


Àrea / Unitat Alcaldia - Presidència Comunicació JMS		
Codi de verificació  204R1342103R2V4M0C0F		
Document PIC18I0025	Expedient 13257/2024	Data 20-03-2024

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT, IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE I INFORME D'INICI:

De conformitat amb els articles 28 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el present document s'emet als efectes de justificar, entre d'altres extrems, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per a satisfer-les.

El disseny gràfic és una disciplina artística que es centra en la comunicació visual. Consisteix en la planificació, conceptualització i creació d'elements visuals, com ara imatges, tipografies i dissenys, amb la finalitat de transmetre un missatge o una idea de manera efectiva i atractiva. El disseny gràfic s'aplica en una àmplia varietat de mitjans, incloent cartells, fulletons, logotips, pàgines web, aplicacions mòbils, envasos de productes i més. A més de l'aspecte estètic, el disseny gràfic també té en compte aspectes com la llegibilitat, la usabilitat i la coherència visual per garantir una comunicació clara i coherent amb el públic objectiu.

El disseny gràfic juga un paper crucial en la comunicació de l'Ajuntament del Prat en facilitar la comunicació efectiva, promoure la transparència i la participació ciutadana, construir una identitat visual sòlida i millorar l'eficiència i l'estalvi de costos.

Amb el disseny gràfic s'aconsegueix:

- **Comunicació efectiva:** El disseny gràfic permet transmetre informació de manera clara i concisa. En el context de l'administració pública, on es gestionen polítiques, programes i serveis que afecten a la comunitat, és fonamental comunicar de manera efectiva per assegurar que els ciutadans compreguin els missatges, requisits i beneficis.
- **Transparència i accessibilitat:** Un disseny gràfic ben pensat pot facilitar l'accés a la informació i augmentar la transparència de les accions governamentals. Això pot incloure la creació d'informes anuals, fullets informatius, cartells i altres materials que expliquin polítiques públiques, serveis disponibles i processos de presa de decisions.
- **Foment de la participació ciutadana:** Un disseny gràfic atractiu i accessible pot encoratjar la participació ciutadana en la vida política i cívica. Això pot incloure la creació de campanyes de sensibilització sobre temes importants, l'elaboració d'enquestes i

formularis que siguin fàcils d'entendre i completar, i la presentació visual de dades rellevants per informar la ciutadania.

- **Construcció d'una identitat visual sòlida:** El disseny gràfic pot contribuir a la construcció d'una identitat visual coherent i reconeixible per a una administració pública. Això pot incloure el disseny de logotips, paletes de colors, tipografies i altres elements visuals que reflecteixin els valors, la missió i la visió del govern.
- **Eficiència i estalvi de costos:** Un bon disseny gràfic pot millorar l'eficiència en fer que els documents siguin més fàcils de llegir i comprendre, la qual cosa redueix la necessitat d'explicacions addicionals o correccions. A més, en crear materials visuals atractius i efectius des del principi, es poden evitar despeses innecessàries en redissenys o actualitzacions constants.

En l'execució de les funcions pròpies i habituals en comunicació institucional de l'Ajuntament és necessari el servei de disseny gràfic per a la informació, comunicació corporativa i difusió de les diferents accions, projectes i programes de les diferents àrees municipals. L'Ajuntament no disposa de recursos propis per poder desenvolupar aquesta tasca. Per aquest motiu, els serveis de disseny gràfic de l'Ajuntament del Prat de Llobregat. L'objectiu és disposar d'una licitació global que presti serveis globals relatius al disseny gràfic i la maquetació de les aplicacions resultants per a totes les àrees municipals.

1. OBJECTE: Serveis de disseny gràfic de l'Ajuntament del Prat de Llobregat.

El servei inclou:

- Disseny gràfic i aplicacions per als continguts dels 7 eixos temàtics que componen cada Lot: Obert, Persones, Cultura, Educació, Esports, Empresa, comerç i ocupació, Ciutat i Territori i Economia Social i Cooperativa.
- Elaboració dels dissenys originals i de les aplicacions en diferents suports (cartells, díptics, targetons, flyers, publicacions, opis, publicitat tant impresa com digital, web, i altres suports de comunicació digital com banners informatius, etc.)
- Assessorament, coordinació i seguiment dels treballs gràfics en els processos de producció, en contacte amb altres proveïdors.
- Assessorament en qüestions relatives a la creativitat i el disseny gràfic.

Es tracta d'un contracte amb Fons Next Generation?: NO

2. LOTS:

L'objecte d'aquest contracte es divideix en 4 lots, els quals corresponen a parts de contracte que poden realitzar-se de forma independent.

- Lot 1: Servei de disseny per a les creacions gràfiques i aplicacions per als eixos temàtics El Prat Obert i Ciutat i Territori
- Lot 2: Servei de disseny per a les creacions gràfiques i aplicacions dels eixos temàtics Persones, Cultura i Educació
- Lot 3: Servei de disseny per a les creacions gràfiques i aplicacions dels eixos temàtics Esports i Empresa, Comerç i Ocupació

Lot 4: Servei de disseny gràfic de l'àmbit d'economia social i cooperativa.

Aquest lot es reserva a empreses d'inserció laboral i centres especialitzats de treball que ofereixin els serveis de disseny gràfic, en aplicació de la disposició addicional 4 de la LCSP.

Aquesta divisió en lots afavoreix la concurrència i la participació de la petita i mitjana empresa i de professionals *freelance* i permet disposar d'una varietat de propostes creatives, noves idees i estils que enriqueixin el resultat de la contractació.

La divisió en lots respon a una consideració d'especialització temàtica.

Les empreses poden presentar ofertes a un o més lots. Hi ha limitació de lots en quant els què es poden adjudicar els licitadors. Les empreses licitadores només poden ser adjudicatàries d'un lot. Excepcionalment, podrà ser adjudicatària de més d'un lot d'aquells lots en els quals només hi hagi una única possible adjudicatària.

L'empresa que obtingui la millor puntuació en més d'un lot haurà d'escollir quin és el lot del qual vol ser adjudicatària finalment. En el cas que sigui únic possible adjudicatari d'algun altre lot no li serà d'aplicació l'excepció prevista a l'apartat anterior.

3. CPV 2008: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic

4. RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

Elena Asensio Manrubia, cap de secció de Comunicació.

Telèfon: 93.379.00.50 (extensió 5131).

Correu electrònic: asensiom@elprat.cat

5. NOM, COGNOMS I CÀRREC DELS 2 VOCALS DEL DEPARTAMENT QUE FORMARAN PART DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ:

Elena Asensio Manrubia, cap de secció de Comunicació.

Jose Manuel Muñoz Silva, administratiu del departament de Comunicació

6. ÉS UN CONTRACTE AMB CONTINUÏTAT?: Sí

7. TERMINI:

El contracte tindrà una durada d'un any, a comptar des del dia següent a la formalització del contracte, finalitzant abans si s'esgota el crèdit disponible.

8. PRÒRROGA: Sí.

Es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte anualment per un període de fins a 3 anys més (1+1+1+1).

9. PRESSUPOST ANUAL DEL CONTRACTE, SENSE IVA:

El pressupost màxim anual de licitació es fixa en la quantitat anual de 101.600 euros, IVA exclòs (122.936 IVA inclòs)

El pressupost màxim anual per lots és el següent:

- Lot 1: Servei de disseny per a les creacions gràfiques i aplicacions per als eixos temàtics El Prat Obert i Ciutat i Territori (30.100 euros IVA exclòs)
- Lot 2: Servei de disseny per a les creacions gràfiques i aplicacions dels eixos temàtics Persones, Cultura i Educació (30.100 euros IVA exclòs)
- Lot 3: Servei de disseny per a les creacions gràfiques i aplicacions dels eixos temàtics Esports i Empresa, Comerç i Ocupació (30.100 euros IVA exclòs)
- Lot 4: Servei de disseny gràfic de l'àmbit d'economia social i cooperativa. (11.300 euros IVA exclòs)

9.1 DESGLOSSAMENT DEL PRESSUPOST:

El pressupost màxim de licitació del contracte dels serveis de disseny de l'Ajuntament del Prat es fixa en la quantitat anual de 101.600 euros IVA exclòs, (122.936 euros, IVA inclòs), amb preu unitari per servei de disseny, a 80 euros/hora màxim.

El departament de comunicació ha establert aquests preus tenint com a base els preus de mercat dels serveis de disseny que es vol contractar i el nombre d'hores anuals estimades (1.270 hores)

La forma de concretar el preu màxim unitari per hora ha estat realitzant una revisió i estudi dels preus/hora dels contractes de serveis de disseny formalitzats durant el darrer any per les diverses àrees municipals amb els diferents proveïdors.

El càlcul s'ha efectuat de manera estimativa, no trobant-se l'Ajuntament del Prat obligat a contractar un determinat número o import de serveis, sinó únicament aquells que consideri necessaris. Per aquest motiu, l'Ajuntament no es troba obligat a esgotar cap import fins al pressupost de licitació i les empreses contractistes no tindran dret a rebre cap compensació o indemnització per aquest concepte.

	LOT 1	LOT 2	LOT 3	LOT 4	TOTAL
COSTOS DIRECTES					
Personal	26.490,00 €	26.490,00 €	26.490,00 €	9.570,00 €	
Programari	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	
Total Costos Directes	27.090,00 €	27.090,00 €	27.090,00 €	10.170,00 €	
COSTOS INDIRECTES					
Despeses generals (5,55%)	1.505,00 €	1.505,00 €	1.505,00 €	565,00 €	
Benefici industrial (5,55 %)	1.505,00 €	1.505,00 €	1.505,00 €	565,00 €	
Total Costos indirectes	3.010,00 €	3.010,00 €	3.010,00 €	1.130,00 €	
TOTAL IVA no inclòs	30.100,00 €	30.100,00 €	30.100,00 €	11.300,00 €	101.600,00 €
TOTAL IVA inclòs	36.421,00 €	36.421,00 €	36.421,00 €	13.673,00 €	122.936,00 €

9.2 VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:

	Durada inicial primer any	Pròrroga 1 segon any	Pròrroga 2 tercer any	Pròrroga 1 quart any	Modificacions 20%	TOTAL VEC
Lot 1	30.100,00 €	30.100,00 €	30.100,00 €	30.100,00 €	24.080,00 €	144.480,00 €
Lot 2	30.100,00 €	30.100,00 €	30.100,00 €	30.100,00 €	24.080,00 €	144.480,00 €
Lot 3	30.100,00 €	30.100,00 €	30.100,00 €	30.100,00 €	24.080,00 €	144.480,00 €
Lot 4	11.300,00 €	11.300,00 €	11.300,00 €	11.300,00 €	9.040,00 €	54.240,00 €
Total	101.600,00 €	101.600,00 €	101.600,00 €	101.600,00 €	81.280,00 €	487.680,00 €

10.TIPUS D'IVA: L'IVA que correspon aplicar és el 21%.

11.DETERMINACIÓ DEL PREU: Pressupost màxim amb preus referits a unitats de temps.

12.POSSIBLES MODIFICACIONS:

En el present contracte es podrà modificar durant la seva vigència, fins a un màxim del 20% del preu inicial, pels següents motius:

- a) per un increment de les actuacions d'agenda política o d'actualitat municipal.
- b) per l'augment de campanyes institucionals.
- c) per un increment de serveis derivats de la creació i posada en marxa de nous serveis, projectes, programes o equipaments municipals.

13.ÉS UN CONTRACTE AMB TRACTAMENT DE DADES CONFIDENCIALS? (segons LOPD): No

14.ÉS UN CONTRACTE DE SERVEIS AMB OBLIGACIÓ DE SUBROGACIÓ DE PERSONAL? No

15.ÉS UN CONTRACTE QUE COMPORTA EL COMPLIMENT DE LA LLEI DE PROTECCIÓ JURÍDICA DEL MENOR?: No

16.SUBCONTRACTACIÓ: sí.

17.LLOC:

Ajuntament del Prat de Llobregat
Departament de comunicació
Plaça de la Vila, 1
08820 El Prat de Llobregat

18.FORMA DE PAGAMENT:

L'habitual de l'Ajuntament, un cop realitzat el servei de conformitat amb les condicions i l'operativa del servei de la clàusula 3 del plec de prescripcions tècniques.

19.GARANTIA DEFINITIVA DEL CONTRACTE:

Definitiva: Sí, la legalment establerta.

Al lot 4 no procedeix exigir la garantia definitiva, de conformitat amb l'apartat tercer de la Disposició addicional quarta de la LCSP, atès s'aplica la reserva.

Raons de l'exempció: Cap.

Termini de recepció: El previst legalment.

Termini de devolució de la garantia: El previst legalment.

20.TERMINI DE GARANTIA DEL PRODUCTE:

Un (1) any de conformitat amb la les condicions de la clàusula 6 del plec de condicions tècniques.

21.SOLVÈNCIA:

A) Solvència econòmica o financera:

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, la **solvència econòmica o financera** s'acredita en funció de lot amb:

Lot 1

Volum anual de negocis en el àmbit al què es refereix el contracte, al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, per un import mínim de 30.100,00 €.

Lot 2

Volum anual de negocis en el àmbit al què es refereix el contracte, al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, per un import mínim de 30.100,00 €.

Lot 3

Volum anual de negocis en el àmbit al què es refereix el contracte, al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, per un import mínim de 30.100,00 €.

Lot 4

Volum anual de negocis en el àmbit al què es refereix el contracte, al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, per un import mínim de 11.300,00 €.

B) De conformitat amb l'establert a l'art. 90 LCSP, per la **solvència tècnica en serveis** cal acreditar en cada lot:

Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres (3) anys per l'empresa, que siguin de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte en el qual s'indiqui:

1. Títol
2. Ens.
3. Data del projecte
4. Destinatari (públic o privat)
5. Import.

S'haurà d'acreditar un mínim de 5 serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte.

En el Lot 4 l'empresa ha de ser centres especials d'ocupació d'iniciativa social i a empreses d'inserció regulades.

22.RESTA DE CONDICIONS: Segons el plec de condicions tècniques.

PENALITAT ESPECÍFIQUES: Sí, segons el previst a la clàusula 4 del Plec de prescripcions tècniques

23.PÒLISSA DE RESPONSABILITAT CIVIL: Sí. Una pòlissa de 300.000 €.

24.CRITERIS D'ADJUDICACIÓ:

Per poder valorar les ofertes les empreses han de presentar un portfolio (en un arxiu pdf de màxim 30 pàgines) com a documentació tècnica que inclogui:

- a) Únicament 5 treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del lot del contracte. Cada treball ha de tenir:
 - Nom de l'administració o empresa que va fer l'encàrrec
 - Objectius
 - Públic a qui va destinat
- b) Únicament 6 aplicacions gràfiques de cada disseny (banners, díptics, cartells, etc) com a mínim, i un màxim de 10, de cada treball presentat (poden ser per format digital o analògic).

En el cas que alguna empresa no presenti el llibre de composicions (portfolio) sol·licitat, o no es presentin les composicions de totes les temàtiques indicades (tal com s'indica a l'apartat de documentació tècnica de cada lot) quedarà automàticament exclosa de la licitació. Serà també motiu d'exclusió el plagi de les obres presentades.

Es poden consultar els quadres de valoració en els documents Annex.

1.- Criteris que depenen d'un judici de valor.....fins a 40 punts

1.a) Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions..... fins a 15 punts

Valorar la composició del disseny, així com les il·lustracions i tipografies emprades, és essencial per garantir que aquest compleixi els seus objectius de manera efectiva, comunicant el missatge desitjat de manera clara i atractiva, i generant una experiència

positiva per a l'espectador. **Els licitadors hauran d'indicar al portfolio el nombre de combinacions, il·lustracions i tipografies a valorar.**

Per a tots els lots:

Es valorarà el bon ús de la combinació dels elements de disseny que permetin una bona jerarquització de la informació.....**1 punt per cada combinació fins a 5 punts**

Es valorarà l'ús i varietat d'il·lustracions emprades que s'adeqüin a la finalitat del disseny..... **1 punt per cada il·lustració fins a 5 punts**

Es valorarà la varietat i l'adequació de les tipografies emprades. Un punt per cada tipografia diferent, llegible i que s'adeqüi a l'objectiu global del disseny **1 punt per cada tipografia fins a 5 punts**

1.b) Continguts dels dissenys.....fins a 25 punts

Valorar el disseny segons els continguts i la temàtica és essencial per garantir que sigui rellevant, coherent, efectiu i emocionalment impactant dins del context específic en què serà utilitzat. **Els licitadors hauran d'indicar en el portfolio a quina temàtica correspon cada composició de disseny.**

Per al Lot 1:

Es valorarà que les composicions siguin de temàtica relacionada amb el manteniment i els serveis urbans locals..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les composicions siguin de campanyes de pressupostos, ordenances fiscals o maquetació de memòries o plans.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts.**

Es valorarà que les adaptacions siguin de campanyes o esdeveniments d'àmbits relacionats amb el medi ambient o el territori.**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de temàtica agricultura o producte local..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de campanyes mobilitat i planificació urbanística i projectes urbans..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Per al Lot 2:

Es valorarà que les composicions siguin de temàtica relacionada amb el foment de la cultura local..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les composicions siguin de campanyes de ciutadania (dones, gent gran, LGTBI, persones migrades, civisme, convivència..)..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de campanyes o esdeveniments d'àmbits relacionats amb el consum i la salut.... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de temàtica de foment del civisme i la convivència..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de l'àmbit educatiu..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Per al Lot 3:

Es valorarà que les composicions siguin de temàtica relacionada amb centres esportius **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les composicions siguin de campanyes relacionades amb el comerç i el producte local..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin d'esdeveniments esportius locals..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de temàtica sobre el foment de l'ocupació..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de cursos i formació professional adreçats a empresa , comerços i ciutadania en general..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Per al Lot 4:

Es valorarà que les composicions siguin de campanyes o serveis d'àmbit local o de proximitat relacionats amb l'economia cooperativa i solidària del món local.....**4 punts per cada composició fins a 20**

Es valorarà que les composicions siguin de campanyes o serveis d'àmbit social local.....**2,5 punts per cada composició fins a 5**

2.- Criteris avaluables de forma automàtica.....fins a 60 punts

Per a tots els lots:

Només passaran a aquesta fase de valoració dels criteris avaluable de forma automàtica, les empreses que hagin obtingut una puntuació de **25 punts** dels criteris que depenen d'un judici de valor.

2.a) Preu ofert pel licitador.....fins a un màxim de 50 punts

Els licitadors hauran d'oferir un preu/hora del servei de disseny. **S'estableix un preu/hora màxim de 80 euros.** Preu establert segons valoració estimada del preu hora actual del sector un cop fet un estudi sobre els preus hora dels dissenyadors i dissenyadores amb els que ha treballat l'Ajuntament en el darrer any.

La manca de preu o que el preu assenyalat superi el màxim fixat, comportarà l'exclusió de la licitació.

S'entendrà per oferta a valorar el preu/hora i la puntuació obtinguda s'assignarà d'acord amb la fórmula següent.

$$X = \frac{\text{Oferta més baixa} \times \text{Núm. Punts}}{\text{Oferta que es valora}}$$

Es considerarà que pot incórrer en preu anormal o desproporcionat el d'aquelles ofertes que siguin **5 unitats percentuals** per sota de la mitjana de les ofertes presentades. La mitjana de les ofertes es calcularà com la mitjana aritmètica de les ofertes admeses a la licitació, llevat de l'oferta més alta i més baixa, que no es tindran en compte per a l'esmentat càlcul. No obstant això, quan el nombre d'ofertes admeses sigui inferior a 5, per calcular la mitjana es tindran en compte totes les ofertes i, en cas de presentar-se una sola oferta, quan sigui **7 unitats percentuals** per sota del pressupost màxim de licitació.

2.b) Prestació del servei.....fins a 6 punts

L'empresa pots presentar la millora en el còmput de rondes de canvis i rectificacions. Que segons els plec és de 3 rondes mínim. Per cada ronda addicional s'atorgarà un (1) punt fins a un màxim de 6 punts. S'haurà d'acreditar mitjançant declaració responsable.

2.c) Altres criteris automàticsfins a 4 punts

Les campanyes a dissenyar en el seu contingut són específiques del sector públic i presenten dinàmiques i finalitats diferents respecte de les campanyes que es celebren en el marc del sector privat.

Es valorarà positivament l'experiència en administracions públiques o anàlogues del personal adscrit en l'execució del contracte per optimitzar la qualitat del servei, **amb 0,5 punts per projecte de disseny al sector públic fins a un màxim de 4 punts.** S'haurà d'acreditar mitjançant certificat de tercers.

25)ANNEXOS DEL CONTRACTE: Sí.

Annex_1_Quadre de valoració dels criteris de judici de valor

Annex_2_Quadre de valoració dels criteris automàtics

26)DADES COMPTABLES:

1. PARTIDA/ES PRESSUPOSTARIA/ES I DESGLOSSAMENT ESTIMAT PER PERÍODE INICIAL DEL CONTRACTE:

Lot 1:

ANY	PERÍODE CONTRACTE	PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA	IMPORT TOTAL IVA EXCLÒS	IMPORT TOTAL IVA INCLÒS
2024	Setembre - Desembre	(24)0111 9202 227994	10.033,33 euros	12.140,33 euros
2025	Gener - Setembre	(24)0111 9202 227994	20.066,67 euros	24.280,67 euros

Lot 2:

ANY	PERÍODE CONTRACTE	PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA	IMPORT TOTAL IVA EXCLÒS	IMPORT TOTAL IVA INCLÒS
2024	Setembre - Desembre	(24)0111 9202 227994	10.033,33 euros	12.140,33 euros
2025	Gener - Setembre	(24)0111 9202 227994	20.066,67 euros	24.280,67 euros

Lot 3:

ANY	PERÍODE CONTRACTE	PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA	IMPORT TOTAL IVA EXCLÒS	IMPORT TOTAL IVA INCLÒS
2024	Setembre - Desembre	(24)0111 9202 227994	10.033,33 euros	12.140,33 euros
2025	Gener - Setembre	(24)0111 9202 227994	20.066,67 euros	24.280,67 euros

Lot 4:

ANY	PERÍODE CONTRACTE	PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA	IMPORT TOTAL IVA EXCLÒS	IMPORT TOTAL IVA INCLÒS
2024	Setembre - Desembre	(24)0111 9202 227994	0 euros	0 euros
2025	Gener - Setembre	(24)0111 9202 227994	11.300 euros	13.673 euros

2. CENTRE/S DE COST: 102.501 (Departament de Comunicació)

3. UNITAT TRAMITADORA: GE0002262 (Gabinet Premsa i Comunicació)

El tinent d'alcalde, en l'ús de les atribucions delegades per l'Alcaldia, dona **CONFORMITAT** a l'inici i tramitació d'aquest expedient.

El Prat de Llobregat,