

PLEC DE PRESCRIPCIONS TEHNQUES DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE FORMACIÓ PRACTICA DEL MÒDUL EN LOGÍSTICA, LES TUTORIES DELS TFM DELS ALUMNES DEL MÀSTER EN LOGÍSTICA I COMERÇ INTERNACIONAL, LA CREACIÓ DE CONTINGUT EN FORMA DE PÍNDOLES FORMATIVES EN FORMAT WEBMINAR I DE "METAVERS" I UN ESTUDI DE NECESSITATS FORMATIVES DEL SECTOR LOGÍSTIC PEL PROGRAMA MICROCREDS.

1. INTRODUCCIÓ

El pla docent i programa formatiu del títol propi Màster en Logística i Comerç Internacional adscrit incorpora aquest mòdul de formació, l'elaboració de Treballs de Finals de Màster -TFM- i tallers sobre diferents aspectes relacionats amb la logística i el transport de mercaderies i el pressupost aprovat inclou una partida de diners destinada a tal efecte.

Hi ha una necessitat de contractar els serveis de formació/docència practica del mòdul en Logística, les tutories dels TFM dels alumnes del màster en Logística i Comerç Internacional, la creació de contingut en forma de píndoles formatives en format webminar i de "Metavers" i un estudi de necessitats formatives del sector logístic, que serveixi per al disseny i desenvolupament de microcredencials universitaris com a part del programa Microcreds (*NextgenerationEU*).

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

La Universidad de Barcelona no disposa de cap Laboratori en Logística on es puguin impartir les classes pràctiques en els llocs on l'operativa que s'està ensenyant s'estigui realitzant com si fos real i no disposa dels mitjans materials i humans per dur a terme la formació especialitzada en dissenyar serveis competitiu i cadenes logístiques eficients. Tampoc pot fer un estudi especialitzat de les necessitats formatives del sector logístic, que serveixi per al disseny i desenvolupament de microcredencials universitaris com a part del programa Microcreds (*NextgenerationEU*).

En concret, l'objecte del contracte es possibilitar que els alumnes del màster puguin accedir a un laboratori logístic de simulació d'última generació a la seu d'Icail al *World Trade Centre* i al **DFactory** del Consorci de la Zona Franca de Barcelona per simular un espai d'interacció real/virtual de cadascuna de les àrees de la Supply Chain. El laboratori ofereix la possibilitat d'interactuar a través de la gamificació per visualitzar el flux de materials i d'informació a la cadena. Aquest tipus d'aprenentatge està guanyant

terreny en les metodologies de formació logística degut a la digitalització del sector i al seu caràcter lúdic, que facilita la interiorització de coneixements generant una experiència més positiva en l'usuari.

També és objecte del contracte la creació de contingut en forma de píndoles formatives en diferents formats ja sigui webminar com eines de "Metavers (un entorn virtual on el participant pot compartir espais digitals amb els companys i el professor, d'una manera immersiva com si estiguessin dins d'Internet) amb l'objectiu de poder ofertar la modalitat online i semipresencial del màster de manera asíncrona amb les eines per crear explorar i connectar-se entre els participants a dins d'un espai físic virtual (realitat augmentada), que es converteix en aula, i que pot simular qualsevol mena de realitat logística on els alumnes com a futurs professionals del sector puguin aprendre a dissenyar serveis competitius i cadenes logístiques eficients.

Finalment és objecte del contracte possibilitar que els alumnes del màster puguin accedir a fer visites a empreses especialitzades i *networking* en format de participació a fires internacionals en logística i a debats logístics amb professionals del sector així com accés a una Borsa de Treball especialitzada en mercat laboral logístic nacional.

Tanmateix inclou un estudi de necessitats formatives del sector logístic, que serveixi per al disseny i desenvolupament de microcredencials universitaris com a part del programa Microcreds (NextgenerationEU).

L'objecte d'aquest contracte és contractar els serveis de formació detallats a continuació tenint present que l' objectiu final es que els alumnes del màster com a futurs professionals del sector, siguin competents en dissenyar serveis competitius i cadenes logístiques eficients. En concret són objecte del contracte:

- La docència del mòdul en Logística i Supply Chain del Màster
- La creació de contingut en forma de píndoles formatives - webminars
- La creació de contingut en forma de píndoles formatives de "Metavers amb simulació de realitat logística i gamificació per visualitzar el flux de materials i d'informació a la cadena.
- Les tutories dels TFM dels alumnes
- Un estudi especialitzat de les necessitats formatives del sector logístic, que serveixi per al disseny i desenvolupament de microcredencials universitaris com a part del programa Microcreds (*NextgenerationEU*).
- Les visites a empreses especialitzades del sector logístic
- Les classes i visites formatives a laboratori logístic de simulació d'última generació al World Trade Centre i al DFactory del Consorci de la Zona Franca
- El networking mitjançant visites a empreses especialitzades i en format de participació a fires internacionals i a debats logístics amb professionals del sector.

- Les practiques no curriculars pels alumnes mitjançant l'accés a una Borsa de Treball especialitzada en mercat laboral logístic nacional.
- La promoció del Master a països del àrea LATAM - Amèrica llatina-.

Dr. Oscar Mascarilla i Miró
Director del Máster

Barcelona, 3 de juliol de 2024