

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES (SOBRES B) PER AL CONTRACTE DELS SERVEIS DE FORMACIÓ EN CAPACITATS DIGITALS, DIRIGIDA A INFANTS I ADOLESCENTS EN SITUACIÓ DE VULNERABILITAT, EN EL MARC DEL PROGRAMA "COMPETÈNCIES DIGITALS PER A LA INFÀNCIA (CODI)", DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA (PRTR) DE LA UNIÓ EUROPEA, MITJANÇANT EL MRR-NextGeneration.

Expedient núm.: BE-2024-1048

Procediment d'adjudicació: Obert

Termini d'execució: Des del dia 1 d'abril del 2024 o, des de l'endemà de la data de signatura del contracte, si fos posterior, fins el 31 de desembre de 2025.

Import de sortida: 7.317.000,00 € (IVA exempt)

Anualitat 2024: 2.897.000,00 €

Anualitat 2025: 4.420.000,00 €

Entitats presentades:

- FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA
- UTE GENTIS-FUNDACIÓ RESILIS-FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES
- FUNDACIÓ PERE TARRÉS

I. CRITERIS QUE DEPENEN DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B): 19,00 punts

1. Proposta de difusió, cerca i selecció d'alumnes. Màxim 13,00 punts.

1.1. Proposta de difusió de les accions formatives en el marc del Programa CODI. Màxim 3,00 punts

Les empreses hauran de presentar una proposta de difusió de les accions formatives en capacitats digitals, per donar visibilitat al programa de Competències digitals per a la infància (CODI) i que impacti en la població destinatària del programa.

En relació a la proposta de difusió es valorarà:

a) De la qualitat de la proposta, en relació amb el contingut: la claredat i el detall de la informació. Màxim 1,50 punts

b) De la qualitat de la proposta, en relació amb la forma: que resulti atractiva i d'interès per a la població destinatària. Màxim 1,50 punts.

1.2. Proposta de cerca i selecció dels participants. Màxim 10,00 punts

Les empreses hauran de presentar una proposta de cerca i selecció dels infants i adolescents que optaran a les places de formació, d'acord amb els perfils prioritaris descrits al plec: nens, nenes i adolescents que identifiquem amb més risc d'exclusió digital, i assegurant el compliment dels requisits i perfils de les persones seleccionades.

1

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 1 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

En relació a la proposta de cerca i selecció dels participants, es valorarà que incorpori paràmetres que afavoreixin:

- a) La major distribució per edats dels alumnes seleccionats. Màxim 2,00 punts
- b) La major distribució territorial dels alumnes seleccionats. Màxim 2,00 punts.
- c) La presència de participants de municipis amb menys de 5.000 habitants. Màxim 2,00 punts.
- d) El major nombre de participants joves extutelats majors de 18 anys. Màxim 2,00 punts.
- e) El major nombre de participants nens, nenes i adolescents amb discapacitat. Màxim 2,00 punts.

2. Cerca i selecció de docents i monitors/es de proximitat. Màxim 2,00 punts

Les empreses hauran de presentar una proposta de cerca i selecció de les persones formadores (docents i monitor/es), d'acord amb el criteri de proximitat a les localitzacions on es faran els cursos.

Es valorarà la idoneïtat de la proposta per buscar aquelles persones formadores que visquin el més a la vora possible de les localitzacions en què es faran els cursos i vetllar perquè aquestes persones hagin de fer el mínim desplaçament possible per impartir aquestes formacions.

3. Eines de motivació envers l'aprenentatge i de minimització del risc d'abandonament. (màxim 4,00 punts)

La proposta haurà d'incloure les eines de motivació i instruments d'estimulació envers l'aprenentatge que mantinguin l'interès de l'alumnat durant tot el període de formació i afavoreixen que finalitzin amb èxit i es minimitzin els riscos d'abandonament i puguin obtenir el certificat.

ASSIGNACIÓ DE PUNTUACIONS

I. CRITERIS QUE DEPENEN DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B): 19,00 punts

1. Proposta de difusió, cerca i selecció d'alumnes. Màxim 13,00 punts.

2

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web.csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 2 de 19



**1.1. Proposta de difusió de les accions formatives en el marc del Programa CODI.
Màxim 3,00 punts**

Les empreses hauran de presentar una proposta de difusió de les accions formatives en capacitats digitals, per donar visibilitat al programa de Competències digitals per a la infància (CODI) i que impacti en la població destinatària del programa.

En relació a la proposta de difusió es valorarà:

a) De la qualitat de la proposta, en relació amb el contingut: la claredat i el detall de la informació. Màxim 1,50 punts

FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Proposta de material de difusió: guia completa explicativa del projecte en format de vídeo guia, la guia explicativa en format PDF i el material gràfic de difusió (pòster, ...) adaptat als grups d'edat: primària, secundària o ambdós i creativitats per xarxes socials. Destacaran la flexibilitat i l'adaptabilitat en la formació de grups i horaris i la gratuïtat.

Pla de difusió en dues fases.

1a Fase: 4 públics principals.

1- Infants i adolescents de 9 a 17 anys de centres de màxima complexitat. Acció de difusió: comunicació directa mitjançant correu electrònic amb el material de difusió esmentat abans i indicacions per inscriure's al programa. En aquests centres, a més, xerrades presencials obertes també a docents i pares. Són l'objectiu prioritari. Adjunten annex llista centres.

2- Infants i adolescents de 9 a 17 anys de centres ubicats en zones amb índex socioeconòmic baix: d'acord amb l'índex socioeconòmic territorial (IST). Acció de difusió: comunicació directa mitjançant correu electrònic amb el material de difusió esmentat abans i indicacions per inscriure's al programa. Adjunten annex llista centres.

3- Infants i adolescents de 9 a 17 anys habitants en municipis amb menys de 5.000 habitants. Acció de difusió: ídem grup anterior.

4- Joves extutelats majors de 18 anys: contacte amb entitats que tenen activitat amb aquest segment de població vulnerable. N'esmenten 4. També amb ASJTET. Acció de difusió: Xerrades presencials a través del teixit associatiu i enviament de material gràfic i audiovisual (vídeo guia del programa, PDF explicatiu, pòster, creativitats per xarxes socials) dirigit a les associacions.

2a Fase: En funció dels resultats de la 1a fase, en aquesta 2a es farà difusió a la resta Centres educatius d'arreu de Catalunya sempre prioritzant vulnerabilitat. Acció difusió: ídem apartats anteriors.

3

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 3 de 19



En relació al col·lectiu d'infants i adolescents amb discapacitat, hi arribaran a través dels mateixos centres on estan escolaritzats.

Canals complementaris de difusió: 18 centres docents arreu del territori on desplegaran accions de suport al programa. El programa Enllaça, de difusió dels estudis de la UPC a secundària, batxillerat, ... i STEAM UPC per atreure talent femení als estudis de tecnologia i enginyeria. També aprofitaran per fer promoció i divulgació, el Saló de l'Ensenyament, les jornades de portes obertes, les xerrades a centres de secundària, els tallers de divulgació tecnològica o les activitats d'estiu, ...

Altres: A través del Vicerectorat de Responsabilitat Social i Igualtat de la UPC: accions de coordinació amb el tercer sector. La disposició de canals propis: web, newsletter i xarxes socials institucionals servirà de reforç comunicatiu. Membres de la Coordinadora Catalana de Fundacions, a través d'aquesta, accés a la difusió de totes les entitats que formen part de les comissions d'àmbit social i d'educació. Contactaran amb la Taula del Tercer Sector per oferir-los els recursos de comunicació i materials gràfics i audiovisuals necessaris per a la difusió del programa CODI.

Missatge adaptat als col·lectius i grups d'edat i a les dues línies.

Competències digitals bàsiques:

- 9-11 anys: potenciaran el missatge d'aprendre a cercar informació i protegir-se a la xarxa mitjançant una metodologia activa, estimulant i d'autoexploració per a aquest grup d'edat.
- 12-13 anys: el missatge a reforçar partirà dels interessos en aquest grup d'edat, com pot ser l'ús de les xarxes socials, i tenint en compte la metodologia activa més adaptada a aquesta franja.

Competències digitals avançades:

- 14-17 anys: potenciaran el missatge de la seguretat a la xarxa i la importància de la identitat digital, fent valdre la metodologia activa més atractiva per aquest grup d'edat.
- +18 anys (extutelats): posaran l'accent al missatge en la millora de les competències TIC com a via d'ocupació laboral i el fet d'obtenir un certificat FPC amb el programa.

La difusió que faran de les accions formatives en competències digitals, és molt clara, està ben explicada, ben estructurada i amb el detall de com la posaran en pràctica, prioritàriament a través dels centres educatius, però també complementat amb altres vies de difusió efectives. Per tal que la difusió arribi a la població prevista, el contingut del missatge està adaptat als diferents grups d'edat.

El missatge general és molt clar: destacaran la flexibilitat i l'adaptabilitat en la formació de grups i horaris, la gratuïtat i la persona de contacte directe per ampliar la informació. El pla de difusió estableix prioritats i està ben temporalitzat, amb una campanya intensiva durant els primers mesos, tot i que serà continuada fins a obtenir els 31.813 infants.

4

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 4 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

Es valora molt la viabilitat de la proposta de difusió que presenten per donar visibilitat al programa de Competències digitals per a la infància (CODI) i que impacti en la població destinatària del programa.

Es valora amb 1,50 punts

UTE GENTIS-FUNDACIÓ RESILIS-FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES

Per donar visibilitat al programa proposen:

- Campanyes de Comunicació: anuncis en mitjans locals i regionals, utilització de comunicació directe (flyeers, newsletter,...), premsa escrita, ràdio i televisió locals i regionals. Exemples: campanya per instituts, famílies, entitats de lleure, altres, ...
- Publicitat online: Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok i en plataformes de Google Ads.
- Col·laboració amb Entitats Locals: centres educatius, ajuntaments i centres cívics, serveis residencials, serveis socials, entitats socials, entitats esportives i de lleure.
- Creació d'una pàgina web específica
- Xarxes Socials i Butlletins Electrònics (Enviament de newsletters a bases de dades de contactes existents i potencials participants)
- Jornades de Portes Obertes i Tallers Informatius
- Suport de Persones Influentes i Testimonis d'èxit.

Relacionen les següents estratègies de qualitat per transmetre la informació, entre d'altres: definició clara dels objectius per a cada acció formativa, que l'estructura del contingut estigui ben organitzada i faciliti la navegació, descripció detallada de les accions formatives que inclogui els temes, la metodologia, la durada, les dates i els llocs.

Relacionen accions específiques per garantir la claredat i el detall: però fan referència als recursos (documentació, informació, comunicació, etc.) per al desenvolupament dels cursos, no a la difusió prèvia per difondre el pla de formació.

La proposta per donar visibilitat al programa de Competències digitals per a la infància (CODI) i que impacti en la població destinatària del programa, inclou sobretot una relació d'accions, bàsicament mitjans de difusió que proposen fer servir, i estratègies de qualitat per a la transmissió de la informació molt genèriques i que desenvolupa de forma breu.

Es valora amb 0,50 punts

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Exposen una anàlisi de tendències i elements identificadors de les diferents generacions de joves, per obtenir unes característiques clau de cada generació que caldrà tenir present per a la difusió del Programa. Exposen les característiques, que segons aquest estudi, defineixen aquestes generacions i les estratègies per atraure aquest públic.

5

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 5 de 19



Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

Plantegen la campanya de difusió adreçada a 2 grups de públic destinatari.

a) Persones beneficiàries: infants i adolescents de 9 a 17 anys, i també joves extutelats, de tot Catalunya. Generació Alpha (entre 2010 i actualitat): Infants de 9 i 11 anys i Infants de 12 a 13 anys i Generació Z (mitjans dels 90 fins al 2010): Adolescents de 14 a 17 anys i Joves extutelats.

b) Persones que tenen contacte directe amb els i les beneficiàries: famílies, tutors legals, mestres, professorat, educadors/es, entre altres: Generació Z i Generació X

Conclusions per a la campanya de difusió:

- Segmentació de l'audiència d'acord amb la generació a la qual pertanyen.
- Les xarxes socials poden ser un bon recurs, tenint en compte l'edat mínima d'accés.
- Cadascuna d'aquestes generacions utilitza les xarxes de forma diferent, per la qual cosa caldrà fer servir les opcions d'audiències personalitzades.
- Ser omnicanal ajudarà a arribar a major audiència.

Per arribar a les persones que tenen contacte directe amb els infants, adolescents i joves beneficiàries, identifiquen un entorn, un grup d'impacte i un mitjà/canal.

- Entorn: Centres educatius. Grup d'impacte: Administració educativa, comunitat educativa, coordinadors extraescolars, AFAs i entitats educatives). Mitjà/canal: trucada telefònica, correu electrònic + material informatiu, reunions/presentacions en línia i/o presencials (en cas necessari) i plataformes digitals (llocs webs i xarxes socials).

- Entorn: Centres d'educació no formal (clubs esportius, espais, acadèmies, biblioteques...). Grup d'impacte: Presidents, directors, entrenadors, monitors, professorat, formadors, administració pública, representants Taula tercer Sector que treballen amb infants, adolescents i joves tutelats i extutelats i amb infants amb discapacitat. Mitjà/canal: ídem apartat anterior i esdeveniments específics.

- Entorn: Entorn familiar, CRAES i pisos tutelats. Grup d'impacte: representants d'entitats i administració pública. Mitjà/canal: xarxes Socials i grups de WhatsApp, trucada telefònica, correu electrònic + material informatiu, reunions/presentacions en línia i/o presencials per zones (en cas necessari), correus electrònics i butlletins.

- Entorn informal. Grup d'impacte: responsables de les xarxes de mitjans de comunicació locals. Associacions de veïns i veïnes, botiguers de barri, cadenes de supermercats... Mitjà/canal: trucada telefònica, correu electrònic + material informatiu, reunions/presentacions en línia i/o presencials per zones (en cas necessari) i entrevistes i col·laboracions.

Per arribar als infants, adolescents i joves, segmentació del missatge:

- Generació Alpha i Generació Z: Generar interès i entusiasme. Captar la seva atenció destacant activitats interessants i emocionants. Crear una imatge de marca atractiva, moderna i fresca fent servir llenguatge, colors i imatges que els ressonin.

6

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 6 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

- Joves extutelats + 18 anys: Col·laborar amb influencers i referents que siguin populars entre els infants per promoure els cursos i proporcionar-los incentius i reconeixement per l'assoliment dels cursos.
- Centres Educatius, Familiars, tutors legals, Educadors/es, etc.: motivar-los perquè s'involucrin en el procés educatiu dels i les menors i que els animin a fer els cursos.

Per arribar als infants, adolescents i joves, segmentació dels canals de comunicació

- Generació Alpha: Plataformes educatives dels centres educatius, cartells en els espais que freqüenten (centres educatius, centres esportius...)
- Generació Z: Xarxes Socials: Instagram, TikTok, YouTube, Twitch, ...
- Joves extutelats + 18 anys: Col·laboració d'influencers i cercadors.
- Centres Educatius, Familiars, tutors legals, Educadors/es, etc.: Correu electrònic + material informatiu i pòsters

Sobre el pla d'acció en concret, en proposa un cronograma inicial, amb una divisió en fases.

La difusió que faran de les accions formatives en competències digitals està ben explicada i ben estructurada: identificant els diferents entorns, el públic destinatari i el canals de comunicació. Per tal que la difusió arribi a la població prevista, preveuen adaptar el contingut del missatge a les diferents edats, però no el concreten. Estableixen uns objectius que diferencien només per dos grups d'edat.

Es valora amb 0,75 punts

b) De la qualitat de la proposta, en relació amb la forma: que resulti atractiva i d'interès per a la població destinatària. Màxim 1,50 punts.

FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Elaboraran tots els materials gràfics i audiovisuals per a la difusió del programa CODI.

El material de difusió, tant gràfic (guia i pòster), com digital (vídeo guia, baners per a les pàgines web i canals digitals i creativitats digitals per a les xarxes socials dels centres, entitats i associacions amb les quals col·laborarem, amb mides adaptades per a cada xarxa socials) s'adaptaran a la franja d'edat de 9-13 anys, 14-17 anys i +18 anys (extutelats).

Presenten exemple de proposta de material gràfic en format pòster A3 personalitzat per a la franja d'edat d'entre 14-17 anys i exemple de creativitats digitals per a xarxes socials, personalitzades per a la franja d'edat d'entre 14-17 anys. S'adaptaran les mides per a totes les plataformes.

En la proposta destaca un missatge "Posa-li cap a les TIC" i tres reclams "Crea i comparteix", "Comunica't i col·labora" i "Protegeix-te". Posa l'edat del públic destinatari,

7

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOGBK06CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 7 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

que els cursos són gratuïts i el codi QR i URL per apuntar-se. Incorpora el logo de la UPC, de la Generalitat, del Departament de Drets Socials i dels Fons,

Es valora que adaptaran els mitjans de difusió gràfics i digitals a les diferents franges d'edat, de manera que resultin atractius. Els exemples presentats són adients.

Es valora amb 1,50 punts

UTE GENTIS-FUNDACIÓ RESILIS-FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES

En aquest apartat continua una certa confusió entre la proposta de difusió de les accions formatives i el desenvolupament i contingut de la formació en si. Així, per exemple, quan parla de la gamificació de les accions formatives, tutories personalitzades, materials didàctics, cerimònies de graduació, ... faria referència al desenvolupament de la formació.

L'entitat no presenta una proposta acabada i concreta en relació amb la forma de la campanya de difusió plantejada, però exposen que, per tal que resulti atractiva, la personalitzaran i adaptaran la comunicació als diferents públics destinataris, amb missatges clars i rellevants i un llenguatge accessible i no discriminatori. Proposen a més mostrar de manera clara els beneficis tangibles d'adquirir competències digitals. En relació amb els canals de comunicació: utilització de les xarxes socials, d'influencers locals i tallers i sessions informatives en centres cívics, escoles, etc., publicitat en mitjans locals i punts d'informació.

Es valora amb 0,10 punts

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

En relació amb els aspectes que es valoren en aquest punt dels criteris, exposen que el fil conductor que es proposa per apropar les competències digitals als infants, adolescents i joves és el de convertir-se en "Agents de canvi" o "Changemakers" i participar en un programa de lideratge i apoderament "#2B360Influencer. Apoderant Agents de Canvi". Cada equip escull i investiga un problema social, comunitari, o mediambiental per trobar formes de denunciar-lo i pensar accions per a contribuir al canvi.

D'aquesta proposta, presenten exemples d'imatges i missatges en diferents formats perquè s'apuntin al curs/programa, per infants de 9 a 13 anys i per Joves de més de 14 anys. Hi ha diferents missatges: "Atura les injustícies!" "Influencer", "Amb ganes tot és possible".

Malgrat que la proposta pot resultar atractiva pel públic destinatari, el fil conductor que es proposa per apropar les competències digitals als infants i joves convertint-los en agents de canvi, pensem que pot generar confusió i desviar l'objectiu principal del

8

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 8 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

programa, que és que els infants i joves tinguin interès a participar en accions formatives en competències digitals.

Es valora amb 0,75 punts

		Màxim	FPC	UTE GENTIS- RESILIS- FONTANILLES	F.P. TARRÉS
1.1. Proposta de difusió		3,00	3,00	0,60	1,50
a)	En relació amb el contingut: claredat i detall	1,50	1,50	0,50	0,75
b)	En relació amb la forma: atractiva i d'interès	1,50	1,50	0,10	0,75

1.2. Proposta de cerca i selecció dels participants. Màxim 10,00 punts

Les empreses hauran de presentar una proposta de cerca i selecció dels infants i adolescents que optaran a les places de formació, d'acord amb els perfils prioritaris descrits al plec: nens, nenes i adolescents que identifiquem amb més risc d'exclusió digital, i assegurant el compliment dels requisits i perfils de les persones seleccionades.

En relació a la proposta de cerca i selecció dels participants, es valorarà que incorpori paràmetres que afavoreixin:

a) La major distribució per edats dels alumnes seleccionats. Màxim 2,00 punts

FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

La FPC presenta un pla de difusió en dues fases (explicat a l'apartat 1.1.a) dels criteris).

El volum estimat total de públic objectiu al qual impactaran en la primera fase és de 179.000 potencials alumnes, repartits entre centres de màxima complexitat, centres de municipis amb l'IST més baix i centres de -5.000 habitants.

El volum estimat de total d'alumnes de la segona fase tenint en compte totes les escoles d'educació primària, instituts i instituts escola és de 753.253 infants.

Esmenten que del contacte amb els centres educatius, siguin de primària, secundària o escoles-institut, puguin cobrir el màxim de franges d'edat (des dels 9 fins als 17). Hi faran valdre la flexibilitat i l'adaptabilitat per arribar a totes les franges d'edat. També vetllaran per arribar al màxim de persones en el col·lectiu d'extutelats.

De l'estudi del volum estimat total de públic objectiu en el qual volen impactar amb les dues fases del pla de difusió, la metodologia exposada per arribar-hi i la flexibilitat i l'adaptabilitat, conclouen que podran cobrir el màxim de franges d'edat i amb una

9

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOGBK06CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 9 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

distribució equitativa, malgrat que no hi ha una proposta concreta per obtenir la major distribució per edats dels alumnes participants.

Es valora amb 1,00 punts

UTE GENTIS-FUNDACIÓ RESILIS-FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES

Per assegurar la major distribució per edats dels alumnes seleccionats proposen: la segmentació de la difusió (del missatge i dels canals), col·laborar amb institucions públiques i privades educatives i d'educació no formal (lleure o esportives), institucions residencials i serveis i entitats socials, famílies, comunitats, entitats del tercer sector, la finalitat és que aquestes col·laboracions els ajudin a identificar els alumnes que necessiten formació digital i assegurar una distribució equilibrada.

Concretament proposen establir una quota d'inscripcions per edat, per exemple, 9-11, 12-14, 15-17 anys, que garanteixi que es reserven places per cada grup. I horaris i formats flexibles que s'adaptin a les necessitats de cada grup d'edat. Finalment proposen fer un monitoratge de la distribució per edats de manera regular que permeti fer ajustos ràpids i assegurar que cap franja d'edat estigui sobrerrepresentada o infrarepresentada.

També remarquen que les entitats que componen la UTE estan especialitzades en franges d'edat diferents, amb aquesta xarxa s'aconseguirà la participació del màxim nombre d'infants i adolescents amb una distribució territorial uniforme, per edats i arribant a poblacions grans i petites.

En relació amb la proposta de cerca i selecció dels participants s'ha incorporat amb claredat el criteri que afavoreix la major distribució per edats dels alumnes seleccionats, complementant altres factors importants com buscar la població o els col·lectius més aïllats, implicar les famílies i centrar-se especialment en col·lectius en risc d'exclusió digital.

Es valora amb 2,00 punts

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Parteixen de les dades estadístiques d'inici de curs 2023-24 del Departament d'Educació de la Generalitat, i es fixen en quina és la distribució de l'alumnat de Catalunya per nivell educatiu (primària, secundària, batxillerat, CFGM, educació especial, ...), curs, naturalesa del centre (públic/privat), sexe i territori. D'aquesta manera l'alumnat queda distribuït de menys a més nombrós per territori, de la manera següent: Alt Pirineu i Aran, Terres de l'Ebre, Lleida, Catalunya Central, Penedès, Tarragona, Barcelonès, Girona, Maresme-Vallès Oriental, Baix Llobregat, Vallès Occidental i Consorci d'Educació de Barcelona. Dins d'aquest territoris es fixen també en la

10

Finançat per



Doc original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 10 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

distribució de l'alumnat per grups d'edat: Infants de 9 – 11 anys, Adolescents de 12 a 13 anys i Majors de 14 anys.

Seguint amb el fil conductor de la seva proposta, els diferents grups d'alumnes participaran en un programa d'apoderament i agents del canvi (és el fil conductor que proposen) que facin servir la tecnologia per ser crítics davant problemes de les seves comunitats. Es definiran finalistes per desagregació territorial i, d'acord amb els continguts a desenvolupar, es faran tres categories que correspondran als tres grups d'edat.

Per tant, la seva proposta per afavorir la major distribució per edats dels alumnes seleccionats, està centrada sobretot en el coneixement de la distribució per edats del potencial alumnat d'arreu de Catalunya, però no hi ha eines concretes per potenciar una participació ben representada de totes les franges d'edat en les activitats formatives. El fil conductor que proposen no garanteix una distribució equitativa de les edats.

Es valora amb 0,50 punts

b) La major distribució territorial dels alumnes seleccionats. Màxim 2,00 punts.

FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Com s'ha dit anteriorment, la FPC presenta un pla de difusió en dues fases i distingeix a la 1a Fase, 4 públics principals i a la 2a fase, la resta de públic potencial. La programació d'activitats formatives i l'assignació en grups es realitzarà prioritant els criteris assignats en el pla de difusió, seguint un criteri de distribució territorial el màxim d'equitatiu possible entre les 4 províncies catalanes: Barcelona, Lleida, Girona i Tarragona, per cada un dels públics definits en el pla de difusió.

Per exemple, pel públic 1- Infants i adolescents de 9 a 17 anys de centres de màxima complexitat, el criteri de selecció seria: Nens, nenes i adolescents de centres educatius catalogats com a centres de màxima complexitat, seguint un criteri de distribució territorial el màxim d'equitatiu possible entre les 4 províncies catalanes: Barcelona, Lleida, Girona i Tarragona.

La proposta té en compte la distribució territorial en la selecció dels alumnes diferenciant dins de cada territori els diferents públics prioritaris. Falta desenvolupar les eines concretes que permetran potenciar una participació ben representada de tot el territori en les activitats formatives.

Es valora amb 1,00 punt

11

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOGBK06CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 11 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

UTE GENTIS-FUNDACIÓ RESILIS-FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES

Com en altres apartats de la proposta barregen aspectes de la difusió, selecció i cerca d'alumnes, amb aspectes més propis de l'execució de les activitats formatives.

Proposa accions concretes per aconseguir una major distribució territorial dels alumnes seleccionats, algunes més adients que altres, destaquem: planificació de l'oferta formativa diversificant horaris i modalitats per assegurar la participació màxima, aula mòbil en poblacions amb dificultats de comunicació amb transport, establiment de punts de formació locals temporals, organitzar serveis de transport pels alumnes de zones allunyades, ... són estratègies i eines que poden ajudar a una distribució territorial equitativa dels alumnes seleccionats.

No té en compte cap dada estadística de la distribució territorial dels potencials alumnes de Catalunya. La seva proposta fa èmfasi més en com arribar a poblacions amb baixa connectivitat digital, per raó d'alta vulnerabilitat, pobresa severa, ... que no pas a la major distribució territorial de l'alumnat.

Es valora amb 0,20 punts

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Igual que en l'apartat anterior, la seva proposta per afavorir la major distribució territorial dels alumnes seleccionats, està centrada sobretot en el coneixement de la distribució territorial del potencial alumnat d'arreu de Catalunya.

A més la seva proposta de fil conductor, en què els alumnes s'organitzen en equips que participen en un joc d'agents del canvi, definirà finalistes per desagregació territorial, província i comunitat (Catalunya), estableixen que, perquè això passi, caldrà cercar participants arreu del territori, perquè, almenys hi hagi, en la mesura del possible, 1 equip de cada desagregació territorial en la primera final.

Aporta una anàlisi de les dades de distribució territorial dels potencials alumnes. Per tant, la proposta té en compte la distribució territorial en la selecció dels alumnes encara que d'una manera molt genèrica.

Es valora amb 0,75 punts

c) La presència de participants de municipis amb menys de 5.000 habitants. Màxim 2,00 punts.

FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

La FPC presenta un pla de difusió de les accions formatives en dues fases i distingeix a la 1a fase, 4 públics prioritaris i a la 2a fase, la resta de públic potencial. Un dels públics

12

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOGBK06CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 12 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

prioritaris de la 1a fase són els centres educatius de municipis amb menys de 5.000 habitants de Catalunya, amb un públic destinatari estimat, segons la FPC, de 72.500 alumnes. Per aquests alumnes ha dissenyat unes accions de difusió, canals i missatges, que ja s'han explicat anteriorment.

En la proposta de difusió, cerca i selecció d'alumnes de la FPC està ben definida l'estratègia per assolir la presència d'alumnat d'aquests municipis amb menys de 5.000 habitants.

Es valora amb 2,00 punts

UTE GENTIS-FUNDACIÓ RESILIS-FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES

Proposem una estratègia que ha de centrar-se en la proximitat, la inclusió i la comunicació efectiva amb les comunitats rurals i petites.

No hi ha anàlisi previ de dades, no identifica els municipis on actuar, però sí que planteja unes estratègies d'actuació.

Accions proposades, destaquem: campanya de difusió i sensibilització local, material de difusió adaptat a les necessitats locals, col·laboració amb mitjans locals, establir punts d'informació en ajuntaments, biblioteques i centres comunitaris, organitzar serveis de transport per als participants de municipis més allunyats, dotar l'equip tècnic de transport, ...

Es valora amb 1,60 punts

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Pel que fa a la presència de participants de municipis amb menys de 5.000 habitants, només ho esmenta sense fer-ne més èmfasi i només respecte al programa d'apoderament i agents del canvi. Fa referència que caldrà cercar participants arreu del territori, i, sobretot, donant prioritats aquells infants, adolescents i joves en situació de vulnerabilitat i que visquin en municipis de menys de 5.000 habitants.

Es valora amb 0,10 punts

d) El major nombre de participants joves extutelats majors de 18 anys. Màxim 2,00 punts.

FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

La FPC presenta un pla de difusió de les accions formatives en dues fases i distingeix a la 1a fase, 4 públics prioritaris i a la 2a fase, la resta de públic potencial. Un dels públics prioritaris de la 1a fase són Públic: Extutelats majors de 18 anys, amb un públic

13

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 13 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

destinatari estimat, segons la FPC, de 4.900 alumnes. Per aquest alumnat ha dissenyat unes accions de difusió, canals i missatges, que ja s'han explicat anteriorment. Parteix d'un públic identificat i quantificat. En la proposta de difusió, cerca i selecció d'alumnes de la FPC està ben definida l'estratègia per assolir la presència d'alumnat participant joves extutelats majors de 18 anys.

Es valora amb 2,00 punts

UTE GENTIS-FUNDACIÓ RESILIS-FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES

Proposem una estratègia que ha de centrar-se en desenvolupar programes específics que abordin les necessitats i circumstàncies úniques dels joves extutelats, tenint en compte els seus horaris i compromisos. Destaquem: garantir l'accessibilitat de les accions formatives oferint horaris flexibles, suport tècnic i logístic, així com recursos per a aquells que necessitin assistència addicional, com ara equipament informàtic o connexió a internet.

Es valora amb 1,80 punts

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Pel que fa a la presència de participants joves extutelats majors de 18 i participants, ho esmenta sense fer-ne més èmfasi i només respecte al programa d'apoderament i agents de canvi. En la proposta de difusió, cerca i selecció d'alumnes aquest col·lectiu s'ha tingut en compte.

Es valora amb 0,10 punts

e) El major nombre de participants nens, nenes i adolescents amb discapacitat. Màxim 2,00 punts.

FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

En la proposta de difusió, cerca i selecció d'alumnes aquest col·lectiu s'ha tingut en compte. Tot i les dificultats per a la seva detecció, s'explicita que es prioritzaran dins de cada grup de públic prioritari, en la mesura en què els centres proporcionin aquesta informació en les diferents fases i blocs del pla de difusió.

Es valora amb 1,00 punts

UTE GENTIS-FUNDACIÓ RESILIS-FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES

Per arribar al major nombre de participants entre infants i adolescents amb discapacitat, proposen, entre d'altres estratègies: col·laborar amb escoles locals, institucions d'educació especial i organitzacions centrades en discapacitats per identificar infants i

14

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOGBK06CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 14 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

adolescents amb discapacitat, assegurar que els materials siguin accessibles, utilitzant múltiples formats (per exemple, Braille, lletra gran, text digital amb veu), involucrar pares, cuidadors i treballadors socials, incorporar tecnologies assistides i eines per facilitar l'aprenentatge, assegurar la disponibilitat de personal de suport durant les sessions de formació per assistir els participants segons sigui necessari.

Són propostes molt concretes i adequades.

Es valora amb 2,00 punts

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

En la proposta de cerca i selecció de participants fa esment que es posarà focus en els grups d'infants i adolescents amb discapacitat, valorant l'opció d'integrar-los dins de la categoria que millor s'adapti a les seves necessitats.

Es valora amb 0,10 punts

		Màxim	FPC	UTE GENTIS-RESILIS-FONTANILLES	F. P. TARRÉS
1.2.	Proposta de cerca i selecció d'alumnes	10,00	7,00	7,60	1,55
a)	Major distribució per edats dels alumnes	2,00	1,00	2,00	0,50
b)	Major distribució territorial dels alumnes	2,00	1,00	0,20	0,75
c)	Major presència alumnes pobles menys 5.000 hab.	2,00	2,00	1,60	0,10
d)	Major nombre participants joves extutelats	2,00	2,00	1,80	0,10
e)	Major nombre participants amb discapacitat	2,00	1,00	2,00	0,10

2. Cerca i selecció de docents i monitors/es de proximitat. Màxim 2,00 punts

Les empreses hauran de presentar una proposta de cerca i selecció de les persones formadores (docents i monitor/es), d'acord amb el criteri de proximitat a les localitzacions on es faran els cursos.

Es valorarà la idoneïtat de la proposta per buscar aquelles persones formadores que visquin el més a la vora possible de les localitzacions en què es faran els cursos i vetllar perquè aquestes persones hagin de fer el mínim desplaçament possible per impartir aquestes formacions.

FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

En relació als formadors, disposen de plantilla pròpia de formadors i formadores experimentats, aproximadament 200 persones, que imparteixen docència en

15

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 15 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

capacitació digital arreu del territori català i, en concret, en 205 centres distribuïts en un total de 38 comarques catalanes.

D'altra banda disposen d'un entorn tecnològic propi, per difondre ofertes de feina i rebre candidatures, que poden personalitzar per al CODI, i on ja disposen de candidats registrats. A part de la pròpia borsa, exposen els mitjans per contractar més formadors: InfoJobs, INDEED, Oficines d'ocupació (ajuntaments i consells comarcals), LinkedIn, ...

En relació amb els monitors, faran difusió a través de: borses de treball universitàries: educació social, pedagogia i educació primària, Portal de feina INDEED, Ofertes de feina del web Xarxanet, el portal de notícies i recursos per al tercer sector, LinkedIn i altres plataformes de monitors de temps lliure, com ara la Fundació Catalana de l'Esplai.

En el cas de monitors també centralitzaran les candidatures en aquest entorn tecnològic únic.

D'acord amb el que exposen, aquesta automatització i centralització de les candidatures en una base de dades, permet filtrar informació dels formadors/monitors segons les necessitats del projecte, i vetllar per un complet abast territorial i complint la premissa que hagin de fer el mínim desplaçament possible per impartir la formació.

De la seva proposta volem destacar la disponibilitat efectiva dels mitjans que esmenten i que parteixen d'una informació treballada per arribar a l'objectiu que es valora en aquest apartat.

Es valora amb 2,00 punts

UTE GENTIS-FUNDACIÓ RESILIS-FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES

Planteja estratègies per aplicar un criteri de proximitat a la selecció de formadors i monitors, destaquem: identificar les localitzacions de les formacions, distribuir l'equip estable de formadors i formadores i de monitors i monitores segons aquestes regions, anunciar les ofertes amb criteri de proximitat, utilitzant canals de comunicació locals, incloure en el formulari de sol·licitud una secció per adreça de residència o treball, prioritzar els candidats que es trobin a una distància raonable, organitzar esdeveniments informatius o sessions de reclutament en les localitzacions de les formacions per atreure candidats de la zona, avaluar el coneixement dels candidats sobre el context local i les seves connexions i/o experiència amb la comunitat i amb infants i joves de la zona, etc.

D'altres propostes no són tant adequades com ara ajustar el calendari de les sessions formatives tenint en compte la disponibilitat dels formadors locals, quan el que s'ha de prioritzar és la disponibilitat de l'alumnat.

La proposta que es presenta està força detallada i concreta tot i que la cerca i selecció de candidats sembla que s'haurà de fer de forma majoritària a través de mitjans externs a la pròpia entitat.

16

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 16 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

Es valora amb 1,00 punts

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Exposa els següents criteris de proximitat i coneixement local:

- Es prioritzaran aquelles persones candidates que visquin a prop del lloc on es farà la formació.
- Coneixement de la realitat local.
- Existència de llaços i connexions prèvies amb organitzacions locals, centres educatius i altres actors rellevants de la comunitat, per tal de facilitar la col·laboració i la participació dels infants en el programa.

Disposen d'un departament de selecció de personal capaç de fer selecció per tot el territori català, i posa a disposició altres mitjans per a portar a terme la selecció de proximitat tant de docents com de monitors/es: convocatòries públiques, plataformes en línia, anuncis en mitjans i també treballadors actuals de la Fundació. Destaquem: la xarxa de 200 espais arreu del territori, que pertanyen al Moviment d'Espais Cristianes de Catalunya, del qual formen part.

La proposta és molt breu i esquemàtica, disposa dels recursos però no desenvolupa tant l'estratègia.

Es valora amb 1,00 punts

		Màxim	FPC	UTE GENTIS- RESILIS- FONTANILLES	F. P. TARRÉS
2.	Cerca i selecció de formadors/es de proximitat	2,00	2,00	1,00	1,00

3. Eines de motivació envers l'aprenentatge i de minimització del risc d'abandonament. (màxim 4,00 punts)

La proposta haurà d'incloure les eines de motivació i instruments d'estimulació envers l'aprenentatge que mantinguin l'interès de l'alumnat durant tot el període de formació i afavoreixen que finalitzin amb èxit i es minimitzin els riscos d'abandonament i puguin obtenir el certificat.

FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Pel què fa a les eines de motivació envers l'aprenentatge, relaciona fins a 5 estratègies d'eines interactives i multimèdia (simulacions i laboratoris virtuals, vídeos i tutorials, gamificació, aprenentatge basat en projectes), amb una definició del concepte i una breu

17

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 17 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

descripció de la seva utilitat i objectiu. De cada classificació en destaca alguna eina o exemple concret (Google Classroom, Youtube, o Kahoot, entre d'altres).

Pel que fa a eines de minimització del risc d'abandonament, segueix el mateix esquema: amb 5 estratègies d'eines (comunitat d'aprenentatge, programes de mentoria, aprenentatges personalitzats, incentius i recompenses i recursos de suport psicossocial), amb exemples concrets (organitzar concursos amb petits premis, pràctiques de mindfulness, programa de tutoria entre iguals...). De cada classificació o estratègia en fa una definició i breu descripció.

Per tant, la presentació i exposició sobre aquest criteri de valoració està molt ben estructurada, és clara i precisa i amb la seva redacció i explicació la considerem una proposta adient als objectius que es persegueixen.

Es valora amb 4,00 punts

UTE GENTIS-FUNDACIÓ RESILIS-FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES

Relaciona quatre eines de motivació (gamificació, plataformes educatives digitals, aprenentatge basat en projectes i plataformes de col·laboració) i en cita alguns exemples, amb una definició simple i concisa. També descriu sis estratègies de motivació (establir objectius clars i realistes, retroalimentació constructiva i freqüent, aprenentatge personalitzat, projectes reals i significatius, incorporar elements de competència i crear un ambient d'aprenentatge positiu) i en cita els seus objectius.

No hi ha exemples concrets i no diferencia el públic destinatari de cada eina o estratègia. D'altra banda l'ús d'algunes de les eines que plantegen entra en conflicte amb el fet que ja hi ha una plataforma de formació amb el contingut i els reptes definits prèviament i que son els que s'han d'assolir.

Es valora amb 1,50 punts

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Per fomentar la motivació envers l'aprenentatge i minimitzar el risc d'abandonament, proposa ensenyar les competències digitals a través de cursos de formació per obtenir el certificat ACTIC i poder formar part de la borsa de formadors TIC de l'entitat (per als majors de 18 anys) i mitjançant el programa #2B360Influencer: Apoderant Agents del Canvi, que han dissenyat pels infants i joves de 9 a 17 anys, programa que té per objectiu que els participants es converteixin en agents del canvi per solucionar problemes socials i mediambientals de la seva comunitat mitjançant l'ús innovador i responsable de les eines digitals.

Amb aquesta eina i per grups es pensarà en un problema a resoldre en la comunitat, i es cercarà la solució, que es presentarà davant un jurat que escollirà els finalistes i,

18

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOGBK06CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 18 de 19

 Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
**Direcció General d'Atenció
a la Infància i l'Adolescència**

entre aquests, es farà una nova selecció per escollir l'equip guanyador, al qual se li atorgarà un premi.

Entenem que aquesta proposta pot recolzar l'objectiu de motivar als infants i adolescents durant el seu procés d'aprenentatge però troben en falta altres eines, metodologies o estratègies a utilitzar per incentivar en l'alumne el seu aprenentatge i també eines i idees per evitar l'abandonament de l'acció formativa abans de la seva finalització, i sobretot que no entrin en conflicte amb els continguts de la formació i la metodologia que es trobaran en la plataforma educativa que el Departament de Drets Socials posarà a disposició de l'entitat adjudicatària per fer la formació.

Es valora amb 1,00 punts

	Màxim	FPC	UTE GENTIS- RESILIS- FONTANILLES	F. P. TARRÉS
3. Eines de motivació en l'aprenentatge i de minimització del risc d'abandonament	4,00	4,00	1,50	1,00

QUADRE RESUM DE PUNTUACIONS DESGLOSSAT PER CRITERIS (SOBRE B)

	Màxim	FPC	UTE GENTIS- RESILIS- FONTANILLES	F. P. TARRÉS
I. SOBRE B	19,00	16,00	10,70	5,05
1. Proposta de difusió, cerca i selecció d'alumnes	13,00	10,00	8,20	3,05
1.1. Proposta de difusió	3,00	3,00	0,60	1,50
a) En relació amb el contingut: claredat i detall	1,50	1,50	0,50	0,75
b) En relació amb la forma: atractiva i d'interès	1,50	1,50	0,10	0,75
1.2. Proposta de cerca i selecció d'alumnes	10,00	7,00	7,60	1,55
a) Major distribució per edats dels alumnes	2,00	1,00	2,00	0,50
b) Major distribució territorial dels alumnes	2,00	1,00	0,20	0,75
c) Major presència alumnes pobles menys 5.000 hab.	2,00	2,00	1,60	0,10
d) Major nombre participants joves extutelats	2,00	2,00	1,80	0,10
e) Major nombre participants amb discapacitat	2,00	1,00	2,00	0,10
2. Cerca i selecció de formadors/es de proximitat	2,00	2,00	1,00	1,00
3. Eines de motivació en l'aprenentatge i de minimització del risc d'abandonament	4,00	4,00	1,50	1,00

Vistiplau

Gemma Pérez Berenguer
Cap del Servei de Gestió Administrativa
de la DGAIA.

Ester Sara Cabanes i Vall
Directora general d'Atenció a la Infància i
l'Adolescència

19

Finançat per



Doc. original signat per:
Gemma Pérez Berenguer
04/07/2024,
Ester Sara Cabanes i Vall
04/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



009KJ157S6MNN3BXQGICKQOQBKO6CB87

Data creació còpia:
15/07/2024 12:18:27

Pàgina 19 de 19