

LC/JG/OA Exp. 2023/0041557

A les 13 hores i 20 minuts del dia 19 de juny de 2024, es constitueix convocats en legal forma els seus membres, la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de forma telemàtica. Restava presidida pel Sr. Carles Barnés Garcia, director de la Direcció de Serveis de Compra Pública de la Diputació de Barcelona i pels vocals Sra. Isidra Guardiola i Salinas, com a delegada de la secretària general, per la Sra. Olga Coca Jiménez, com a delegada de l'interventor general, per la Sra. Encarna Perán Moral, cap de l'Oficina de Suport al Teixit Comercial Local i per la secretària de la Mesa Sra. M. Dolores Carmona Fernández. Es constitueix la present Mesa, amb l'objecte de procedir a la valoració de l'oferta anormalment baixa i proposta d'adjudicació dels lots 1,3 i 4, mitjançant procediment obert, amb varis criteris d'adjudicació corresponent al **“Subministrament de marxandatge de promoció i comunicació per a la campanya de comerç de proximitat a mercats municipals de la província de Barcelona, finançat per la Unió europea mitjançant els fons Next Generation en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència”**, dividit en 4 lots”, tot això de conformitat amb allò que disposen en els articles del 145 al 151, 157 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

La secretària de la Mesa dóna compte als membres de la Mesa que, un cop efectuada la comprovació de les ofertes anormalment baixes, es va observar que les ofertes de les empreses **Global Solutions 2014, S.L**, per als lots 1, 3 i 4, i **BMK Promoció Especials S.L.U** per al lot 3, es trobaven incurses en presumpció d'anormalitat. Requerides aquestes empreses per la seva justificació, se'ls va donar audiència, les quals varen aportar la documentació tècnica que es va trametre a la Gerència de Serveis de Comerç per la seva valoració.

S'aporta a la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic l'informe tècnic de la valoració de les ofertes anormalment baixes i proposta d'adjudicació emès per la Gerència de Serveis de Comerç, la part del qual interessa diu el següent:

(...)

Informe de valoració d'oferta anormalment baixa dels **lots 1, 3 i 4** i d'adjudicació del procediment obert ordinari amb pluralitat de criteris d'adjudicació de subministrament relatiu a la contractació de Subministrament de marxandatge de promoció i comunicació per a la campanya de comerç de proximitat a mercats municipals de la província de Barcelona, finançat per la Unió europea mitjançant els fons Next Generation en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència”, dividit en 4 lots”, aprovat per decret número 3934 de data 27/03/2024 per un pressupost base de licitació de la contractació de 545.880,85 € IVA inclòs, desglossat d'acord amb el següent detall:

**Lot 1. Subministrament de carpes plegables.**

El pressupost base de licitació de la contractació, formulat en termes de preus unitaris, es fixa en la quantitat de 111.000,56 € IVA inclòs, desglossat d'acord amb el següent detall:

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA
91.736,00 €	19.264,56 €

El preu unitari màxim de licitació s'estableix per l'import següent:

	Import preu unitari màxim (IVA exclòs)	Import IVA (21%)	Total import preu unitari màxim (IVA inclòs)	Nombre de carpes plegables estimat
Carpa plegable	917,36 €	192,65 €	1.110,01 €	100

**Lot 3. Subministrament de marxandatge de tèxtils de cuina.**

El pressupost base de licitació de la contractació, formulat en termes de preus unitaris, es fixa en la quantitat de 135.979,80 € IVA inclòs, desglossat d'acord amb el següent detall:

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA
112.380,00 €	23.599,80 €

El preu unitari màxim de licitació s'estableix per l'import següent:

	Import preu unitari màxim (IVA exclòs)	Import IVA (21%)	Total import preu unitari màxim (IVA inclòs)	Nombre estimat
Davantall adult 65 x 85 cm (mida estàndard universal)	8,26 €	1,73 €	9,99 €	8.000
Davantall infant (65 x 85 cm (mida estàndard universal)	6,61 €	1,39 €	8,00 €	4.000
Manyopla cuina	3,31 €	0,70 €	4,01 €	6.000

**Lot 4. Subministrament de materials de difusió.**

El pressupost base de licitació de la contractació, formulat en termes de preus unitaris, es fixa en la quantitat de 158.963,99 € IVA inclòs, desglossat d'acord amb el següent detall:

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA
131.375,20 €	27.588,79 €

Els preus unitaris màxims de licitació s'estableixen pels imports següents:

	Import preu unitari màxim (IVA exclòs)	Import IVA (21%)	Total import preu unitari màxim (IVA inclòs)	Nombre estimat
Ventalls	0,66 €	0,14 €	0,80 €	50.600
Cartells establiments comercials	0,41 €	0,09 €	0,50 €	18.040
Ròl·lers	185,95 €	39,05 €	225,00 €	184
Flyers	0,17 €	0,04 €	0,21 €	246.500
Estand mostrador per exposicions de productes	144,63 €	30,37 €	175,00 €	100

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els preus unitaris màxims fixats a cada un dels lots i hauran d'indicar l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

En data 15 de maig de 2024 la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, va procedir a l'obertura del sobre A, corresponent a la documentació administrativa de les següents empreses:

**Lot 1:**

- GLOBAL SOLUTIONS 2014, SL
- TOT CARRER, S.L.
- ZINGERLE GROUP IBERICA, S.L.
- CLICK COIN, S.L.

**Lot 3:**

- GLOBAL SOLUTIONS 2014, S.L.
- Companyia d'Uniformes Tecnipro, S.L.
- BMK PROMOCIONS ESPECIALS SLU
- COL&BRI PARTNERS, S.L.

**Lot 4:**

- GLOBAL SOLUTIONS 2014, SL
- CLICK COIN, SL

En data 22 de maig de 2024 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, va procedir a l'obertura del sobre B, corresponent als criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició econòmicament més avantatjosa, els quals d'acord amb el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) que regeixen aquesta contractació, són el que tot seguit s'indica:

Els criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica d'aquest procediment obert recollits en el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) aprovat a l'efecte són els següents:

**Criteris avaluable de forma automàtica (100%)**

**Criteri 1:** Preu .....fins a **70 punts**

La puntuació s'ha d'assignar en funció de les baixes que comporten les ofertes vàlidament presentades respecte al tipus de licitació, i pot suposar que no s'assigni la màxima puntuació a cap oferta.

S'assignaran 0 punts a les ofertes iguals al preu de licitació IVA exclòs i la màxima puntuació a l'oferta que es trobi en algun dels supòsits següents:

- Quan concorri només un licitador, l'oferta presentada.
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en 20 unitats percentuals a l'oferta més elevada.
- Quan concorrin tres licitadors, la que sigui inferior en 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de totes les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al

còmput d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a aquesta mitjana.

- Quan concorrin quatre o més licitadors, la que sigui inferior en 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de totes les ofertes. No obstant, si hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es calcularà una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en aquest supòsit. En tot cas, si el nombre de les ofertes que resten és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

En cas que es presenti una oferta més baixa que la calculada en qualsevol dels supòsits anteriors, se li assignarà la màxima puntuació. Si existeix més d'una oferta en la mateixa situació, s'assignarà la màxima puntuació a la més baixa de totes.

A efectes del càlcul de la màxima puntuació, en cas que es presentin individualment a la licitació empreses que pertanyin al mateix grup, en els termes establerts en l'article 42.1 del Codi de comerç, per als càlculs es tindrà en compte, únicament, l'oferta més baixa.

La resta d'ofertes es puntuaran en funció de les baixes de manera proporcional.

Sistema per calcular l'oferta del licitador i el preu de licitació:

• **Oferta del licitador:** es multiplicarà cada preu unitari ofert pel licitador, IVA exclòs (A), pel nombre d'unitats estimades (B), d'acord amb les previsions de la clàusula 1.3 del present plec.

$$1) AxB = C$$

• **Preu de licitació:** es multiplicarà cada preu unitari màxim de licitació, IVA exclòs (A), pel nombre d'unitats estimades (B), d'acord amb les previsions de la clàusula 1.3 d'aquest plec.

$$1) AxB = C$$

**criteri 2:** Reducció termini de lliurament.....fins a **30 punts**

Es puntuarà en els termes següents

- Lliurament en 8 setmanes (mínim obligatori cl. 1.5 PCAP) .....0 punts
- Reducció d'1 setmana (execució en 7 setmanes) .....15 punts
- Reducció de 2 setmanes (execució en 6 setmanes) .....30 punts

En tot cas, la Diputació de Barcelona es reserva la facultat d'adjudicar el contracte a qui reuneixi, al seu entendre, les condicions més avantatjoses en relació qualitat-preu d'acord amb els criteris assenyalats o a declarar-lo desert en els termes d'allò que disposa l'article 150.3 LCSP.

El resum de les puntuacions obtingudes per les empreses presentades és la següent:

**Lot 1:**

Empreses	Preu ofert	Oferta total	Diferència	Punts Criteri 1	Criteri 2: Reducció termini de lliurament	TOTAL PUNTUACIÓ	ORDRE	Suma altres criteris
GLOBAL SOLUTIONS 2014 SL	485,00	48.500,00	43.236,00	70,00	30,00	100,00	1,00	30,00
TOTCARRER SL	627,72	62.772,00	28.964,00	46,89	30,00	76,89	3,00	30,00
ZINGERLE GROUP IBERICA SL	791,20	79.120,00	12.616,00	20,43	30,00	50,43	4,00	30,00
CLICK COIN SL	589,90	58.990,00	32.746,00	53,02	30,00	83,02	2,00	30,00
Llindar		51.078,60	40.657,40	65,83				

**Lot 3 :**

Empreses	Preu ofert Davantal adult	Preu ofert pales Davantal infant	Preu ofert Manopla cuina	Oferta total	Diferència	Punts Criteri 1	Criteri 2: Reducció termini de lliurament	TOTAL PUNTUACIÓ	ORDRE	Suma altres criteris diferents del preu
GLOBAL SOLUTIONS 2014 SL	3,45	3,45	2,05	53.700,00	58.680,00	70,00	15,00	<b>85,00</b>	2	15,00
COMPANYIA D'UNIFORMES TECNIPRO SL	8,05	6,40	3,30	109.800,00	2.580,00	3,08	30,00	<b>33,08</b>	4	30,00
BMK PROMOCIONE ESPECIALS SLU	2,77	6,57	1,74	58.880,00	53.500,00	63,82	30,00	<b>93,82</b>	1	30,00
COL&BRI PARTNERS SL	6,75	5,20	3,25	94.300,00	18.080,00	21,57	30,00	<b>51,57</b>	3	30,00
Llindar				68.960,00	43.420,00	51,80				

**Lot 4:**

Empreses	Preu ofert Ventalls	Preu ofert Cartells establiments comercials	Preu ofert Ròl·lers	Preu ofert Flyers	Preu ofert Estand mostrador exp. productes	Oferta total	Diferencia	Punts Criteri 1	Criteri 2: Reducció termini de lliurament	TOTAL PUNTUACIÓ	ORDRE	Suma altres criteris diferents del preu
GLOBAL SOLUTIONS 2014 SL	0,14	0,14	67,00	0,02	120,00	38.867,60	92.507,60	70,00	30,00	<b>100,00</b>	1,00	<b>30,00</b>
CLICK COIN SL	0,60	0,22	150,26	0,13	144,00	108.421,64	22.953,56	17,37	30,00	<b>47,37</b>	2,00	<b>30,00</b>
Lindar						86.737,31	44.637,89	33,78				

La clàusula 1.15 del PCAP estableix:

Els paràmetres objectius que permetran identificar els casos en què una oferta es consideri anormal, referits a l'oferta considerada en el seu conjunt, són els següents:

S'hauran de complir, de forma acumulativa, les condicions següents:

- Que en el criteri 1 relatiu al "Preu" es doni alguna de les situacions previstes a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre.
- Que en el criteri 2 reducció termini d'execució del contracte s'hagi obtingut una puntuació igual o superior a 15 punts.

Un cop realitzat el tràmit d'audiència, es declararà el caràcter anormal de les ofertes, si escau.

A la vista del resultat de les ofertes, la Mesa aprecia que l'oferta de l'empresa **Global Solutions 2014, S.L.**, al **Lot 1, 3 i 4**, i l'empresa **BMK per al Lot 3** es troba incursa en presumptió d'anormalitat d'acord amb la clàusula 1.15 del PCAP, per tant, tal i com preveu l'article 149 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, acorda concedir audiència a l'esmentada empresa perquè en el termini de 10 dies hàbils justifiqui la valoració de l'oferta i concreti les condicions de la mateixa.

L'empresa **Global Solutions 2014 S.L.**, pel **lot 1** ha presentat dins de termini la justificació escaient.

L'escrit aportat pel licitador justifica la seva oferta argumentant que:

- L'empresa manifesta que es dedica a el negoci de la impressió i del marcatge tèxtil i del article promocional des de fa 10 anys, sent una empresa coneguda

dels preus de mercat dels productes demandats així com dels preus de la competència.

- L'empresa es proveeix de carpes a uns preus de mercat molt assequibles, i més quan es tracta de grans quantitats.
- El preu unitari per carpa és de 535€. Tenint en compte la quantitat sol·licitada es redueixen els costos de producció i poden oferir un preu final de 485€, que consideren ajustat al mercat.
- La serigrafia dels logotips és un cost integrat de la producció de l'empresa, per la qual cosa poden ajustar al màxim el preu i el termini de lliurament.
- L'empresa argumenta que tot i la rebaixa en el preu final, continuen tenint un marge comercial del 20%.
- L'empresa manifesta que compleix amb el Conveni col·lectiu del sector del comerç de Catalunya.

Per aquest motiu, vist l'anterior, exposem el següent:

- Vist que l'empresa justifica experiència i coneixement del sector de la impressió i del marcatge tèxtil i dels preus de mercat d'aquests productes;
- Vist que l'empresa presenta un cost estimat justificat en relació amb el producte sol·licitat;
- Vist que l'empresa és declara viable des d'un punt de vista econòmic;
- Vist que aquesta experiència en el sector els hi permet ajustar preus;
- Vist que l'empresa declara que compleix amb el Conveni col·lectiu del sector del comerç de Catalunya.

Per tot això, s'explica la quantitat oferta i s'elimina la presumpció d'anormalitat, considerant que l'oferta pot ser normalment complerta.

L'empresa **Global Solutions 2014 S.L.**, per al lot 3, ha presentat dins de termini la justificació escaient.

L'escrit aportat pel licitador justifica la seva oferta argumentant que:



- L'empresa manifesta que es dedica a el negoci de la impressió i del marcatge tèxtil i del article promocional des de fa 10 anys, sent una empresa coneixedora dels preus de mercat dels productes demandats així com dels preus de la competència.
- L'empresa es proveeix de producte estandarditzat a diferents proveïdors, depenen de les necessitats del client, en aquest cas, compraran un producte amb preus unitaris molt competitius.
- En el cas del davantal d'adult, l'empresa destaca que aquest model té una certificació de Fairtrade, és a dir, és un producte de comerç just.
- Tant en el cas dels davantals com de la manyopla el cotó és 100% reciclat.
- L'estampació dels logotips és un cost integrat de la producció de l'empresa, per la qual cosa poden ajustar al màxim el preu.
- Finalment, l'empresa argumenta que tot i les rebaixes en els preus finals, el marge comercial en el qual es mouen queda entre el 25/28%.
- L'empresa manifesta que compleix amb el Conveni col·lectiu del sector del comerç de Catalunya.

Per aquest motiu, vist l'anterior, exposem el següent:

- Vist que l'empresa justifica experiència i coneixement del sector de la impressió i del marcatge tèxtil i dels preus de mercat d'aquests productes;
- Vist que l'empresa presenta un cost estimat justificat en relació amb els productes sol·licitats;
- Vist que l'empresa és declara viable des d'un punt de vista econòmic;
- Vist que aquesta experiència en el sector els hi permet ajustar preus;
- Vist que l'empresa declara que compleix amb el Conveni col·lectiu del sector del comerç de Catalunya.

Per tot això s'explica la quantitat oferta i s'elimina la presumpció d'anormalitat, considerant que l'oferta pot ser normalment complerta.

L'empresa **BMK Promocions Especials S.L.U.**, pel lot 3, ha presentat dins de termini la justificació escaient.

L'escrit aportat pel licitador justifica la seva oferta argumentant que:

- És una empresa especialitzada en importació, que col·labora amb distribuïdors nacionals i europeus. En funció de les necessitats dels seus clients i projectes, fabriquen directament o treballen amb estocs disponibles a nivell nacional i europeu, i per tant, poden ajustar el termini de lliurament.
- Disposen d'acords amb els seus proveïdors nacionals i europeus que els permet oferir els millors preus del mercat, coneguts com a "preus d'última columna". A partir d'aquests preus, apliquen els marges adequats assegurant així el funcionament òptim de l'empresa sense incórrer pràctiques abusives.
- Tots els productes que ofereix l'empresa comptant amb la seva corresponent certificació, per garantir que la relació qualitat preu sigui òptima (adjunten els certificats corresponents dels productes ofertats).
- L'empresa manifesta que compleix amb totes les disposicions, obligacions i requisits establerts en el conveni col·lectiu sectorial corresponent al Convenio Colectivo Comercio De Vidrio, Loza, Cerámica y Similares.

Per aquest motiu, vist l'anterior, exposem el següent:

- Vist que l'empresa està especialitzada en importació i col·laboració amb diferents empreses nacionals i europees, els permet ajustar la disponibilitat d'estoc i ajustar els terminis.;
- Vist que l'empresa disposa d'acords amb proveïdors nacionals i europeus que els permet garantir preus competitius de mercat, sense incórrer en pràctiques abusives;
- Vist que l'empresa presenta la documentació corresponent a la certificació de qualitat/preu òptima dels productes demandats;
- - Vist que l'empresa declara que compleix amb el Convenio Colectivo Comercio de Vidrio, Loza, Cerámica y Similares.

Per tot això s'explica la quantitat oferta i s'elimina la presumpció d'anormalitat, considerant que l'oferta pot ser normalment complerta.

L'empresa **Global Solutions 2014 S.L.**, pel lot 4 ha presentat dins de termini la justificació escaient.

L'escrit aportat pel licitador justifica la seva oferta argumentant que:

- L'empresa manifesta que es dedica a el negoci de la impressió i del marcatge tèxtil i del article promocional des de fa 10 anys, sent una empresa coneixedora dels preus de mercat dels productes demandats així com dels preus de la competència.
- L'empresa manifesta que en el sector de la indústria gràfica, el volum de producció fa baixar els preus en productes promocionals, però especialment en els productes d'impressió en paper. Per això mateix l'empresa pot oferir una rebaixa del preu de licitació del fins al 70%, un preu, segons l'empresa, ajustat al mercat i amb marge comercial.
- L'empresa considera que els preus de partida d'aquesta licitació correspon a volums petits de producte, i donat el gran volum sol·licitat podem oferir preus molt competitius.
- L'empresa manifesta que compleix amb el Conveni col·lectiu del sector del comerç de Catalunya.

Per aquest motiu, vist l'anterior, exposem el següent:

- Vist que l'empresa justifica experiència i coneixement del sector de la impressió i dels preus de mercat d'aquests productes de la indústria gràfica;
- Vist que l'empresa presenta un cost estimat justificat en relació amb el gran volum dels productes sol·licitats;
- Vist que l'empresa és declara viable des d'un punt de vista econòmic;
- Vist que aquest coneixement del sector els hi permet ajustar preus;
- Vist que l'empresa declara que compleix amb el Conveni col·lectiu del sector del comerç de Catalunya.

Per tot això s'explica la quantitat oferta i s'elimina la presumpció d'anormalitat, considerant que l'oferta pot ser normalment complerta.

Un cop realitzada la valoració, la sotassignada Encarna Perán Moral, cap de l'Oficina de Suport al Teixit Comercial Local, proposa a l'òrgan de contractació l'adjudicació de la contractació, **del lot 1 i 4**, de **"SUBMINISTRAMENT DE MARXANDATGE DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ PER A LA CAMPANYA DE COMERÇ DE PROXIMITAT A MERCATS MUNICIPALS DE LA PROVINCIA DE BARCELONA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION-EU (dividit en 4 lots)"** a l'empresa **Global Solutions 2014, S.L.**, amb NIF B66350471, i **del lot 3** a l'empresa **BMK Promocions Especials S.L.U.**, amb NIF B62052139 d'acord amb les seves ofertes:

Lot 1: GLOBAL SOLUTIONS 2014 SL.

- **Criteri 1) Proposició econòmica:**

	Preu unitari ofert (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu unitari ofert (IVA inclòs)
Carpa plegable	485,00 €	21%	101,85 €	586,85 €

- **Criteri 2) Reducció termini de lliurament:**

	Oferta del licitador (marcar amb una X)
Reducció d'1 setmana (execució en 7 setmanes)	
Reducció de 2 setmanes (execució en 6 setmanes)	X

Lot 3: BMK PROMOCIONS ESPECIALS SLU.

- **Criteri 1) Proposició econòmica:**

	Preu unitari ofert (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu unitari ofert (IVA inclòs)
Davantall adult 65 x 85 cm (mida estàndard universal)	2,77 €	21 %	0,58 €	3,35 €

Davantall infant (65 x 85 cm (mida estàndard universal))	6,57 €	21 %	1,38 €	7,95 €
Manyopla cuina	1,74 €	21 %	0,37 €	2,11 €

- Criteri 2) Reducció termini de lliurament:**

	<b>Oferta del licitador (marcar amb una X)</b>
Reducció d'1 setmana (execució en 7 setmanes)	
Reducció de 2 setmanes (execució en 6 setmanes)	X

Lot 4: GLOBAL SOLUTIONS 2014 SL.

- econòmica:** **Criteri 1) Proposició**

	Preu unitari ofert (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu unitari ofert (IVA inclòs)
Ventalls	0,14 €	21 %	0,03 €	0,17 €
Cartells establiments comercials	0,14 €	21 %	0,03 €	0,17 €
Ròl·lers	67,00 €	21 %	14,07 €	81,07 €
Flyers	0,02 €	21 %	0 €	0,02 €
Estand mostrador per exposicions de productes	120,00 €	21 %	25,20 €	145,20 €

- Criteri 2) Reducció termini de lliurament:**

	<b>Oferta del licitador (marcar amb una X)</b>
Reducció d'1 setmana (execució en 7 setmanes)	
Reducció de 2 setmanes (execució en 6 setmanes)	X

Aquest document ha estat signat electrònicament per Encarna Perán Moral, cap de

l'Oficina de Suport al Teixit Comercial Local.

(...)

De conformitat amb el que estableixen els articles del 145 al 151, 157 i 326 de la LCSP, la Mesa acorda acceptar per unanimitat l'informe tècnic emès per la Gerència de Serveis de Comerç i considera oportú proposar a l'òrgan de contractació competent l'adjudicació dels lots 1, 3 i 4, mitjançant procediment obert amb varis criteris d'adjudicació corresponent al **“Subministrament de marxandatge de promoció i comunicació per a la campanya de comerç de proximitat a mercats municipals de la província de Barcelona, finançat per la Unió europea mitjançant els fons Next Generation en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència”**, dividit en 4 lots”, a les empreses següents: per al lot 1 i 4 a **Global Solutions 2014, S.L.** amb NIF B66350471, i el lot 3 a **BMK Promocions Especials S.L.**, amb NIF B62052139, pels preus i lots relacionats a l'esmentat informe, d'acord amb les seves ofertes.

Essent les 13 hores i 30 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

## Metadades del document

<b>Núm. expedient</b>	2023/0041557
<b>Tipus documental</b>	Acta
<b>Títol</b>	Acta lectura informe baixa lots 1, 3 i 4 marxandatge NGEU
<b>Codi classificació</b>	D0504SE01 - Subministraments obert

## Signatures

<b>Signatari</b>		<b>Acte</b>	<b>Data acte</b>
Maria Dolores Carmona Fernández (TCAT)	Secretaria Mesa de Contractació	Signa	19/06/2024 13:46
Carles Manel Barnés Garcia (TCAT)	President/a Mesa de Contractació	Signa	19/06/2024 13:52

## Validació Electrònica del document

<b>Codi (CSV)</b>	<b>Adreça de validació</b>	<b>QR</b>
a17496cf8a52caf2ff57	<a href="https://seuelectronica.diba.cat">https://seuelectronica.diba.cat</a>	

