

## ANNEX A

### SOLVÈNCIA TÈCNICA DE L'EQUIP DE TREBALL

A continuació es descriuen els coneixements i les funcions principals de cadascun dels perfils que poden participar en l'execució dels basats.

**Responsable de compte:** l'empresa seleccionada proposarà una única persona que serà la referent i la darrera responsable dels projectes.

Les principals responsabilitats són:

- Consolidar i aportar a IL3-UB informació que permeti la presa de decisions operatives i estratègiques.
- Mantenir la visibilitat global dels projectes.
- Garantir la qualitat en tots els seus àmbits.
- Garantir la correcta organització de l'equip de treball per l'acompliment dels projectes.

#### **Professionals de SEO i ASO:**

##### Solvència tècnica

Ha de disposar d'un equip intern que conformi una àrea de SEO, dimensionat com a mínim amb **8 professionals** que comptin amb una experiència laboral de tres anys demostrada en temes de SEO i ASO i el coneixement de les següents eines: Sistrix, Ahrefs, Screaming Frog, OnCrawl, Keywordtool.io i Semrush.

#### **Consultors de SEO i ASO:**

##### Solvència tècnica

Ha de disposar d'un mínim de dos consultors amb més de quatre anys d'experiència demostrable en posicionament en buscadors i aplicacions SEO i ASO, així com també disposar de dos anys d'experiència treballant per entitats educatives amb més de 1.000.000 de visites d'usuaris únics a l'any.

#### **Professionals de Analítica i UX:**

##### Solvència tècnica

Ha de disposar d'un equip intern que conformi **una àrea de Analítica i UX**, dimensionat com a mínim amb **5 professionals** que comptin amb una experiència laboral de tres anys demostrada en temes de Analítica i UX, a més de l'especialització a través de la formació acreditada.

#### **Professionals de Google i Social Ads:**

##### Solvència tècnica

Ha de disposar d'un equip intern que conformi una àrea de Google i Social Ads dimensionat com a mínim amb 5 professionals que comptin amb una experiència laboral de tres anys demostrada en temes de gestió de campanyes de google ads i social ads (Meta i LinkedIn), a més de **l'acreditació individual en Bing Ads i en Google Adwords.**

Una mateixa persona pot acreditar-se en més d'un perfil si compleix els requisits establerts.