



## ANUNCI DE LICITACIÓ

DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB) PEL QUAL ES FA PÚBLICA LA LICITACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA, PER LA CONTRACTACIÓ DE POSICIONAMENT (SEO, Search Engine Optimization) DE LA PÀGINA WEB, GESTIÓ DE LA CAMPANYA PUBLICITARIA A GOOGLE ADS, GDN I SOCIAL MEDIA ADS I PLA DE MITJANS PER A LA CAMPANYA DE MARCA I DE SERVEIS A EMPRESES, DELS PROGRAMES DE LA CONVOCATÒRIA DE FEBRER (24/25) I D'OCTUBRE (25/26), DE TESTEIG DE NOVA OFERTA (24/25 I 25/26), DE JULIOLS UB (2025), DE GAUDIR UB (24/25 I 25/26), I DELS CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ QUE CONFORMEN EL PROGRAMA GENERAL D'INDÚSTRIA FARMACÈUTICA 2025 DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

EXPEDIENT 13/2024

### 1. Entitat adjudicadora:

- a) Organisme: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).
- b) Codi d'identificació fiscal: G64489172.
- c) Dependència que tramita l'expedient: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).
- d) Tipus de poder adjudicador: Poder Adjudicador No administració pública.
- e) Principal activitat del poder adjudicador: Gestió de Formació.
- f) Número d'expedient: 13/2024

### 2. Obtenció de la documentació i informació:

- a) Entitat: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB)
- b) Domicili: c/ Ciutat de Granada, 131
- c) Telèfon: 934039696
- d) Adreça electrònica: [licitacions@il3.ub.edu](mailto:licitacions@il3.ub.edu)
- e) Adreça d'Internet del perfil del contractant:  
[https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin\\_pscp/AppJava/es\\_ES/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=IL3&idCap=32307868&ambit=&](https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/es_ES/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=IL3&idCap=32307868&ambit=&)
- f) Data límit d'obtenció de documents i informació: fins a 6 dies naturals abans de la finalització del termini de presentació d'ofertes.
- g) Horari d'atenció: dilluns a divendres de 09:00 a 18:00.

### 3. Objecte del contracte:

#### a. Descripció de l'objecte:

El present contracte té per objecte el servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (24/25) i d'octubre (25/26), de testeig de nova oferta (24/25 i 25/26), de Juliols UB (2025), Gaudir UB (24/25 i 25/26), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2025 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la

Universitat de Barcelona (IL3-UB), en els aspectes i característiques descrites en la part d'especificacions tècniques del plec.

El posicionament SEO, la gestió de les campanyes publicitàries i el pla de mitjans inclouran una estratègia específicament dissenyada i executada per a la consecució dels objectius marcats en cada cas, objectius de captació d'interessats, notorietat de marca, d'interès d'àrees, subàrees o programes específics.

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.

- b. Admissió de pròrroga:** No es preveu la possibilitat de fer pròrrogues.
- c. Divisió en lots i nombre de lots/ unitats:** No hi ha lots. El servei no conté prestacions susceptibles de ser individualitzades per a la seva execució independent, ja que dificultaria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic.
- d. Lloc d'execució:** Catalunya.
- e. Durada del contracte:** El contracte tindrà una durada d'un (1) any i un (1) mes a comptar l'endemà de la seva formalització, prevista per l'1 de desembre de 2024.
- f. Establiment d'un acord marc (en el seu cas):** no.
- g. Descripció CPV:**
  - Descripció CPV: Servicios de publicitat i màrqueting.
  - N° CPV: 79340000-9
  - Categoria del contracte: Contracte de serveis.

#### 4. Tramitació i procediment:

- a) Tipus d'expedient: Serveis.
- b) Tramitació: Ordinària.
- c) Procediment obert subjecte a regulació harmonitzada (articles 156 i següents de la LCSP)
- d) S'aplica un acord marc: No.
- e) S'aplica una subhasta electrònica: No.

#### 5. Pressupost de licitació:

##### a) El pressupost base de la licitació:

El pressupost base de la licitació és d'un import de 606.527,02 € (sis-cents sis mil cinc-cents vint-i-set euros amb dos cèntims), IVA inclòs, tenint en compte que la durada del contracte serà d'un (1) any i un (1) mes.

A continuació el desglossament del pressupost per la durada del contracte:

	Pressupost base de licitació IVA Exclòs	% IVA	Pressupost base de licitació IVA Inclòs
<b>PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ</b>	501.262,00 €	105.265,02 €	606.527,02 €

Sent el seu detall amb IVA exclòs el següent:

XIFRES LICITACIÓ	
GESTIÓ SEO	48.310
INVERSIÓ GOOGLE	255.888
GESTIÓ GOOGLE ADS	38.383
INVERSIÓ META	47.168
INVERSIÓ LINKEDIN	15.752
INVERSIÓ TIK TOK	27.631
GESTIÓ SOCIAL ADS	13.583
INVERSIÓ MITJANS	54.545
<b>TOTAL LICITACIÓ:</b>	<b>501.262</b>

La gestió de Google Ads es calcula aplicant el 15% sobre la inversió a Google. Així mateix, la gestió de Social Ads es calcula aplicant el 15% sobre la suma de la inversió a Meta, Tik Tok i LinkedIn.

b) **Valor estimat del contracte:**

El valor estimat del contracte és de de 501.262,00 € (cinc-cents un mil dos-cents seixanta-dos euros), IVA exclòs.

El valor estimat del contracte s'ha calculat seguint com a exemple una campanya anual i repartiment de cada partida segons les dades d'anys anteriors. De totes maneres, els imports indicats a dalt són imports màxims estimats i estimacions de servei i es podran executar tenint en compte les estratègies efectivament gestionades i en cap cas obliguen a l'IL3-UB a consumir el total dels imports màxims indicats a dalt, ja que tot dependrà de l'estratègia i els objectius definits en cada moment, que poden variar en funció a la consecució dels objectius durant la campanya.

El valor estimat del contracte es desglossa en els següents costos:

CONCEPTE	PORCENTAJES	IMPORT
<b>Costos Directes</b>	79 %	395.996,98 €
Costos Indirectes	14 %	70.176,68 €
Benefici Operatiu	7 %	35.088,34€
<b>TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)</b>		<b>501.262,00 €</b>

Costos directes i indirectes i altres eventuales despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost en base al valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat en base a la mitja percentual del que suposen les despeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances".

c) **Determinació del preu:** Preu alçat

**6. Admissió de variants:** No.

**Admissió de millores:** No.

**7. Garanties:**

a) Provisional: No.

b) Definitiva: L'adjudicatària haurà de constituir una garantia definitiva corresponent al 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs, que haurà de romandre dipositada durant un termini indicat a l'apartat Q del quadre de característiques.

**8. Requisits específics del contractista:**

a) Classificació: No.

b) Solvència:

#### **1. Solvència econòmica**

D'acord amb l'article 87.1.a) de la LCSP i el 67.5.b.1 del RGLCAP mitjançant declaració sobre el volum global de negoci en l'àmbit d'activitats corresponents a l'objecte del contracte dels darrers tres (3) anys.

- La solvència econòmica que s'ha d'acreditar és la següent:
  - L'import mínim anual de la xifra de negoci de l'any de major volum global de negoci dintre dels tres anteriors no podrà ser inferior a 694.000,00 IVA exclòs, import que justifica la solvència econòmica per fer front al present contracte.
  - D'acord amb l'article 87.1.b) Justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import de 694.000,00 €, IVA exclòs, import justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil.

Aquesta documentació s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i depositats al Registre Mercantil o altre registre oficial, que acreditin volum de negoci superior a la xifra en números abans esmentada i mitjançant l'aportació de resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals, pel valor mínim abans esmentat.

#### **2. Solvència tècnica**

La solvència tècnica és la següent:

- a. Relació dels principals serveis efectuats durant els darrers 3 anys de serveis relacionats amb l'objecte del contracte, indicant: import, dades i destinatari públic o privat. S'entenen com similars aquells serveis que coincideixin amb els tres primers dígit del CPV. S'acreditarà mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o quan el destinatari sigui un comprador privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, per un import igual o superior al 70 % de l'annualitat mitja del contracte essent aquest import mínim de 323.892,37 €,

IVA exclòs.

Nom de l'empresa	Data	Import del projecte

b. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

Sí.

En el **Sobre A** s'haurà de presentar una declaració responsable on figuri el compromís, a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals següents:

- Disposar d'un equip de treball que compleixi amb les característiques especificades en el Plec tècnic i detallades en l'Annex A.
- Tenir la condició de Partner Premier de Google. Només els partners amb una condició com la requerida en el present procediment estan en disposició de garantir el posicionament que es pretén assolir per mitjà del present procediment amb plena garantia i amb la més alta qualitat possible.

Els mitjans personals s'han de mantenir durant l'execució del contracte, sense cost addicional per l'IL3-UB. Aquest compromís s'integrarà al contracte i tindrà el caràcter d'obligació essencial, podent-se resoldre el contracte o imposar-se les penalitzacions per aquest motiu previstes al contracte, en cas d'incompliment per l'adjudicatari.

Acreditació. El licitador amb més puntuació que hagi de presentar la documentació requerida en la clàusula 20.4 haurà d'acreditar els mitjans personals **mitjançant els currículums** dels membres de l'equip de treball, de manera que s'acrediti el compliment de les característiques establertes en el Plec Tècnic i detallades en l'Annex A. Els mitjans materials s'hauran d'acreditar mitjançant el **certificat** corresponent a la condició de Partner Premier de Google.

En **Annex A** es detalla quin és l'equip mínim de persones, coneixements i experiència exigible a cadascuna per tal d'acreditar el compliment del present requisit de solvència. La necessitat d'acreditar l'experiència i els coneixements indicats es justifica per a garantir el compliment de qualitat professional per a garantir l'eficiència del procés i resultat vinculats al servei contractat. Les garanties de la correcta execució tècnica dels serveis, fa que s'exigeixi l'adscripció de tècnics amb especialització contrastada. S'haurà d'acreditar amb els currículums dels membres de l'equip de treball que s'estableix en el Plec tècnic.

Les substitucions o millores que l'adjudicatari pugui realitzar en equips o infraestructures propietat de l'IL3-UB, per millorar les condicions del servei, o adequació a les seves pròpies infraestructures, s'executaran sempre i en qualsevol cas, amb el previ consentiment per escrit de l'IL3-UB, i no suposarà pèrdues en la qualitat del servei, ni cap cost econòmic addicional.

L'IL3-UB no assumirà cap altre cost associat a la implantació del servei contractat, a banda de l'oferta especificada pels licitadors en les seves propostes. Per això, qualsevol proposta que per la seva implantació efectiva, requereixi una despesa addicional per l'IL3-UB no serà admesa.

## 9. Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació seran diferenciats, puntuats i avaluats independentment uns dels altres, per tant, rebrà una puntuació màxima de 100 punts, que serà el sumatori de 40 punts pels criteris que depenen de judici de valor (criteris subjectius) i 60 punts pels criteris avaluables mitjançant fórmula automàtica (criteris objectius).

### 1. Criteris d'adjudicació

#### Criteris que depenen d'un judici de valor – 49 punts

Els criteris no avaluables automàticament permetran que s'atorgui a les empreses licitadores fins a un màxim de 49 punts.

La distribució d'aquests punts, queda estructurada en quatre blocs:

- A) Posicionament SEO institucional i de producte i Usabilitat.....**22 punts**
- B) Campanya GOOGLE ADS .....**9 punts**
- C) Campanya GDN .....**6 punts**
- D) Campanya Social Ads .....**12 punts**

#### **A. Posicionament SEO institucional i de producte i Usabilitat (22 punts)**

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Definició de l'estratègia portada a terme pel posicionament dels programes dels llocs webs associats a la campanya en castellà i català i anglès, així com de l'àrea de solucions corporatives i l'àrea d'Internacional	8 PUNTS	<p><b>EXCEL.LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.</p> <p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p> <p><b>INSUFICIENT:</b> : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.</p>	<p>8 PUNTS</p> <p>4 PUNTS</p> <p>0 PUNTS</p>
Metodologia d'identificació i anàlisi de les paraules clau treballades, així com sistema de seguiment de la seva adequació i freqüència	2 PUNTS	<p><b>EXCEL.LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.</p> <p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p> <p><b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.</p>	<p>2 PUNTS</p> <p>1 PUNTS</p> <p>0 PUNTS</p>

Recomanacions d'usabilitat	2 PUNTS	<p><b>EXCEL·LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.</p> <p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p> <p><b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.</p>	<p>2 PUNTS</p> <p>1 PUNTS</p> <p>0 PUNTS</p>
Definició de metodologia de seguiment de les accions portades a terme amb els PM i amb la resta de l'equip del departament de màrqueting, detallant les eines utilitzades i estructura de visualització	2 PUNTS	<p><b>EXCEL·LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.</p> <p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p> <p><b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.</p>	<p>2 PUNTS</p> <p>1 PUNTS</p> <p>0 PUNTS</p>
Criteris i definició de l'estratègia de linkbuilding (increment periòdic d'enllaços externs vers el lloc web)	2 PUNTS	<p><b>EXCEL·LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.</p> <p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p> <p><b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.</p>	<p>2 PUNTS</p> <p>1 PUNTS</p> <p>0 PUNTS</p>
Detall del sistema de reporting Definició de mètriques i objectius de seguiment de la campanya a Google Analytics. Assessorament en configuració i implementació de mètriques amb Google Analytics	2 PUNTS	<p><b>EXCEL·LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.</p> <p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p> <p><b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.</p>	<p>2 PUNTS</p> <p>1 PUNTS</p> <p>0 PUNTS</p>
Recomanacions tecnològiques per la millora de posicionament de les pàgines del site IL3-UB	2 PUNTS	<p><b>EXCEL·LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.</p> <p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p>	<p>2 PUNTS</p> <p>1 PUNTS</p>





		<b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Metodologia de anàlisi del rendiment de la pàgina web de l'IL3-UB	2 PUNTS	<b>EXCEL·LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. <b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. <b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS

**B. Campanya GOOGLE ADS (9 punts)**

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Proposta de sistema de seguiment de les campanyes (reporting), per partida pressupostaria, paraula clau i ubicació. Estructura de visualització i plataforma utilitzada	5 PUNTS	<b>EXCEL·LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. <b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. <b>INSUFICIENT:</b> : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	5 PUNTS 2 PUNTS 0 PUNTS
Criteris de revisió i actualització de llistes de paraules clau per a cadascun dels cursos.	2 PUNTS	<b>EXCEL·LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. <b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. <b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS
Definició d'elements a considerar a l'hora de crear anuncis i posicionar-los per la millora de la conversió	2 PUNTS	<b>EXCEL·LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS



	<p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p> <p><b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.</p>	<p>1 PUNTS</p> <p>0 PUNTS</p>
--	---	-------------------------------

**C. Campanya GDN ( 6 punts)**

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Proposta de l'estratègia a seguir, traduïda en un Pla de campanya per la Xarxa Display de Google, amb l'objectiu que els programes arribin a l'audiència adequada a través dels diferents llocs web	3 PUNTS	<p><b>EXCEL.LENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.</p> <p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p> <p><b>INSUFICIENT:</b> : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.</p>	<p>3 PUNTS</p> <p>1 PUNT</p> <p>0 PUNTS</p>
Atès el criteri de segmentació contextual que predomina en el canal, criteris per la definició de les keywords relacionades amb la temàtica concreta dels programes i/o de la campanya	1 PUNT	<p><b>EXCELENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.</p> <p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p> <p><b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.</p>	<p>1 PUNT</p> <p>0,5 PUNTS</p> <p>0 PUNTS</p>
Proposta del llistat d'ubicacions seleccionades (tipus de pàgines o llocs webs concrets tant generalistes com verticals) així com també, la definició de les audiències a qui dirigir l'impacte, contemplant a la vegada els usuaris que ja hagin visitat recentment el web corporatiu (remarketing)	1 PUNT	<p><b>EXCELENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.</p> <p><b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.</p> <p><b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.</p>	<p>1 PUNT</p> <p>0,5 PUNTS</p> <p>0 PUNTS</p>

Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència	1 PUNT	<b>EXCELENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	1 PUNT
		<b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	0,5 PUNTS
		<b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

**D. Campanya Social Ads (12 punts)**

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Definició de l'estratègia d'afinitat d'impacte de cadascuna de les xarxes socials (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube i Tik Tok), segons el públic objectiu, especificant la tipologia de l'acció publicitària	7 PUNTS	<b>EXCELENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. <b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. <b>INSUFICIENT:</b> : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	7 PUNTS  3 PUNTS  0 PUNTS
Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència	3 PUNTS	<b>EXCELENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. <b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. <b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	3 PUNTS  1 PUNT  0 PUNTS
Definició dels criteris a partir dels quals quedarà pautaada la distribució i planificació de pressupost per programa	2 PUNTS	<b>EXCELENT:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. <b>ACCEPTABLE:</b> Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. <b>INSUFICIENT:</b> Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS  1 PUNT  0 PUNTS

Aquelles ofertes que no assoleixin, com a mínim, 36 punts en el criteris subjectius, seran excloses de la licitació mitjançant resolució motivada de la mesa de contractació.

### **Criteris objectius, avaluables mitjançant fórmula automàtica – 51 Punts**

Els criteris avaluables automàticament permetran que s'atorgui a les empreses licitadores fins a un màxim de 51 punts.

La valoració es farà aplicant la següent fórmula i amb el total dels imports presentats en l'oferta econòmica.

#### **FÓRMULA:**

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 51\ punts$$

Restaran exclosos els licitadors que presentin ofertes que superin els **preus màxims indicats** en el pressupost base de licitació.

#### **10. Condicions particulars per l'execució del contracte:**

- ✓ En el cas que el proveïdor no compleixi els requisits necessaris per a la bona qualitat del servei el client IL3-UB procedirà a avisar via correu electrònic al proveïdor per resoldre la incidència.

- ✓ Propietat Intel·lectual:

El client IL3-UB sempre sol·licitarà com a requisit indispensable que els projectes entregats per aprovació siguin lliures de drets, cedint la responsabilitat total de qualsevol irregularitat o incidència al proveïdor en cas de violentar la Propietat Intel·lectual. Es considerarà incompliment de més de dues vegades o en projectes diferents i es procedirà a informar al proveïdor via correu electrònic. En el cas que el proveïdor no resolgui la incidència, es podrà rescindir el contracte immediatament.

- ✓ Incompliment de terminis i calendari en qualsevol d'aquests casos:
  - En la data d'entrega del servei
  - En el lliurament de les factures

Es considerarà condicions essencials del contracte Incompliment de terminis d'entrega més de dues vegades anualment.

- ✓ L'incompliment de preus i condicions establertes en la licitació

**11. Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE:** Sí procedeix.

**12. ACP aplicable al contracte?** No.

#### **13. Presentació de les ofertes:**

- a) Data límit de presentació: El termini de presentació es publicarà a la Plataforma
- b) Documentació que cal presentar: Veure plec.
- c) Presentació d'ofertes: presentació electrònica d'ofertes. Sobre digital 2.0

#### **14. Obertura de proposicions**

Es farà públic a la plataforma.

**15. Despeses d'anunci:** No procedeix.

**16. Llengües per redactar ofertes o sol·licituds:** Català i/o Castellà.

#### **17. Recurs**

Atès al que s'estableix a l'article 44 de la LCSP, donat que la present licitació és una licitació de serveis amb un valor estimat superior a 100.000,00.-€ cap la interposició del recurs especial pel que fa a la **preparació i adjudicació**.

Així mateix, el que fa a la **preparació i adjudicació**, prèviament a la via judicial, i d'acord amb el segon paràgraf de l'article 44 de la LCSP, els interessats poden optar per interposar un recurs especial en matèria de contractació, de caràcter potestatiu, sempre que es tracti de contractes i actes susceptibles de recurs especial d'acord amb l'article 44 de la LCSP, en el termini de quinze dies hàbils a comptar segons el que s'estableix en l'article 50 de la LCSP.

Només si l'acte recorregut és el **d'adjudicació**, quedarà en suspens la tramitació de l'expedient de contractació. En tant no recaigui resolució expressa o presumpta del recurs especial, els interessats poden sol·licitar l'adopció de mesures provisionals de conformitat amb el que s'estableix en l'art. 49 de la LCSP.

En tant que té la consideració de contracte privat per ser la Fundació una PANAP (art. 26.1.b) LCSP), pel que fa a la **preparació i adjudicació** es regiran per la LCSP (art 26.3), en quant als **efectes i extinció** es regiran pel dret privat (art 26.3 LCSP), i en conseqüència contra actes relatius a la preparació i adjudicació del contracte hi cabrà recurs especial (art 44.1 a) LCSP) i després recurs davant la jurisdicció contenciosa-administrativa (art. 27.1.e) LCSP) i, pel que fa als actes referents a efectes i extinció es procedirà a impugnar directament a la jurisdicció civil.

**18. Finançament:** indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: NO

**Sr. Joan Guàrdia Olmos**

President

Fundació Institut de Formació Contínua

Universitat de Barcelona