

Informe valoratiu del sobre B per a la contractació d'un servei d'assessorament i gestió de comunicació i imatge per a la Fundació Institut d'Investigació Biomèdica de Girona (IDIBGI).

Número d'expedient 202406.

1. EMPRESES PRESENTADES
2. COMPLIMENT MEMÒRIA TÈCNICA DEL SERVEI I DE L'EQUIP
3. VALORACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR
4. QUADRE RESUM SOBRE B DE LES OFERTES PRESENTADES.

1. EMPRESES PRESENTADES

En relació a l'expedient Nr 202406, Contractació d'un servei d'assessorament i gestió de comunicació i imatge per a la Fundació Institut d'Investigació Biomèdica de Girona (IDIBGI), s'han presentat les següents empreses:

1.

IGLÉSIES ASSOCIATS, S.L
NIF B17500059
Plaça de Josep Pla i Casadevall 11
17001 Girona
Antoni Iglésias Trias
administracio@iglesies.com

2.

IGNASI SARQUELLA GELI
DNI 40323378P
C/ Creu, 42 1r 2na
17002 Girona
disseny@baboooh.cat

3.

SW FACTORY AND COMUNICATION TECHNOLOGIES, S.L
NIF B55135222
Av. de Sant Francesc, 13
17001 Girona
Eduard Batlle Rispau
ebatlle@swfactoria.com

4.

MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L
NIF B55127781
C/ Ramon Turró i Darder 16, local
17005 Girona
Anna Suades Rengel
annasuades@minimilks.com

2. COMPLIMENT MEMÒRIA TÈCNICA DEL SERVEI I DE L'EQUIP

Es procedeix a comprovar si les licitadores que continuen admeses a licitació, compleixen amb els requeriments i característiques tècniques mínimes detallades al plec tècnic.

1. La licitadora IGLÉSIES ASSOCIATS, S.L

Aporta memòria tècnica del servei i de l'equip on defineix les condicions de la prestació correctament, així com l'equip que anirà destinat el servei, per tant s'acredita una oferta tècnica òptima a les necessitats de l'IDIBGI i es procedirà a valorar els criteris mitjançant un judici de valor.

2. La licitadora IGNASI SARQUELLA GELI

Aporta memòria tècnica del servei i de l'equip on defineix les condicions de la prestació correctament, així com l'equip que anirà destinat el servei, per tant s'acredita una oferta tècnica òptima a les necessitats de l'IDIBGI i es procedirà a valorar els criteris mitjançant un judici de valor.

3. La licitadora SW FACTORY AND COMUNICACION TECHNOLOGIES, S.L

Aporta memòria tècnica del servei i de l'equip on defineix les condicions de la prestació correctament, així com l'equip que anirà destinat el servei, per tant s'acredita una oferta tècnica òptima a les necessitats de l'IDIBGI i es procedirà a valorar els criteris mitjançant un judici de valor.

4. La licitadora MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L

Aporta memòria tècnica del servei i de l'equip on defineix les condicions de la prestació correctament, així com l'equip que anirà destinat el servei, per tant s'acredita una oferta tècnica òptima a les necessitats de l'IDIBGI i es procedirà a valorar els criteris mitjançant un judici de valor.

3. VALORACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR

Segons apartat 3.2

-Es valorarà la memòria tècnica presentada. Es valorarà la proposta tècnica dels serveis amb el detall següent: La proposta és clara, completa, detallada, coherent, cobreix tots els aspectes demanats de forma eficient, i permet assegurar de forma clara el compliment dels requisits descrits en el Plec de Prescripcions Tècniques (apartat 2). La proposta també inclourà les mesures que l'adjudicatari aplicarà en l'execució del contracte per garantir la màxima qualitat possible del servei. El licitador que no acompleixi els requisits d'acord amb l'apartat 2, quedarà exclòs de la licitació. D'altra banda, es valorarà l'aportació d'elements que donin un valor afegit al servei prestat.

Aquesta proposta haurà de presentar-se en un document de màxim 5 pàgines DIN-A4 en total per ser valorable. (fins a un màxim de 12 punts).

<i>La memòria tècnica és clara, completa, detallada, coherent, cobreix tots els aspectes demanats de forma eficient, i permet assegurar de forma clara el compliment dels requisits</i>

<i>Fins a un màxim de 6 punts</i>

<i>descrits en el Plec de Prescripcions Tècniques.</i>	
<i>La memòria tècnica inclou propostes de valor afegit (indicant explícitament a quin punt de la memòria tècnica es troben).</i>	<i>Fins a un màxim de 3 punts</i>
<i>La memòria tècnica inclou les mesures que es duran a terme per garantir la qualitat del servei.</i>	<i>Fins a un màxim de 3 punts</i>

-Es valorarà l'entrega d'un portafoli que reculli exemples d'entre 3 i 5 projectes executats per l'empresa candidata en els últims 5 anys relacionats amb els serveis a prestar. Es valorarà la creativitat, l'originalitat, l'estètica i la funcionalitat dels projectes. (fins a un màxim de 13 punts)

<i>Les propostes són creatives i originals</i>	<i>Fins a un màxim de 4 punts</i>
<i>Les propostes són estèticament cuidades</i>	<i>Fins a un màxim de 4 punts</i>
<i>Les propostes compleixen la funció esperada segons l'objectiu desitjat. Es valorarà l'aportació de mètriques o indicadors que acreditin l'èxit del producte, sempre que els resultats o l'impacte del servei mostrat sigui quantificable (exemples: nº visualitzacions de vídeos, nº clics a l'enllaç que es promociona, nº de vendes...).</i>	<i>Fins a un màxim de 5 punts</i>

A continuació es valorarà la memòria tècnica de les licitadores presentades i de la presentació d'un portafoli, segons apartat 3.2.

Valoració de la memòria tècnica presentada.

1.En relació a la licitadora IGLÉSIES ASSOCIATS, S.L

La licitadora ha presentat una memòria clara, completa, detallada, coherent, i ben estructurada. Cobreix tots els aspectes demanats de forma eficient i permet assegurar de forma clara el compliment dels requisits demanats al plec tècnic.
(Obté 6 punts).

No es desprèn de la memòria presentada propostes de valor afegit de forma explícita. Es dedueix que en poden ser algunes, com el fet de gestionar el portal sies.tv, o l'experiència en fotografia i disposició de plató propi.
(Obté 2 punts)

En relació a les mesures que es duran a terme per garantir la qualitat del servei, no es desprèn de la memòria presentada l'explicació específica. Sí que es menciona quin és el procés de treball, els temps de resposta i els materials que s'entregaran, es dedueix que això pot garantir la qualitat del servei.
(Obté 2 punts)

La puntuació total de la memòria tècnica presentada es de 10 punts.

2.En relació a la licitadora IGNASI SARQUELLA GELI

La licitadora ha presentat una memòria clara, completa, detallada, coherent, i ben estructurada. Cobreix tots els aspectes demanats de forma eficient i permet assegurar de forma clara el compliment dels requisits demanats al plec tècnic.

(Obté 6 punts).

Es detallen clarament a la memòria tècnica els diversos avantatges descrits en l'apartat del valor afegit, mostrant-se ben estructurats i amb diversitat de propostes. Les propostes a les quals l'IDIBGI dona més valor pel tipus de necessitats que poden sorgir en el marc temporal de la contractació són la disposició de plató propi, l'aportació de correcció lingüística per a tota l'execució del contracte, que es valora molt positivament; la capacitat de ràpida resposta acreditada davant imprevistos, i l'anàlisi i reportatge de resultats. A banda, s'enumeren una gran diversitat de formats i materials de comunicació que s'oferiran per als diferents serveis, més enllà dels que s'indiquen en la descripció dels serveis mínims demanats al plec tècnic.

(Obté 3 punts)

En relació a les mesures per garantir la qualitat del servei, es detallen de forma exhaustiva a través d'accions com revisions i contacte periòdic, entre altres.

(Obté 3 punts)

La puntuació total de la memòria tècnica presentada es de 12 punts.

3.En relació a la licitadora SW FACTORY AND COMUNICACION TECHNOLOGIES, S.L

La licitadora aporta una memòria tècnica on llista els serveis que es demanen, però amb una descripció molt breu de com es durà a terme. S'exposa el material tècnic amb què es realitzarà, si bé no es demanava.

(Obté 4 punts)

No es descriuen propostes de valor afegit. La proposta aportada no es correspon amb el que es demanava.

(Obté 0 punts)

En relació a les mesures per garantir la qualitat del servei, es valoren mesures com informes periòdics, reunions regulars, entre altres. Part de la proposta aportada, no es correspon amb el que es demanava.

(Obté 2 punts)

La puntuació total de la memòria tècnica presentada es de 6 punts.

4. En relació a la licitadora MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L

La licitadora ha presentat una memòria clara, completa, detallada, coherent, i ben estructurada. Cobreix tots els aspectes demanats de forma eficient i permet assegurar de forma clara el compliment dels requisits demanats al plec tècnic.

(Obté 6 punts).

Es detallen a la memòria tècnica el valor afegit descrit en l'apartat de millores, mostrant-se ben estructurat i amb propostes que es valoren positivament com per exemple la xarxa de proveïdors o equipament tècnic avançat.

(Obté 2 punts)

En relació a les mesures per garantir la qualitat del servei, llista i descriu un seguit de passes a que es realitzen, revisions internes, proves de qualitat, correccions i ajustament i validacions.

(Obté 3 punts)

La puntuació total de la memòria tècnica presentada es de 11 punts.

Valoració de l'entrega d'un portafoli

1. En relació a la licitadora IGLÉSIES ASSOCIATS, S.L

La licitadora aporta 5 projectes a valorar en el portafoli, els quals s'adeqüen a l'objecte del contracte.

Valoració creativitat i originalitat

En totes elles es valora la creativitat i originalitat en la forma com es presenta el contingut de cada campanya. La documentació presentada demostra una creativitat i originalitat remarcable i destacada.

Es valora la creativitat dels personatges protagonistes de la primera campanya, dissenyats per reflectir de forma fàcil i uniforme conceptes complexos de salut mental i discapacitat intel·lectual.

(Obté 4 punts)

Valoració estètica

Es valora molt positivament el disseny gràfic que es manté uniforme en totes les adaptacions fetes pels diversos materials i suports creats en el marc de cada proposta (flyers, vídeos, material offline).

(Obté 4 punts)

Compliment funció esperada

Les propostes s'alineen amb els objectius a què han de donar resposta, que s'expliquen al portafoli. Es valora positivament la inclusió, en el portafoli, d'una explicació dels objectius o propòsits que es persegueixen amb els materials exposats.

Es desconeix si es dona compliment a la funció esperada per la falta de mètriques d'algunes campanyes mesurables. Es donen algunes mètriques que no permeten interpretar si els resultats assolits són un èxit o no.

(Obté 4 punts)

La puntuació total del portafoli es de 12 punts.

La puntuació total dels criteris avaluable mitjançant judici de valor es de 22 punts.

2.En relació a la licitadora IGNASI SARQUELLA GELI

La licitadora aporta 5 projectes a valorar en el portafoli, els quals s'adeqüen a l'objecte del contracte.

Valoració creativitat i originalitat

En totes elles es valora la creativitat i originalitat en la forma com es presenta el contingut de cada campanya. La documentació presentada demostra una creativitat i originalitat remarcable i destacada. Destaquen la creació i disseny d'elements com el got, que aporta originalitat. També destaca la forma com transmet els conceptes a través de la il·lustració i el disseny gràfic.

(Obté 4 punts)

Valoració estètica

Es valora molt positivament el disseny gràfic i l'estètica, que es manté uniforme en totes les adaptacions fetes pels diversos materials i suports creats en el marc de cada proposta (flyers, vídeos, material offline). L'estètica encaixa amb el missatge que es vol presentar.

(Obté 4 punts)

Compliment funció esperada

Les propostes s'alineen amb els objectius a què han de respondre. Es valora positivament la inclusió, en el portafoli, d'una explicació dels objectius o propòsits que es persegueixen amb els materials exposats. No s'aporten mètriques, tot i que s'expliquen els objectius a assolir, els quals no busquen objectius clarament quantificables.

(Obté 4,5 punts)

La puntuació total del portafoli es de 12,5 punts.

La puntuació total dels criteris avaluables mitjançant judici de valor es de 24,5 punts.

3.En relació a la licitadora SW FACTORY AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, S.L

La licitadora aporta 11 projectes a valorar en el portafoli, els quals s'adeqüen a l'objecte del contracte. Dels 11 projectes aportats, se'n valoren cinc.

Valoració creativitat i originalitat

La documentació presentada demostra una creativitat i originalitat adequades. S'identifiquen pocs elements amb un impacte remarcable.

(Obté 3 punts)

Valoració estètica

Es valora de forma positiva el disseny gràfic, que es manté uniforme en totes les adaptacions fetes pels diversos materials i suports creats en el marc de cada proposta.

(Obté 4 punts)

Compliment funció esperada

Es dedueix que es dona compliment a l'encàrrec dels clients, tot i que no s'exposen els objectius o propòsits que es busquen amb aquests materials. Es desconeix si es dona compliment a la funció esperada per la falta de mètriques d'algunes campanyes mesurables.

(Obté 3 punts)

La puntuació total del portafoli es de 10 punts.

La puntuació total dels criteris avaluables mitjançant judici de valor es de 16 punts.

4.En relació a la licitadora MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L

La licitadora aporta 5 projectes a valorar en el portafoli, quatre dels quals s'adeqüen a l'objecte del contracte.

Valoració creativitat i originalitat

La documentació presentada demostra una creativitat i originalitat adequades. S'identifiquen pocs elements amb un impacte remarcable.

Amb la documentació aportada no es pot avaluar completament la creativitat dels materials.
(Obté 2,5 punts)

Valoració estètica

Algunes de les campanyes presenten una qualitat estètica notable, com la campanya en turisme i salut o per a mort sobtada o, si bé es detecta algun petit element que no funciona apropiadament. A causa de la maquetació del portafoli, en la presentació d'algunes de les propostes costa entendre quin tipus de format és el que s'està mostrant, i no es pot avaluar completament la creativitat d'alguns dels materials.

(Obté 3 punts)

Compliment funció esperada

Les propostes mostrades s'alineen amb els objectius que s'esperen. Es valora positivament la inclusió, en el portafoli, d'una explicació dels objectius o propòsits que es persegueixen amb els materials exposats.

Cal mencionar la presència de defectes de forma en la descripció de les propostes.

No es presenten indicadors quantitius i específics per valorar l'èxit. Només d'una de les campanyes aportades s'evidencien indicadors, però aquest són de forma qualitativa.

(Obté 2,5 punts)

La puntuació total del portafoli es de 8 punts.

La puntuació total dels criteris avaluables mitjançant judici de valor es de 19 punts.

4. QUADRE RESUM SOBRE B DE LES OFERTES PRESENTADES.

EMPRESSES VALORADES	VALORACIÓ MEMÒRIA TÈCNICA	VALORACIÓ PORTAFOLI	PUNTUACIÓ TOTAL C.SUBJECTIUS
IGLÉSIES ASSOCIATS, S.L	10	12	22
IGNASI SARQUELLA GELI	12	12,5	24,5
SW FACTORY AND COMUNICACION TECHNOLOGIES, S.L	6	10	16
MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L	11	8	19

A Salt,

Anna Ribas Gubau
Gerent de l'IDIBGI