, de 6 de desembre de 2018)* i a la clàusula 29.2 del plec de clàusules administratives particulars, així com també les obligacions de no difusió, sense autorització prèvia, de les fotos o peces audiovisuals encarregades per Prodeca (tant les que es lliuren com els descartades), se'l podran imposar les penalitats previstes en l'article 192 de la LCSP, que en aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació.

- El compliment de la normativa de competència es considera una obligació contractual essencial. L'incompliment per part de l'empresa contractista del dret de la competència en una resolució ferma d'una autoritat de competència pot donar lloc a una penalitat que serà del 8% de l'import d'adjudicació. També, atès el caràcter d'obligació contractual essencial, aquest incompliment serà causa de resolució del contracte. Així mateix, PRODECA podrà iniciar una reclamació de danys, de conformitat amb el Reial Decret Llei 9/2017, de 26 de maig.

LES penalitats resultants dels incompliments en els paràmetres de prestació del servei seran acumulatives.

PRODECA es reserva el dret a rescindir el contracte en cas d'incompliment reiterat del mateix.

12.- Tractament de dades de caràcter personal:

- Procediment sense tractament de dades però amb risc de tractament incidental:
L'execució de l'objecte del contracte no implica el tractament de dades personals. No obstant això, en cas que el personal de l'empresa contractista accedeixi a dades personals incidentalment, quedarà subjecte al compliment de tot allò que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, d'ara endavant RGPD, la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, amb la normativa de desenvolupament i la resta de la normativa vigent en matèria de protecció de dades.
L'(empresa contractista) està obligada a guardar secret de les dades personals que accedeixi accidentalment i ha de posar en coneixement del responsable del tractament, de forma immediata, qualsevol incidència que es produeixi durant l'execució del contracte que pugui afectar la integritat o la confidencialitat de les dades personals afectades per aquest incident.
L'incompliment del que s'estableix en els apartats anteriors pot donar lloc a que l'empresa contractista sigui considerada responsable del tractament, als efectes d'aplicar el règim sancionador i de responsabilitats previst a la normativa de protecció de dades

13.- Responsable del contracte

Per part de PRODECA el responsable d'aquest contracte és la Sra. Susanna Barquin, Cap del sector Carni i Halal, de l'Àrea de Solucions Sectorials de PRODECA.

14.- Subrogació del personal

No existeix obligació de subrogar el personal.

Ramon Sentmartí i Castañé

Director Gerent actuant com a òrgan de contractació de PRODECA