



CONTRACTE 23003732

INFORME TÈCNIC PER L'ADJUDICACIÓ DEL PROCEDIMENT OBERT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PREPRODUCCIÓ, CREATIUS, PRODUCCIÓ I POSTPRODUCCIÓ DE PRODUCTES AUDIOVISUALS I FOTOGRAFIES PER A LES CAMPANYES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE AJUNTAMENT DE BARCELONA

En l'Acta de la Mesa de contractació de data 11 de juny de 2024 es va constatar que l'oferta presentada per l'empresa CODEA STUDIO, S.L. estava incursa en presumpció de ser anormalment baixa o temeràries de conformitat amb la clàusula 10 del PCAP.

D'acord l'art. 149.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, dita empresa va ser requerida formalment per tal que justificuessin, si ho considerava oportú, les condicions de l'oferta que fossin susceptibles de determinar el seu baix nivell de preu i, en particular, allò referent a l'estalvi que permet executar els serveis prestats, les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de què es disposi per a executar la prestació, la innovació i originalitat les solucions proposades per executar els serveis, el respecte de les obligacions que siguin aplicables en matèria mediambiental, social o laboral o una possible obtenció d'ajut de l'Estat.

L'empresa, que ha presentat oferta temerària en 3 dels 8 subblocs objecte de càlcul amb percentatges entre el 0,13% i el 2,17% per sota de la mitjana, ha aportat la justificació corresponent en el termini atorgat, justificant el baix nivell de preu ofertat en base a les següents condicions favorables:

- L'estalvi que suposa que alguns perfils estiguin en plantilla quan al PCAP es preveu que siguin professionals independents.
- Disposa de plató fotogràfic que permet produccions més àgils i eficients així com més econòmiques per la reducció de costos de lloguer que això suposa.

Per tant, un cop analitzades les raons exposades per l'empresa es considera justificat el baix nivell del preu ofert i queda suficientment demostrada la inexistència de baixa temerària.

Així doncs, es passen a valorar les ofertes de les següents empreses d'acord amb els criteris automàtics, seguint la clàusula **10 del PCAP**:

- CODEA STUDIO, S.L.
- BENECE PRODUCCIONS, S.L.
- UTE WHITEHORSE CODIGONUEVO
- UTE ÓBAL NEBRASKA

1. Per l'oferta econòmica (fins a 70 punts)

La ponderació d'aquests punts es farà de la següent forma:



Serveis de pre-producció, producció i post-producció de productes audiovisuals i fotografies per a les campanyes i accions de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona	PUNTUACIÓ
BLOC PRE-PRODUCCIÓ	10
SUBBLOC Serveis de direcció	5
Serveis de direcció	5
SUBBLOC Serveis de realització	5
Serveis de realització	5
BLOC PRODUCCIÓ	22
SUBBLOC Serveis de producció de rodatge per a spot o peça audiovisual	22
Primer dia de rodatge	15
Dia addicional de rodatge	7
BLOC POST-PRODUCCIÓ I EDICIÓ	22
SUBBLOC Serveis de post-producció i edició d'espot o peça audiovisual	20
Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual de fins a 30 segons de durada i les seves adaptacions	7
Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual d'entre 31 segons i 2 minuts de durada i les seves adaptacions	7
Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual de més de 2 minuts i fins a 30 minuts de durada i les seves adaptacions	3
Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual de més de 30 minuts i fins a 90 minuts de durada i les seves adaptacions	3
SUBBLOC Serveis d'animació gràfica	2
Mitja jornada (4h de treball)	1
Jornada completa (8h de treball)	1
BLOC FOTOGRAFIES	16
SUBBLOC Servei de fotògraf i producció de fotografies per a campanyes de comunicació per a les quals no es realitza rodatge	7
Producció i lliurament d'1 a 4 fotografies	3
Producció i lliurament de 5 a 8 fotografies	2
Producció i lliurament de 9 a 12 fotografies	2
SUBBLOC Servei de fotògraf i producció de fotografies per a campanyes de comunicació per a les quals es realitza rodatge d'una peça audiovisual	7
Producció i lliurament d'1 a 4 fotografies	3
Producció i lliurament de 5 a 8 fotografies	2
Producció i lliurament de 9 a 12 fotografies	2
SUBBLOC Servei de fotògraf i producció de fotografies de recurs per a altres projectes de comunicació (diferents de les campanyes) o per a reportatge	2
Mitja jornada (4h de treball)	1
Jornada completa (8h de treball)	1
PUNTUACIÓ TOTAL	70



Es valora segons la fórmula següent:

$\text{Puntuació resultant} = \text{Punts màxims}^* \times \frac{\text{Pressupost net de licitació}^{**} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net de licitació}^{**} - \text{oferta més econòmica}}$

**Els que s'indiquen a la taula anterior*

***S'entén per pressupost net de licitació el preu unitari màxim (IVA exclòs) de cada servei i, per oferta, el preu unitari ofertat pel licitador.*

Cadascun dels blocs indicats en el quadre anterior té una puntuació determinada sobre el total de 70 punts. A la vegada, els blocs inclouen diferents subblocs, cadascun d'ells amb preus unitaris diferents i amb un pes específic concret sobre el total de la puntuació.

La puntuació de cada subbloc s'obtindrà aplicant la fórmula a cada servei i ponderant el resultat en funció del pes corresponent. Un cop obtinguda la puntuació parcial per cada subbloc, es farà un sumatori de tots ells i el resultat serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.

A continuació es detallen dels punts obtinguts per les empreses:



Serveis de pre-producció, producció i post-producció de productes audiovisuals i fotografies per a les campanyes i accions de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona	PUNTS MÀXIMS	PREUS UNITARIS DE SORTIDA (sense IVA)	MILLOR OFERTA	CODEA STUDIO, S.L.	Puntuació	BENECE PRODUCCIONS, S.L.	Puntuació	UTE CODIGONUEVO-WHITEHORSE	Puntuació	UTE OBAL - NEBRASKA	Puntuació
BLOC PRE-PRODUCCIÓ	10										
SUBBLOC Serveis de direcció	5				5,00		3,80		4,78		4,35
Serveis de direcció	5	4.000,00 €	3.080,00 €	3.080,00 €	5,00	3.300,00 €	3,80	3.120,00 €	4,78	3.200,00 €	4,35
SUBBLOC Serveis de realització	5				4,55		3,90		5,00		4,55
Serveis de realització	5	3.500,00 €	2.730,00 €	2.800,00 €	4,55	2.900,00 €	3,90	2.730,00 €	5,00	2.800,00 €	4,55
BLOC PRODUCCIÓ	22										
SUBBLOC Serveis de producció de rodatge per a espot o peça audiovisual	22				19,00		17,00		22,00		20,00
Primer dia de rodatge	15	30.000,00 €	23.400,00 €	24.300,00 €	12,95	24.900,00 €	11,59	23.400,00 €	15,00	24.000,00 €	13,64
Dia addicional de rodatge	7	15.000,00 €	11.700,00 €	12.150,00 €	6,05	12.450,00 €	5,41	11.700,00 €	7,00	12.000,00 €	6,36
BLOC POST-PRODUCCIÓ I EDICIÓ	22										
SUBBLOC Serveis de post-producció i edició d'espot o peça audiovisual	20				20,00		9,50		14,66		13,34
Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual de fins a 30 segons de durada i les seves adaptacions	7	6.000,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €	7,00	5.100,00 €	3,50	4.680,00 €	5,13	4.800,00 €	4,67
Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual d'entre 31 segons i 2 minuts de durada i les seves adaptacions	7	7.500,00 €	5.250,00 €	5.250,00 €	7,00	6.375,00 €	3,50	5.850,00 €	5,13	6.000,00 €	4,67
Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual de més de 2 minuts i fins a 30 minuts de durada i les seves adaptacions	3	9.000,00 €	6.300,00 €	6.300,00 €	3,00	7.650,00 €	1,50	7.020,00 €	2,20	7.200,00 €	2,00
Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual de més de 30 minuts i fins a 90 minuts de durada i les seves adaptacions	3	10.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	3,00	9.000,00 €	1,00	7.800,00 €	2,20	8.000,00 €	2,00
SUBBLOC Serveis d'animació gràfica	2				2,00		0,66		1,46		1,34
Mijta jornada (4h de treball)	1	200,00 €	140,00 €	140,00 €	1,00	180,00 €	0,33	156,00 €	0,73	160,00 €	0,67
Jornada completa (8h de treball)	1	400,00 €	280,00 €	280,00 €	1,00	360,00 €	0,33	312,00 €	0,73	320,00 €	0,67
BLOC FOTOGRAFIES	16										
SUBBLOC Servei de fotògraf i producció de fotografies per a campanyes de comunicació per a les quals no es realitza rodatge	7				6,91		2,84		5,96		5,42
Producció i lliurament d'1 a 4 fotografies	3	6.000,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €	3,00	5.400,00 €	1,00	4.680,00 €	2,20	4.800,00 €	2,00
Producció i lliurament de 5 a 8 fotografies	2	7.500,00 €	5.850,00 €	5.925,00 €	1,91	6.750,00 €	0,91	5.850,00 €	2,00	6.000,00 €	1,82
Producció i lliurament de 9 a 12 fotografies	2	9.000,00 €	6.750,00 €	6.750,00 €	2,00	7.950,00 €	0,93	7.020,00 €	1,76	7.200,00 €	1,60
SUBBLOC Servei de fotògraf i producció de fotografies per a campanyes de comunicació per a les quals es realitza rodatge d'una peça audiovisual.	7				6,91		3,04		5,96		4,59
Producció i lliurament d'1 a 4 fotografies	3	4.500,00 €	3.150,00 €	3.150,00 €	3,00	3.960,00 €	1,20	3.510,00 €	2,20	3.600,00 €	1,53
Producció i lliurament de 5 a 8 fotografies	2	6.000,00 €	4.680,00 €	4.740,00 €	1,91	5.400,00 €	0,91	4.680,00 €	2,00	4.800,00 €	1,53
Producció i lliurament de 9 a 12 fotografies	2	7.500,00 €	5.625,00 €	5.625,00 €	2,00	6.625,00 €	0,93	5.850,00 €	1,76	6.000,00 €	1,53
SUBBLOC Servei de fotògraf i producció de fotografies de recurs per a altres projectes de comunicació (diferents de les campanyes) o per a reportatge.	2				2,00		0,73		1,61		1,47
Mijta jornada (4h de treball)	1	300,00 €	225,00 €	225,00 €	1,00	270,00 €	0,40	234,00 €	0,88	240,00 €	0,80
Jornada completa (8h de treball)	1	500,00 €	350,00 €	350,00 €	1,00	450,00 €	0,33	390,00 €	0,73	400,00 €	0,67
PUTUACIÓ TOTAL	70				66,37		41,47		61,43		55,06



2. Per la proposta tècnica (fins a 20 punts)

Els 20 punts es distribueixen de la següent manera:

2.1. Pel compromís de poder escollir entre diferents realitzadors per a cada producció, 4 punts

2.2. Pel compromís de poder escollir entre diferents fotògrafs per a cada producció, 4 punts

2.3. Pel compromís de disposar de noves adaptacions del material audiovisual a xarxes socials per mitjà de l'optimització de formats per a les diferents plataformes, com per exemple: extracció de GIFs i/o fotogrames, subtitulació específica per a xarxes socials, muntatges alternatius per a cortinetes, stories (vídeos verticals visibles durant 24h, format específic de la plataforma Instagram), bumpers (anuncis de 6 segons, format específic de la plataforma Youtube) o similars, 4 punts

2.4. Pel compromís de lliurar els càstings proposats actualitzats amb una antiguitat màxima d'un mes, en format fotogràfic i en format vídeo, 4 punts

2.5. Pel compromís de produir i lliurar un making of de les peces audiovisuals amb una durada igual o superior a 30 segons, 4 punts

Els punts obtinguts per criteri i empresa són els següents:

Puntuació criteris tècnics	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	TOTAL
BENECÉ PRODUCCIONS, S.L.	4	4	4	4	4	20
CODEA STUDIO, S.L.	4	4	4	4	4	20
UTE WHITEHORSE CODIGONUEVO	4	4	4	4	4	20
UTE ÓBAL NEBRASKA	4	4	4	4	4	20

Així doncs, el punts obtinguts per les empreses licitadores per l'oferta econòmica i les millores tècniques així com pels criteris subjectes a judici de valor segons l'informe tècnic de valoració dels criteris subjectius signat en data 11 de juny de 2024, són els que es detallen a continuació per ordre decreixent de puntuació total:

Nom empresa	Criteris subjectes a judici de valor	Oferta econòmica	Criteris tècnics	TOTAL
BENECÉ PRODUCCIONS, S.L.	110	41,47	20	171,47
CODEA STUDIO, S.L.	56	66,37	20	142,37
UTE WHITEHORSE CODIGONUEVO	56	61,43	20	137,43
UTE ÓBAL NEBRASKA	56	55,06	20	131,06



**Ajuntament
de Barcelona**

Gerència de l'àrea de Recursos i Transformació Digital

Direcció de Serveis Publicitaris

Paradís, 14, 3a planta

08002 Barcelona

Vistes les puntuacions assolides per les empreses seguint els criteris i requisits establerts en el PCAP, l'empresa que ha assolit la puntuació més elevada és BENECE PRODUCTIONS, S.L. amb NIF B59406827, i en conseqüència aquesta Direcció proposa l'adjudicació d'aquest contracte a dita empresa pel preu de 846.516,00 euros IVA inclòs, d'acord amb els preus unitaris oferts.