

LC/MS/CR Exp. 2023/0040418

A les 13 hores i 15 minuts del dia 12 de juny de 2024, es constitueix convocats en legal forma els seus membres, la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de forma telemàtica. Restà presidida pel Sr. Carles Barnés Garcia, director de la Direcció de Serveis de Compra Pública de la Diputació de Barcelona i pels vocals: per la Sra. Isidra Guardiola Salinas, com a delegada de la secretària general, per la per la Sra. Olga Coca Jiménez, com a delegada de l'interventor general, per la Sra. Elisabet Gibert Riba, cap de Secció de Gestió Interna i Llibreria i per la secretària de la Mesa Sra. M. Dolores Carmona Fernández. Es constitueix la present Mesa per a la lectura de l'informe dels criteris de judici de valor i l'obertura dels criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica, presentada pels licitadors, en temps i forma assenyalats al Perfil de Contractant de la Diputació de Barcelona, de la contractació relativa al procediment obert simplificat amb més d'un criteri d'adjudicació corresponent a **“l'elaboració i disseny de Plans de comunicació i Manuals d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en 3 lots”**, tot això de conformitat amb allò que disposa en els articles del 145 al 151, 157, 159 i 326 de la Llei 9/2017, del 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), i l'article 25 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic.

S'aporta a la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic l'informe tècnic dels criteris de judici de valor, emès per la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional, la part del qual interessa diu el següent:

(...)

Informe de valoració dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor del procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació de serveis relatiu a la contractació del servei **per l'elaboració i disseny de Plans de comunicació i Manuals d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en tres lots**, aprovat per decret 2542 de data 3 de març de 2024 per un pressupost màxim de licitació de 115.000,00 € anuals més 24.150,00 € en concepte de 21 % d'IVA, desglossat per lots d'acord amb el següent detall:

	Pressupost (IVA exclòs)	21 % IVA	Pressupost total (IVA inclòs)
Lot 1	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €
Lot 2	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €
Lot 3	35.000,00 €	7.350,00 €	42.350,00 €
TOTAL	115.000,00 €	24.150,00 €	139.150,00 €

En data 3 d'abril de 2024 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, va procedir a l'obertura del sobre A, corresponent a la documentació administrativa i als criteris que depenen d'un judici de valor de les següents empreses presentades i admeses:

LOT 1

- FOLCH STUDIO, SL
- TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, SLU)
- DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL
- MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL
- FD ACRÓNIM, SL
- BAKU CREATIVITAT I COMUNICACIÓ, SL
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, SL
- ABANCALAR, SL

LOT 2

- ZELIG COMUNICACIÓ, SL
- DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL
- AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL
- MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL
- IURIS DOC, SL
- LACHINCHETA COMUNICACIÓN, SL
- MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL
- MANIFESTA COMUNICACIÓ CORPORATIVA, SL

LOT 3

- AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL
- MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL
- FD ACRÓNIM, SL
- POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, SL

Els criteris que depenen d'un judici de valor per a l'adjudicació d'aquest procediment obert simplificat i recollits en el Plec de Clàusules Administratives Particulars aprovat a l'efecte, són els següents:

1. Respecte el LOT 1:

“LOT 1. Renovació de la imatge corporativa del manual d’identitat corporativa i de comunicació interna de l’Institut del Teatre.”

Criteris que depenen d’un judici de valor (45 %):

Criteri 1: Proposta tècnica pel redisseny de la identitat visual de l’Institut del Teatre, elaboració del manual d’identitat corporativa i Pla d’accions de comunicació interna fins a 45 punts

La distribució dels punts és la següent:

1.1 Redisseny de la identitat visual de l’Institut del Teatre fins a 25 punts

- *Es valorarà els següents apartats de la proposta:*
 - *Originalitat de la solució gràfica, atenent a la capacitat de captar l’atenció del públic a qui va dirigida l’acció i la seva comprensió (fins a 10 punts)*
 - *Coherència tipogràfica dels missatges i títols, l’adequació cromàtica i la seva integració i convivència amb la marca de la Diputació de Barcelona (fins a 10 punts)*
 - *Adaptació als diferents suports comunicatius: versatilitat, formats i aplicacions, espais i productes (fins a 5 punts)*

1.2 Elaboració del manual d’identitat corporativa i pla d’accions de comunicació interna de l’Institut del Teatre fins a 20 punts

- *Es valorarà els següents apartats de la proposta:*
 - *L’índex de continguts, amb especial atenció a la claredat i estructuració, la metodologia emprada per a presentació dels documents que contindrà el manual i com s’organitzaran (facilitat de descàrrega, aplicació) i les condicions sobre criteris d’accessibilitat dels materials que s’hi plantegin (fins a 10 punts)*
 - *Accions internes que s’adeqüin als objectius que assenyalava el Pla de Comunicació de la institució (fins a 10 punts)”*

La valoració de les ofertes presentades per les empreses admeses tenint en compte aquests criteris és la següent:

▪ **Lot 1. Criteri 1.**
1.1 Redisseny de la identitat visual de l'Institut del Teatre

- **FOLCH STUDIO, SL**

- La proposta gràfica singularitza la marca IT i conviu bé amb la marca de la Diputació, destaca la seva originalitat per captar l'atenció del públic a qui va dirigida i facilita la seva comprensió. Fa un estudi de submarques i proposa la categorització d'aquestes amb una paleta de color definida i una arquitectura de marca. Es considera una proposta molt adequada a la demanda.
- Proposa una tipografia pròpia per a singularitzar i modernitzar el *look and feel* de l'organisme. Aporta coherència tipogràfica dels missatges i conviu correctament amb la marca de la Diputació de Barcelona. Es considera força adequada a la demanda.
- Presenta l'aplicació de la nova gràfica en productes digitals i analògics, així com publicitat exterior (opis) amb un tractament bo de la fotografia. Es considera força adequada a la demanda.

Originalitat solució gràfica	9
Coherència tipogràfica	8
Adaptació als suports comunicatius	4

Puntuació total:..... **21 punts.**

- **TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, SLU)**

- La proposta gràfica potencia el moviment amb la posició inclinada de les inicials de l'institut del Teatre. És poc original, ja que el logotip recorda molt la gràfica d'una entitat pública de teatre, amb la qual la Diputació i l'Institut no té cap relació orgànica. No té l'efecte de captar l'atenció del públic i en dificulta la comprensió. Es considera poc adequada a la demanda.
- El moviment que proposa aplicat a les marques de les escoles dona un resultat estrany, de difícil lectura i que no vincula amb l'ensenyament universitari. La proposta de coherència tipogràfica dels missatges i la seva integració amb la marca institucional té un resultat poc equilibrat. Es considera poc adequat a la demanda.

- Presenta l'aplicació de la nova gràfica en productes digitals i analògics, així com publicitat exterior encertada (opis). Malgrat això, el tractament de les imatges no és tan adequat atès que fragmenta amb pastilles de color i les imatges perden protagonisme. La versatilitat i els formats són poc explícits a la proposta. Es considera poc adequada a la demanda.

Originalitat solució gràfica	4
Coherència tipogràfica	4
Adaptació als suports comunicatius	3

Puntuació: **11 punts.****- DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL**

- La proposta gràfica parteix d'un element teatral i el resultat de l'evolució de la construcció de la marca genera un element gràfic conceptual, és original, cospa l'atenció del públic, tot i que la comprensió final pugui tenir alguna dificultat. Es considera una proposta bastant adequada a la demanda.
- La tipografia és de pal sec, és coherent en la seva aplicació i es pot integrar amb la corporativa. Es considera una proposta bastant adequada a la demanda.
- Presenta les aplicacions gràfiques digitals i analògiques, a més de marxandatges i senyalització exterior. Fa un tractament correcte de la fotografia. Es considera una proposta força adequada a la demanda.

Originalitat solució gràfica	7
Coherència tipogràfica	7
Adaptació als suports comunicatius	4

Puntuació:..... **18 punts.****- MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL**

- Basa la proposta amb el moviment, sota el *claim* «IT es mou i ens mou». La proposta gràfica juga amb les diferents posicions de les inicials per transmetre renovació i dinamisme, la qual cosa la fa original i entenedora per als públics als que es dirigeix. Es considera una proposta força

adequada a la demanda.

- La tipografia, de pal sec, conviu correctament amb la corporativa. Mostra coherència tipogràfica de missatges i títols. Es considera una proposta força adequada a la demanda.
- Fa una categorització detallada de les submarques de la institució. També una proposta d'aplicacions gràfiques digitals i analògiques, a més de marxandatges i senyalització exterior, amb un tractament correcte de la fotografia. Es considera una proposta força adequada a la demanda.

Originalitat solució gràfica	8
Coherència tipogràfica	8
Adaptació als suports comunicatius	4

Puntuació:.....**20 punts.**

- **FD ACRÓNIM, SL**

- Proposen un *rebranding* per a l'Institut, amb el nom *BAE, Barcelona Arts Escèniques*. Tot i ser una proposta ben construïda, la Institució no s'hi reconeix en aquest nom; tant el nom com la gràfica recorda a una escola de disseny amb qui la institució no té cap relació, per la qual cosa no es considera original i pot confondre al públic al qual s'adreça. Es considera poc adequada a la demanda.
- La tipografia podria conviure amb la corporativa de la Diputació de Barcelona però resulta massa trencadora i crea un efecte que dificultaria la coherència de missatges i títols. Es considera poc adequat a la demanada.
- Tota la proposta juga gràficament amb el concepte i la forma BAE, i no es reconeix en aquest nom. No es considera adequat a la demanda.

Originalitat solució gràfica	4
Coherència tipogràfica	4
Adaptació als suports comunicatius	0

Puntuació:**8 punts.**

- **BAKU CREATIVITAT I COMUNICACIÓ, SL**

- No ofereixen cap proposta gràfica concreta, presenten l'empresa i mostres

dels dissenys que han fet. No és adequat a la demanda.

- No hi ha proposta tipogràfica, ni adaptacions a suports.-No és adequat a la demanda.

Originalitat solució gràfica	0
Coherència tipogràfica	0
Adaptació als suports comunicatius	0

Puntuació: **0 punts.**

- **IMAGINA COMUNICACIÓ, SA**

- Proposen convertir les sigles IT en símbol de marca. A partir d'aquí creen uns sistemes de submarques amb elements gràfics de la grafia de les sigles. Fa una categorització detallada de les submarques de la institució. Aporta poca originalitat tot i que l'organització de la proposta pot captar l'atenció del públic i la comprensió del projecte. Proposa un *rebranding*: *Institut de les Arts Escèniques*. Es considera bastant adequada a la demanda.
- La tipografia és correcta i es considera força adequada, coherent i força equilibrada ja que l'ús de l'apòstrof i altres signes aporten cohesió al conjunt dels àmbits d'activitat. Es considera força adequada a la demanda.
- Fa proposta d'aplicacions gràfiques digitals i analògiques, a més de marxandatges i senyalització exterior, amb un tractament correcte de la fotografia. Es considera força adequada a la demanda.

Originalitat solució gràfica	7
Coherència tipogràfica	8
Adaptació als suports comunicatius	4

Puntuació: **19 punts.**

- **POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, SL**

- La proposta manté les sigles IT amb el *base line* «Escola Arts Escèniques», que amplia positivament l'abast dels ensenyaments alhora que manté la identitat centenària de la institució.
Crea un logotip gràfic que representa un focus d'escenari, amb diferents orientacions. Presenta una bona arquitectura de marca bàsica, original,

que pot captar l'atenció del públic i la comprensió del projecte. Desenvolupa l'aplicació de les submarques, escoles i programes. Es considera força adequada a la demanda.

- La tipografia no permet preveure la convivència amb la marca de la Diputació de Barcelona i la seva coherència. Es considera poc adequada a la demanda.
- S'adjunta la proposta d'aplicacions gràfiques digitals i analògiques, a més de marxandatges i senyalització exterior, amb tractament correcte de la fotografia. Es considera força adequada a la demanda.

Originalitat solució gràfica	8
Coherència tipogràfica	4
Adaptació als suports comunicatius	4

Puntuació: **16 punts.**

- **ABANCALAR, SL**

- Aposta per un *namíng* fort centrat en les sigles IT, sense canvi tipogràfic, per donar més força al ja constituït. L'arquitectura de marca permet crear moltes combinacions que abasten escoles i programes, la qual cosa l'acosta als públics definits i la fa comprensible per al públic. Es considera força adequada a la demanda.
- La tipografia és correcta, tot i que té molt pes en el disseny i condiona la fotografia. Mostra coherència tipogràfica amb els missatges i titulars. Es considera una proposta bastant adequada a la demanda.
- Adjunta la proposta d'aplicacions gràfiques digitals i analògiques, a més de marxandatges i senyalització exterior. Es considera força adequada a la demanda.

Originalitat solució gràfica	8
Coherència tipogràfica	7
Adaptació als suports comunicatius	4

Puntuació: **19 punts.**

- **Lot 1. Criteri 1:**
1.2 Elaboració del manual d'identitat corporativa i pla d'accions de comunicació interna de l'Institut del Teatre

- FOLCH STUDIO, SL

- Presenta una proposta de manual d'identitat corporativa ben estructurat, amb un índex molt clar, les aplicacions desenvolupades i en preveu l'organització i la descàrrega fàcil dels documents que contindrà; és respectuós amb l'accessibilitat digital. Es considera molt adequat a la demanda.
- Proposa un pla de comunicació interna interessant basat en el document DAFO que s'oferia en la licitació. Proposa tres eixos d'acció: informació, reconeixement i participació. Es considera bastant adequat als objectius que assenyala el pla de comunicació.

Índex de continguts	9
Accions internes	7

Puntuació: **16 punts.****- TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, SLU)**

- Presenta una proposta de manual amb un índex clar i suficient, però no exhaustiu. No preveu la descàrrega de les plantilles. No fa esment a l'accessibilitat. Es considera poc adequada a la demanda.
- La campanya de comunicació interna que presenta es centra en la nova imatge gràfica, no fa referència als documents de diagnosi inclosos en la licitació. Es considera molt poc adequat als objectius que assenyala el pla de comunicació.

Índex de continguts	5
Accions internes	4

Puntuació: **9 punts.****- DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL**

- Presenta una proposta de manual d'identitat corporativa ben estructurat, amb un índex molt clar, logotip, tipografia, isotip i les aplicacions desenvolupades; no en preveu descàrrega dels documents que contindrà i

no fa esment a l'accessibilitat digital. Es considera poc adequada a la demanda.

- El pla de comunicació interna abasta tots els àmbits i està ben definit, indexat i dissenyat; proposa un *claim*: «Connectant passions per un futur brillant». Es considera força adequat als objectius que assenjala el pla de comunicació.

Índex de continguts	6
Accions internes	8

Puntuació:**14 punts.**

- **MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL**

- Presenta una proposta de manual d'identitat corporativa ben estructurat, amb un índex clar, logotip, tipografia, isotip i les aplicacions desenvolupades; té un apartat específic sobre l'accessibilitat digital. Expressa la metodologia emprada per a la presentació dels documents i com es descarregaran. Es considera una proposta força adequada a la demanda.
- Proposa un pla de comunicació externa i interna pel que fa al desenvolupament de la marca. Recomana sumar-se al conjunt d'accions de comunicació interna de Diputació de Barcelona, amb la Intradiba. Es considera una proposta adequada als objectius que assenjala el pla de comunicació.

Índex de continguts	8
Accions internes	7

Puntuació:**15 punts.**

- **FD ACRÓNIM, SL**

- Presenta una proposta de manual d'identitat corporativa amb una estructura correcta, un índex clar, logotip, tipografia i aplicacions desenvolupades; preveu una descàrrega completa del material a través de la web corporativa. Tractament correcte accessibilitat. Es considera una

proposta adequada.

- Pla de comunicació correcte, basat en el document de diagnosi que dona resposta als plantejaments de la diagnosi, sense ampliar-ne cap ítem. Es considera una proposta adequada als objectius que assenjala el pla de comunicació.

Índex de continguts	7
Accions internes	7

Puntuació:**14 punts.**

- **BAKU CREATIVITAT I COMUNICACIÓ, SL**

- Atès que considera que no pot fer cap proposta gràfica sense conèixer a fons el client, no fa cap proposta relativa al manual d'imatge gràfica. No és adequat a la demanda.
- Respecte a pla de comunicació interna, presenta una proposta tècnica molt breu i esquemàtica basada en el document de diagnosi. No es considera adequada als objectius que assenjala el pla de comunicació.

Índex de continguts	0
Accions internes	2

Puntuació:**2 punts.**

- **IMAGINA COMUNICACIÓ, SA**

- Presenta un manual d'identitat corporativa amb una estructura correcta, un índex clar, logotip, tipografia i aplicacions desenvolupades; no preveu processos de descàrrega, tampoc no fa esment dels criteris d'accessibilitat. Es considera poc adequat a la demanda.
- Pla de comunicació interna molt complet i desenvolupat, assumeix el document de diagnosi i l'amplia. Es considera força adequat als objectius que assenjala el pla de comunicació.

Índex de continguts	5
Accions internes	8

Puntuació: **13 punts.****- POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, SL**

- Manual d'identitat corporativa ben estructurat, amb un índex clar i les aplicacions desenvolupades; preveu les descàrregues a través del mateix manual i de les webs de Diputació de Barcelona i IT l'accessibilitat digital també es tracta. Es considera força adequat.
- El Pla de comunicació interna barreja accions de comunicació interna i externa; ni la frontera entre els dos tipus de comunicació ni els objectius estan prou definits. Es considera molt poc adequat als objectius que assenyala el pla de comunicació.

Índex de continguts	8
Accions internes	4

Puntuació: **12 punts.****- ABANCALAR, SL**

- Presenta un manual d'identitat corporativa amb una estructura correcta, un índex, logotip, tipografia i aplicacions desenvolupades; no preveu descàrrega ni accessibilitat. Es considera poc adequat a la demanda.
- El Pla de comunicació està molt ben treballat, analitza els públics i n'estableix quatre àmbits, als quals dota d'imatge gràfica. Fa propostes ben treballades per a tots quatre. Té en compte també la gestió de crisi. Es considera molt adequat als objectius que assenyala el pla de comunicació.

Índex de continguts	5
Accions internes	9

Puntuació: **14 punts.**

El resum de la puntuació dels criteris del **Lot 1** que depenen d'un judici de valor obtinguda per les empreses és el següent:

EMPRESSES	PUNTUACIÓ CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR LOT 1		PUNTUACIÓ TOTAL
	Criteri 1		
	Criteri 1 1.1	Criteri 1 1.2	
FOLCH STUDIO, SL	21	16	37
TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, SLU)	11	9	20
DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL	18	14	32
MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL	20	15	35
FD ACRÓNIM, SL	8	14	22
BAKU CREATIVITAT I COMUNICACIÓ, SL	0	2	2
IMAGINA COMUNICACIÓ, SA	19	13	32
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, SL	16	12	28
ABANCALAR, SL	19	14	33

2 Respecte el LOT 2:

“LOT 2. Pla de comunicació i estudi de la marca de la Xarxa de Productes de la Terra

Criteris que depenen d'un judici de valor (45 %):

Criteri 1: Proposta tècnica per a l'elaboració del Pla de Comunicació de la Xarxa de Productes de la Terra i Estudi de la marca..... fins a 45 punts

La distribució dels punts és la següent:

1.1 Elaboració del Pla de Comunicació de la Xarxa de Productes de la Terra..... fins a 25 punts

- *Es valoraran els següents apartats de la proposta:*
 - *L'índex de continguts, especialment la seva claredat i exhaustivitat, i l'anàlisi detallada de la metodologia de treball emprada per a la presentació del document i com s'organitzaran, destacant-se l'agilitat i rigor analític (fins a 15 punts).*
 - *L'adequació de les accions proposades per a la cohesió i eficàcia comunicativa dels diferents agents que conformen la xarxa (fins a 10 punts)*

1.2 Estudi de la marca..... fins a 20 punts

- *Es valorarà els següents apartats de la proposta:*
 - *Originalitat de la solució gràfica, atenent a la capacitat de captar l'atenció del públic a qui va dirigida, la qual ha de tenir personalitat pròpia respecte d'altres marques similars i integrada en un context de col·laboració publico-privada (fins a 10 punts).*
 - *L'adaptació als diferents suports comunicatius, tant en formats tradicionals com digitals, que recullin el valor a transmetre per part de la Corporació en aquest projecte (fins a 10 punts).”*

La valoració de les ofertes presentades per les empreses admeses tenint en compte aquests criteris és la següent:

- **Lot 2. Criteri 1:**
 - 1.1 Elaboració del Pla de Comunicació de la Xarxa de Productes de la Terra**

- ZELIG COMUNICACIÓ, SL

- L'índex de continguts que presenten és breu i poc exhaustiu, malgrat l'enfocament és apropiat. La metodologia de treball que proposen està expressada de forma genèrica i poc rigor analític. Es considera poc adequada.
- Malgrat que hi ha una proposta d'accions, aquesta no és gaire extensa. En concret es proposen tres accions. Aquestes accions formen part de les accions més habituals proposades per a aquesta tipologia de producte i, per tant, el seu valor afegit a l'eficàcia comunicativa dels diferents agents que conformen la xarxa és escàs. Es considera molt poc adequada.

Índex de continguts i metodologia de treball	5
Adequació accions proposades	3

Puntuació: **8 punts.****- DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL**

- L'índex de continguts aportat és poc exhaustiu i poc adequat. Hi manquen punts rellevants per a desenvolupar un pla de comunicació de manera completa. La proposta no presenta agilitat ni rigor analític ja que no concreta en què constarà el pla. Pel que fa a la metodologia de treball no presenta un enfocament prou estructurat, desenvolupat ni metòdic. Es considera molt poc adequada.
- La proposta d'accions i la seva descripció no són prou estructurades ni metòdiques, per la qual cosa no els permet desenvolupar un pla de manera clara. De la mateixa manera, la descripció de les accions no està prou estructurada per la qual cosa la seva identificació és poc clara i no és àgil. Es considera no adequada.

Índex de continguts i metodologia de treball	2,5
Adequació accions proposades	3

Puntuació **5,5 punts****- AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL**

- L'índex de continguts per desenvolupar el pla de comunicació de la xarxa és encertat i està especialment detallat, i destaca per l'exhaustivitat, agilitat i claredat, cosa que garanteix una bona implementació. Es considera molt adequada.

La proposta metodològica que proposen està correctament treballada i se'n desprèn una bona anàlisi. De la proposta, se'n destaca l'agilitat del plantejament i el rigor analític. Es considera molt adequada.

- Les accions proposades són molt adequades, ja que presenten un cronograma real i coherent, per la qual cosa faciliten la cohesió i eficàcia comunicativa dels diferents agents que conformen la xarxa. Es considera extraordinàriament adequada.

Índex de continguts i metodologia de treball	14
Adequació accions proposades	10

Puntuació.....**24 punts**

- **MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL**

- L'índex de continguts per elaborar el Pla de comunicació que proposen està especialment detallat i encertat, i l'explicació és exhaustivament clara i concisa, cosa que garanteix una bona implementació. Es considera molt adequada.

La metodologia de treball que proposen és analítica i està correctament treballada. Cal destacar-ne l'agilitat ja que el plantejament és molt executiu i, especialment, el rigor analític. Es considera molt adequada.

- Les accions proposades, variades i ordenades per públics, aporten cohesió i eficàcia comunicativa dels diferents agents que conformen la xarxa, per tant, són especialment adequades, cosa que garanteix un èxit d'implementació. Es considera extraordinàriament adequada.

Índex de continguts i metodologia de treball	14
Adequació accions proposades	10

Puntuació**24**
punts

- **IURIS DOC, SL**

- Presenten un índex de continguts per a l'elaboració del pla de comunicació extraordinàriament exhaustiu i clar, cosa que implica una aplicació i implementació molt bona i amb èxit. Es considera extraordinàriament adequada.

La metodologia de treball presentada és analítica i està especialment ben treballada, per la qual cosa se'n pot destacar especialment l'agilitat i el rigor analític del que proposen. La proposta és executiva, detallada i mostra facilitat d'implementació. Es considera extraordinàriament adequada.

- Les accions que proposen són molt adequades per a la cohesió i eficàcia comunicativa dels agents que conformen la xarxa, cosa que implica un èxit d'implementació. Es considera extraordinàriament adequada.

Índex de continguts i metodologia de treball	15
Adequació accions proposades	10

Puntuació**25 punts**

- **LACHINCHETA COMUNICACIÓN, SL**

- L'índex de continguts que mostren per a l'elaboració del pla de comunicació és extraordinàriament exhaustiu i clar, cosa que garanteix una molt bona implementació i amb èxit. Es considera extraordinàriament adequada.

L'anàlisi de la metodologia de treball està especialment ben elaborada a nivell qualitatiu, i se'n destaca l'agilitat, que garanteix una implementació eficient, i especialment el rigor analític, per la qual cosa garanteix una molt bona qualitat en l'anàlisi de la comunicació en la xarxa. Es considera extraordinàriament adequada.

- La proposta d'accions està poc cohesionada respecte el conjunt del pla aportat

i, per tant, perd eficàcia. A més, manca detall i exhaustivitat, per aquest motiu es fa difícil preveure la viabilitat de les accions. Es considera poc adequada.

Índex de continguts i metodologia de treball	15
Adequació accions proposades	3

Puntuació **18 punts**

- **MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL**

- L'índex de continguts proposats per a l'elaboració del pla de comunicació és poc exhaustiu. La metodologia de treball presentada està poc detallada i escassa. No se'n desprèn agilitat en la implementació de la proposta, ni rigor analític. Es considera poc adequada,
- Presenta una proposta d'accions extremadament breu. No es considera adequada.

Índex de continguts i metodologia de treball	4,5
Adequació accions proposades	1

Puntuació **5,5 punts**

- **MANIFESTA COMUNICACIÓ CORPORATIVA, SL4**

- L'índex de continguts proposats per a l'elaboració del pla és extraordinàriament exhaustiu i clar, cosa que garanteix una molt bona implementació i aplicació. Es considera extraordinàriament adequada.

La proposta metodològica de l'anàlisi de la xarxa està especialment ben treballada. Cal destacar especialment l'agilitat, que permetrà dur a terme un procés de treball eficient, i el rigor analític, cosa que assegura un nivell qualitatiu d'anàlisi elevat. Es considera extraordinàriament adequada.

- La proposta d'accions presentades és molt adequada, adaptada als públics i a les fases de treball, i demostra cohesió i eficàcia comunicativa, cosa que implica un èxit d'implementació. Es considera extraordinàriament adequada.

Índex de continguts i metodologia de treball	15
Adequació accions proposades	10

Puntuació**25 punts**▪ **Lot 2. Criteri 1:**1.2 **Estudi de la marca**- **ZELIG COMUNICACIÓ, SL**

- No presenten solució gràfica, per la qual cosa no es pot valorar l'originalitat de la solució.
- La proposta d'adaptació de la marca és pràcticament nul·la. No han aportat un visual de solució gràfica, només se'n fa un breu esment per escrit de la gràfica en què, a més, hi manquen formats digitals.

Originalitat	0
Adaptació a suports	0,5

Puntuació.....**0,5 punts**- **DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL**

- La proposta gràfica presentada no aporta originalitat, presenta uns recursos gràfics força reconeguts. Reflecteix els valors que vol transmetre al públic a qui va dirigit, però li manca originalitat i, a més, la proposta no ha tingut en compte la convivència de la Diputació de Barcelona amb els ens locals. Es considera poc adequada.
- La proposta d'adaptació als diferents suports bàsics és poc exhaustiva. Només permet veure l'aplicació en formats bàsics, la qual cosa dificulta la visió dels valors a transmetre. Es considera poc adequada.

Originalitat	6,5
Adaptació a suports	5,5

Puntuació**12 punts**

- AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL

- No presenta solució gràfica visual valorable, però sí que aporten una proposta detallada de llibre d'estil de marca gràfica. No es pot valorar l'originalitat ja que només aporten idees que s'hi podrien aproximar. Es considera poc adequada.
- La proposta d'adaptació als diferents suports comunicatius bàsics és exhaustiva. Permet veure l'aplicació en diversos formats i com es podrien traslladar els valors corporatius a aquest projecte. Es considera força adequada.

Originalitat	3
Adaptació a suports	8,5

Puntuació**11,5 punts****- MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL**

- La proposta gràfica presentada té plena originalitat, és singular i innovadora. Aporta una novetat gràfica rellevant al sector. Reflecteix els objectius que vol transmetre al públic a qui va dirigit i destaca per tenir personalitat pròpia, però la proposta no ha tingut en compte la convivència de la Diputació amb els ens locals. Es considera molt adequada.
- La solució gràfica s'adapta molt bé als diferents suports comunicatius presentats i es mostra molt homogènia. La mostra presentada abasta tot tipus de formats que recullen els valors a transmetre per part de la corporació en aquest projecte. Es considera extraordinàriament adequada.

Originalitat	9,5
Adaptació a suports	10

Puntuació **19,5 punts****- IURIS DOC, SL**

- No presenta un visual de solució gràfica, però sí que aporten una proposta detallada de llibre d'estil de marca gràfica. S'analitza la imatge actual per la

qual cosa però no es pot valorar l'originalitat. Es considera poc adequada.

- La proposta d'adaptació als diferents suports és exhaustiva. Permet veure l'aplicació en diversos formats, que recullen els valors a transmetre per la Corporació en aquest projecte. Es considera força adequada.

Originalitat	3
Adaptació a suports	8,5

Puntuació.....**11,5 punts**

e

- **LACHINCHETA COMUNICACIÓN, SL**

- La proposta gràfica presentada aporta poca originalitat. Presenta formes molt tancades, colors recurrents a la temàtica i aplicacions amb resultat massa contundent. Reflecteix els objectius que vol transmetre al públic a qui va dirigit, però no crea una gran diferència respecte l'actual versió. Es considera poc adequada.
- La proposta d'adaptació als diferents suports és poc exhaustiva. Només permet veure l'aplicació en formats bàsics, la qual cosa dificulta la visió dels valors a transmetre. Es considera poc adequada.

Originalitat	6,5
Adaptació a suports	5,5

Puntuació.....**12 punts**

- **MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL**

- Presenta breu proposta escrita d'indicacions d'estil de marca gràfica, malgrat no presenta una solució gràfica visual. No es pot valorar l'originalitat. No es considera adequada.
- Presenta una breu descripció d'indicacions per a adaptacions a suports comunicatius. No presenta solució per poder interpretar adequadament l'adaptació als esmentats suports. No es considera adequada.

Originalitat	1,5
--------------	-----

Adaptació a suports	1
---------------------	---

Puntuació.....**2,5 punts****- MANIFESTA COMUNICACIÓ CORPORATIVA, SL**

- La proposta gràfica presentada és original, singular i innovadora. Reflecteix els objectius que vol transmetre al públic a qui va dirigit i destaca per tenir personalitat pròpia, té en compte la convivència amb Diputació de Barcelona i els ens locals i presenta alhora diverses versions gràfiques. Es considera extraordinàriament adequada.
- La proposta d'adaptació als diferents suports és poc exhaustiva. Només permet veure l'aplicació en formats bàsics, la qual cosa dificulta la visió dels valors a transmetre. Es considera poc adequada.

Originalitat	10
Adaptació a suports	5,5

Puntuació.....**15,5 punts**

El resum de la puntuació dels criteris del **Lot 2** que depenen d'un judici de valor obtinguda per les empreses és el següent:

EMPRESSES	PUNTUACIÓ CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR LOT 2		PUNTUACIÓ TOTAL
	Criteri 1		
	Criteri 1	Criteri 1	
	1.1	1.2	
ZELIG COMUNICACIÓ, SL	8	0,5	8,5
DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL	5,5	12	17,5
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL	24	11,5	35,5
MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL	24	19,5	43,5
IURIS DOC, SL	25	11,5	36,5
LACHINCHETA COMUNICACIÓ, SL	18	12	30
MAHALA COMUNICACIÓ Y RELACIONES PÚBLICAS, SL	5,5	2,5	8
MANIFESTA COMUNICACIÓ CORPORATIVA, SL	25	15,5	40,5

3 Respecte el LOT 3:

“LOT 3. Estudi gràfic i actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals

Criteris que depenen d'un judici de valor (45 %):

Criteri 1: Proposta tècnica de l'estudi gràfic i actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals.....fins a 45 punts

La distribució de punts és la següent:

1.1 *Estudi i revisió de la identitat gràfica actual per adaptar-la a les noves necessitats comunicatives dels parcs..... fins a 25 punts*

- *Es valorarà els següents apartats de la proposta:*
 - *La metodologia de treball emprada per la presentació de la documentació i com s'organitzaran, destacant-se l'agilitat i rigor analític (fins a 5 punts).*
 - *L'adequació de les solucions proposades per abordar les mancances identificades en la identitat gràfica actual, preveient i identificant les aplicacions i solucions gràfiques més adequades (fins a 5 punts)*
 - *El plantejament adequat sobre l'arquitectura de la marca, de manera entenedora i de fàcil implementació, que caldrà posteriorment aplicar a tots els materials comunicatius. (fins a 15 punts)*

1.2 *Actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals.....fins a 20 punts*

- *L'índex de continguts, amb especial atenció a la claredat i estructuració i la metodologia emprada per a presentació dels documents que contindrà el manual i com s'organitzaran, destacant-se l'agilitat i rigor analític (fins a 10 punts)*
- *Les condicions sobre criteris d'accessibilitat dels materials que s'hi plantegin (fins a 10 punts)”*

La valoració de les ofertes presentades per les empreses admeses tenint en compte aquests criteris és la següent:

Lot 3. Criteri 1:**1.1 Estudi i revisió de la identitat gràfica actual per adaptar-la a les noves necessitats comunicatives dels parcs****- AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL**

- Malgrat la metodologia que es presenta sí que incorpora una descripció adequada de la documentació necessària per al desenvolupament del projecte; tanmateix, no aprofundeix suficientment en l'anàlisi del material concret que s'ha posat a disposició dels proveïdors. Es considera una proposta molt poc adequada a la demanda.
- No ha identificat cap mancança i, per tant, no ha aportat cap solució gràfica. No és adequada a la demanda.
- No hi ha una proposta sobre arquitectura de marca i tampoc no hi ha una proposta d'aplicació per als diferents materials comunicatius que caldrà anar produint. No és adequada a la demanda.
-

Metodologia de treball	2
Adequació solucions proposades	0
Plantejament arquitectura marca	0

Puntuació.....**2 punts****- MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL**

- Malgrat la metodologia que es presenta sí que incorpora una descripció adequada dels processos necessaris per al desenvolupament del projecte; tanmateix, no aprofundeix suficientment en l'anàlisi del material concret que s'ha posat a disposició dels proveïdors. No destaca l'agilitat en la descripció ni el rigor analític. Es considera una proposta molt poc adequada a la demanda.
- Les solucions proposades per abordar les mancances identificades en la gràfica actual són molt adequades, i en destaquen la coherència, equilibri i rigor. Preveu i identifica les aplicacions i solucions gràfiques més adequades. Es considera una proposta molt adequada a la demanda.

- Ha fet un plantejament molt adequat sobre l'arquitectura de la marca, de forma entenedora i amb una implementació fàcil que es pot aplicar d'una forma senzilla i exhaustiva a tots els materials comunicatius. Es considera una proposta molt adequada a la demanda.

Metodologia de treball	2
Adequació solucions proposades	5
Plantejament arquitectura marca	15

Puntuació.....**22 punts****- FD ACRÓNIM, SL**

- La metodologia que es presenta incorpora una descripció molt adequada dels processos necessaris per al desenvolupament del projecte; alhora, aprofundeix força en l'anàlisi del material concret que s'ha posat a disposició dels proveïdors. Es considera una proposta força adequada a la demanda.
- No fa cap desenvolupament ni cap idea de proposta, per la qual cosa no és adequat a la demanda.
- La proposta d'arquitectura de marca descriu una estructura bàsica, però no aporta solucions a la problemàtica de la convivència de marques que posteriorment caldrà aplicar als materials comunicatius. Es considera una proposta poc adequada a la demanda.

Metodologia de treball	4
Adequació solucions proposades	0
Plantejament arquitectura marca	5

Puntuació.....**9 punts****- POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, SL**

- La metodologia de treball està molt poc desenvolupada i no se'n pot valorar l'anàlisi del material que s'ha de desenvolupar posteriorment ni com s'organitzaran. Es considera una proposta molt poc adequada a la demanda.

- Aborda de manera adequada les mancances identificades amb propostes noves, però que no resolen suficientment la convivència de marques en la seva aplicació als diversos productes. Es considera una proposta bastant adequada a la demanda.
- El plantejament reordena correctament els elements que ja existeixen amb una presentació gràfica adequada, però no proposa una solució d'arquitectura de marca que resolgui els diversos problemes de disseny que afecten les marques. Es considera una proposta poc adequada a la demanda.

Metodologia de treball	1
Adequació solucions proposades	3
Plantejament arquitectura marca	6

Puntuació **10 punts**

- **Lot 3. Criteri 1:**
1.2 Actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals

- **AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL**

- Aporta un índex de continguts clar i estructurat, tot i que no recull un ventall prou ampli de solucions que permeti valorar el conjunt de documents que contindrà el manual. Es considera una proposta adequada a la demanda.
- No proposa cap criteri d'accessibilitat per als materials. No es adequat a la demanda.

Índex de continguts	5
Criteris d'accessibilitat	0

Puntuació **5 punts.**

- **MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL**

- Elabora un índex molt complet, clar i molt ben estructurat i proposa una metodologia per presentar els documents organitzada, exhaustiva i coherent, on destaca l'agilitat en la posterior implementació i el rigor analític. Es considera una proposta molt adequada a la demanda.

- L'aplicació de criteris d'accessibilitat estan molt ben treballats, preveu de forma molt encertada propostes concretes a les solucions proposades i a les dificultats actuals detectades. Es considera una proposta molt adequada a la demanda.

Índex de continguts	10
Criteris d'accessibilitat	10

Puntuació.....**20 punts.****- FD ACRÓNIM, SL**

- Presenta un índex de continguts treballat, però que no acaba d'ajustar-se a les necessitats ja que no fa una anàlisi descriptiva, que permeti valorar el conjunt de documents que contindrà el manual, ni el rigor analític en una posterior implementació. Es considera una proposta poc adequada a la demanda.
- Descriu un conjunt de criteris d'accessibilitat, però proposa una relació limitada d'aplicacions concretes per acomplir-los. Es considera una proposta adequada a la demanda.

Índex de continguts	4
Criteris d'accessibilitat	5

Puntuació.....**9 punts****- POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, SL**

- Presenta un índex de continguts treballat, però que no acaba d'ajustar-se a les necessitats ja que no fa una anàlisi descriptiva que permeti valorar el conjunt de documents que contindrà el manual posteriorment, ni el rigor analític. Es considera una proposta poc adequada a la demanda.
- L'aplicació de criteris d'accessibilitat estan ben treballats, preveu de forma adequada propostes concretes a les solucions proposades. Es considera una proposta força adequada a la demanda.

Índex de continguts	4
Criteris d'accessibilitat	8

 Puntuació **12 punts**

 El resum de la puntuació dels criteris del **Lot 3** que depenen d'un judici de valor obtinguda per les empreses és el següent:

EMPRESSES	PUNTUACIÓ CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR LOT 3		PUNTUACIÓ TOTAL
	Criteri 1		
	Criteri 1 1.1	Criteri 1 1.2	
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL	2	5	7
MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL	22	20	42
FD ACRÓNIM, SL	9	9	18
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, SL	10	12	22

Un cop realitzada la valoració dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor del procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació relatiu a la contractació del servei **per l'elaboració i disseny de Plans de comunicació i Manuals d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en tres lots**, la sotassignada Subdirectora d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona proposa a la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic el present informe.

(...)

A continuació es procedeix a l'obertura del sobre B de les empreses admeses, corresponent a l'oferta econòmica i resta de criteris automàtics, el qual ofereix el resultat següent:

Es presenten al LOT 1:

L'empresa **FOLCH STUDIO, SL**, amb NIF B64307523, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Redisseny de la identitat visual de la Institució":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del "Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigint en l'apartat 3.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI	No
	X	

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	32.000,00€

L'empresa **Town (Externa Comunicació, sl)**, amb NIF B61504551, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Redisseny de la identitat visual de la Institució":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del "Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigint en l'apartat 3.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	

Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment addicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic addicional	SI	No
	X	

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	28.000,00 €

L'empresa **DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL**, amb NIF B13867270, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del “Redisseny de la identitat visual de la Institució”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del “Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigint en l'apartat 3.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI	No
	X	

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

• **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	27.000,00 €

L'empresa **Medina Vilalta & Partners, SL**, amb NIF B62288345, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del “Redisseny de la identitat visual de la Institució”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del “Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment addicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigint en l'apartat 3.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic addicional	SI	No
	X	

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	29.400,00 €

L'empresa **FD ACRÒNIM S.L.**, amb NIF B65864423, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Redisseny de la identitat visual de la Institució":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del "Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI	No
	X	

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	30.000,00 €

L'empresa **Baku Creativitat i Comunicació SL**, amb NIF B67007062, la qual presenta la següent oferta:

- **Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP.**

- Reducció termini entrega del "Redisseny de la identitat visual de la Institució":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida

1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del “Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	

Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI	No
	X	

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	33.288,00 €

L'empresa **IMAGINA COMUNICACIÓ, SA**, amb NIF A08372773, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Redisseny de la identitat visual de la Institució":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	

4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del “Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigint en l'apartat 3.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI	No
	X	

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	34.000,00

L'empresa **POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ S.L.**, amb NIF B62279856, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Redisseny de la identitat visual de la Institució":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del “Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI	No
	X	

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	32.800,00

L'empresa **Abancalar S.L.**, amb NIF B67304725, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Redisseny de la identitat visual de la Institució":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del "Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic addicional	SI	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	30.000,00 €

Es presenten al LOT 2:

L'empresa **ZELIG COMUNICACIÓ SL**, amb NIF B59398362, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Pla de Comunicació de la Xarxa de productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del “Estudi de marca Xarxa de Productes de la terra”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic addicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

• **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	28.000 €

L'empresa **DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL**, amb NIF B13867270, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Pla de Comunicació de la Xarxa de productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del "Estudi de marca Xarxa de Productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida

1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

• **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	27.000,00 €

L'empresa **AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS SL**, amb NIF B66820853, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Pla de Comunicació de la Xarxa de productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del "Estudi de marca Xarxa de Productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	

5 dies hàbils	X
---------------	---

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	29.999,00€

L'empresa **Medina Vilalta & Partners, SL**, amb NIF B62288345, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Pla de Comunicació de la Xarxa de productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del "Estudi de marca Xarxa de Productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigint en l'apartat 4.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment addicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigint en l'apartat 4.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic addicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)

40.000,00 €	29.400,00 €
-------------	-------------

L'empresa **juris.doc S.L.**, amb NIF B61857280, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Pla de Comunicació de la Xarxa de productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del "Estudi de marca Xarxa de Productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	32.550,00

L'empresa **LaChincheta Comunicació SL** amb NIF B65559064, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Pla de Comunicació de la Xarxa de productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del "Estudi de marca Xarxa de Productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	

Superior a 4 i fins a 5 anys	X
------------------------------	---

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

• **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	34.000,00 €

L'empresa **MAHALA COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS, S.L.**, amb NIF B61163168, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del “Pla de Comunicació de la Xarxa de productes de la terra”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del “Estudi de marca Xarxa de Productes de la terra”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	34.950,00 €

L'empresa **MANIFESTA COMUNICACIÓ CORPORATIVA S.L.**, amb NIF B64015761, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Pla de Comunicació de la Xarxa de productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida

1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega del "Estudi de marca Xarxa de Productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	

Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment addicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic addicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
40.000,00 €	34.000,00 €

Es presenten al LOT 3:

L'empresa **AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS SL**, amb NIF B66820853, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 5.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega de "l'Estudi i revisió de la identitat gràfica actual":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	

4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega de “Actualització del manual d'identitat Corporativa i Manual de Parcs Naturals”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigint en l'apartat 5.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 5.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

• **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
35.000,00 €	25.999,00

L'empresa **Medina Vilalta & Partners, SL**, amb NIF B62288345, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 5.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega de "l'Estudi i revisió de la identitat gràfica actual":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega de “Actualització del manual d’identitat Corporativa i Manual de Parcs Naturals”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l’opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l’opció proposada, si no marca cap o marca més d’una opció s’atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l’equip professional.

- Increment de l’experiència per sobre del mínim exigít en l’apartat 5.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l’opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l’opció proposada, si no marca cap o marca més d’una opció s’atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d’art o creatiu	Marqueu amb una X l’opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l’opció proposada, si no marca cap o marca més d’una opció s’atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l’apartat 5.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic addicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

• **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
35.000,00 €	26.075,00

L'empresa **FD ACRÒNIM S.L.**, amb NIF B65864423, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 5.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega de "l'Estudi i revisió de la identitat gràfica actual":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega de "Actualització del manual d'identitat Corporativa i Manual de Parcs Naturals":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida

1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 5.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 5.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

• **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
35.000,00 €	26.250,00 €

L'empresa **POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ S.L.**, amb NIF B62279856, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 5.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega de "l'Estudi i revisió de la identitat gràfica actual":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Reducció termini entrega de "Actualització del manual d'identitat Corporativa i Manual de Parcs Naturals":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	

5 dies hàbils	X
---------------	---

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 5.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 5.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI X	No

(marcar amb una X l'opció proposada, si no marca cap o marca més d'una opció s'atorgarà 0 punts)

- **Criteri 4: Preu**

	OFERTA DEL LICITADOR
Preu màxim anual (IVA exclòs)	Preu ofert (IVA exclòs)
35.000,00 €	28.700,00

Es comunica als assistents que les ofertes i les referències tècniques es trametran a la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional per tal que s'elabori el corresponent informe tècnic. Així mateix, la secretària de la Mesa comunica que la data en la què es reunirà la Mesa per proposar a l'òrgan de contractació competent l'adjudicació de l'esmentada contractació que es recollirà a l'Ordre del Dia de la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic i es publicarà a la corresponent licitació del Perfil de contractant de la Diputació de Barcelona amb una antelació mínima de dos dies a la data de la seva celebració.

Essent les 13 hores i 30 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

Metadades del document

Núm. expedient	2023/0040418
Tipus documental	Acta
Títol	Acta lectura inf JV+aut plans comunicació
Codi classificació	D0506SE27 - Serveis obert simplificat

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Maria Dolores Carmona Fernández (TCAT)	Secretaria Mesa de Contractació	Signa	13/06/2024 14:46
Carles Manel Barnés Garcia (TCAT)	President/a Mesa de Contractació	Signa	16/06/2024 23:12

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
d8e10e641cdea0b34337	https://seuelectronica.diba.cat	

