

RESOLUCIÓ D'INICI I APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA, PER LA CONTRACTACIÓ DE POSICIONAMENT (SEO, Search Engine Optimization) DE LA PÀGINA WEB, GESTIÓ DE LA CAMPANYA PUBLICITARIA A GOOGLE ADS, GDN i SOCIAL MEDIA ADS I PLA DE MITJANS PER A LA CAMPANYA DE MARCA I DE SERVEIS A EMPRESES, DELS PROGRAMES DE LA CONVOCATÒRIA DE FEBRER (24/25) I D'OCTUBRE (25/26), DE TESTEIG DE NOVA OFERTA (24/25 I 25/26), DE JULIOLS UB (2025), DE GAUDIR UB (24/25 I 25/26), I DELS CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ QUE CONFORMEN EL PROGRAMA GENERAL D'INDÚSTRIA FARMACÈUTICA 2025 DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

Exp. 13/2024

| | |
|---------------------|--|
| Títol: | Servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (24/25) i d'octubre (25/26) , de testeig de nova oferta (24/25 i 25/26) , de Juliols UB (2025), Gaudir UB (24/25 i 25/26), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2025 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB). |
| Tipus de contracte: | Serveis |

S'ha presentat a aquest òrgan de contractació una proposta justificativa fet pel departament de Màrqueting Digital de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), de data 23 de juliol de 2024, relatiu a l'expedient de contractació indicat.

En aquest informe consta:

Que el contracte proposat és necessari per al compliment i la realització de les finalitats institucionals de l'IL3-UB, assenyalant la naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se així com la idoneïtat del seu objecte i contingut del contracte proposat per satisfer-les.

Que escau tramitar l'adjudicació del contracte mitjançant el procediment obert amb criteris d'adjudicació avaluable mitjançant fórmula automàtica i criteris avaluable per judici de valor.

Que el valor estimat del contracte és de **501.262,00 €** (cinc-cents un mil dos-cents seixanta-dos euros), IVA exclòs, i que el pressupost que cal licitar és d'**import màxim de 606.527,02 €** (sis-cents sis mil cinc-cents vint-i-set euros amb dos cèntims), IVA inclòs, dels quals 501.262,00 € corresponen a la base imposable i 105.265,02 € al 21% d'IVA, **tenint en compte que la durada del contracte serà d'un (1) any i un (1) mes**, amb càrrec a l'aplicació pressupostària i segons la distribució de les anualitats que s'exposa a continuació:

| Any | Import sense IVA |
|-----------------|-------------------------|
| 2024 (1 mes) | 8.000,00 € |
| 2025 (12 mesos) | 493.262,00 € |

*Susceptible de pròrroga.

Que no s'ha previst clàusula de revisió de preus, de conformitat amb l'article 103 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (d'ara endavant LCSP) i de la normativa sobre la desindexació de l'economia espanyola .

A l'informe esmentat s'acompanyen

- Certificat d'existència de crèdit emès pel director d'administració i finances i aprovat per l'òrgan de contractació.
- Proposta de document tècnic (PPT) elaborat per a la Contractació de referència.
- Proposta de Plec de Clàusules Administratives particulars.
- Proposta de nomenament del director de l'àrea de negoci, Sr. Oscar Cerejido Ferreira, com a responsable del contracte, que supervisarà l'execució, adoptarà les decisions i donarà les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació.

Vist això anterior **RESOLC**

1r.- Ordenar la iniciació d'expedient de contractació de la prestació dels servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (24/25) i d'octubre (25/26) , de testeig de nova oferta (24/25 i 25/26) , de Juliol UB (2025), Gaudir UB (24/25 i 25/26), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2025 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB) en virtut del que disposa l'article 116.1 de la LCSP.

2n.- Aprovar tècnicament el PPT (plec de prescripcions tècniques) conforme al que disposa l'article 124 de la LCSP.

3r.- Aprovar el plec de clàusules administratives particulars conforme al que disposa l'article 122 de la LCSP.

4t.- Nomenar responsable del contracte als efectes previstos a l'article 62 de la LCSP al director de negoci de l'IL3-UB, Sr. Oscar Cerejido Ferreira.

Estant, per tant, l'expedit de contractació complet i de conformitat amb el previst a l'article 117 de la LCSP

APROVAR l'expedient de contractació.

DISPOSAR l'obertura del procediment d'adjudicació

APROVAR la despesa corresponent al contracte de referència

Sr. Joan Guàrdia Olmos

President

Fundació Institut de Formació Contínua
de la Universitat de Barcelona