

## ANÀLISI DE LES PROPOSTES AVALUABLES MITJANÇAT FÓRMULES - Sobre 3

**OBJECTE: Estudi de Mesura de la Prestació del Servei (MPS)**

**EXPEDIENT: 15012717**

**SOCIETAT:** TRANSPORTS DE BARCELONA, S.A. i FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A. (en conjunt, "TMB")

Licitació convocada per procediment obert harmonitzat amb un Pressupost base de licitació (PBL) de 485.040,00 €, més el 21% d'IVA, 101.858,40 €, que suma 586.898,40 €, IVA inclòs.

### 1. Resum d'ofertes.

Efectuada l'obertura del sobre 3 -proposta econòmica- el resum d'ofertes és:

Licitador	Import (€)	%PBL
OPINÒMETRE, S.L.	460.500,00	-5%

*PBL sense IVA* 485.040,00 €

*%PBL: variació respecte del PBL sense IVA*

No hi ha cap oferta per sobre del PBL.

### 2. Detall de puntuacions

Dins dels criteris avaluable mitjançat fórmules figuren 1 subcriteri.

2.1 Preu. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost base de licitació. Per la resta de licitadors, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$P = Tp \times \frac{Pb}{Pi}$$

El resultat és:

Licitador	Import (€)	Punts
OPINÒMETRE, S.L.	460.500,00	80,00

### 3. Puntuació total sobre 3

Licitador	Punts
OPINÒMETRE, S.L.	80,00

#### 4. Classificació de les ofertes

Licitador	Sobre 2	Sobre 3	Total
1 OPINÒMETRE, S.L.	20	80	100

#### 5. Anàlisi d'ofertes anormalment baixes.

Per determinar si existeixen ofertes anormalment baixes es considera, segons indica el plec de clàusules particulars, l'article 85 del RD 1098/2001:

##### SECCIÓ 4a PROCEDIMENTS OBERT, RESTRINGIT I NEGOCIAT

**Article 85. Criteris per apreciar les ofertes desproporcionades o temeràries a les subhastes.**

En principi, es consideren desproporcionades o temeràries les ofertes que estiguin en els casos següents:

1. Quan, en cas que hi concorri un sol licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.

2. Quan hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.

3. Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al càlcul de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

4. Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

5. Excepcionalment, i atenent l'objecte del contracte i les circumstàncies del mercat, l'òrgan de contractació pot reduir motivadament en un terç, en el plec de clàusules administratives particulars corresponent, els percentatges establerts en els apartats anteriors.

6. Per valorar les ofertes com a desproporcionades, la mesa de contractació pot considerar la relació entre la solvència de l'empresa i l'oferta presentada.

Aplicant el punt 1:

Licitador	Import (€)	%PBL
OPINÒMETRE, S.L.	460.500,00	-5%

*PBL sense IVA* 485.040,00 €

*%PBL: variació respecte del PBL sense IVA*

Es comprova que cap oferta rep la consideració d'anormalment baixa.

#### 6. Conclusions

Es proposa:

CLASSIFICAR la proposta avaluable mitjançant fórmules amb la puntuació decreixent de l'apartat "Classificació de les ofertes".

ADJUDICAR la proposta presentada per l'empresa OPINÒMETRE, S.L. en base a la puntuació del Sobre 3 i per un import de 460.500,00 € sense IVA, sent l'única oferta presentada, aquesta compleix els requeriments establerts als plecs de la licitació.

1 de juliol de 2024

**Daniel Lopera**  
Responsable de la Unitat d'Aprovisionaments  
d'obres, instal·lacions i serveis

**Enric Vilar**  
Director de màrqueting estratègic