

LC/MS/CR Exp. 2023/0040418

A les 13 hores i 5 minuts del dia 26 de juny de 2024, es constitueix convocats en legal forma els seus membres, la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de forma telemàtica. Resta presidida pel Sr. Carles Barnés Garcia, director de la Direcció de Serveis de Compra Pública de la Diputació de Barcelona i pels vocals: per la Sra. Isidra Guardiola Salinas, com a delegada de la secretària general, per la Sra. Olga Coca Jiménez, com a delegada de l'interventor general, per la Sra. Angels Prats Nadal, cap de Servei d'Imatge Corporativa i Difusió Institucional, i per la secretària de la Mesa Sra. M. Dolores Carmona Fernández. Es constitueix la present Mesa per a la lectura de l'informe d'adjudicació i proposta d'adjudicació, presentada pels licitadors, en temps i forma assenyalats al Perfil de Contractant de la Diputació de Barcelona, de la contractació relativa al procediment obert simplificat amb més d'un criteri d'adjudicació corresponent a **"l'elaboració i disseny de Plans de comunicació i Manuals d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en 3 lots"**, tot això de conformitat amb allò que disposa en els articles del 145 al 151, 157, 159 i 326 de la Llei 9/2017, del 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), i l'article 25 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic.

S'aporta a la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic l'informe d'adjudicació, emès per la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional la part del qual interessa diu el següent:

(...)

Informe d'adjudicació del procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació de serveis relatiu a la contractació **per l'elaboració i disseny de Plans de comunicació i Manuals d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en tres lots**, aprovat per decret 2542 de data 3 de març de 2024 per un pressupost màxim de licitació de 115.000,00 € anuals més 24.150,00 € en concepte de 21 % d'IVA, desglossat per lots d'acord amb el següent detall:

	Pressupost (IVA exclòs)	21 % IVA	Pressupost total (IVA inclòs)
Lot 1	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €
Lot 2	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €
Lot 3	35.000,00 €	7.350,00 €	42.350,00 €
TOTAL	115.000,00 €	24.150,00 €	139.150,00 €

En data 3 d'abril de 2024 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic va procedir a l'obertura del sobre A, corresponent a la documentació administrativa i tècnica acreditativa dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor i, en

data 12 de juny de 2024 es va donar lectura a l'informe de valoració d'aquests criteris, la part del qual interessa es transcriu a continuació:

“.../...

El resum de la puntuació dels criteris del Lot 1 que depenen d'un judici de valor obtinguda per les empreses és el següent:

EMPRESSES	PUNTUACIÓ CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR LOT 1		PUNTUACIÓ TOTAL
	Criteri 1		
	Criteri 1	Criteri 1	
	1.1	1.2	
FOLCH STUDIO, SL	21	16	37
TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, SLU)	11	9	20
DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL	18	14	32
MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL	20	15	35
FD ACRÓNIM, SL	8	14	22
BAKU CREATIVITAT I COMUNICACIÓ, SL	0	2	2
IMAGINA COMUNICACIÓ, SA	19	13	32
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, SL	16	12	28
ABANCALAR, SL	19	14	33

.../...

El resum de la puntuació dels criteris del Lot 2 que depenen d'un judici de valor

obtinguda per les empreses és el següent:

EMPRESSES	PUNTUACIÓ CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR LOT 2		PUNTUACIÓ TOTAL
	Criteri 1		
	Criteri 1 1.1	Criteri 1 1.2	
ZELIG COMUNICACIÓ, SL	8	0,5	8,5
DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL	5,5	12	17,5
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL	24	11,5	35,5
MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL	24	19,5	43,5
IURIS DOC, SL	25	11,5	36,5
LACHINCHETA COMUNICACIÓN, SL	18	12	30
MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL	5,5	2,5	8
MANIFESTA COMUNICACIÓ CORPORATIVA, SL	25	15,5	40,5

.../...

El resum de la puntuació dels criteris del **Lot 3** que depenen d'un judici de valor obtinguda per les empreses és el següent:

EMPRESSES	PUNTUACIÓ CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR LOT 3 Criteri 1		PUNTUACIÓ TOTAL
	Criteri 1	Criteri 1	
	1.1	1.2	
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL	2	5	7
MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL	22	20	42
FD ACRÓNIM, SL	9	9	18
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, SL	10	12	22

.../...”

En la mateixa data la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic va procedir a l'obertura del sobre B de les empreses admeses, corresponent als criteris avaluable de forma automàtica a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició més avantatjosa els quals, d'acord amb els Plecs de Clàusules Administratives particulars (PCAP) que regeixen aquesta contractació, són els que tot seguit s'indiquen:

“.../...”

LOT 1. Renovació de la imatge corporativa del manual d'identitat corporativa i de comunicació interna de l'Institut del Teatre.

(...)

Criteris avaluable de forma automàtica (55%)

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP fins a 20 punts

La distribució dels punts és la següent:

- Reducció del termini de lliurament de 30 dies per l'entrega del “Redisseny de la identitat visual de la Institució”: s'atorgaran 0 punts si no s'ofereix cap dia hàbil de reducció i 2 punts per cada dia hàbil de reducció, fins el màxim de 5 dies

hàbils (fins a 10 punts).

- *Reducció del termini de lliurament de 60 dies per l'entrega del Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna. s'atorgaran 0 punts si no s'ofereix cap dia hàbil de reducció i 2 punts per cada dia hàbil de reducció, fins el màxim de 5 dies hàbils (fins a 10 punts).*

Criteri 3: Millora de l'equip professional fins a 20 punts

La distribució de punts és la següent:

- *Es valorarà l'increment de l'experiència addicional del Coordinador/a i Director/a d'art o creatiu per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP (fins 15 punts), a raó del següent:*

- *Pel Coordinador/a:*

*Superior a 2 anys i fins a 3: 1 punt
Superior a 3 i fins a 4 anys : 3 punts
Superior a 4 i fins a 5 anys : 5 punts*

- *Pel Director/a d'art o creatiu:*

*Superior a 2 anys i fins a 3: 1 punt
Superior a 3 i fins a 4 anys : 5 punts
Superior a 4 i fins a 5 anys : 10 punts*

S'entendrà com a similar l'elaboració o renovació d'un Pla o Manual d'identitat Institucional d'una administració pública o ens públic de similar característiques a l'objecte del contracte.

- *Es valorarà l'increment addicional d'un/a dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP (5 punts), a raó de:*

- *1 dissenyador gràfic addicional: 5 punts*

Criteri 4: Preu fins a 15 punts

La puntuació s'ha d'assignar en funció de les baixes que comporten les ofertes vàlidament presentades respecte al tipus de licitació, i pot suposar que no s'assigni la màxima puntuació a cap oferta.

S'assignaran 0 punts a les ofertes iguals al preu de licitació IVA exclòs i la màxima puntuació a l'oferta que es trobi en algun dels supòsits següents:

- *Quan concorri només un licitador, l'oferta presentada.*
- *Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en 20 unitats percentuals a l'oferta més elevada.*
- *Quan concorrin tres licitadors, la que sigui inferior en 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de totes les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al còmput d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a aquesta mitjana.*
- *Quan concorrin quatre o més licitadors, la que sigui inferior en 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de totes les ofertes. No obstant, si hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es calcularà una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en aquest supòsit. En tot cas, si el nombre de les ofertes que resten és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.*

En cas que es presenti una oferta més baixa que la calculada en qualsevol dels supòsits anteriors, se li assignarà la màxima puntuació. Si existeix més d'una oferta en la mateixa situació, s'assignarà la màxima puntuació a la més baixa de totes.

A efectes del càlcul de la màxima puntuació, en cas que es presentin individualment a la licitació empreses que pertanyin al mateix grup, en els termes establerts en l'article 42.1 del Codi de comerç, per als càlculs es tindrà en compte, únicament, l'oferta més baixa.

LOT 2. Pla de comunicació i estudi de la marca de la Xarxa de Productes de la Terra

(...)

criteris avaluables de forma automàtica (55%)

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP..... fins a 20 punts

La distribució dels punts és la següent:

- *Reducció del termini de lliurament de 60 dies per l'entrega del "Pla de Comunicació de la Xarxa de productes de la terra ": s'atorgaran 0 punts si no s'ofereix cap dia hàbil de reducció i 2 punts per cada dia hàbil d reducció, fins el màxim de 5 dies hàbils (fins a 10 punts).*

- *Reducció del termini de lliurament de 60 dies per l'entrega del "Estudi de marca Xarxa de Productes de la terra". s'atorgaran 0 punts si no s'ofereix cap dia hàbil de reducció i 2 punts per cada dia hàbil de reducció, fins el màxim de 5 dies hàbils (fins a 10 punts).*

Criteri 3: Millora de l'equip de treball fins a 20 punts

La distribució de punts és la següent:

- *Es valorarà l'increment de l'experiència addicional del Coordinador/a i Director/a d'art o creatiu per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP (fins 15 punts). La distribució de punt és la següent:*

- *Pel Coordinador/a:*

*Superior a 2 anys i fins a 3: 1 punt
Superior a 3 i fins a 4 anys : 3 punts
Superior a 4 i fins a 5 anys : 5 punts*

- *Pel Director/a d'art o creatiu:*

*Superior a 2 anys i fins a 3: 1 punt
Superior a 3 i fins a 4 anys : 3 punts
Superior a 4 i fins a 5 anys : 10 punts*

S'entendrà com a similar l'elaboració o renovació d'un Pla o Manual d'identitat Institucional d'una administració pública o ens públic de similar característiques a l'objecte del contracte.

- *Es valorarà l'increment addicional d'un/a dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP (5 punts), a raó de:*

- *1 dissenyador gràfic addicional: 5 punts*

Criteri 4: Preu fins a 15 punts

La puntuació s'ha d'assignar en funció de les baixes que comporten les ofertes vàlidament presentades respecte al tipus de licitació, i pot suposar que no s'assigni la màxima puntuació a cap oferta.

S'assignaran 0 punts a les ofertes iguals al preu de licitació IVA exclòs i la màxima puntuació a l'oferta que es trobi en algun dels supòsits següents:

- Quan concorri només un licitador, l'oferta presentada.
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en 20 unitats percentuals a l'oferta més elevada.
- Quan concorrin tres licitadors, la que sigui inferior en 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de totes les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al còmput d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a aquesta mitjana.
- Quan concorrin quatre o més licitadors, la que sigui inferior en 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de totes les ofertes. No obstant, si hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es calcularà una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en aquest supòsit. En tot cas, si el nombre de les ofertes que resten és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

En cas que es presenti una oferta més baixa que la calculada en qualsevol dels supòsits anteriors, se li assignarà la màxima puntuació. Si existeix més d'una oferta en la mateixa situació, s'assignarà la màxima puntuació a la més baixa de totes.

A efectes del càlcul de la màxima puntuació, en cas que es presentin individualment a la licitació empreses que pertanyin al mateix grup, en els termes establerts en l'article 42.1 del Codi de comerç, per als càlculs es tindrà en compte, únicament, l'oferta més baixa.

LOT 3. Estudi gràfic i actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals

(...)

criteris avaluables de forma automàtica (55%)

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 5.1.6 del PPTP..... fins a 20 punts

La distribució dels punts és la següent:

- Reducció del termini de lliurament de 30 dies per l'entrega de "l'Estudi i revisió de la identitat gràfica actual": s'atorgaran 0 punts si no s'ofereix cap dia hàbil de reducció i 2 punts per cada dia hàbil d reducció, fins el màxim de 5 dies hàbils (fins a 10 punts).

- *Reducció del termini de lliurament de 90 dies per l'entrega del "Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de Parcs Naturals". s'atorgaran 0 punts si no s'ofereix cap dia hàbil de reducció i 2 punts per cada dia hàbil de reducció, fins el màxim de 5 dies hàbils (fins a 10 punts).*

criteri 3: Millora de l'equip de treball fins a 20 punts

La distribució de punts és la següent:

- *Es valorarà l'increment de l'experiència addicional del Coordinador/a i Director/a d'art o creatiu per sobre del mínim exigít en l'apartat 5.1.4 del PPTP (fins 10 punts). La distribució de punt és la següent:*

- *Pel Coordinador/a:*

*Superior a 2 anys i fins a 3: 1 punt
Superior a 3 i fins a 4 anys : 3 punts
Superior a 4 i fins a 5 anys : 5 punts*

- *Pel Director/a d'art o creatiu:*

*Superior a 2 anys i fins a 3: 1 punt
Superior a 3 i fins a 4 anys : 3 punts
Superior a 4 i fins a 5 anys : 5 punts*

S'entendrà com a similar l'elaboració o renovació d'un Pla o Manual d'identitat Institucional d'una administració pública o ens públic de similar característiques a l'objecte del contracte.

- *Es valorarà l'increment addicional d'un/a dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 5.1.4 del PPTP (10 punts), a raó de:*

- *1 dissenyador gràfic addicional: 10 punts*

criteri 4: Preu fins a 15 punts

La puntuació s'ha d'assignar en funció de les baixes que comporten les ofertes vàlidament presentades respecte al tipus de licitació, i pot suposar que no s'assigni la màxima puntuació a cap oferta.

S'assignaran 0 punts a les ofertes iguals al preu de licitació IVA exclòs i la màxima puntuació a l'oferta que es trobi en algun dels supòsits següents:

- *Quan concorri només un licitador, l'oferta presentada.*

- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en 20 unitats percentuals a l'oferta més elevada.

- Quan concorrin tres licitadors, la que sigui inferior en 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de totes les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al còmput d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a aquesta mitjana.

- Quan concorrin quatre o més licitadors, la que sigui inferior en 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de totes les ofertes. No obstant, si hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es calcularà una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en aquest supòsit. En tot cas, si el nombre de les ofertes que resten és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

En cas que es presenti una oferta més baixa que la calculada en qualsevol dels supòsits anteriors, se li assignarà la màxima puntuació. Si existeix més d'una oferta en la mateixa situació, s'assignarà la màxima puntuació a la més baixa de totes.

A efectes del càlcul de la màxima puntuació, en cas que es presentin individualment a la licitació empreses que pertanyin al mateix grup, en els termes establerts en l'article 42.1 del Codi de comerç, per als càlculs es tindrà en compte, únicament, l'oferta més baixa.

.../....”

El resum de la puntuació obtinguda per les empreses i la seva classificació per ordre decreixent és la següent:

LOT 1. Renovació de la imatge corporativa del manual d'identitat corporativa i de comunicació interna de l'Institut del Teatre.

EMPRESSES	Preu ofert IVA exclòs	Diferència	Punts criteri 4: Preu	Punts criteri 1: JV
MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL	29.400,00	10.600,00	12,23	35,00
DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL	27.000,00	13.000,00	15,00	32,00
FOLCH STUDIO, SL	32.000,00	8.000,00	9,23	37,00

ABANCALAR S.L.	30.000,00	10.000,00	11,54	33,00
IMAGINA COMUNICACIÓ, SA	34.000,00	6.000,00	6,92	32,00
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ S.L.	32.800,00	7.200,00	8,31	28,00
TOWN (EXTERNA COMUNICACIÓ, SLU)	28.000,00	12.000,00	13,85	20,00
FD ACRÒNIM S.L.	30.000,00	10.000,00	11,54	22,00
BAKU CREATIVITAT I COMUNICACIÓ SL	33.288,00	6.712,00	7,74	2,00
LLINDAR	27.279,90	12.720,10	14,68	

Punts criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 PPT		Punts criteri 3: Millora de l'equip professional		TOTAL PUNTS	Ordre
Reducció termini entrega del "Redisseny de la identitat visual de la Institució"	Reducció termini entrega del "Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de Comunicació interna"	Perfil de Coordinador/a	Perfil de Director/a d'art o creatiu		
10,00	10,00	5,00	10,00	87,23	1
10,00	10,00	5,00	10,00	87,00	2
10,00	10,00	5,00	10,00	86,23	3
10,00	10,00	5,00	10,00	79,54	4
10,00	10,00	5,00	10,00	78,92	5
10,00	10,00	5,00	10,00	76,31	6
10,00	10,00	5,00	10,00	73,85	7
10,00	10,00	5,00	10,00	73,54	8
10,00	10,00	5,00	10,00	49,74	9

LOT 2. Pla de comunicació i estudi de la marca de la Xarxa de Productes de la Terra

EMPRESES	Preu ofert IVA exclòs	Diferència	Punts criteri 4: Preu	Punts criteri 1: JV
MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL	29.400,00	10.600,00	12,23	43,50
MANIFESTA COMUNICACIÓ CORPORATIVA, S.L	34.000,00	6.000,00	6,92	40,50
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L	29.999,00	10.001,00	11,54	35,50
IURIS.DOC S.L.	32.550,00	7.450,00	8,60	36,50
LA CHINCHETA COMUNICACIÓ, S.L.L	34.000,00	6.000,00	6,92	30,00
DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL	27.000,00	13.000,00	15,00	17,50
ZELIG COMUNICACIÓ	28.000,00	12.000,00	13,85	8,50
ZELIG COMUNICACIÓ	28.000,00	12.000,00	13,85	8,50
MAHALA COMUNICACIÓ Y RELACIONES PÚBLICAS, S.L	34.950,00	5.050,00	5,83	8,00
LLINDAR	27.636,30	12.363,70	14,27	

Punts criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 PPT		Punts criteri 3: Millora de l'equip professional			TOTAL PUNTS	Ordre	Altres criteris diferents del preu
Reducció termini entrega del "Pla de Comunicació de la Xarxa de Productes de la Terra"	Reducció termini entrega del "Estudi de marca de la Xarxa de Productes de la Terra"	Perfil de Coordinador/a	Perfil de Director/a d'art o creatiu	1 dissenyador gràfic addicional			
10,00	10,00	5,00	10,00	5,00	95,73	1	83,50
10,00	10,00	5,00	10,00	5,00	87,42	2	80,50

10,00	10,00	5,00	10,00	5,00	87,04	3	75,50
10,00	10,00	5,00	10,00	5,00	85,10	4	76,50
10,00	10,00	5,00	10,00	5,00	76,92	5	70,00
10,00	10,00	5,00	10,00	5,00	72,50	6	57,50
10,00	10,00	5,00	10,00	5,00	62,35	7	48,50
10,00	10,00	5,00	10,00	5,00	53,83	8	48,00

LOT 3. Estudi gràfic i actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals

EMPRESES	Preu ofert, IVA exclòs	Diferència	Punts criteri 4: Preu	Punts criteri 1: JV
MEDINA VILALTA & PARTNERS, SL	26.075,00	8.925,00	12,26	42,00
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ, S.L	28.700,00	6.300,00	8,65	22,00
FD ACRÒNIM, S.L	26.250,00	8.750,00	12,02	18,00
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L	25.999,00	9.001,00	12,36	7,00
LLINDAR	24.080,40	10.919,60	15,00	

Punts criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 5.1.6 PPT	Punts criteri 3: Millora de l'equip professional	TOTAL PUNTS	Ordre	Altres criteris diferents del preu
---	--	-------------	-------	------------------------------------

Reducció termini entrega del "Estudi i revisió de la identitat gràfica actual"	Reducció termini entrega del "Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de Parcs Naturals"	Perfil de Coordinador/a	Perfil de Director/a d'art o creatiu	1 dissenyador gràfic addicional			
10,00	10,00	5,00	5,00	10,00	94,26	1	82,00
10,00	10,00	5,00	5,00	10,00	70,65	2	62,00
10,00	10,00	5,00	5,00	10,00	70,02	3	58,00
10,00	10,00	5,00	5,00	10,00	59,36	4	47,00

La clàusula 1.15 del PCAP estableix que:

En tots els lots, els paràmetres objectius que permetran identificar els casos en què una oferta es consideri anormal, referits a l'oferta considerada en el seu conjunt, són els següents:

- Que en el criteri 4 relatiu al "Preu" es doni alguna de les situacions previstes a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i
- Que en la suma dels altres criteris s'hagi obtingut una puntuació igual a 85 punts.

Un cop realitzat el tràmit d'audiència, es declararà el caràcter anormal de les ofertes, si escau.

Una vegada comprovat que cap oferta, en tots tres lots, es troba incursa en presumpció d'anormalitat, la sotassinat/da subdirectora d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional, proposa l'adjudicació a la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de la contractació del servei **per l'elaboració i disseny de Plans de comunicació i Manuals d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en tres lots, d'acord amb el següent detall:**

- LOT 1. Renovació de la imatge corporativa del manual d'identitat corporativa i de comunicació interna de l'Institut del Teatre, a l'empresa **Medina Vilalta & Partners, SL, amb NIF B62288345, la qual presenta la següent oferta:**

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del “Redisseny de la identitat visual de la Institució”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

- Reducció termini entrega del “Disseny del manual d'identitat Corporativa i Manual de comunicació interna”:

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 3.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	

Superior a 4 i fins a 5 anys	X
------------------------------	---

- Increment addicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigint en l'apartat 3.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic addicional	SI	No
	X	

- **Criteri 4: Preu**

OFERTA DEL LICITADOR			
Preu ofert (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu ofert (IVA inclòs)
29.400,00 €	21 %	6.174,00 €	35.574,00 €

- **LOT 2. Pla de comunicació i estudi de la marca de la Xarxa de Productes de la Terra**, a l'empresa **Medina Vilalta & Partners, SL**, amb NIF B62288345, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega del "Pla de Comunicació de la Xarxa de productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

- Reducció termini entrega del "Estudi de marca Xarxa de Productes de la terra":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

- Increment addicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 4.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic addicional	SI	No
	X	

- **Criteri 4: Preu**

OFERTA DEL LICITADOR			
Preu ofert (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu ofert (IVA inclòs)
29.400,00 €	21 %	6.174,00 €	35.574,00 €

-LOT 3. Estudi gràfic i actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals, a l'empresa **Medina Vilalta & Partners, SL**, amb NIF B62288345, la qual presenta la següent oferta:

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 5.1.6 del PPTP.

- Reducció termini entrega de "l'Estudi i revisió de la identitat gràfica actual":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

- Reducció termini entrega de "Actualització del manual d'identitat Corporativa i Manual de Parcs Naturals":

Reducció termini entrega	Marqueu amb una X l'opció escollida
1 dia hàbil	
2 dies hàbils	
3 dies hàbils	
4 dies hàbils	
5 dies hàbils	X

Criteri 3: Millora de l'equip professional.

- Increment de l'experiència per sobre del mínim exigint en l'apartat 5.1.4 del PPTP

Perfil de Coodinador/a	Marqueu amb una X l'opció escollida

Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

Perfil Director/a d'art o creatiu	Marqueu amb una X l'opció escollida
Superior a 2 anys i fins a 3	
Superior a 3 i fins a 4 anys	
Superior a 4 i fins a 5 anys	X

- Increment adicional del perfil professional dissenyadora gràfic/a amb la mateixa experiència per sobre del mínim exigít en l'apartat 5.1.4 del PPTP

	Marqueu amb una X l'opció escollida	
1 dissenyador gràfic adicional	SI	No
	X	

- **Criteri 4: Preu**

OFERTA DEL LICITADOR			
Preu ofert (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu ofert (IVA inclòs)
26.075,00 €	21 %	5.475,75 €	31.550,75 €

Aquest document ha estat signat electrònicament per Subdirectora d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona
(...)

Es comprova en aquest mateix acte, que cap oferta es troba incursa en presumpció d'anormalitat.

De conformitat amb el que estableixen els articles 145-151, 157, 159 i 326 de la LCSP, la Mesa considera oportú acceptar per unanimitat l'informe d'adjudicació emès per la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional i proposar a l'òrgan de contractació competent l'adjudicació de la contractació relativa a "**l'elaboració i disseny de Plans de comunicació i Manuals d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en 3 lots**" a l'empresa **Medina Vilalta & Partners**,

SL amb NIF B62288345 pels preus i lots relacionats en l'esmentat informe i d'acord amb la seva oferta.

Essent les 13 hores i 15 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

Metadades del document

Núm. expedient	2023/0040418
Tipus documental	Acta
Títol	Acta lectura informe adj plans comunicació
Codi classificació	D0506SE27 - Serveis obert simplificat

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Maria Dolores Carmona Fernández (TCAT)	Secretaria Mesa de Contractació	Signa	27/06/2024 09:28
Carles Manel Barnés Garcia (TCAT)	President/a Mesa de Contractació	Signa	27/06/2024 12:23

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
3edfd0075edcb25f575b	https://seuelectronica.diba.cat	

