

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA CONTRACTACIÓ DERIVADA PER A LA INSERCIÓ EN MITJANS DE LA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL PER A LA PROMOCIÓ DELS CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT.

Primera. Característiques tècniques

Objectius i missatges de la campanya

El Departament d'Educació té la necessitat de dur a terme una segona campanya multimèdia de gran abast per a la promoció dels certificats professionals (CP), a través de mitjans/canals audiovisuals (televisió, cinema, online...), mitjans radiofònics, mitjans impresos, mitjà exterior i mitjans digitals. El motiu és que encara s'està duent a terme el desplegament dels CP en els centres públics d'FP i és necessari continuar donant-los a conèixer. Pel que fa a les peces de la campanya, es repetiran les publicades i emeses al desembre de 2023, formades per tres creativitats diferents (expedient núm. ED-2023-1137).

Els CP acrediten les competències professionals i garanteixen que la persona que els obté té els coneixements, les habilitats i les aptituds per desenvolupar una activitat laboral d'acord amb les exigències del mercat de treball. Es tracta d'una titulació oficial que es pot cursar al llarg de l'any i que inclou un mòdul de formació pràctica en centres de treball. Tradicionalment, aquest tipus d'ensenyament per obtenir un Certificat de Professionalitat s'impartia exclusivament als centres propis del SOC o a través d'entitats col·laboradores.

És molt important doncs donar a conèixer aquesta formació perquè l'estructura de qualificació professional a Catalunya (persones universitàries, persones professionals i persones no qualificades) no arriba a les xifres europees. Es necessiten més persones amb formació tècnica, corresponent als diferents nivells de formació professional.

Públic objectiu

El públic principal és la ciutadania, concretament a partir dels 16 anys:

- Persones treballadores que vulguin fer una formació que se centra en potenciar la seva ocupabilitat seguint les necessitats del món laboral que les empreses demanden actualment i en un futur.
- Persones joves que hagin abandonat els estudis o no hagin pogut entrar en el cicle que volien i poden començar per fer un CP de la família professional relacionada.
- Persones aturades.
- Persones que vulguin requalificar i perfeccionar les seves competències professionals.

De manera secundària:

- Empreses: han de conèixer les possibilitats que aporten els CPs i donar a conèixer la modalitat del contracte de formació per l'obtenció d'una pràctica professional.
- Persones formadores i expertes: persones expertes en diferents àmbits per poder impartir Certificats (tenim sectors amb molta necessitat).

Mitjans de la campanya

Els mitjans, suports i formats on es preveu difondre la campanya queden detallats a l'Excel de la proposta econòmica desglossada (annex del PPT). A grans trets, aquests són:

- TELEVISIÓ: espot 30" a TVC i televisions locals.
- IMPRESOS: format plana color a les principals capçaleres de premsa diària generalista, premsa comarcal, premsa gratuïta i les associacions de premsa (ACPC, AMIC i APPEC).
- RÀDIO: falca 30" a les principals emissores generalistes i radiofórmules d'àmbit català.
- EXTERIOR: circuit d'opis Metro, opis FGC, Opis Rodalies i Opis Catalunya
- DIGITAL: baners i formats audiovisuals als principals diaris digitals, tant d'àmbit generalista com comarcal, a premsa esportiva, a portals d'àmbits diversos, a webs de les associacions (ACPC, AMIC i APPEC), a plataformes de continguts audiovisuals i a xarxes socials.

Dates de la campanya

Es preveu que la campanya es pugui iniciar al setembre de 2024.

Segona. Pressupost

El pressupost per aquesta licitació és el següent:

El valor estimat del contracte és de 826.446,28 € IVA exclòs.
El pressupost base de licitació és de 826.446,28 €, IVA exclòs.
L'import de l'IVA és de 173.553,72 €.
El preu amb l'IVA inclòs és de 1.000.000 €.

Tercera. Durada del contracte

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2024.

Quarta. Pagament

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts per les insercions efectivament realitzades.

Cinquena. Documentació de l'oferta

Les empreses licitadores hauran d'aportar els documents que es detallen a continuació:

- a) **Una declaració responsable** (annex 1 del PCAP) conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **El model de proposició econòmica** (annex 2 del PCAP) omplert i signat.
- c) **L'Excel de la proposta econòmica desglossada** (annex del PPT) omplerta i signada. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Sisena. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

Representant d'Educació

Les empreses licitadores, en la seva oferta, haurà de fer constar la persona que serà la responsable de l'empresa davant de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació, expressant el nom i cognoms, i el correu electrònic, fax i telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables del Departament d'Educació i assumirà la direcció tècnica del personal que aporti per dur a terme aquesta contractació.

Com a representant de l'empresa contractista davant de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que el Departament d'Educació (sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte).

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable.

Cap de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació