



CONTRACTE 23003732

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE PRE-PRODUCCIÓ, CREATIUS, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ DE PRODUCTES AUDIOVISUALS I FOTOGRAFIES PER A LES CAMPANYES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Reunits els membres del Comitè d'experts: Ester López Rodríguez, Cap de comunicació d'Urbanisme, Transició Ecològica, M. Elena Navarro Delgado, Directora d'Organització, màrqueting i sistemes de l'Institut Municipal de Mercants de Barcelona, Montserrat González Martí, Cap de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona i Cristina Caballero Guzmán, Tècnica Superior en Dret de la Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital, per valorar els criteris subjectes a judici de valor de les propostes presentades.

Les empreses de les quals s'avaluen les propostes són les següents:

1. GRUP MEDIAPRO, S.L.U.
2. UTE ÓBAL NEBRASKA
3. TANDEM PROJECTS, S.L.
4. BENECÉ PRODUCCIONS, S.L.
5. UTE WHITEHORSE CODIGONUEVO
6. CODEA STUDIO, S.L.

La valoració dels criteris sotmesos a judici de valor es realitza en base a l'execució per part de les empreses d'un exercici de plantejament d'una peça audiovisual. L'exercici partia de les següents premisses:

- El pressupost hipotètic màxim és de 60.000 euros, IVA inclòs.
- La durada de la peça audiovisual és de 30 segons.
- La locució (veu en off) que acompanyaria la peça audiovisual seria la següent:
"A la nit, de vegades, s'agraeix una mica de silenci, de tranquil·litat, oi?
Conviure és fàcil, només cal pensar una mica en els altres.
A la millor ciutat, tothom respecta qui té al costat.
Ajuntament de Barcelona"

Donades aquestes premisses, les empreses han realitzat l'exercici de plantejament de la peça audiovisual.

- Guió tècnic i storyboard. Descripció dels plànols que expliquen la història: mida, enquadrament, durada, angle. Format pdf. El guió tècnic i l'storyboard es presentaran en format PDF.
- Proposta de càsting. Format pdf.



- Proposta de localitzacions. Format pdf.
- Proposta de tractament estètic (moodboard). Referències audiovisuals de realització, fotografia, vestuari, direcció artística, muntatge, sonorització, etc. El moodboard constarà de 2 parts:
 - Per a les referències expressables en format imprès, un document en format pdf.
 - Per a les referències que només siguin expressables en format audiovisual, un arxiu de vídeo en format (mp4 o .mov), amb una durada màxima de 3 minuts.

La ponderació dels **110 punts** es reparteix de la següent forma:

1. IDEA CREATIVA, FINS A 55 punts

S'entén per idea creativa el concepte intel·lectualitzat fruit del procés de brifing i sotmès a direcció creativa.

La valoració de la idea creativa es fa en base a les propostes del guió tècnic i de l'storyboard.

La valoració de la idea creativa se centra en els següents elements:

- Adequació de la narrativa visual al missatge a transmetre (locució): es valora que la plasmació del guió tècnic i l'storyboard en llenguatge audiovisual sigui entenedora i atractiva per a l'òptima transmissió del missatge expressat per la locució.
- Innovació de la proposta: Es valora l'originalitat justificada de la proposta audiovisual, és a dir, l'ús de recursos i resolucions visuals noves (no imitades o copiades d'altri), però no de manera aleatòria, sinó de forma pertinent en quant a l'emissor i el receptor del missatge.
- To comunicatiu: es valora que el guió tècnic i l'storyboard, els personatges i el llenguatge audiovisual emprat, expressin un to proper i empàtic que creï complicitat i acceptació, i un to creatiu que destaquï i impacti de forma que no passi desapercebut.

Els 55 punts es distribueixen de la següent forma:

- **Excel·lent**, si els tres elements, adequació de la narrativa visual al missatge a transmetre, innovació de la proposta, to comunicatiu, són adequats en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 55 punts
- **Correcte**, si un dels tres elements, adequació de la narrativa visual al missatge a transmetre, innovació de la proposta, to comunicatiu, no és adequat en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 28 punts
- **Insuficient**, si dos dels tres elements, adequació de la narrativa visual al missatge a transmetre, innovació de la proposta, to comunicatiu, no són adequats en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 0 punts



La valoració d'aquests elements es realitza de manera conjunta perquè són pilars imprescindibles i inseparables de la idea creativa d'una peça audiovisual. Es tracta d'un conjunt d'elements que l'Ajuntament de Barcelona busca en totes les seves peces audiovisuals publicitàries. Si un d'aquests elements no és adequat, la idea creativa no funciona ni serà capaç d'assolir els objectius de campanya.

2. PROPOSTA D'EXECUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ, FINS A 55 PUNTS

Un cop definida la narrativa visual que es vol emprar a la peça audiovisual, cal concretar com s'executarà la proposta, especificant quin serà el tractament estètic que s'aplicarà a la producció, així com els personatges i espais concrets que apareixeran a la peça.

La valoració de la proposta d'execució es farà en base a les propostes de càsting, localitzacions i moodboard.

La valoració de l'execució de la producció se centrarà en els següents elements:

- Càsting: es valorarà la capacitat de les imatges proposades, els personatges emprats i la seva actuació de transmetre els valors de l'Ajuntament descrits al PPT (ciutat oberta i plural, equitativa i inclusiva, dels drets i les oportunitats a tots els barris, en constant diàleg i implicació amb la ciutadania, accessible i transparent).
- Localitzacions: es valorarà l'adequació del conjunt de localitzacions proposades per transmetre el missatge expressat per la locució.
- Tractament estètic (moodboard): es valorarà l'adequació de cadascuna de les referències del moodboard al guió tècnic i l'storyboard, i la seva pertinència en relació al missatge a transmetre i públic objectiu.

Els 55 punts es distribueixen de la següent forma:

- **Excel·lent**, si els tres elements, càsting, localitzacions, tractament estètic, són adequats en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 55 punts.
- **Correcte**, si un dels tres elements, càsting, localitzacions, tractament estètic, no és adequat en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 28 punts.
- **Insuficient**, si dos dels tres elements, càsting, localitzacions, tractament estètic, no són adequats en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 0 punts.

La valoració d'aquests elements es realitza de manera conjunta perquè són pilars imprescindibles i inseparables de l'execució de la producció de qualsevol peça audiovisual. Es tracta d'un conjunt d'elements que l'Ajuntament de Barcelona busca en la producció de totes les seves peces audiovisuals publicitàries.

A continuació, es detalla la valoració que cadascuna de les empreses ha obtingut en cadascun dels criteris a valorar:



1. GRUP MEDIAPRO, SLU

A més dels documents que es demanava que contingués l'exercici, l'empresa presenta una sèrie de documents addicionals (descripció de la idea, guió literari) que no s'han tingut en compte en la valoració.

1. IDEA CREATIVA

- **Insuficient**, si dos dels tres elements, adequació de la narrativa visual al missatge a transmetre, innovació de la proposta, to comunicatiu, no són adequats en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 0 punts

Justificació de la valoració:

El guió tècnic i l'storyboard presentats per l'empresa descriuen com un home que dorm al seu llit és despertat per sorolls estranys, que procedeixen del menjador de casa seva. Qui provoca els sons resulten ser uns fantasmes, que estan de festa amb música alta. L'home els increpa i els fantasmes deixen de fer soroll. Tanca la història un pla aeri de l'edifici i la ciutat.

Tot i que s'incorpora al guió, el missatge que es vol transmetre amb la locució no queda clar. Se'ns presenta un entorn tancat, un pis particular en concret, en el qual s'estan produint sorolls, i només per una causa concreta (una festa). No hi ha cap referència a sons produïts des de l'exterior, o produïts per altres causes que no sigui la música. Tampoc s'entén exactament qui són aquests fantasmes (la procedència del soroll queda despersonalitzada), ni com acaben convivint amb el protagonista. Per tant la narrativa visual de la proposta no és adequada al missatge que es vol transmetre.

En quant a la innovació, la proposta no presenta cap recurs audiovisual nou. En aquest sentit, la proposta no aporta cap resolució que sigui original, sinó que opta per plans i recursos audiovisuals sense res destacable. Per tant, la proposta no és original.

En relació al to comunicatiu que empra la proposta, és proper i crea certa complicitat, però no destaca ni és impactant.

2. PROPOSTA D'EXECUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- **Correcte**, si un dels tres elements, càsting, localitzacions, tractament estètic, no és adequat en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 28 punts.

Justificació de la valoració:

El càsting presentat en la proposta presenta un únic personatge com a càsting, un home blanc de mitjana edat. La resta de personatges que apareixen a la proposta, els fantasmes, estan coberts per llençols. Per tant, l'únic personatge presentat al càsting, del gènere masculí i blanc, no transmet els valors de l'Ajuntament, ja que no pot reflectir en cap cas una ciutat plural, equitativa i inclusiva.

En quant a les localitzacions de la proposta, són un interior de pis nou i cuidat, un exterior del pis des d'un pati interior de l'Eixample i un pla més obert i general de la



ciutat. Donen la idea de veïnatge i, per tant, poden transmetre el missatge de convivència que expressa la locució.

En quant al tractament estètic (moodboard) presentat per la proposta, que referencia a pel·lícules de terror, és adequat a la història presentada pel guió tècnic i l'storyboard, on el protagonista troba els fantasmes. Aquest tractament estètic és també pertinent en quant al missatge a transmetre, ja que moltes vegades els sorolls nocturns poden arribar a semblar un malson.

Puntuació total obtinguda: 28 punts

2. UTE ÓBAL NEBRASKA

A més dels documents que es demanava que contingués l'exercici, l'empresa presenta una sèrie de documents addicionals (conceptualització idea creativa) que no s'han tingut en compte en la valoració.

1. IDEA CREATIVA

- **Correcte**, si un dels tres elements, adequació de la narrativa visual al missatge a transmetre, innovació de la proposta, to comunicatiu, no és adequat en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 28 punts

Justificació de la valoració:

El guió tècnic i l'storyboard presentats per l'empresa descriuen un seguit de situacions quotidianes enllaçades entre sí. Els protagonistes de cadascuna de les escenes pateixen els efectes del soroll que està produint algú altre. I aquest algú altre, en la escena següent, és protagonista i pateix els efectes d'una altra situació de soroll. La cadena es talla quan algú demana silenci als seus companys.

La narrativa visual expressada en el guió tècnic i l'storyboard és entenedora, atractiva i coherent per transmetre el missatge expressat per la locució. És interessant com la història plantejada va saltant entre personatges i com veiem com tothom es veu afectat per les accions dels altres. Això és clau per transmetre un missatge de convivència.

Tot i que la proposta utilitza una varietat de recursos i resolucions audiovisuals (tràveling, pla càmera en mà, etc), no es mostra innovació en aquest sentit, ja que no són recursos originals, sinó que s'acostumen a utilitzar en el llenguatge audiovisual publicitari.

El to comunicatiu de la proposta, que presenta diversitat de personatges de diferents edats, ètnies, barris, etc., fa que tothom pugui sentir-se identificat amb algun dels personatges i situacions que apareixen. Això dona un to proper i empàtic que crea complicitat i que, per tant, no passa desapercebut.

2. PROPOSTA D'EXECUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- **Correcte**, si un dels tres elements, càsting, localitzacions, tractament estètic,



no és adequat en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 28 punts.

Justificació de la valoració:

El càsting presentat en la proposta té en compte la diversitat cultural, social i econòmica de la ciutat. S'hi inclouen dones i homes de diverses edats, ètnies i condicions econòmiques que reflecteixen la ciutat oberta que és Barcelona. Per tant, el càsting és capaç de transmetre els valors de l'Ajuntament de Barcelona.

Les localitzacions presentades en la proposta mostren un indret exterior i un interior de pis de 4 barris de Barcelona. La selecció de barris, però, no és correcte: triar Sant Gervasi com un dels exemples no ha estat encertat, es tracta d'una zona tranquil·la, i tampoc el Turó Park no és un àrea d'skate nocturn. Per tant, les localitzacions no poden considerar-se adequades per transmetre el missatge de la locució.

En relació al tractament estètic proposat, tant les referències audiovisuals com les imatges presentades per l'empresa expressen un tractament cinematogràfic dinàmic i fresc que resulta pertinent en relació al missatge a transmetre, doncs resulta atractiu per al públic objectiu.

Puntuació total obtinguda: 56 punts

3. TANDEM PROJECTS, SL

A més dels documents que es demanava que contingués l'exercici, l'empresa presenta una sèrie de documents addicionals (presentació de l'empresa i recursos humans, desenvolupament de la idea creativa, objectius del projecte, extensió dels missatges a espais públics, guió literari, anàlisi del guió literari, anàlisi del guió tècnic, estudis realitzats per a la presentació, beneficis de la campanya, conclusió, contacte) que no s'han tingut en compte en la valoració.

1. IDEA CREATIVA

- **Insuficient**, si dos dels tres elements, adequació de la narrativa visual al missatge a transmetre, innovació de la proposta, to comunicatiu, no són adequats en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 0 punts

Justificació de la valoració:

El guió tècnic i l'storyboard presentat per l'empresa presenten diverses situacions de finalització de la producció de soroll en arribar la nit. Totes les situacions passen a interiors d'habitatges.

La narrativa visual expressada pel guió tècnic i l'storyboard és molt limitada en relació a allò que vol transmetre la locució. Tots les escenes que s'hi descriuen passen a l'interior d'habitatges de la ciutat. S'obvia el que succeeix als carrers de la ciutat, de manera que el missatge a transmetre queda incomplet, ja que la convivència de la qual parla la locució també ha de tenir lloc a l'exterior de la llar, es conviu amb tots la ciutadania, no només amb el veïnatge més proper.



La proposta no presenta recursos ni resolucions audiovisuals que resultin originals. Cap de les resolucions audiovisuals proposades és innovadora o destaca per no haver estat vista abans.

El to comunicatiu de la proposta resulta molt pla, no genera proximitat en l'espectador. Cap de les escenes produeix una sensació de complicitat: no es genera empatia perquè no es veuen els efectes que produeix el soroll. El to escollit tampoc resulta creatiu ni impacta en l'espectador.

2. PROPOSTA D'EXECUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- **Insuficient**, si dos dels tres elements, càsting, localitzacions, tractament estètic, no són adequats en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 0 punts.

Justificació de la valoració:

El càsting proposat per l'empresa és divers i té en compte aplegar personatges de diferents gèneres, edats i ètnies. Per tant, transmet el valors de l'Ajuntament que es volen reflectir.

En quant a les localitzacions, proposen una façana, un mirador i un interior de pis. Cap de les localitzacions mostren exteriors i carrers de la ciutat on es produeixi soroll. No es pot transmetre el missatge de convivència que expressa la locució, que apel·la tant al comportament a casa com als carrers de la ciutat.

En quant al tractament estètic de la proposta, només s'hi fa referència a una paleta cromàtica consistent en tons càlids i blaus. No s'aporta cap referència sobre la realització, fotografia, sonorització o muntatge que es volen utilitzar. Per tant, les referències aportades no són pertinents ni suficients per transmetre el missatge de la locució i arribar així al públic objectiu.

Puntuació total obtinguda: 0 punts

4. BENECÉ PRODUCCIONS, SL

1. IDEA CREATIVA

- **Excel·lent**, si els tres elements, adequació de la narrativa visual al missatge a transmetre, innovació de la proposta, to comunicatiu, són adequats en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 55 punts

Justificació de la valoració:

El guió tècnic i l'storyboard proposats presenten una noia dormint a casa seva. Es desperta de cop amb un clàxon d'una moto que està al seu dormitori. Quan s'aixeca, al menjador té un grup de persones a un banc de carrer xerrant i amb música alta. En anar a la cuina, troba una dona clavant quadres a la paret. Mentre que la noia marxa al llit, tots els personatges recullen i deixen de fer soroll.



La narrativa visual de la proposta és perfectament entenedora i transmet el missatge de manera òptima. Col·locant a dintre de la casa de la protagonista diverses situacions que succeeixen al carrer i en altres pisos, es transmet la problemàtica que genera el soroll nocturn. Tot i no presentar situacions en espais exteriors, la narrativa proposada és capaç de portar els carrers de la ciutat cap a l'interior del pis, a més de reflectir situacions que passen en el veïnatge més proper. Tanmateix, dona la idea de convivència expressada per la locució, ja que els personatges que generen soroll, en adonar-se que estan molestant, deixen de produir-lo.

En quant a la innovació, resulta molt original la resolució visual de portar el carrer cap al pis de la noia, en especial la presentació d'una moto al costat del llit o un banc i gent parlant al menjador de casa. A més, es tracta d'un recurs que resulta pertinent, ja que ajuda a comprendre la sensació de la protagonista i, per tant, ajuda a transmetre el missatge al públic.

El to comunicatiu emprat és directe i fresc. El recurs de posar una moto al costat del llit resulta especialment impactant i creatiu, i a la vegada ajuda a crear empatia i proximitat amb la protagonista, que pateix com el soroll del carrer està entrant, literalment, a casa seva. El públic objectiu s'identifica amb aquesta situació i es genera la complicitat desitjada.

2. PROPOSTA D'EXECUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- **Excel·lent**, si els tres elements, càsting, localitzacions, tractament estètic, són adequats en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 55 punts.

Justificació de la valoració:

El càsting proposat és divers, doncs mostra diferents gèneres, franges d'edat i procedències. S'adequa bé a la proposta feta i és capaç de transmetre els valors de l'Ajuntament, en especial en quant a allò referent a la pluralitat, la capacitat de diàleg i la implicació de la ciutadania, claus de la convivència.

La proposta presenta una única localització: un pis de l'Eixample, amb el mosaic hidràulic perquè sigui reconeixible com a pis barceloní. La proposta de localitzacions presentada és coherent amb la narrativa visual proposada pel guió tècnic i l' storyboard. No és necessària cap localització exterior o dels carrers de la ciutat, ja que s'han inclòs a dins del pis per mitjà dels recursos esmentats abans. Per tant, la proposta de localitzacions és adequada per transmetre el missatge expressat per la locució, doncs expressa convivència referida tant al veïnatge més proper com a l'actitud que s'ha de tenir al carrer per respectar a la resta de la ciutadania que mira de descansar.

En quant al tractament estètic proposat, les referències del moodboard indiquen un tractament molt colorista. Tant la il·luminació, com el mobiliari, com les actituds dels personatges tenen cert to surrealista que resulta molt adequat amb les situacions plantejades a dins del pis al guió tècnic i l' storyboard. Tot el conjunt resulta atractiu sense resultar estrident i és, per tant, pertinent per transmetre el missatge cap al públic



objectiu.

Puntuació total obtinguda: 110 punts

5. UTE WHITEHORSE CODIGONUEVO

A més dels documents que es demanava que contingués l'exercici, l'empresa presenta una sèrie de documents addicionals (descripció de la idea creativa i referències, guió literari, equip) que no s'han tingut en compte en la següent valoració.

1. IDEA CREATIVA

- **Correcte**, si un dels tres elements, adequació de la narrativa visual al missatge a transmetre, innovació de la proposta, to comunicatiu, no és adequat en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 28 punts

Justificació de la valoració:

El guió tècnic i l'storyboard de la proposta presenten diverses escenes que succeeixen en l'interior de pisos. Des d'una finestra, comença el recorregut amb una festa on algú decideix baixar el volum de la música. Al pis següent, algú utilitza una trepanadora i algú altre li reprova. Segueix amb una parella gran veient la televisió i decideixen abaixar el volum. Algú toca el baix i desconnecta l'amplificador per passar als auriculars. Finalitza amb una habitació on uns pares veuen dormir al seu nadó. El volum de totes les situacions va reduint-se fins a la darrera escena, on tot queda en silenci.

La narrativa visual que presenten el guió tècnic i l'storyboard transmet de manera òptima el missatge de la locució, ja que la successió d'històries que conformen el relat resulta atractiu a la vegada que és entenedora. En totes elles, un dels personatges talla la situació de soroll, mostrant-se conscienciat amb la convivència.

Els recursos i resolucions visuals que planteja la proposta no són originals, ja que es veuen sovint en el llenguatge dels espots publicitaris. En aquest sentit, per tant la proposta no es considera innovadora.

En quant al to comunicatiu de la proposta resulta proper i empàtic, ja que veiem diversitat de personatges i situacions que evoquen situacions quotidianes amb les que tota la ciutadania pot veure's identificada. Per tant, el to emprat és capaç de crear complicitat i acceptació per part del públic i, en conseqüència, no passa desapercebut.

2. PROPOSTA D'EXECUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- **Correcte**, si un dels tres elements, càsting, localitzacions, tractament estètic, no és adequat en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 28 punts.

Justificació de la valoració:

El càsting presentat en la proposta és divers en termes d'edat, ètnia i gènere. El conjunt de personatges és capaç de transmetre els valors de l'Ajuntament, doncs



mostren una ciutat oberta, plural i inclusiva.

En quant a les localitzacions que planteja la proposta, només se centren en espais interiors de pisos, no hi ha cap localització exterior que pugui transmetre la problemàtica del soroll nocturn en terme de trànsit, locals d'oci nocturn i terrasses i altres fonts de soroll al carrer i l'exterior. Per tant, la proposta no pot transmetre el missatge expressat per la locució, ja que la convivència s'ha de portar a terme tant a l'interior de casa com als carrers de la ciutat.

En quant al tractament estètic que presenta la proposta, s'evoca un medi multicultural, amb tons vius i càlids que evocuen naturalitat i quotidianitat, una sensació de llar. Això s'uneix al dinamisme que aporta el salt entre les diferents escenes i crea un conjunt adequat a la narrativa expressada en el guió tècnic i l'storyboard i pertinent en quant al missatge de convivència que es vol transmetre.

Puntuació total obtinguda: 56 punts

6. CODEA STUDIO, SL

A més dels documents que es demanava que contingués l'exercici, l'empresa presenta una sèrie de documents addicionals (argumentari de l'espot) que no s'han tingut en compte en la valoració.

1. IDEA CREATIVA

- **Correcte**, si un dels tres elements, adequació de la narrativa visual al missatge a transmetre, innovació de la proposta, to comunicatiu, no és adequat en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 28 punts

Justificació de la valoració:

El guió tècnic i l'storyboard presenten una narrativa basada en el contrapunt entre els sons i les imatges. Mentre que veiem una festa a un pati d'interior d'illa, una moto accelerant, un grup de joves a un banc d'una plaça i una skater saltant, els sons que sentim són els que està fent la protagonista de la darrera escena, una dona en la tranquil·litat de la seva llar que posa música suau, prepara cafè i se'n va a llegir. Les primeres escenes succeeixen a càmera lenta.

La narrativa visual que presenten el guió tècnic i l'storyboard resulta interessant pel contrapunt sonor que plantegen. Aquest és un recurs atractiu que capta l'atenció de l'espectador, a la vegada que pot transmetre el missatge de convivència, ja que totes les escenes de soroll queden supeditades a la tranquil·litat del final.

Tot i que el recurs del contrapunt sonor és interessant, no es tracta d'un recurs original, ja que es veu sovint al llenguatge audiovisual publicitari. En quant a la resta de resolucions visuals de les escenes de la proposta, tampoc destaquen en termes d'originalitat. Per tant, la proposta no es innovadora.



En quant al to comunicatiu del llenguatge audiovisual de la proposta, resulta empàtic i proper, ja que tota la ciutadania pot veure's atreta amb l'escena final de tranquil·litat. El contrapunt sonor és capaç de crear impacte i complicitat amb l'espectador, ja que crea curiositat per què està desenvolupant-se realment darrere de les primeres escenes.

2. PROPOSTA D'EXECUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- **Correcte**, si un dels tres elements, càsting, localitzacions, tractament estètic, no és adequat en els termes indicats en els paràgrafs anteriors, 28 punts.

Justificació de la valoració:

Si bé el càsting és divers en termes de gènere i ètnia, no és adequat en termes d'edat, ja que no està representat el col·lectiu de la gent gran (el personatge més gran té 54 anys), que representa gairebé una quarta part de la població de la ciutat. Per tant, no pot transmetre els valors de l'Ajuntament que proclamen una ciutat plural i oberta amb igualtat d'oportunitats per a tothom.

La proposta de localitzacions està formada per 2 localitzacions d'exterior (un carrer de trànsit i una plaça), 1 pati interior d'illa i un pis. Amb això es representa correctament el missatge de convivència que es vol transmetre amb la locució, ja que les localitzacions proposades deixen patent que l'actitud de convivència s'ha de portar a terme tant a dins com a fora de la llar.

El tractament estètic de la proposta transmet una sensació de tranquil·litat gràcies als primers plans a càmera lenta, els tons càlids i la llum del vespre, fent que el tractament sigui adequat i pertinent al missatge de convivència que es vol transmetre.

Puntuació total obtinguda: 56 punts



A continuació s'indiquen les puntuacions obtingudes per les empreses per cadascun dels criteris de valoració, així com el total:

CRITERIS	EMPRESES PRESENTADES					
	GRUP MEDIAPRO, SLU	UTE ÓBAL NEBRASKA	TANDEM PROJECTS, SL	BENECÉ PRODUCCIONS, SL	UTE WHITEHORSE CODIGONUEVO	CODEA STUDIO, SL
1. Idea creativa	0	28	0	55	28	28
2. Proposta d'execució de la producció	28	28	0	55	28	28
PUNTUACIÓ TOTAL	28	56	0	110	56	56

Havent fet la corresponent valoració, la puntuació de les empreses que han presentat proposta per a la valoració dels criteris sotmesos a judici de valor del contracte de serveis de pre-producció, creatius, producció i post-producció de productes audiovisuals i fotografies per a les campanyes i accions de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, és la següent:

EMPRESSES	PUNTUACIÓ
BENECÉ PRODUCCIONS, S.L.	110
UTE WHITEHORSE CODIGONUEVO	56
CODEA STUDIO, S.L.	56
UTE ÓBAL NEBRASKA	56
GRUP MEDIAPRO, S.L.U.	28
TANDEM PROJECTS, S.L.	0

La clàusula 10 del PCAP estableix el següent:

"Un cop feta la valoració dels criteris subjectes a judici de valor, les empreses licitadores hauran d'haver acumulat una puntuació mínima de 56 punts, és a dir, que com a mínim obtinguin una valoració de "Correcte" en tots dos criteris de valoració. Les empreses que no assolixin aquesta puntuació mínima quedaran excloses del procediment."

Per tant, correspondria l'exclusió de les següents empreses:

EMPRESSES EXCLOSES DEL PROCEDIMENT	PUNTUACIÓ OBTINGUDA
GRUP MEDIAPRO, S.L.U.	28
TANDEM PROJECTS, S.L.	0

S'emet el present informe als efectes oportuns.