

Àrea / Unitat Alcaldia - Presidència Comunicació EAM		
Codi de verificació  304Q4Z6Q124D4T240BR9		
Document PIC1810026	Expedient	Data 21-03-2024

Persona interessada de l'expedient  
Ajuntament del Prat de Llobregat Premsa i Comunicació

Assumpte  
Plec de prescripcions tècniques per a la contractació dels serveis de disseny de l'Ajuntament del Prat

Adreça de l'activitat

## PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC DE L'AJUNTAMENT DEL PRAT DE LLOBREGAT

1. OBJECTE I ABAST DEL CONTRACTE
2. CARACTERÍSTIQUES DELS SERVEIS A CONTRACTAR
3. CONDICIONS I OPERATIVA DEL SERVEI
4. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI
5. DRETS D'IMATGE I PROPIETAT INTEL·LECTUAL
6. PERÍODE I SERVEI DE GARANTIA

### 1. **OBJECTE I ABAST DEL CONTRACTE**

El departament de Comunicació, requereix contractar, mitjançant licitació oberta pública els serveis de disseny gràfic de l'Ajuntament del Prat de Llobregat.

En l'execució de les funcions pròpies i habituals en comunicació institucional de l'Ajuntament és necessari el servei de disseny gràfic per a la informació, comunicació corporativa i difusió de les diferents accions, projectes i programes de les diferents àrees municipals.

El disseny gràfic és una disciplina artística que es centra en la comunicació visual. Consisteix en la planificació, conceptualització i creació d'elements visuals, com ara imatges, tipografies i dissenys, amb la finalitat de transmetre un missatge o una idea de manera efectiva i atractiva. El disseny gràfic s'aplica en una àmplia varietat de mitjans, incloent cartells, fulletons, logotips, pàgines web, aplicacions mòbils, envasos de

productes i més. A més de l'aspecte estètic, el disseny gràfic també té en compte aspectes com la llegibilitat, la usabilitat i la coherència visual per garantir una comunicació clara i coherent amb el públic objectiu.

Amb el disseny gràfic s'aconsegueix:

- **Comunicació efectiva:** El disseny gràfic permet transmetre informació de manera clara i concisa. En el context de l'administració pública, on es gestionen polítiques, programes i serveis que afecten a la comunitat, és fonamental comunicar de manera efectiva per assegurar que els ciutadans compreguin els missatges, requisits i beneficis.
- **Transparència i accessibilitat:** Un disseny gràfic ben pensat pot facilitar l'accés a la informació i augmentar la transparència de les accions governamentals. Això pot incloure la creació d'informes anuals, fullets informatius, cartells i altres materials que expliquin polítiques públiques, serveis disponibles i processos de presa de decisions.
- **Foment de la participació ciutadana:** Un disseny gràfic atractiu i accessible pot encoratjar la participació ciutadana en la vida política i cívica. Això pot incloure la creació de campanyes de sensibilització sobre temes importants, l'elaboració d'enquestes i formularis que siguin fàcils d'entendre i completar, i la presentació visual de dades rellevants per informar la ciutadania.
- **Construcció d'una identitat visual sòlida:** El disseny gràfic pot contribuir a la construcció d'una identitat visual coherent i reconeixible per a una administració pública. Això pot incloure el disseny de logotips, paletes de colors, tipografies i altres elements visuals que reflecteixin els valors, la missió i la visió del govern.
- **Eficiència i estalvi de costos:** Un bon disseny gràfic pot millorar l'eficiència en fer que els documents siguin més fàcils de llegir i comprendre, la qual cosa redueix la necessitat d'explicacions addicionals o correccions. A més, en crear materials visuals atractius i efectius des del principi, es poden evitar despeses innecessàries en redissenys o actualitzacions constants.

El disseny gràfic juga un paper crucial en la comunicació de l'Ajuntament del Prat en facilitar la comunicació efectiva, promoure la transparència i la participació ciutadana, construir una identitat visual sòlida i millorar l'eficiència i l'estalvi de costos.

Fins ara la contractació dels serveis de disseny s'ha dut a terme per cadascun dels departaments de l'Ajuntament. Ara l'objectiu és disposar d'una licitació global que presti serveis globals relatius al disseny gràfic i la maquetació de les aplicacions resultants.

L'objecte d'aquest contracte es subdivideix en 4 lots , els quals corresponen a parts de contracte que poden realitzar-se de forma independent.

- Lot 1: Servei de disseny per a les creacions gràfiques i aplicacions per als eixos temàtics El Prat Obert i Ciutat i Territori (30.100 euros IVA exclòs)
- Lot 2: Servei de disseny per a les creacions gràfiques i aplicacions dels eixos temàtics Persones, Cultura i Educació (30.100 euros IVA exclòs)
- Lot 3: Servei de disseny per a les creacions gràfiques i aplicacions dels eixos temàtics Esports i Empresa, Comerç i Ocupació (30.100 euros IVA exclòs)

Lot 4: Servei de disseny gràfic de l'àmbit d'economia social i cooperativa. (11.300 euros IVA exclòs – 13.673 IVA inclòs)

## 2. CARACTERÍSTIQUES DELS SERVEIS A CONTRACTAR:

### 2.a) Característiques generals per a tots els lots:

Les accions de comunicació, i per tant, els serveis de disseny, cobriran les necessitats de totes les àrees de l'Ajuntament i corresponen a la tipologia de contingut següent:

Campanyes de comunicació interdepartamental, amb continguts de diverses àrees i sectorials, amb continguts propis de l'àrea (ex: Activitats als centres esportius – àrea esports)

- Informació de serveis, programes i projectes municipals.
- Informació i difusió d'agendes (esportives, Aula Salut, etc)
- Informació sobre formació i cursos dels equipaments i serveis municipals
- Accions d'imatge corporativa general o sectorial

Les campanyes de comunicació s'engloben en les diferents àrees temàtiques amb les que s'estructura la comunicació de l'Ajuntament. Dins de cada àrea es realitzen les accions que corresponen al seu eix temàtic.

**Eix 1. El Prat Ciutat i Territori:** campanyes d'educació ambiental, agricultura, manteniment i serveis urbans, energia, territori, projectes urbans, gestió de l'aigua, habitatge, mobilitat i urbanisme.

**Eix 2. El Prat Persones:** campanyes de dones, gent gran, LGTBI, acció comunitària, salut, consum, acció social, aula de ciutadania, civisme, barri de Sant Cosme i convivència.

**Eix 3. El Prat Cultura:** campanyes de l'oferta formativa i programes culturals globals.

**Eix 4. El Prat Educació :** campanyes sobre la preinscripció escolar, guies i serveis educatius, Prat Famílies, Espais familiars, activitats educatives, Consell dels infants i escoles bressol municipals.

**Eix 5. El Prat Esports :** campanyes sobre els abonaments i serveis esportius, la cursa solidària, Caràcter esportiu, el Club esport Jove, la Nit de l'esport, Jocs Esportius Escolars, Trofeu Marxa i la Festa de la Bicicleta.

**Eix 6. El Prat Empresa, comerç i ocupació:** campanyes sobre l'activitat econòmica a la ciutat, la dinamització comercial, la formació i l'ocupació.

**Eix 7. El Prat Obert:** disseny de la imatge corporativa municipal i campanyes sobre els pressupostos i les ordenances fiscals, l'alcaldia oberta, les bones pràctiques municipals, els drets digitals, les memòries municipals, els plans estratègics i de gestió i de comunicació interna.

Segons les dades recollides de tots els dissenys i aplicacions gràfiques que s'han realitzat durant el darrer any en els diferents eixos temàtics, i per tal de fer un còmput global aproximat de quantes hores es destinen als serveis de disseny, s'estableix el següent criteri:

Per als Lots 1, 2 i 3 es preveuen unes 5 campanyes/accions anuals per àrea temàtica més 2 campanyes de nova creació. Es calcula una estimació d'unes 22 hores aproximadament de servei de disseny per a les campanyes de cada lot. En global, s'estimen 1.130 hores de disseny per als 7 eixos temàtics. 377 hores de disseny per cadascun dels lots 1,2 i 3.

Per al Lot 4: s'estimen unes 140 hores reservades per a les accions de l'àmbit de l'economia social i cooperativa.

En global, s'estimen 1.270 hores de serveis de disseny anuals.

Els serveis que es concreten en aquesta licitació tenen efectes de previsió per la qual cosa l'Ajuntament no està obligat a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa dels determinats en aquest plec. Els serveis es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.

### **2.b) El servei inclou per a tots els Lots:**

- Disseny gràfic i aplicacions per als continguts dels 7 eixos temàtics que componen cada Lot: Obert, Persones, Cultura, Educació, Esports, Empresa, comerç i ocupació, Ciutat i Territori i Economia Social i Cooperativa.
- Elaboració dels dissenys originals i de les aplicacions en diferents suports (cartells, díptics, targetons, flyers, publicacions, opis, publicitat tant impresa com digital, web, i altres suports de comunicació digital com banners informatius, etc.).
- Assessorament, coordinació i seguiment dels treballs gràfics en els processos de producció, en contacte amb altres proveïdors.
- Assessorament en qüestions relatives a la creativitat i el disseny gràfic.

### **2.c) Els serveis de disseny que queden fora d'aquesta licitació són:**

1. L'activitat cartellística que té com a objectiu donar suport i promoure la creació local i visibilitzar-la.
2. La creació de marques municipals o de ciutat (branding) que tenen per objectiu la millora del posicionament.
3. Els projectes de disseny que formin part d'un programa global municipal de suport a la creació amb un component artístic, com ara el programa UNZIP (cultura) i similars.
4. El serveis de disseny requerits en el marc de projectes expositius municipals més amplis.
5. Els serveis de disseny que van inclosos en la pròpia contractació de posada en marxa de nous serveis o projectes i que van a càrrec de les empreses adjudicatàries, com ara el servei OAC 360, l'aplicació mòbil de seguretat ciutadana, entre d'altres.
6. Els serveis de disseny requerits per les empreses adjudicatàries externes que gestionen equipaments o serveis municipals.

7. Els serveis de disseny de les empreses municipals.
8. La creació i redacció d'estratègies i plans de comunicació, plans de continguts i plans de mitjans.

### **3.- CONDICIONS I OPERATIVA DEL SERVEI**

Els productes s'hauran d'entregar, en el seu cas, respectant els criteris d'estil de marca de l'Ajuntament del Prat.

Les despeses d'equips tècnics, programaris, compra i/o producció d'imatges o banc d'imatges van incloses en el preu. En el preu de l'encàrrec també s'inclouen els equips humans necessaris. Tots els transports i desplaçaments que motivin els serveis contractats són a compte del contractista adjudicatari i s'entenen compromesos en el preu ofertat.

Els encàrrecs s'hauran de realitzar dins els terminis especificats a cada projecte.

Pel que fa a la planificació i coordinació amb el servei de comunicació, l'adjudicatari ha de garantir l'assistència a reunions presencials o virtuals (segons les necessitats) amb les persones o direccions referents de cada encàrrec.

L'Ajuntament establirà un responsable per fer el seguiment de cada projecte. El professional responsable serà el referent de comunicació de cadascun dels eixos temàtics que componen els lots.

Així mateix, l'empresa adjudicatària també establirà un responsable que estarà en contacte amb l'Ajuntament. Els projectes es treballaran sobre una plantilla d'encàrrec o *brífling*. Aquesta plantilla d'Excel inclou:

Nom del projecte / Nombre d'aplicacions gràfiques i mides/Calendari/ Nombre d'hores de servei (a descomptar del còmput global)

El referent de comunicació serà l'encarregat de fer el seguiment de l'execució del projecte, tant a nivell qualitatiu/creatiu com de gestió, supervisant el nombre d'hores invertides en l'acció.

#### **3.a) Operativa del servei:**

1. Encàrrec via correu electrònic del servei de Comunicació a través d'una fitxa brífling, amb el detall de les adaptacions gràfiques i el calendari de realització. Poden haver-hi encàrrecs simultanis en el temps.

2. Primer lliurament per a la seva supervisió de l'original de la creació gràfica. Entrega digital en el termini màxim d'una setmana.

3. El servei inclou fins a 3, o el nombre adjudicat, de rondes de canvis i rectificacions que hauran de ser entregades entre les 24 i 72 hores posteriors a les indicacions. Els canvis seran comunicats via correu electrònic.

4. El treball finalitza amb:

- L'entrega de les adaptacions demanades per a la seva publicació.

- L'entrega de les adaptacions autoeditables en el programari en línia (tipus canva) que es determini.
- L'entrega i cessió dels màsters de disseny de forma oberta i en format editable.
- El tancament de la plantilla amb el global d'hores invertides.

5. L'adjudicatari emetrà una factura per a cada treball encarregat i realitzat que presentarà a l'Ajuntament un cop realitzat el servei i amb la validació del referent de comunicació, d'acord amb l'oferta de preus.

La factura haurà d'anar a nom de l'Ajuntament del Prat, adreçada al servei de Comunicació.

### **3.b) Termini de lliurament:**

Els terminis de lliurament estaran estipulats a la plantilla o fitxa brífling que s'enviarà al proveïdor en cada projecte. Per al primer termini d'entrega es fixa en una setmana màxim.

Les modificacions o canvis caldrà entregar-los entre les 24 i 72 hores posteriors a les indicacions.

### **3.c) Recursos tècnics:**

Per a la correcta execució del contracte, es requereix que:

- a. Els professionals o empreses treballin amb programaris d'edició de fotografia, il·lustració, disseny i maquetació i que siguin capaços de lliurar el material dels màsters amb els formats requerits.
- b. També serà indispensable que s'utilitzin equips informàtics amb unes prestacions suficients que permetin treballar amb rapidesa en l'edició dels materials, la transferència i el lliurament dels encàrrecs.

### **3.d) Recursos Humans**

L'adjudicatari haurà de garantir que disposa del perfil professional necessari per a la consecució de la tasca encomanada. El perfil professional que engloba aquest lot és un dissenyador/a gràfic/a.

### **3.e) Formats de lliurament i *back up*:**

L'entrega dels encàrrecs s'haurà de fer via *mail* al departament de Comunicació mitjançant transferència digital de dades (Dropbox, Wetransfer o similar).

Els màsters s'hauran de lliurar en format obert (.eps, .psd, .pdf, .indd, .ai, .png, .jpeg) i autoeditables en format canva i/o d'altres requerits per part de l'Ajuntament del Prat. També es podran sol·licitar en altres formats amb els que treballi l'empresa contractista. Hauran d'enviar-se dins una carpeta amb la nomenclatura AAMMDD <data de l'encàrrec>\_nom campanya i nom de la o el professional) .

### **3.f) Criteris tècnics per als documents accessibles**

En el cas de que l'encàrrec requereixi una adaptació per a persones amb discapacitat visual, cal assegurar la correcta estructuració i etiquetes i continguts per als programaris lectors de pantalla. També cal assegurar la llegibilitat dels continguts i tenir cura d'aspectes com ara la mida, la lletra o el contrast, tot facilitant la lectura fàcil. Aquests criteris poden canviar i evolucionar en funció de les necessitats i programaris disponibles.

#### **4.OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI**

L'empresa contractista està obligada a posar en coneixement de l'òrgan de contractació les contractacions de nou personal que hagi adscriure's a l'execució del contracte i a acreditar la seva afiliació i alta a la Seguretat Social.

L'empresa adjudicatària està obligada al compliment dels terminis establerts.

Un retard en l'entrega dels materials pot produir que no s'arribi a temps en la comunicació d'una activitat, servei o iniciativa municipal i no complir amb els calendaris establerts i no complir amb l'objectiu de mantenir a la ciutadania ben informada i a temps.

El retard que es produeixi en l'execució del servei permetrà a l'Ajuntament aplicar una penalització del 5% de l'import del producte, per dia de retard acumulat, segons el calendari establert a la plantilla brífig.

#### **5. DRETS D'IMATGE I PROPIETAT INTEL·LECTUAL:**

L'adjudicatari cedirà a l'Ajuntament del Prat, en exclusiva, la titularitat de la propietat intel·lectual de la totalitat dels continguts generats i la compra que es realitzi d'imatges (en brut i lliurables dels productes resultants) en execució dels serveis objecte de les contractacions derivades de l'Acord marc, incloent el dret de reproducció, distribució, comunicació pública –inclosa la posada a disposició- i transformació, per a la seva explotació i comercialització, en tot el món, en qualsevol llengua, en qualsevol mitjà o suport, gràfic, fonogràfic, audiovisual, digital o de qualsevol altra naturalesa, pel termini temporal màxim de protecció dels continguts que autoritzin les disposicions legals aplicables.

Els materials lliurats seran conservats per l'Ajuntament del Prat. Aquesta cessió de drets de comportarà que:

L'Ajuntament, sense necessitat de demanar permís la o el dissenyador, és lliure de: Copiar, reproduir, distribuir i comunicar públicament l'obra per a usos sense ànim de lucre en qualsevol modalitat existent i coneguda i en suports electrònics i/o digitals i en paper. Poder transformar, reenquadrar, emmagatzemar en suports magnètics, transmetre i mesclar amb altres imatges d'altres autors. Cedir a favor de tercers el material gràfic per a usos sense ànim de lucre.

Les o els dissenyadors adjudicatari no podran utilitzar l'obra cedida a l'Ajuntament sense acord previ d'ambdues parts. Això fa referència tant a la seva difusió com a la seva comercialització.

En tot cas es reconeix a l'autor o autora els drets morals de l'article 14 del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 de abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de propietat intel·lectual.

En cap cas, les composicions i obres produïdes dins d'aquest contracte podran incorporar el nom o logotip de l'empresa adjudicatària.

### **Explotació per mitjans digitals:**

L'Ajuntament del Prat pot digitalitzar, emmagatzemar i transmetre digitalment els continguts resultants de l'execució del servei des de plataformes pròpies o de tercers (espais publicitaris a mitjans de comunicació) autoritzats per l'Ajuntament del Prat.

La posada a disposició es pot efectuar, entre altres, a títol enunciatiu i no limitatiu: en qualsevol format.

## **6. PERÍODE I SERVEI DE GARANTIA.**

Les tasques objecte del contracte tenen una garantia amb una durada mínima d'un any a partir del moment en què la solució entra en fase de producció. Durant aquest període, l'empresa adjudicatària es compromet a resoldre satisfactòriament totes les incidències detectades en els lliurables que li són imputables per acció o per omissió sense cost per a l'Ajuntament del Prat.

La garantia inclou la correcció dels errors detectats més endavant perquè no s'han cobert les necessitats indicades, i també la correcció de deficiències.

Els productes lliurats com a conseqüència de la correcció d'errors s'han de fer de conformitat amb aquest PPT i, per tant, tenen un nou període de garantia. La detecció d'aquests errors o omissions en els requisits durant el període de garantia anul·la qualsevol acreditació feta en els lliuraments afectats.

El Prat de Llobregat