Ref.: D154-2024/152

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL SERVEI DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL MULTICANAL DE LA PROGRAMACIÓ D'ACTIVITATS I EXPOSICIONS AL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA PER AL PERÍODE D'UN ANY, AMB MESURES DE RESPONSABILITAT SOCIAL I AMBIENTAL

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és el servei de producció audiovisual transmèdia i multicanal del Museu Nacional d'Art de Catalunya (Museu Nacional).

El servei de producció inclou l'enregistrament, l'edició, la realització, la subtitulació de les peces audiovisuals, així com la participació i coordinació amb les diferents taules i espais de creació de continguts del Museu Nacional.

- Els enregistraments audiovisuals es faran a les instal·lacions del Museu Nacional o a les localitzacions que requereixin els productes audiovisuals. Els operadors, les càmeres, els equips de so i il·luminació i altre material necessari per als enregistraments seran proporcionats per l'empresa adjudicatària, i hauran de ser els adequats per obtenir els estàndards de qualitat exigits pel Museu Nacional.

- Es podran agrupar alguns enregistraments un sol dia, segons sigui la programació.

- La fase d'edició i producció es realitzarà a les instal·lacions de l'empresa adjudicatària, amb maquinari propietat de l'empresa, que haurà de ser l'adequat per obtenir la qualitat tecnològica exigida pel Museu Nacional.

- Les peces audiovisuals generades en el procés d'enregistrament i edició de materials com ara bruts, màsters i material per l'edició hauran de ser traslladades al Museu Nacional on es lliuraran d'acord amb les directrius del Museu Nacional, que s'encarregarà de la seva indexació i arxiu.

- Les imatges de les peces audiovisuals enregistrades, així com el material generat en el procés d'edició, són propietat del Museu Nacional.

Les activitats del Museu que poden ser susceptibles de generar peces audiovisuals transmèdia poden ser, a efectes anunciatius que no limitatius, exposicions, activitats del programa públic, visites guiades, concerts, accions dels programes educatiu i d'acció comunitària, entrevistes, comentaris a peu d'obra, *streamings*, inauguracions d'exposicions, conferències, taules rodones i jornades, entre d'altres.

Les produccions audiovisuals hauran de ser susceptibles de ser incorporades al canal del Museu Nacional (canal.mesmnac.cat), als seus webs, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.

2.- CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

El servei a contractar ha d'incloure les següents tasques:

2.1.- Enregistrar les activitats que es porten a terme al Museu d'acord amb el format de cadascuna d'elles i amb el que determini l'equip del Museu Nacional.

2..2.- Editar i subtitular els enregistraments seguint els criteris del Museu Nacional.

2.3.- Lliurar els enregistraments de totes les activitats enregistrades al Museu Nacional, adaptant-los als formats que calgui per tal de fer-ne difusió (MP4, Quick Time...) al canal del Museu Nacional (canal.mesmnac.cat), als seus webs, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.

2.4.- Fer la realització i enregistrament de les emissions en directe de les activitats programades en aquest tipus de format.

2.5.- Realitzar les còpies de les peces audiovisuals i les adaptacions de còdex i loop, per un correcte visionat en els diversos suports d'exhibició a les exposicions que sol·liciti el Museu Nacional.

2.6.- Puntualment, en alguns casos aquests enregistraments poden requerir el desplaçament dels tècnics fora del Museu Nacional, dintre Catalunya. Els costos dels desplaçaments seran assumits per l'empresa adjudicatària.

2.7.- Cal preveure la possibilitat que diversos esdeveniments puguin tenir lloc en un mateix dia. Per fer front a aquesta eventualitat, l'empresa adjudicatària aportarà els recursos tècnics i humans per a la correcta prestació dels serveis que conformen l'objecte d'aquesta contractació.

L'adjudicatari haurà de portar a terme les tasques enumerades anteriorment seguint les directrius marcades des del Departament de Projectes Digitals del Museu Nacional.

3.- TASQUES A REALITZAR

Per a la planificació anual, es preveu un mínim d'un servei a la setmana, en qualsevol dels formats que es presenten a continuació (aquesta informació, així com la les unitats previstes per a cada tipus de format, no és vinculant):

A. **Vídeos curts d'entre 1 i 2 minuts (27 unitats).** Gravats amb càmeres a 4K. Guió a redactar a partir de la informació que donarà el museu. Edició i postproducció (molts detalls de l'obra d'art, integració de recursos fotogràfics si cal, muntatge dinàmic, elements complementaris de *motion graphics*, àudio a partir de veu i amb o sense fons de música amb llicències sense cost). Subtitulat a través de l'eina *Happy Scribe* o

equivalent en català, castellà i anglès, amb revisió manual que aportarà el museu, en la mateixa eina. Creació de capítols per a YouTube. 2 revisions de les diferents edicions per part dels encarregats de comunicació.

B. Directes per a Instagram i xarxes socials (15 unitats). Gravats directament amb el mòbil per a publicar a Instagram, X, YouTube, etc, així com *stories*, a partir dels copies i les indicacions que el museu proporcioni.

C. Vídeos d'entre 3 i 5 minuts (23 unitats). Gravats amb càmeres a 4K. Guió a redactar a partir de la informació que donarà el museu. Edició i postproducció (molts detalls de l'obra d'art, integració de recursos fotogràfics si cal, muntatge dinàmic, elements complementaris de *motion graphics*, àudio a partir de veu i amb o sense fons de música amb llicències sense cost). Subtitulat a través de l'eina *Happy Scribe* o equivalent en català, castellà i anglès, amb revisió manual que aportarà el museu, en la mateixa eina. Creació de capítols per a YouTube. 2 revisions de les diferents edicions per part dels encarregats de comunicació.

D. Vídeos d'entre 5 i 10 minuts (21 unitats). Gravats amb càmeres a 4K. Guió a redactar a partir de la informació que donarà el museu. Edició i postproducció (molts detalls de l'obra d'art, integració de recursos fotogràfics si cal, muntatge dinàmic, elements complementaris de *motion graphics*, àudio a partir de veu i amb o sense fons de música amb llicències sense cost). Subtitulat a través de l'eina *Happy Scribe* o equivalent en català, castellà i anglès, amb revisió manual que aportarà el museu, en la mateixa eina. Creació de capítols per a YouTube. 2 revisions de les diferents edicions per part dels encarregats de comunicació.

E. Vídeos d'entre 10 i 20 minuts (2 unitats). Gravats amb càmeres a 4K. Guió a redactar a partir de la informació que donarà el museu. Edició moderada (plans americans, plans generals, plans curts, molts detalls de l'obra d'art, integració de recursos fotogràfics si cal, muntatge dinàmic, elements complementaris de *motion graphics*, àudio a partir de veu i amb o sense fons de música amb llicències sense cost). Subtitulat a través de l'eina *Happy Scribe* o equivalent en català, castellà i anglès, amb revisió manual que aportarà el museu, en la mateixa eina. Creació de capítols per a YouTube. 2 revisions de les diferents edicions per part dels encarregats de comunicació.

F. Vídeos de fins a 45 minuts (1 unitat). Gravats amb càmeres a 4K. Guió a redactar a partir de la informació que donarà el museu. Edició i postproducció (molts detalls de l'obra d'art, integració de recursos fotogràfics si cal, muntatge dinàmic, elements complementaris de *motion graphics*, àudio a partir de veu i amb o sense fons de música amb llicències sense cost). Subtitulat a través de l'eina *Happy Scribe* o equivalent en català, castellà i anglès, amb revisió manual que aportarà el museu, en la mateixa eina. Creació de capítols per a YouTube. 2 revisions de les diferents edicions per part dels encarregats de comunicació.

G. Adaptacions per a xarxes socials dels vídeos produïts (39 unitats). A partir dels formats A, C, D, E i F, l'adaptació d'aquests a un format idoni per a les xarxes socials (*shorts, reels, stories, posts*), de la durada pròpia de cada xarxa social i subtitulats incrustats. Edició i postproducció (molts detalls de l'obra d'art, integració de recursos fotogràfics si cal, muntatge dinàmic, elements complementaris de *motion graphics*, àudio a partir de veu i amb o sense fons de música amb llicències sense cost). Subtitulat a través de l'eina *Happy Scribe* o equivalent en català, castellà i anglès, amb revisió manual que aportarà el museu, en la

mateixa eina. 2 revisions de les diferents edicions per part dels encarregats de comunicació.

H. *Streaming* amb 1 tècnic (1 unitats). Amb una càmera FullHD. Emissió online. Requereix un tècnic. Requereix també la regidoria, una persona que monitoritzi i solucioni la interlocució amb els usuaris durant les sessions. Si s'escau, edició i publicació posterior de les ponències separades, subtitulat a través de l'eina Happy Scribe en català, castellà i anglès, amb revisió manual que aportarà el museu, en la mateixa eina, i posterior subtitulació incrustada al vídeo, juntament amb la possibilitat d'incloure presentacions, imatges o altres recursos. Servei de mitja jornada.

I. Filmació amb postproducció posterior (8 unitats). Amb tres i cinc càmeres FullHD. Pot haver-hi també emissió online. Requereix un operador i un realitzador. Requereix també la regidoria, una persona que monitoritzi i solucioni la interlocució amb els usuaris durant les sessions. Si s'escau, edició i publicació posterior de les ponències separades, subtitulat a través de l'eina Happy Scribe en català, castellà i anglès, amb revisió manual que aportarà el museu, en la mateixa eina, i posterior subtitulació incrustada al vídeo. Servei de mitja jornada.

J. *Streaming* híbrid (1 unitat). Amb connexió per videoconferència i traducció simultània. Requereix un operador, un realitzador i un tècnic. Requereix també la regidoria, una persona que monitoritzi i solucioni la interlocució amb els usuaris durant les sessions. Si s'escau, edició i publicació posterior de les ponències separades, subtitulat a través de l'eina Happy Scribe en català, castellà i anglès, amb revisió manual que aportarà el museu, en la mateixa eina, i posterior subtitulació incrustada al vídeo. Servei de mitja jornada.

K. Podcasts de fins a 45 minuts (7 unitats). Gravats amb equip adequat per a l'enregistrament i l'edició de podcasts, amb micròfons de sobre-taula especials. Edició moderada (àudio a partir de veu, amb o sense fons de música amb llicències sense cost i entradeta i final locutats a part). 2 revisions de les diferents edicions per part dels encarregats de comunicació.

L. Locucions en català i castellà per locutors professionals nadius, en estudi de gravació (58 unitats). Locucions de textos d'entre 2 minuts i 30 minuts. Edició moderada (àudio a partir de veu, amb o sense fons de música amb llicències sense cost i entradeta i final locutats a part).

M. Locucions en anglès per locutors professionals natius, en estudi de gravació (29 unitats). Locucions de textos d'entre 2 minuts i 30 minuts. Edició moderada (àudio a partir de veu, amb o sense fons de música amb llicències sense cost i entradeta i final locutats a part).

N. Vol de drons exterior amb les llicències corresponents (3 unitats)

O. Vol de drons interior amb les llicències corresponents (1 unitats)

P. Visites virtuals 360º (1 unitat). Filmació de visites virtuals amb càmera panoràmica. Guió a redactar a partir de la informació que donarà el museu. Edició moderada (integració de recursos fotogràfics, audiovisuals i d'àudio, si cal, àudio amb o sense fons de música amb llicències sense cost). 2 revisions de les diferents edicions per part dels encarregats de comunicació. Producció i post-producció 360 de fins a 20 imatges. Disseny i programació visital virtual (3 idiomes).

Q. Creació de música original lliure de drets per a les produccions audiovisuals (1 unitat)

4.- MITJANS HUMANS I REQUISTS TÈCNICS

L'empresa adjudicatària haurà de destinar a la prestació d'aquest servei:

- un equip estable mínim de 3 a 6 operadors de càmera amb el respectiu equipament (amb capacitació per utilitzar sistemes d'estabilització d'imatge, steadicam, tipus Guimbal o equivalent);

- un cap de projectes amb experiència demostrable en projectes per a institucions culturals, preferiblement museus;

- un creatiu;

- un especialista en estratègia digital transmèdia;

- un tècnic de creació de materials audiovisuals per a xarxes socials.

Els diferents membres de l'equip podran ser requerits a participar a les reunions periòdiques de comunicació del Museu, per aportar-hi la seva expertesa i participin en la definició de l'estratègia comunicativa digital del MNAC.

- Per a les gravacions dels *streamings,* s'exigeix, com a mínim, un operador i un realitzador, i d'un mínim de 2 càmeres.

- Per als podcasts un tècnic de so.

En cas que un mateix treballador ocupi diferents posicions, cal especificar-ho.

Tot el personal ha d'acreditar un coneixement del material d'enregistrament audiovisual, càmeres, programes d'edició, il·luminació, so i altres dispositius de projecció d'àudio i vídeo per garantir la qualitat de les edicions.

L'equip destinat al servei haurà d'estar capacitat per donar Assessorament tècnic per a l'enregistrament de produccions audiovisuals complexes i també puntualment, per assessorar sobre temes relacionals amb identitat audiovisual.

5.- OPERATIVA DEL SERVEI

El Museu facilitarà a l'empresa una planificació setmanal/mensual, amb 5 dies d'antelació amb el detall de les dates d'enregistrament dels serveis definits en l'apartat 3.

De forma excepcional, el Museu podrà demanar una producció fora de calendari, de qualsevol dels serveis definits en l'apartat 3, sempre amb una antelació mínima d'una setmana (7 dies naturals).

En qualsevol cas, les peticions fora de calendari, més les que estan incloses en calendari, no s'excediran de la planificació recollida en l'apartat 3.

Els enregistraments s'hauran de lliurar al Museu en el termini màxim de 15 dies hàbils.

6.- LLOC D'ENREGISTRAMENT DELS ESDEVENIMENTS

A la seu del Museu Nacional d'Art de Catalunya:

Museu Nacional d'Art de Catalunya
Palau Nacional, Parc de Montjuïc
08038 Barcelona

I eventualment, en altres llocs de Catalunya.

Barcelona, a 8 de juliol de 2024