

INFORME DE NECESSITAT PER A LA CONTRACTACIÓ

1.- Objecte

1.1 Títol de l'objecte (*descriure l'objecte de la contractació tot especificant si es tracta d'un servei, obra o subministrament*)

SERVEI DE DISSENY, DESENVOLUPAMENT, IMPLANTACIÓ, POSADA EN FUNCIONAMENT I MANTENIMENT DE LA WEB CORPORATIVA DE LA FUNDACIÓ I2CAT

1.2 Descripció de l'objecte i contingut de la proposta tècnica a presentar pels licitadors (*descripció de l'equip / servei / obra de la qual es proposa l'adquisició / contractació*)

A. Objecte i objectius del servei

La prestació a contractar és la provisió dels serveis de consultoria, arquitectura, disseny, desenvolupament, implantació, posada en funcionament, manteniment del gestor de continguts de la web corporativa de la Fundació i2CAT i formació de personal, d'acord amb la necessitat d'aplicar els requeriments del Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del Sector Públic.

B. Contingut de la proposta tècnica

La proposta haurà d'incloure TRES sobres:

Sobre A: Documentació general

Sobre B: Criteris valorables segons judici de valor

Sobre C: Criteris valorables mitjançant fórmules o altres criteris objectius

1.3 A càrrec de quin codi pressupostari s'ha d'imputar la despesa?

00100800004 (Partida: Inversions en aplicacions informàtiques).

1.4 Antecedents: És un contracte de nova licitació? Sí

Si s'ha licitat anteriorment, expliqueu els antecedents previs d'aquesta contractació (quan es va licitar, quan finalitza el contracte original, quan finalitza la pròrroga, qui és el responsable del contracte..., i qualsevol altre aspecte que es consideri rellevant de posar en coneixement de l'òrgan de contractació)

No s'ha licitat anteriorment.

2.- Justificació de la necessitat i idoneïtat (*explicar les necessitats a cobrir i els motius per a la seva adquisició o encàrrec*)

La renovació de la web corporativa de la Fundació i2CAT té els següents objectius:

- Disposar d'una eina actualitzada, moderna i atractiva per donar a conèixer les activitats i els projectes d'i2CAT i les notícies d'actualitat que es generin.
- Millorar la comunicació i fidelitzar els públics clau.
- Actualitzar la tecnologia del gestor de continguts per resoldre els problemes d'obsolescència tecnològica de l'actual web.
- Establir un disseny web propi que reforci la marca del centre.
- Disposar d'un disseny corporatiu responsiu, modulable i escalable alhora que clar i elegant.
- Adaptar-lo als requeriments actuals d'accessibilitat web i mòbil.
- Millorar-ne la usabilitat i l'experiència d'usuari.
- Millorar l'enfocament a les necessitats dels diferents usuaris.

3.- Carència de mitjans

A i2CAT no li és possible destinar en l'actualitat els recursos necessaris per a dur a terme aquesta feina, motiu pel qual es precisa una contractació externa.

4.- Decisió de no dividir en lots

No resulta viable dividir l'objecte del contracte en lots, atès que està considerat com un servei únic, que ha de ser tractat de forma conjunta i global. En conseqüència, la gran dificultat de coordinació de les diferents prestacions que integren l'objecte del contracte aniria en detriment de la correcta execució del mateix, en la mesura que totes les prestacions estan directament vinculades entre si de manera que constitueixen una unitat funcional.

5.- Criteris d'adjudicació del contracte

S'aplicarà la DIRECTRIU 1/2020 D'APLICACIÓ DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ DE LES PROPOSICIONS ECONÒMICA I TÈCNICA de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya. La puntuació màxima serà de 100 punts i es repartirà de la següent forma:

5.1 Criteris valorables mitjançant fórmules o altres criteris objectius (fins a un màxim de 55 punts)

Concepte a valorar	Punts
1a.- Proposta econòmica (serveis fixes): es calcula utilitzant la formula indicada en aquest apartat.	Fins a 30 punts
1b.- Proposta econòmica (bossa d'hores per a serveis específics): es calcula utilitzant la formula indicada en aquest apartat, desglossant en dos subcriteris independents de la següent manera:	Fins a 5 punts

- 1b.1.- Proposta econòmica (bossa d'hores per a serveis de formació) → Fins a 2 punts
- 1b.2 - Proposta econòmica (bossa d'hores per a serveis de manteniment) → Fins a 3 punts

1.- Per valorar l'oferta econòmica, s'aplicarà la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació

L'import de licitació (IL) és el següent:

- Per al criteri 1a (serveis fixes), IL = 41.520,00 € (PVP total màxim IVA exclòs)
- Per al criteri 1b.1 (bossa d'hores per a serveis de formació), IL = 40,00 € (PVP/ hora màxim IVA exclòs)
- Per al criteri 1b.2 (bossa d'hores per a serveis de manteniment), IL = 40,00 € (PVP/ hora màxim IVA exclòs)

Oferta en relació als anys d'experiència addicional de l'equip que es proposa adscriure a l'execució del contracte (fins a un màxim de 10 punts)

Es valorarà l'experiència addicional, en anys, de les persones que es proposen adscriure a l'execució del contracte, en l'àmbit del servei específic. En aquest sentit, s'atorgaran fins a un màxim de 10 punts distribuïts de la següent manera:

- Gestor del projecte, 1 punt per cada any d'experiència addicional ofert fins a un màxim de 3 punts.
- Dissenyador UX/UI, 1 punt per cada any d'experiència addicional ofert fins a un màxim de 4 punts.
- Desenvolupador web amb SEO i especialista en Seguretat, 1 punt per cada any d'experiència addicional ofert fins a un màxim de 3 punts.

L'acreditació d'aquest criteri es farà mitjançant Currículums Vitaes i/o unes declaracions responsables per cada perfil, amb una relació de l'experiència en anys en l'àmbit del servei específic.

Oferta en relació a la formació en accessibilitat digital i web de l'equip que es proposa adscriure a l'execució del contracte (fins a un màxim de 10 punts)

Es valorarà la realització de formacions en matèria d'accessibilitat digital i d'accessibilitat web per part dels perfils de Dissenyador UX/UI i de Desenvolupador web amb SEO i especialista en Seguretat, que es proposin adscriure a l'execució del contracte.

Únicament es prendran en consideració els cursos formatius sobre accessibilitat de com a mínim 10 hores de durada. En aquest sentit, s'atorgaran fins a un màxim de 10 punts distribuïts de la següent manera:

- Per la disposició d'aquesta formació específica per part del perfil Dissenyador UX/UI, adscrit a l'execució del contracte, s'atorgaran 5 punts.
- Per la disposició d'aquesta formació específica per part del perfil Desenvolupador web amb SEO i especialista en Seguretat, adscrit a l'execució del contracte, s'atorgaran 5 punts.

L'acreditació d'aquest criteri es farà mitjançant els títols, les certificacions o les acreditacions corresponents, on consti la formació específica, el perfil que l'ha rebut i la durada de la formació.

5.2 Criteris valorables segons judici de valor (fins un màxim de 45 punts)

Les proposicions tècniques es valoraran d'acord amb els valors numèrics establerts en el present apartat per a cada criteri, i posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

Per a tots els criteris/subcriteris, s'aplicarà un llindar del 50% de la valoració màxima de cada criteri/subcriteri per sota del qual, si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula anterior, i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula.

Per valorar la qualitat tècnica de la proposició es valorarà una proposta tècnica que compregui els següents apartats:

1. Dossier de treballs realitzats en l'àmbit del disseny web i UX/UI executats en els darrers 5 anys (fins a 12 punts). Es valoraran projectes específics de l'àmbit

institucional, corporatiu i tecnològic. Cal aportar referències dels clients, socis i/o projectes en els quals s'ha proporcionat el servei descrit i que pugui repercutir qualitativament sobre l'objecte del contracte.

2. Cronograma i metodologia designada per a la realització del projecte (fins a 10 punts). Es valorarà que s'especifiqui quina és la manera de treballar les diferents fases del projecte per part de l'empresa licitadora, quines metodologies utilitza, els programes o activitats, així com les seves fases.
3. Dossier de sistemes de disseny i manuals d'ús web dels últims 5 anys (fins a 8 punts). Es valorarà que s'especifiqui en quin punt s'ha participat en els processos de creació, definició, escalat i manteniment dels sistemes de disseny i manuals d'ús web per la continuïtat dels projectes web i la seva escalabilitat. Es valoraran projectes específics de l'àmbit institucional, corporatiu i tecnològic.
4. Cas pràctic (fins a 15 punts). Els licitadors hauran de presentar un anàlisi de la web actual d'i2CAT que marqui la tendència de la proposta feta pel licitador per solucionar les necessitats indicades en el contracte. Aquest anàlisi ha de servir per entendre els punts que el licitador considera principals a treballar per la nova proposta de web i s'ha d'acompanyar de referències que permetin visualitzar tendències actuals en disseny web per la solució.

Aquest supòsit pràctic, també haurà de contenir una proposta de disseny i millora de l'experiència d'usuari i arquitectura d'informació, que permeti visualitzar quin seria el possible resultat de la web. Aquesta proposta haurà de contenir la pàgina principal (home) i una pàgina de projecte, que permetin visualitzar possibles *look&feel* d'elements de la web.

El *look&feel* de la proposta haurà de tenir vinculació amb la identitat de marca actual i amb les aplicacions més recents d'aquesta. El material serà disponible adjunt a aquest document.

Els criteris anteriorment referenciats es valoraran a partir de la informació aportada a la proposta tècnica. Cada punt de les propostes de judici de valor haurà d'estar separat i identificat clarament.

La valoració dels criteris de valoració exposats es realitzarà en base al detall descrit a l'oferta presentada, d'acord amb els següents paràmetres, assignant la corresponent puntuació en funció de la relació que s'indica a continuació:

- A. Nivell de detall i qualitat insuficient: Nivell de presentació esquemàtic en el qual no es detallen, en relació al criteri que es valora, els aspectes més rellevants del mateix.
- B. Nivell de detall i qualitat estàndard: Nivell de presentació esquemàtic en el qual es detallen de forma superficial, en relació al criteri que es valora, els aspectes més rellevants del mateix.
- C. Nivell de detall i qualitat notable: Nivell de presentació detallat i que resultat

de la seva lectura i anàlisi es dedueix, en relació al criteri que es valora, que la seva aplicació garanteix un nivell de qualitat notable.

- D. Nivell de detall i qualitat excel·lent: Nivell de presentació detallat i que resultat de la seva lectura i anàlisi es dedueix, en relació al criteri que es valora, que la seva aplicació garanteix un nivell de qualitat excel·lent i amb valor diferencial.

Adicionalment, s'estableix com a criteri general un llindar mínim de puntuació no econòmica: s'ha d'obtenir un mínim del 60% en la puntuació corresponent a la valoració dels criteris que no corresponen a l'oferta econòmica. Els licitadors que no assoleixin aquesta puntuació en els criteris de valoració tècnics, seran exclosos de la licitació.

6.- Durada del contracte

El termini de durada del contracte serà des de la formalització d'aquest i fins el 31 de desembre de 2025. La previsió d'inici del contracte és durant el mes d'octubre de 2024.

En aquest sentit, es preveu un termini de nou (9) mesos des de la formalització del contracte per a la realització dels treballs de planificació i detall de les fases del projecte (proposta d'arquitectura i estructura d'informació de la web, proposta *look&feel* de disseny de mòduls, pàgines i plantilles, disseny dels diferents mòduls i propostes finals de pàgines i plantilles, i el desenvolupament i producció de la nova web, pujada de la nova web als servidors d'i2CAT i activació d'aquesta com a web funcional, entrega de documents i guies pel manteniment, escalabilitat i funcionament de la nova web), i la resta pels serveis de manteniment i formació de l'equip tècnic que haurà de treballar amb l'eina.

7.- Pressupost màxim de licitació

El pressupost màxim de licitació serà el següent:

Concepte	Import (€)
Import net	50.000,00 €
Impost (IVA)	10.500,00 €
Total	60.500,00 €

8.- Finançament (si s'escau indiqueu quin tipus de finançament hi ha)

No aplica.

9.- Forma de pagament (indiqueu el sistema de pagament i de determinació del preu: preu únic, pagament a la fi del servei/subministrament/obra, fases de pagament, quotes mensuals, arrendament...)

- Pels serveix fixes, la facturació es realitzarà per les mensualitats vençudes iguals i correlatives durant els nou (9) mesos de durada d'aquests treballs.
- Per a la bossa d'hores per a serveis específics: factures mensuals a raó del nombre d'hores de servei realment executades per l'adjudicatari i validades per la Fundació i2CAT.

10.- Subcontractació (*indicar, si s'escau, la possibilitat de subcontractar parcialment l'objecte del contracte*)

S'admet.

Signatura del responsable del contracte:

Nom i Cognoms: Sara Bosch Brinques
Càrrec i Departament: Directora de l'Àrea de Comunicació
Lloc i data: Barcelona, a data de la signatura digital