

Expedient:	2024/200
Procediment:	Contractacions de serveis per procediment obert simplificat
Interessat:	
Representant:	

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUE HA DE REGIR EL CONTRACTE DEL SERVEI D'IMPRESSIÓ, COL·LOCACIÓ I RETIRADA DELS ELEMENTS COMUNICATIUS I MATERIAL PUBLICITARI PER LA DIFUSIÓ DE LA FESTA MAJOR I LA CAMPANYA DE NADAL I REIS.

1. Antecedents

El termini de presentació d'ofertes de l'anunci de licitació pel contracte del servei d'impressió, col·locació i retirada dels elements comunicatius i material publicitari per la difusió de la Festa major i la campanya de Nadal i Reis publicat al perfil del contractant de l'Ajuntament i, inserit a la Plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya, va finalitzar el 14/05/2024.

El servei licitat es divideix en dos lots:

- El pressupost de licitació del LOT 1 (Impressió i producció d'elements i materials publicitaris per la Festa Major) es va fixar en l'import anual de 9.162 € sense IVA. S'han presentat 6 ofertes.
- El pressupost de licitació del LOT 2 (Impressió i producció d'elements i materials publicitaris per Nadal i Reis) es va fixar en l'import anual de 6.862 € sense IVA. S'han presentat 6 ofertes.

2. Ofertes presentades

En aquesta licitació s'han presentat 6 empreses i ho han fet pel Lot 1 i pel Lot 2:

	Empreses presentades
1	Publiservei S.L.
2	Nivell Publicitari Digital S.L.
3	Fernandez Miranda S.A.
4	Sundis S.A.
5	Ovejero Sequeiro S.L.



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el **codi de verificació 15250326500060010737** a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 1 / 6

Amb data 21 de maig de 2024 es va reunir la Mesa de Contractació per realitzar la obertura de pliques. Segons informe de l'acta d'obertura de pliques i resolució de la mesa de contractació corresponent a l'expedient número 2302/2024, la Mesa va resoldre excloure l'empresa Ovejero Sequeiro S.L. amb NIF B10407096, per detectar una sèrie d'irregularitats:

Primer.- Excloure les ofertes presentades per Ovejero Sequeiro, S.L. amb NIF B10407096 als lots 1 i 2 del contracte mixt de subministrament i servei, d'impressió, col·locació i retirada dels elements comunicatius i material publicitari per la difusió de la festa major i la campanya de Nadal i Reis ja que presenten preus unitaris superiors als de sortida en alguns elements i a que les ofertes presentades superen el pressupost màxim de licitació.

3. LOT1: Impressió i producció d'elements i materials publicitaris per la Festa Major

Segons estableix el punt F del «Quadre de característiques del contracte» del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP a partir d'ara), per a aquest lot, hi ha un criteri únic relacionat amb la millora del preu ofert:

Criteris avaluables de forma automàtica fins a 100 punts:

El criteri d'adjudicació és el de l'oferta econòmicament més avantatjosa segons la fórmula:

$$\text{Puntuació} = \frac{(P_L - P_{of})}{P_L - P_{min}} \times 100$$

- P_L = Pressupost de licitació
- P_{of} = Preu ofertat pel licitador
- P_{min} = És el preu ofertat més baix.

El preu més baix ofert tindrà la màxima puntuació de 100 punts, i el preu igual al preu de sortida tindrà 0 punts.

Els punts resultants per cada oferta després d'aplicar la fórmula descrita al plec són els següents:

Empreses	Oferta presentada (Sense IVA)	Punts obtinguts segons fórmula i respecte l'oferta presentada més econòmica
Publiservei S.L.	6.371 €	71,65



Nivell Publicitari Digital S.L.	5.266,86 €	100
Fernandez Miranda S.A.	7.652,13 €	38,76
Sundis S.A.	7.382,77 €	45,68
MM Barcelona S.L.	6.571 €	66,52
Mitjana 1	6.648,75 €	
Mitjana 1 + (10% Mitjana 1)	7.313,63 €	
Mitjana 2	6.069,62 €	
Mitjana 2 - (10% Mitjana 2)	5.462,66 €	

3.1 Ofertes anormalment baixes

D'acord amb el punt G del «Quadre de característiques del contracte» del PCAP, el criteri per considerar ofertes anormalment baixes quan es presenten més de quatre ofertes és:

«Les ofertes que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades, si es presenten quatre o més licitadors. No obstant, si entre elles existeixen ofertes que siguin superior a aquesta mitjana en més del 10%, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia»

La mitjana de les 5 ofertes presentades i admeses és de 6.648,75 euros. Donat que dues de les ofertes és superior a 7.313,63 euros (10% per sobre d'aquesta mitjana), es procedeix al càlcul d'una segona mitjana sense incloure aquestes ofertes. La segona mitjana calculada de les 3 ofertes restants és de 6.069,62 euros i per tant, les ofertes inferiors a 5.462,66 euros (10% per sota d'aquesta mitjana) es trobarien en el supòsit d'ofertes anormalment baixes.

3.2 Conclusions

Considerant la puntuació obtinguda del preu ofert (criteri únic) pel LOT 1, l'empresa amb una millor puntuació ha estat Nivell Publicitari Digital S.L.

No obstant, d'acord amb els criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals, aquesta oferta incorre en presumpció d'anormalitat i cal requerir a l'empresa que presenti un aclariment per especificar la justificació del preu de l'oferta econòmica.

Caldria que aportessin una confirmació i justificació de que amb l'oferta econòmica presentada es pot executar tot el que es demana al punt 1 del Plec tècnic «Objecte del servei», al punt 3 «Condicions tècniques del contracte» i al punt 6 «d'Obligacions de l'empresa adjudicatària», amb un desglossament raonat i detallat dels costos (material,



salari, benefici industrial, etc...) i altres aspectes que es considerin rellevants (com estalvis en els serveis que puguin obtenir, condicions favorables de les que disposen per prestar el servei, etc.), amb la seva repercussió en el preu ofertat; tenint en compte la metodologia de treball, organització, recursos de que es disposa (personal, etc) i altres aspectes que es considerin rellevants per tal d'acreditar la possibilitat de complir amb les prestacions de l'objecte del contracte de manera satisfactòria.

4. LOT 2: Impressió i producció d'elements i materials publicitaris per Nadal i Reis

Segons estableix el punt F del «Quadre de característiques del contracte» del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP a partir d'ara), per a aquest lot, hi ha un criteri únic relacionat amb la millora del preu ofert:

Criteris avaluables de forma automàtica fins a 100 punts:

El criteri d'adjudicació és el de l'oferta econòmicament més avantatjosa segons la fórmula:

$$\text{Puntuació} = \frac{(P_L - P_{of})}{P_L - P_{min}} \times 100$$

- P_L = Pressupost de licitació
- P_{of} = Preu ofertat pel licitador
- P_{min} = És el preu ofertat més baix.

El preu més baix ofert tindrà la màxima puntuació de 100 punts, i el preu igual al preu de sortida tindrà 0 punts.

Els punts resultants per cada oferta després d'aplicar la fórmula descrita al plec són els següents:

Empreses	Oferta presentada (Sense IVA)	Punts obtinguts segons fórmula i respecte l'oferta presentada més econòmica
Publiservei S.L.	4.621 €	73,23
Nivell Publicitari Digital S.L.	3.801,86 €	100
Fernandez Miranda S.A.	5.532,13 €	43,46
Sundis S.A.	5.358,77 €	49,12
MM Barcelona S.L.	4.821 €	66,70
Mitjana 1	4.826,65 €	
Mitjana 1 + (10% Mitjana 1)	5.309,65 €	



Mitjana 2	4.414,62 €
Mitjana 2 - (10% Mitjana 2)	3.973,16 €

4.1 Ofertes anormalment baixes

D'acord amb el punt G del «Quadre de característiques del contracte» del PCAP, el criteri per considerar ofertes anormalment baixes quan es presenten més de quatre ofertes és:

«Les ofertes que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades, si es presenten quatre o més licitadors. No obstant, si entre elles existeixen ofertes que siguin superior a aquesta mitjana en més del 10%, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia»

La mitjana de les 5 ofertes presentades i admeses és de 4.826,65 euros. Donat que dues de les ofertes és superior a 5.309,65 euros (10% per sobre d'aquesta mitjana), es procedeix al càlcul d'una segona mitjana sense incloure aquestes ofertes. La segona mitjana calculada de les 3 ofertes restants és de 4.414,62 euros i per tant, les ofertes inferiors a 3.973,16 euros (10% per sota d'aquesta mitjana) es trobarien en el supòsit d'ofertes anormalment baixes.

4.2 Conclusions

Considerant la puntuació obtinguda del preu ofert (criteri únic) pel LOT 2, l'empresa amb una millor puntuació ha estat Nivell Publicitari Digital S.L.

No obstant, d'acord amb els criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals, aquesta oferta incorre en presumpció d'anormalitat i cal requerir a l'empresa que presenti un aclariment per especificar la justificació del preu de l'oferta econòmica.

Caldria que aportessin una confirmació i justificació de que amb l'oferta econòmica presentada es pot executar tot el que es demana al punt 1 del Plec tècnic «Objecte del servei», al punt 3 «Condicions tècniques del contracte» i al punt 6 «d'Obligacions de l'empresa adjudicatària», amb un desglossament raonat i detallat dels costos (material, salaris, benefici industrial, etc...) i altres aspectes que es considerin rellevants (com estalvis en els serveis que puguin obtenir, condicions favorables de les que disposen per prestar el servei, etc..), amb la seva repercussió en el preu ofertat; tenint en compte la metodologia de treball, organització, recursos de que es disposa (personal, etc) i altres aspectes que es considerin rellevants per tal d'acreditar la possibilitat de complir amb les prestacions de l'objecte del contracte de manera satisfactòria.

La qual cosa s'informa als efectes oportuns.



Sant Adrià de Besòs, datat i signat electrònicament.



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el **codi de verificació 15250326500060010737** a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 6 / 6