



PROPOSTA INCOACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT EL PROCEDIMENT OBERT, SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA, PER LA CONTRACTACIÓ DE POSICIONAMENT (SEO, Search Engine Optimization) DE LA PÀGINA WEB, GESTIÓ DE LA CAMPANYA PUBLICITARIA A GOOGLE ADS, GDN I SOCIAL MEDIA ADS I PLA DE MITJANS PER A LA CAMPANYA DE MARCA I DE SERVEIS A EMPRESES, DELS PROGRAMES DE LA CONVOCATÒRIA DE FEBRER (24/25) I D'OCTUBRE (25/26), DE TESTEIG DE NOVA OFERTA (24/25 I 25/26), DE JULIOLS UB (2025), DE GAUDIR UB (24/25 I 25/26), I DELS CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ QUE CONFORMEN EL PROGRAMA GENERAL D'INDÚSTRIA FARMACÈUTICA 2025 DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

Exp. 13/2024

El Sr. Oscar Cerejido Ferreira, Responsable de Negoci de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), proposa que s'iniciïn els tràmits de la contractació dels serveis següents

Objecte del contracte i motivació de la necessitat a cobrir

El present contracte té per objecte la contractació del servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (24/25) i d'octubre (25/26), de testeig de nova oferta (24/25 i 25/26), de Juliols UB (2025), Gaudir UB (24/25 i 25/26), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2025 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).

El posicionament SEO, la gestió de les campanyes publicitàries i el pla de mitjans inclouran una estratègia específicament dissenyada i executada per a la consecució dels objectius marcats en cada cas, objectius de captació d'interessats, notorietat de marca, d'interès d'àrees, subàrees o programes específics.

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.

Necessitat

L'IL3-UB té la necessitat de contractar el servei contractació de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (24/25) i d'octubre (25/26), de testeig de nova oferta (24/25 i 25/26), de Juliols UB (2025), Gaudir UB (24/25 i 25/26), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2025 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).





Donada la naturalesa de promoció d'aquest servei vinculada necessàriament a una oferta formativa, és necessària la gestió de la promoció en els diferents espais i mitjans per una mateixa empresa, que disposi d'una visió global de la implementació i seguiment dels serveis, fet que descarta que l'objecte del contracte sigui susceptible de divisió en lots per impossibilitat de ser individualitzades prestacions per a la seva execució independent.

Lots

No hi ha divisió en lots, d'acord amb l'article 99.3.b) de la LCSP. El projecte no conté prestacions susceptibles d'esser individualitzades per a la seva execució independent; la seva realització independent dificultaria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic, per la qual cosa no procedeix la seva divisió en lots, a concórrer el supòsit previst en l'article 99.3.b) de la LCSP.

Pressupost base de licitació

El pressupost base de la licitació és d'un import màxim de de 606.527,02 € (sis-cents sis mil cinc-cents vint-i-set euros amb dos cèntims), IVA inclòs, tenint en compte que la durada del contracte serà d'un (1) any i un mes.

A continuació el desglossament del pressupost per la durada del contracte:

	Pressupost base de licitació IVA Exclòs	% IVA	Pressupost base de licitació IVA Inclòs
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	501.262,00 €	105.265,02 €	606.527,02 €

Sent el seu detall amb IVA exclòs el següent:

XIFRES LICITACIÓ	
GESTIÓ SEO	48.310
INVERSIÓ GOOGLE	255.888
GESTIÓ GOOGLE ADS	38.383
INVERSIÓ META	47.168
INVERSIÓ LINKEDIN	15.752
INVERSIÓ TIK TOK	27.631
GESTIÓ SOCIAL ADS	13.583
INVERSIÓ MITJANS	54.545
TOTAL LICITACIÓ:	501.262

La gestió de Google Ads es calcula aplicant el 15% sobre la inversió a Google. Així mateix, la gestió de Social Ads es calcula aplicant el 15% sobre la suma de la inversió a Meta, Tik Tok i LinkedIn.





Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte és de 501.262,00 € (cinc-cents un mil dos-cents seixanta-dos euros), IVA exclòs.

El valor estimat del contracte s'ha calculat seguint com a exemple una campanya anual i repartiment de cada partida segons les dades d'anys anteriors. De totes maneres, els imports indicats a dalt són imports màxims estimats i estimacions de servei i es podran executar tenint en compte les estratègies efectivament gestionades i en cap cas obliguen a l'IL3-UB a consumir el total dels imports màxims indicats a dalt, ja que tot dependrà de l'estratègia i els objectius definits en cada moment, que poden variar en funció a la consecució dels objectius durant la campanya.

El valor estimat del contracte es desglossa en els següents costos:

CONCEPTE	PORCENTAJES	IMPORT
Costos Directes	79 %	395.996,98 €
Costos Indirectes	14 %	70.176,68 €
Benefici Operatiu	7 %	35.088,34€
TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)		501.262,00 €

Costos directes i indirectes i altres eventuais despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost d'acord amb el valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat d'acord amb la mitja percentual del que suposen les despeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances".

Durada del Servei

El contracte tindrà una durada màxima d'un (1) any i un mes, a contar des del dia següent a la formalització del contracte. No es preveu la possibilitat de fer pròrrogues.

Procediment que es proposa utilitzar

Obert ordinari subjecte a regulació harmonitzada, regulat als articles 116 a 158 de la LCSP.

Tramitació

Ordinària.

Departament Promotor

Departament de Màrqueting Digital

Pels anteriors motius es proposa iniciar expedient de contractació, del del servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (24/25) i d'octubre (25/26), de testeig de nova oferta (24/25 i 25/26), de Juliols UB (2025), Gaudir UB (24/25 i 25/26), i dels cursos





d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2025 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), mitjançant el procediment obert ordinari subjecte a regulació harmonitzada.

Així com, es demana a l'Òrgan de Contractació de l'IL3-UB aprovar la present proposta i resoldre l'inici de l'expedient per a l'adjudicació de l'esmentat contracte.

Barcelona, 23 de juliol de 2024

Sr. Oscar Cereijido Ferreira
Responsable de Negoci
Fundació Institut de Formació Contínua- IL3
Universitat de Barcelona

