



| | |
|---------------|--|
| Expedient: | 2024/200 |
| Procediment: | Contractacions de serveis per procediment obert simplificat |
| Interessat: | |
| Representant: | |



RESOLUCIÓ DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

Expedient núm. 2302/2023

Sant Adrià de Besòs, 13 de juny de 2024 a les 13:30 hores

Vista l'acta d'obertura de pliques presentades a la licitació per adjudicar, mitjançant procediment obert simplificat de la prestació del contracte mixt de subministrament i servei, d'impressió, col·locació i retirada dels elements comunicatius i material publicitari per la difusió de la festa major i la campanya de Nadal i Reis, amb previsió d'inici des de la seva formalització amb possibilitat de pròrroga per tres anualitats (any per any), pels següents imports:

| | | Preu IVA exclòs | IVA 21% | Preu IVA inclòs |
|--|------|--------------------|-------------------|--------------------|
| Lot 1: Impressió i producció d'elements i materials publicitaris per la Festa Major. | 2024 | 9.162,00 € | 1.924,02 € | 11.086,02 € |
| Lot 2: Impressió i producció d'elements i materials publicitaris per Nadal i Reis. | 2024 | 6.862,00 € | 1.441,02 € | 8.303,02 € |
| TOTAL CONTRACTE | | 16.024,00 € | 3.365,04 € | 19.389,04 € |

Vist que a la licitació s'han presentat 6 empreses i ho han fet pel Lot 1 i pel Lot 2:

| | Empreses presentades |
|---|---------------------------------|
| 1 | Publiservei S.L. |
| 2 | Nivell Publicitari Digital S.L. |
| 3 | Fernandez Miranda S.A. |
| 4 | Sundis S.A. |
| 5 | Ovejero Sequeiro S.L. |
| 6 | MM Barcelona S.L. |

Vist que la Mesa de contractació va resoldre l'exclusió de l'empresa Ovejero Sequeiro, S.L.

"RESOLUCIÓ:

Primer.- Excloure les ofertes presentades per Ovejero Sequeiro, S.L. amb NIF B10407096 als lots 1 i 2 del contracte mixt de subministrament i servei, d'impressió, col·locació i retirada dels elements comunicatius i material publicitari per la difusió de la festa major i la campanya de Nadal i Reis ja que presenten preus unitaris superiors als de sortida en alguns elements i a que les ofertes presentades superen el pressupost màxim de licitació."



Vist que, una vegada convocada, es constitueix, de manera telemàtica, en el dia i hora indicades la Mesa de Contractació prevista en aquest contracte, integrada pels següents membres:

President: Francisco Vargas Porras (regidor delegat de Participació Ciutadana i Comunicació)

Secretària: Alejandro Rodríguez Fernández (Administratiu de contractació)

Vocal assessor econòmic: Sergi Fabregat Morelló (Interventor municipal)

Vocal assessor jurídic: Josep J. Sancho Ballester (Cap de Serveis Generals)

Vocal tècnic de Serveis Generals: David Herrero Hermosilla (TAG de Serveis Generals)

Vocal tècnic: Xavier Fité Piquer (tècnic d'imatge i comunicació)

Vist l'informe de valoració del tècnic d'imatge i comunicació de data 13 de juny de 2024 que classifica les proposicions presentades per a la licitació del contracte de serveis esmentat i posa de manifest que l'oferta econòmica de l'empresa amb més puntuació al lot 1 i al lot 2, Nivell Publicitari Digital S.L. incorre en presumpció d'anormalitat als 2 lots.

“3. LOT1: Impressió i producció d'elements i materials publicitaris per la Festa Major

Segons estableix el punt F del «Quadre de característiques del contracte» del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP a partir d'ara), per a aquest lot, hi ha un criteri únic relacionat amb la millora del preu ofert:

Criteris avaluable de forma automàtica fins a 100 punts:

El criteri d'adjudicació és el de l'oferta econòmicament més avantatjosa segons la fórmula:

$$\text{Puntuació} = \frac{(P_L - P_{of})}{P_L - P_{\min}} \times 100$$

- P_L = Pressupost de licitació
- P_{of} = Preu ofertat pel licitador
- P_{\min} = És el preu ofertat més baix.

El preu més baix ofert tindrà la màxima puntuació de 100 punts, i el preu igual al preu de sortida tindrà 0 punts.

Els punts resultants per cada oferta després d'aplicar la fórmula descrita al plec són els següents:

| Empreses | Oferta presentada (Sense IVA) | Punts obtinguts segons fórmula i respecte l'oferta presentada més econòmica |
|------------------|--------------------------------------|--|
| Publiservei S.L. | 6.371 € | 71,65 |





| | | |
|------------------------------------|-------------------|-------|
| Nivell Publicitari Digital S.L. | 5.266,86 € | 100 |
| Fernandez Miranda S.A. | 7.652,13 € | 38,76 |
| Sundis S.A. | 7.382,77 € | 45,68 |
| MM Barcelona S.L. | 6.571 € | 66,52 |
| | | |
| Mitjana 1 | 6.648,75 € | |
| Mitjana 1 + (10% Mitjana 1) | 7.313,63 € | |
| Mitjana 2 | 6.069,62 € | |
| Mitjana 2 - (10% Mitjana 2) | 5.462,66 € | |

3.1 Ofertes anormalment baixes

D'acord amb el punt G del «Quadre de característiques del contracte» del PCAP, el criteri per considerar ofertes anormalment baixes quan es presenten més de quatre ofertes és:

«Les ofertes que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades, si es presenten quatre o més licitadors. No obstant, si entre elles existeixen ofertes que siguin superior a aquesta mitjana en més del 10%, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia»

La mitjana de les 5 ofertes presentades i admeses és de 6.648,75 euros. Donat que dues de les ofertes és superior a 7.313,63 euros (10% per sobre d'aquesta mitjana), es procedeix al càlcul d'una segona mitjana sense incloure aquestes ofertes. La segona mitjana calculada de les 3 ofertes restants és de 6.069,62 euros i per tant, les ofertes inferiors a 5.462,66 euros (10% per sota d'aquesta mitjana) es trobarien en el supòsit d'ofertes anormalment baixes.

3.2 Conclusions

Considerant la puntuació obtinguda del preu ofert (criteri únic) pel LOT 1, l'empresa amb una millor puntuació ha estat Nivell Publicitari Digital S.L.

No obstant, d'acord amb els criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals, aquesta oferta incorre en presumpció d'anormalitat i cal requerir a l'empresa que presenti un aclariment per especificar la justificació del preu de l'oferta econòmica.

Caldria que aportessin una confirmació i justificació de que amb l'oferta econòmica presentada es pot executar tot el que es demana al punt 1 del Plec tècnic «Objecte del servei», al punt 3 «Condicions tècniques del contracte» i al punt 6 «d'Obligacions de l'empresa adjudicatària», amb un desglossament raonat i detallat dels costos (material,





salari, benefici industrial, etc...) i altres aspectes que es considerin rellevants (com estalvis en els serveis que puguin obtenir, condicions favorables de les que disposen per prestar el servei, etc.), amb la seva repercussió en el preu ofertat; tenint en compte la metodologia de treball, organització, recursos de que es disposa (personal, etc) i altres aspectes que es considerin rellevants per tal d'acreditar la possibilitat de complir amb les prestacions de l'objecte del contracte de manera satisfactòria.

4. LOT 2: Impressió i producció d'elements i materials publicitaris per Nadal i Reis

Segons estableix el punt F del «Quadre de característiques del contracte» del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP a partir d'ara), per a aquest lot, hi ha un criteri únic relacionat amb la millora del preu ofert:

Criteris avaluables de forma automàtica fins a 100 punts:

El criteri d'adjudicació és el de l'oferta econòmicament més avantatjosa segons la fórmula:

$$\text{Puntuació} = \frac{(P_L - P_{of})}{P_L - P_{\min}} \times 100$$

- P_L = Pressupost de licitació
- P_{of} = Preu ofertat pel licitador
- P_{\min} = És el preu ofertat més baix.

El preu més baix ofert tindrà la màxima puntuació de 100 punts, i el preu igual al preu de sortida tindrà 0 punts.

Els punts resultants per cada oferta després d'aplicar la fórmula descrita al plec són els següents:

| Empreses | Oferta presentada (Sense IVA) | Punts obtinguts segons fórmula i respecte l'oferta presentada més econòmica |
|------------------------------------|--------------------------------------|--|
| Publiservei S.L. | 4.621 € | 73,23 |
| Nivell Publicitari Digital S.L. | 3.801,86 € | 100 |
| Fernandez Miranda S.A. | 5.532,13 € | 43,46 |
| Sundis S.A. | 5.358,77 € | 49,12 |
| MM Barcelona S.L. | 4.821 € | 66,70 |
| | | |
| Mitjana 1 | 4.826,65 € | |
| Mitjana 1 + (10% Mitjana 1) | 5.309,65 € | |



| | |
|------------------------------------|-------------------|
| Mitjana 2 | 4.414,62 € |
| Mitjana 2 - (10% Mitjana 2) | 3.973,16 € |

4.1 Ofertes anormalment baixes

D'acord amb el punt G del «Quadre de característiques del contracte» del PCAP, el criteri per considerar ofertes anormalment baixes quan es presenten més de quatre ofertes és:

«Les ofertes que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades, si es presenten quatre o més licitadors. No obstant, si entre elles existeixen ofertes que siguin superior a aquesta mitjana en més del 10%, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia»

La mitjana de les 5 ofertes presentades i admeses és de 4.826,65 euros. Donat que dues de les ofertes és superior a 5.309,65 euros (10% per sobre d'aquesta mitjana), es procedeix al càlcul d'una segona mitjana sense incloure aquestes ofertes. La segona mitjana calculada de les 3 ofertes restants és de 4.414,62 euros i per tant, les ofertes inferiors a 3.973,16 euros (10% per sota d'aquesta mitjana) es trobarien en el supòsit d'ofertes anormalment baixes.

4.2 Conclusions

Considerant la puntuació obtinguda del preu ofert (criteri únic) pel LOT 2, l'empresa amb una millor puntuació ha estat Nivell Publicitari Digital S.L.

No obstant, d'acord amb els criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals, aquesta oferta incorre en presumpció d'anormalitat i cal requerir a l'empresa que presenti un aclariment per especificar la justificació del preu de l'oferta econòmica.

Caldria que aportessin una confirmació i justificació de que amb l'oferta econòmica presentada es pot executar tot el que es demana al punt 1 del Plec tècnic «Objecte del servei», al punt 3 «Condicions tècniques del contracte» i al punt 6 «d'Obligacions de l'empresa adjudicatària», amb un desglossament raonat i detallat dels costos (material, salaris, benefici industrial, etc...) i altres aspectes que es considerin rellevants (com estalvis en els serveis que puguin obtenir, condicions favorables de les que disposen per prestar el servei, etc..), amb la seva repercussió en el preu ofertat; tenint en compte la metodologia de treball, organització, recursos de que es disposa (personal, etc) i altres aspectes que es considerin rellevants per tal d'acreditar la possibilitat de complir amb les prestacions de l'objecte del contracte de manera satisfactòria.



Vist que aquesta Mesa de Contractació ha estat convocada en forma com consta en l'expedient administratiu i que, analitzat l'informe d'adjudicació, es creu adient proposar a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte en els termes que allà es descriuen.

De conformitat amb el que preveuen els articles 149 i 159 de la Llei de Contractes del Sector Públic; i el Plec de clàusules administratives generals, aprovat per acord plenari del 26 de febrer de 2010;

Per tot això, aquesta Mesa de Contractació aprova la següent:

RESOLUCIÓ:

- Classificar**, les proposicions presentades per la licitació del contracte mixt de subministrament i servei, d'impressió, col·locació i retirada dels elements comunicatius i material publicitari per la difusió de la festa major i la campanya de Nadal i Reis amb la següent puntuació:

LOT1: Impressió i producció d'elements i materials publicitaris per la Festa Major

| Empreses | Oferta presentada (Sense IVA) | Punts obtinguts segons fórmula i respecte l'oferta presentada més econòmica |
|--|--------------------------------------|--|
| <i>Publiservei S.L.</i> | 6.371 € | 71,65 |
| <i>Nivell Publicitari Digital S.L.</i> | 5.266,86 € | 100 |
| <i>Fernandez Miranda S.A.</i> | 7.652,13 € | 38,76 |
| <i>Sundis S.A.</i> | 7.382,77 € | 45,68 |
| <i>MM Barcelona S.L.</i> | 6.571 € | 66,52 |

I, per tant, a la vista de la puntuació esmentada i d'acord amb el que s'estableix en els plecs de condicions que regeixen la licitació, aprovar com a primera classificada del lot 1 de l'esmentat contracte a Nivell Publicitari Digital S.L., amb NIF B64251366 per un import màxim de 5.266,86 euros, exclòs l'IVA, 6.372,90 euros, inclòs l'IVA (21%).

LOT 2: Impressió i producció d'elements i materials publicitaris per Nadal i Reis

| Empreses | Oferta presentada (Sense IVA) | Punts obtinguts segons fórmula i respecte l'oferta presentada més econòmica |
|-------------------------|--------------------------------------|--|
| <i>Publiservei S.L.</i> | 4.621 € | 73,23 |





| | | |
|--|-------------------|--------------|
| <i>Nivell Publicitari Digital S.L.</i> | <i>3.801,86 €</i> | <i>100</i> |
| <i>Fernandez Miranda S.A.</i> | <i>5.532,13 €</i> | <i>43,46</i> |
| <i>Sundis S.A.</i> | <i>5.358,77 €</i> | <i>49,12</i> |
| <i>MM Barcelona S.L.</i> | <i>4.821 €</i> | <i>66,70</i> |

I, per tant, a la vista de la puntuació esmentada i d'acord amb el que s'estableix en els plecs de condicions que regeixen la licitació, aprovar com a primera classificada del lot 2 de l'esmentat contracte a Nivell Publicitari Digital S.L., amb NIF B64251366 per un import màxim de 3.801,86 euros, exclòs l'IVA, 4.600,25 euros, inclòs l'IVA (21%).

- 2. Requerir a l'empresa** Nivell Publicitari Digital S.L., amb NIF B64251366 com a primera classificada dels 2 lots, per tal que aquesta aportï en el termini de 5 dies hàbils, a comptar des de l'enviament del requeriment una justificació tan per al lot 1 com per al lot 2 de que amb l'oferta econòmica presentada es pot executar tot el que es demana al punt 1 del Plec tècnic «Objecte del servei», al punt 3 «Condicions tècniques del contracte» i al punt 6 «d'Obligacions de l'empresa adjudicatària», amb un desglossament raonat i detallat dels costos (material, salaris, benefici industrial, etc...) i altres aspectes que es considerin rellevants (com estalvis en els serveis que puguin obtenir, condicions favorables de les que disposen per prestar el servei, etc..), amb la seva repercussió en el preu ofertat; tenint en compte la metodologia de treball, organització, recursos de que es disposa (personal, etc) i altres aspectes que es considerin rellevants per tal d'acreditar la possibilitat de complir amb les prestacions de l'objecte del contracte de manera satisfactòria.

§

