

**INFORME TÈCNIC MODALITAT DE CONTRACTACIÓ
SERVEIS PROCEDIMENT OBERT**



LLOC	Viladecans	OBJECTE DEL CONTRACTE	SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA	
DATA	De signatura digital		NÚMERO EXPEDIENT	24/167

Gemma Duran Porti com a responsable de Comunicació de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, S.L. (en endavant, VIGEM)

INFORMA

Identificació del document

Informe tècnic per determinar la modalitat adequada per la contractació dels **Serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, S.L.**

Antecedents i justificació de la contractació

- Atès que el Ple municipal en sessió de 29 de febrer de 2024 va aprovar "LA DESCENTRALITZACIÓ FUNCIONAL DE DETERMINATS SERVEIS/ACTIVITATS A FAVOR DELS ENS INSTRUMENTALS DE L'AJUNTAMENT DE VILADECANS", entre els quals es troben VILADECANS GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS, S.L. (VIGEM), S.P.M. VILADECANS MEDITERRÀNIA, S.L. (VIMED), i VILADECANS QUALITAT, S.L. (VIQUAL), acord mitjançant el qual transfereix al grup d'empreses municipals, tasques, activitats i competències de la seva titularitat.
- Atès que les activitats i serveis gestionats pels esmentats ens instrumentals han de ser difosos pel coneixement dels ciutadans i ciutadanes.
- Atès que per poder realitzar aquesta comunicació és necessària la producció d'elements de difusió publicitària i imatge corporativa, els quals requereixen d'una línia creativa de comunicació, disseny i maquetació.
- Atès que VILADECANS GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS, S.L. centralitza la gestió de la comunicació corporativa de S.P.M. VILADECANS MEDITERRÀNIA S.L. (VIMED), VILADECANS QUALITAT, S.L. (VIQUAL) i la pròpia VILADECANS GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS, S.L. (VIGEM) en virtut d'encàrrec de data 2 d'octubre de 2023.
- Atès que VIGEM no disposa de recursos humans i tècnics adients per a la realització correcta de les esmentades tasques creatives.
- Atès que en data 5 de juny de 2024 es va aprovar acord de contractació conjunta de VIGEM, VIMED i VIQUAL dels serveis de disseny gràfic, creativitat, imatge corporativa i difusió comercial d'aquestes, segons el qual VIGEM serà l'encarregat de gestionar-ne la contractació en nom i compte pròpia i de la resta de poders adjudicadors.
- Atès que les **empreses contractants** són les següents:

- Viladecans Grup d'Empreses Municipals, S.L. (VIGEM)
- S.P.M. Viladecans Mediterrània, S.L. (VIMED)
- Viladecans Qualitat, S.L. (VIQUAL)

Conclusió

Per les seves característiques i pressupost, és convenient de licitar el servei de **creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, S.L.** per la modalitat de procediment obert, no subjecte a regulació harmonitzada; la qual cosa permetrà que sigui adjudicat a l'oferta que, en el seu conjunt, representin la millor relació qualitat-preu, que s'avaluarà en base a criteris econòmics i qualitatius.

S'adjunta model de Plec de prescripcions tècniques.

Respecte el model de Plec de clàusules administratives particulars aprovat per l'òrgan competent de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, SL. que regeix els procediments oberts de serveis, i atenent a les característiques específiques del present encàrrec, es proposa la incorporació o modificació dels següents apartats, els quals es justifiquen en els motius que es relacionen a continuació:

- Objecte

L'objecte d'aquesta contractació són els serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, SL.

L'objecte d'aquest contracte es subdivideix en 4 lots, els quals corresponen a parts de contracte que poden realitzar-se de forma independent.

El CPV corresponent a l'esmentat objecte és el 79822500-7.

- Divisió en lots

LOT 1. Servei anual de creativitat i elaboració d'originals programació estable Teatre Atrium Viladecans i campanyes Poliesportius municipals

L'empresa adjudicatària s'encarregarà del servei de conceptualització, creativitat i elaboració dels diferents originals per a desenvolupar les campanyes de comunicació a partir de les directrius del departament de Comunicació de VIGEM. Aquestes campanyes inclouen els següents àmbits de gestió: activitats esportives i activitats culturals.

Aquest lot inclou les següents tasques:

- Ideació de possibles campanyes pel teatre Atrium Viladecans.
- Creació de 2 llibrets de temporada teatral a l'any: Temporada de tardor i temporada d'hivern-primavera.
- Conceptualització de les diferents campanyes de comunicació i publicitat proposades pel departament de Comunicació de VIGEM.
- Creativitat gràfica de les diferents campanyes proposades d'esports i cultura.
- 4 flyers a l'any dels poliesportius Atrium i Podium Esports.
- Adaptació estructura gràfica de la Newsletter del Teatre Atrium Viladecans i de la Newsletter d'Atrium i Podium Esports.

- Elaboració dels originals en diferents suports (cartells, díptics, targetons, flyers, publicacions, senyalització, opis, publicitat tant impresa com digital, web, i altres suports de comunicació digital com banners informatius, disseny de plantilles per enviament de correus electrònics, etc.).
- Assessorament, coordinació i seguiment dels treballs gràfics en els processos de producció, en contacte amb altres proveïdors.
- Servei de maquetació i adaptació a partir de les diferents creativitats i originals pels diferents suports proposats en les campanyes de comunicació del departament de Comunicació.
- Assessorament al departament de Comunicació de VIGEM en qüestions relatives a la creativitat i el disseny gràfic.

LOT 2. Servei d'actualització imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals de Viladecans (VIGEM, VIMED i VIQUAL)

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny del servei d'actualització del logotip i la imatge corporativa de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, S.L., S.P.M. Viladecans Mediterrània, S.L. i Viladecans Qualitat, S.L., amb la corresponent creació del manual d'imatge corporativa.

Es busca que els nous logotips transmetin la convicció en l'alineació amb l'Ajuntament de Viladecans i ha de representar a una institució que posa a les persones en el centre de les seves accions i ha de respirar Ajuntament de Viladecans.

L'actualització de la identitat corporativa ha de permetre que el logo oficial reuneixi les següents característiques:

1. Llegibilitat.
2. Homogeneïtat. Capacitat per unificar la imatge de totes les empreses municipals.
3. Pregnància. Capacitat per a captar l'atenció de l'observador per la simplicitat, equilibri o estabilitat del logotip.
4. Escalabilitat gràfica. Referida a les necessitats de les Arts Gràfiques per a reproduir-se a la mida que se li requereixi, inclòs al més petit.
5. Reproducció en TIC. Referida a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació per tal que es pugui reproduir en qualsevol mitjà digital.
6. El disseny haurà de ser original i inèdit i garantir l'absolut respecte als drets de propietat intel·lectual o industrial de tercers.
7. El disseny de la marca (Logotip + Símbol) evocarà la relació entre empreses municipals i l'Ajuntament de Viladecans.

La titularitat i drets d'explotació del logotip correspondrà a les empreses municipals, que podrà adaptar-lo a les necessitats que sorgeixin.

Els suports en els quals s'ha d'identificar la marca són, entre d'altres:

1. Suports digitals: correu electrònic, web.
2. Bandes corporatives.
3. Senyalització exterior: identificació dels edificis, vehicles parc mòbil, senyalització obres i tanques.
4. Senyalització interior als edificis.
5. Publicacions: tríptics o díptics, fulletons i cartellera.
6. Promocionals: usb, bolígrafs.

LOT 3. Servei disseny gràfic Festival Internacional Teatre al Carrer

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny dels elements gràfics necessaris per a la difusió i publicitat de l'activitat ordinària del Festival Internacional Teatre al Carrer Viladecans, amb edició al juliol i al desembre.

El treball inclourà, pel que fa al disseny, des del plantejament inicial fins al disseny de l'aplicació final, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint l'estil dels elements definitoris i identificadors del festival. A banda, també es farà, si escau, un seguiment de la impressió, lliurament d'arxius finals per a impremtes o producció d'altres materials, fins al lliurament o distribució del producte final, tenint en compte les especificacions de cada tipus d'encàrrec.

Aquestes seran les tasques:

- Ideació de campanya amb la creació del cartell anual del festival, respectant l'aparició de la mà, element identificador del festival.
- Adaptació del cartell anual a l'edició de nadal.
- Adaptació gràfica del disseny a elements publicitaris com ara lones, programa de mà, banners publicitaris, cartells, publicacions diverses, plotters, senyalística, banderoles, pancartes etc, així com dissenys destinats a la comunicació digital municipal, especialment al portal web de l'ajuntament de Viladecans, com la web del festival, les xarxes socials i aplicacions mòbils.
- Assessorament al departament de Comunicació de VIGEM en qüestions relatives a la creativitat i el disseny gràfic.
- Servei de maquetació i adaptació a partir de les diferents creativitats i originals pels diferents suports proposats en les campanyes de comunicació del departament de Comunicació de VIGEM.
- L'adjudicatari crearà mínim 2 i fins a 3 propostes gràfiques diferents de cada creació segons les directrius establertes a l'encàrrec. El departament de comunicació en triarà una a partir de la qual es treballarà la creació

LOT 4. Servei anual de creativitat i elaboració d'originals d'obres, aparcaments i mobilitat

L'empresa adjudicatària s'encarregarà del servei de conceptualització, creativitat i elaboració dels diferents originals per a desenvolupar les campanyes de comunicació a partir de les directrius del departament de Comunicació de VIGEM. Aquestes campanyes inclouen els següents àmbits de gestió: comunicació d'obra, aparcaments i de forma excepcional mobilitat.

Per part de la comunicació d'obra, hi ha una component d'informació al ciutadà, per tal de proporcionar i facilitar informació sobre aspectes relacionats amb les obres que s'executen en el municipi ja siguin impulsades des de l'Ajuntament i/o les empreses municipals.

Per part de l'àrea d'aparcaments municipals i mobilitat es pot esdevenir la necessitat de dissenyar vinils de senyalització, campanyes de mobilitat i lones.

Aquest lot inclou les següents tasques:

- Disseny flyers d'obra

- Adaptació informació cartells d'obra
- Creació lones d'obra/ adaptació
- Creació/Adaptació cartells DinA3
- Adaptació suports digitals
- Adaptació lona gran format per tanca d'obra
- Diferents suports comunicatius a l'hora de realitzar inauguracions d'obres
- Disseny vinils / adaptació de renders a la mida de vinils
- Assessorament al departament de Comunicació de VIGEM en qüestions relatives a la creativitat i el disseny gràfic.
- Servei de maquetació i adaptació a partir de les diferents creativitats i originals pels diferents suports proposats en les campanyes de comunicació del departament de Comunicació
- L'empresa licitada, arribat el cas, lliurarà a la impremta que s'indiqui els fitxers preparats per a impressió.
- L'adjudicatari lliurarà al final els dissenys originals així com del material de treball utilitzat en suport editable.

CONDICIONS I OPERATIVA DEL SERVEI PER A TOTS ELS LOTS

Pel que fa a la planificació i coordinació amb el servei de comunicació, l'adjudicatari ha de garantir l'assistència a reunions presencials o virtuals (segons les necessitats) amb les persones o direccions referents de cada encàrrec.

Així mateix, l'empresa adjudicatària establirà un responsable que estarà en contacte amb l'empresa municipal. Els projectes es treballaran sobre una plantilla d'encàrrec o briefing. Aquesta plantilla inclou:

Nom del projecte / Nombre d'aplicacions gràfiques i mides / Calendari

El referent de comunicació serà l'encarregat de fer el seguiment de l'execució del projecte, tant a nivell qualitatiu com creatiu.

Operativa de servei per a tots els lots:

1. Encàrrec via correu electrònic del Departament de Comunicació de VIGEM a través d'una fitxa briefing, amb el detall de les adaptacions gràfiques i el calendari de realització. Poden haver-hi encàrrecs simultanis en el temps.
2. Primer lliurament per a la seva supervisió de l'original de la creació gràfica. Entrega digital en el termini màxim d'una setmana.
3. El servei inclou fins a 3 rondes de canvis i rectificacions que hauran de ser entregades entre les 24 i 72 hores posteriors a les indicacions. Els canvis seran comunicats via correu electrònic.
4. El treball finalitza amb:
 - L'entrega de les adaptacions demanades per a la seva publicació i arxiu en obert.
 - L'entrega de les adaptacions auto-editables en el programari que es determini.
 - L'entrega i cessió dels màsters de disseny de forma oberta i en format editable.
5. L'adjudicatari emetrà una factura per a cada treball encarregat i realitzat que presentarà a l'empresa municipal un cop realitzat el servei i amb la validació del referent de comunicació, d'acord amb l'oferta de preus.

La factura haurà d'anar a nom de Viladecans Grup d'empreses municipals, adreçada al Departament de Comunicació.

- **Terminis de prestació del servei/duració del contracte:**

L'inici de la prestació del servei serà a partir del dia següent a la signatura del contracte.

S'estableix una durada del contracte de **dos (2) anys**, prorrogables per un (1) any més: Es preveu una pròrroga d'un (1) any pels LOTS 1, 3 i 4. La pròrroga serà potestativa per a VIGEM, i obligatòria per a l'adjudicatari.

- **Pressupost base de licitació:**

L'import màxim de despesa (IVA inclòs) que l'òrgan de contractació pot comprometre per cadascuna de les **anualitats** és de:

LOT 1. Servei anual de creativitat i elaboració d'originals programació estable Teatre Atrium Viladecans i campanyes Poliesportius municipals: **TRENTA MIL EUROS (30.000,- €) IVA exclòs.**

LOT 2. Servei d'actualització imatge corporativa de VIGEM, VIMED i VIQUAL: **DOTZE MIL EUROS (12.000,- €) IVA exclòs (pels dos anys de contracte)**

LOT 3. Servei disseny gràfic Festival Internacional Teatre al Carrer: **DEU MIL EUROS (10.000.-€) IVA exclòs.**

LOT 4. Servei anual de creativitat i elaboració d'originals d'obres, aparcaments i mobilitat: **SIS MIL EUROS (6.000.-€) IVA exclòs.**

Així doncs, el Pressupost Base de Licitació es determina de la següent forma:

	PBL (Durada inicial 2 anys)	Pròrroga 1 any	Modificacions 20%	TOTAL VEC
Lot 1	60.000,00 €	30.000,00 €	18.000,00 €	108.000,00 €
Lot 2	12.000,00 €	-	2.400,00 €	14.400,00 €
Lot 3	20.000,00 €	10.000,00 €	6.000,00 €	36.000,00 €
Lot 4	12.000,00 €	6.000,00 €	3.600,00 €	21.600,00 €
Total	104.000,00 €	46.000,00 €	30.000,00 €	180.000,00 €

Atès que el termini d'execució inicial del contracte és de **dos (2) anys**, el **Pressupost base de licitació (PBL)** serà de **CENT QUATRE MIL EUROS (104.000,00 €)**, IVA exclòs.

DESGLOSSAMENT DELS COSTOS

	LOT 1	LOT 2	LOT 3	LOT 4	TOTAL
COSTOS DIRECTES					
Personal	95.412,00 €	12.201,60 €	31.404,00 €	18.602,40 €	
Programari	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	
Total Costos Directes	96.012,00€	12.801,60€	32.004,00€	19.202,40€	

COSTOS INDIRECTES

Despeses generals (5,55%)	5.994,00 €	799,20 €	1.998,00 €	1.198,80 €	
Benefici industrial (5,55 %)	5.994,00 €	799,20 €	1.998,00 €	1.198,80 €	
Total Costos indirectes	11.988,00€	1.598,40 €	3.996,00 €	2.397,60 €	
TOTAL IVA no inclòs	108.000,0€	14.400 €	36.000,00€	21.600,00€	180.000,00 €
TOTAL IVA inclòs	130.680,0€	17.424,00€	43.560,00€	26.136,00€	217.800,00 €

Les despeses d'equips tècnics, programaris, compra i/o producció d'imatges o banc d'imatges van incloses en els preus unitaris per servei. En el preu de l'encàrrec també s'inclouen els equips humans necessaris. Tots els transports i desplaçaments que motivin els serveis contractats són a compte de l'adjudicatari i s'entenen compromesos en el preu ofertat.

El preus unitaris expressats en les taules per a cada lot es basen en un valor estimatiu de preu de mercat d'acord amb els serveis que s'han requerit pel grup d'empreses municipals en els darrers 5 anys, amb una petita correcció a l'alça derivada de la divisió de les feines en lots per les seves característiques i calculat en base a les estimacions que s'indiquen en els quadres de valoració a l'apartat de cada un dels lots.

Aquest pressupost base de licitació té caràcter estimatiu i no vinculant per Viladecans Grup d'Empreses Municipals SL. ja que el preu del contracte es determina en base a preus unitaris oferts per l'adjudicatari en els termes indicats al present plec i al plec de prescripcions tècniques que regeix la licitació.

El càlcul s'ha efectuat de manera estimativa, no trobant-se Viladecans Grup d'Empreses Municipals obligat a contractar un determinat número o import de serveis, sinó únicament aquells que consideri necessaris. Per aquest motiu, VIGEM no es troba obligada a esgotar fins l'import del pressupost de licitació i les empreses contractistes no tindran dret a rebre cap compensació o indemnització per aquest concepte.

Els **preus màxims per cada grup d'accions** que els licitadors hauran d'igualar o millorar en la seva oferta són els següents:

LOT 1. – Servei anual de creativitat i elaboració d'originals programació estable Teatre Atrium Viladecans i campanyes Poliesportius municipals

El pressupost global per una anualitat es calcula en base als següents preus unitaris:

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL	
Campanya publicitària general	5.000 €
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA	
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€
Premsa- Pàgina sencera	400 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €

Prensa- Mòdul	140 €
Adaptació llibret de temporada	400 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €
CORPORIS	
Lona – 2 x 4 m.	400 €
Opis	350 €
Roll Up	300 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €
Banderoles	500 €
DIGITAL	
Print-at-home (DIN A4)	150 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €

LOT 2.- Servei d'actualització imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals

El pressupost global per una anualitat es calcula en base als següents preus unitaris:

Creació original de la marca VIGEM i arquitectura de marca **5.000€**
 Creació gràfica original de la nova identitat de VIGEM
 i la resta d'empreses municipals

Brandbook **2.500€**
 Creació del brandbook amb la definició de tots
 els usos de la marca VIGEM, i submarques,

Implementació peces **2.000€**
 Implementació de peces com: signatura de correu,
 papereria, retolació exterior, cartell màster, elements
 de marxandatge (llibreta, boli, tassa), i toolkit digital
 (imatge perfil xarxes, capçalera per web i xarxes, post màster)

LOT 3. Servei disseny gràfic Festival Internacional Teatre al carrer

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL	3.000 €
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA	
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg
Prensa- Pàgina sencera	200 €
Prensa- Faldó	250 €
Prensa- Mòdul	150 €
Cartell A3	250 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €
CORPORIS	
Lona – 2 x 4 m.	400 €

Opis	340 €
Roll Up	250 €
Banderoles	250 €
DIGITAL	
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u
Adaptacions Web	200€

La forma de concretar el preu màxim unitari per hora ha estat realitzant una revisió i estudi dels preus/servei del mercat.

LOT 4. Servei anual de creativitat i elaboració d'originals d'obres, aparcaments i mobilitat

El pressupost global es calcula en base als següents preus unitaris:

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA	
Adaptació cartels d'obra	60 €
Disseny flyer	130 €/cara
Adaptació cartells DIN A3	80€
Adaptació flyer DinA 5	60 €
Premsa- Mòdul	150 €
Cartell A3	250 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €
CORPORIS	
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €
Opis	340 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €
Banderoles	250 €
DIGITAL	
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u
Capçaleres Xarxes Socials	240 €

La forma de concretar el preu màxim unitari per hora ha estat realitzant una revisió i estudi dels preus/servei del mercat.

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els preus unitaris establerts als llistats per cada lot. **El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'art. 100 i concordants LCSP.** Inclou tots els factors de valoració i les despeses que, segons els documents contractuals i la legislació vigent corren per compte de l'adjudicatari, així com els tributs de qualsevol tipus a excepció de l'Impost sobre el Valor Afegit.

Les ofertes que superin aquest import, o qualsevol dels preus unitaris indicats, seran excloses automàticament.

El pressupost base de licitació inclou tota mena de despeses, arbitris o taxes que s'originin per motiu del contracte i l'execució dels serveis tals com les següents despeses que s'indiquen de forma enunciativa no limitativa:

- a) Despeses generals;
- b) Benefici industrial;
- c) Import dels treballs accessoris o auxiliars;
- d) Les despeses corresponents al control de qualitat intern de la prestació de serveis;
- e) Les despeses de licitació i formalització del contracte; si n'hi haguessin
- f) La imposició fiscal derivada del contracte i de l'activitat del contractista en la seva execució;
- g) L'import de les càrregues laborals de tot ordre;
- h) Els impostos, taxes o despeses de tot ordre corresponents a la sol·licitud i obtenció dels permisos i llicències necessàries per a la prestació del servei i l'execució del contracte.
- i) Despeses en concepte de control de qualitat i seguretat i salut en els treballs

Existeix crèdit per atendre les obligacions econòmiques que es derivin per a Viladecans Grup d'empreses municipals, SL., del contracte a que fa referència el present Plec. En concret, es fa constar que a la publicació del procediment de licitació es disposa del crèdit corresponent al pressupost base de licitació.

- **Valor estimat del contracte**

El valor estimat del contracte es fixa atenent al que s'estableix a l'article 101 de la LCSP, i és de **CENT VUITANTA MIL EUROS (180.000,00 €) IVA exclòs**, que resulta del següent desglossament:

	Durada inicial 2 anys	Pròrroga 1 segon any	Modificacions 20%*	TOTAL VEC
Lot 1	60.000,00 €	30.000,00 €	18.000,00 €	108.000,00 €
Lot 2	12.000,00 €	-	2.400,00 €	14.400,00 €
Lot 3	20.000,00 €	10.000,00 €	6.000,00 €	36.000,00 €
Lot 4	12.000,00 €	6.000,00 €	3.600,00 €	21.600,00 €
Total	104.000,00 €	46.000,00 €	30.000,00 €	180.000,00 €

*El 20% de modificacions es correspondrà al volum de feines de cada anualitat i objectius globals.

- **Solvència econòmica, financera, tècnica i professional més habilitacions professionals.**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) i 90 LCSP, la **sol·vència** s'acredita en funció del lot amb:

LOT 1 .- Servei anual de creativitat i elaboració d'originals programació estable Teatre Atrium Viladecans i campanyes Poliesportius municipals

Solvència econòmica i financera

- a) **Volum anual de negocis** en activitats objecte de licitació referit al millor exercici dels darrers tres exercicis per import igual o superior al pressupost base de licitació del Lot 1 per cada anualitat.

Solvència Tècnica i professional

- b) **Relació dels principals serveis executats en el curs dels darrers tres (3) anys**, indicant el seu import, data i destinatari públic o privat dels mateixos, acompanyada de certificats dels destinataris.
Caldrà com a mínim acreditar tres (3) contractes de serveis o de gestió de serveis públics o privats de característiques anàlogues a l'objecte del contracte objecte de licitació, que incloguin feines de les característiques exposades a les taules explicatives i preferentment relacionades amb els àmbits culturals, esportius, pedagògics o mobilitat.
- c) **Dotació de recursos tècnics** adscrits, a les tasques de realització dels treballs de que disposa el licitador amb especial referència als condicionaments especificats en coneixements i experiència professional, i la declaració de material, instal·lacions i estructura de l'empresa per a la realització del contracte. Caldrà com a mínim que aportin un ordinador amb programes informàtics que facilitin la creació i disseny i connexió a internet.
- d) L'empresa licitadora haurà de presentar el **currículum del personal adscrit al servei**. Caldrà que l'empresa porti com a mínim una persona per a cada un dels perfils següents:
- Direcció creativa, mínim de 3 anys d'experiència
 - Copy creatiu/creativa, mínim de 2 anys d'experiència
 - Disseny gràfic, mínim de 3 anys d'experiència
 - Certificat C de català
- e) L'empresa licitadora haurà d'acreditar treballar amb **programes informàtics** de disseny del paquet Adobe, com a mínim Illustrator i Photoshop, o similars, per garantir una correcta producció de les feines presentades, principalment mitjançant impressió digital.

LOT 2.- Servei d'actualització imatge corporativa

Solvència econòmica i financera

- a) **Volum anual de negocis** en activitats objecte de licitació referit al millor exercici dels darrers tres exercicis per import igual o superior al pressupost base de licitació del Lot 2 per cada anualitat.

Solvència tècnica i professional

- c) **Relació dels principals serveis executats en el curs dels darrers tres (3) anys**, indicant el seu import, data i destinatari públic o privat dels mateixos, acompanyada de certificats dels destinataris. Caldrà com a mínim acreditar tres (3) contractes de serveis o de gestió de serveis públics o privats de característiques anàlogues a l'objecte del contracte objecte de licitació, que incloguin feines de les característiques exposades a les taules explicatives i preferentment relacionades amb els àmbits culturals, esportius, pedagògics o mobilitat.
- d) **Dotació de recursos tècnics adscrits** a les tasques de realització dels treballs de que disposa el licitador amb especial referència als condicionaments especificats en coneixements i experiència professional, i la declaració de material, instal·lacions i estructura de l'empresa per a la realització del contracte. Caldrà com a mínim que aportin un ordinador amb programes informàtics que facilitin la creació i disseny i connexió a internet.
- e) L'empresa licitadora haurà de presentar el **currículum del personal adscrit** al servei. Caldrà que l'empresa aportí com a mínim una persona per a cada un dels següents perfils:
- Direcció creativa, mínim de 5 anys d'experiència
 - Disseny gràfic, mínim de 5 anys d'experiència
- f) L'empresa licitadora haurà d'acreditar treballar amb **programes informàtics** de disseny del paquet Adobe, com a mínim Illustrator i Photoshop, o similar, per garantir una correcta producció de les feines presentades, principalment mitjançant impressió digital.

LOT 3. Servei disseny gràfic Festival Internacional Teatre al carrer

Solvència econòmica i financera

- a) **Volum anual de negocis** en activitats objecte de licitació referit al millor exercici dels darrers tres exercicis per import igual o superior al pressupost base de licitació del Lot 3 per cada anualitat.

Solvència tècnica i professional

- b) **Relació dels principals serveis executats en el curs dels darrers tres (3) anys**, indicant el seu import, data i destinatari públic o privat dels mateixos, acompanyada de certificats dels destinataris. Caldrà com a mínim acreditar tres (3) contractes de serveis o de gestió de serveis públics o privats de característiques anàlogues a l'objecte del contracte objecte de licitació, que incloguin feines de les característiques exposades a les taules explicatives i preferentment relacionades amb els àmbits culturals, esportius, pedagògics o mobilitat.

- c) **Dotació de recursos tècnics adscrits**, a les tasques de realització dels treballs de que disposa el licitador amb especial referència als condicionaments especificats en coneixements i experiència professional, i la declaració de material, instal·lacions i estructura de l'empresa per a la realització del contracte. Caldrà com a mínim que aportin un ordinador amb programes informàtics que facilitin la creació i disseny i connexió a internet.
- d) L'empresa licitadora haurà de presentar **el currículum del personal adscrit** al servei. Caldrà que l'empresa aporti com a mínim una persona per a cada un dels següents perfils:
- Direcció creativa, mínim de 3 anys d'experiència
 - Copy creatiu/creativa, mínim de 2 anys d'experiència
 - Disseny gràfic, mínim de 3 anys d'experiència
 - Certificat C de català
- e) L'empresa licitadora haurà d'acreditar treballar amb **programes informàtics** de disseny del paquet Adobe, com a mínim Illustrator i Photoshop, o similars, per garantir una correcta producció de les feines presentades, principalment mitjançant impressió digital.

LOT 4. Servei anual de creativitat i elaboració d'originals d'obres, aparcaments i mobilitat

Solvència econòmica i financera

- a) **Volum anual de negocis** en activitats objecte de licitació referit al millor exercici dels darrers tres exercicis per import igual o superior al pressupost base de licitació del Lot 4 per cada anualitat.

Solvència tècnica i professional

- b) **Relació dels principals serveis executats en el curs dels darrers tres (3) anys**, indicant el seu import, data i destinatari públic o privat dels mateixos, acompanyada de certificats dels destinataris. Caldrà com a mínim acreditar tres (3) contractes de serveis o de gestió de serveis públics o privats de característiques anàlogues a l'objecte del contracte objecte de licitació, que incloguin feines de les característiques exposades a les taules explicatives i preferentment relacionades amb els àmbits culturals, esportius, pedagògics o mobilitat.
- c) **Dotació de recursos tècnics adscrits**, a les tasques de realització dels treballs de que disposa el licitador amb especial referència als condicionaments especificats en coneixements i experiència professional, i la declaració de material, instal·lacions i estructura de l'empresa per a la realització del contracte. Caldrà com a mínim que aportin un ordinador amb programes informàtics que facilitin la creació i disseny i connexió a internet.

d) L'empresa licitadora haurà de presentar el **currículum del personal adscrit** al servei. Caldrà que l'empresa porti com a mínim una persona per a cada un dels següents perfils:

- Direcció creativa, mínim de 3 anys d'experiència
- Copy creatiu/creativa, mínim de 2 anys d'experiència
- Disseny gràfic, mínim de 3 anys d'experiència
- Certificat C de català

e) L'empresa licitadora haurà d'acreditar treballar amb **programes informàtics** de disseny del paquet Adobe, com a mínim Illustrator i Photoshop, o similars, per garantir una correcta producció de les feines presentades, principalment mitjançant impressió digital.

- Documentació tècnica que han de presentar els licitadors en el sobre B:

CONTINGUT DEL SOBRE B

Títol : “referències tècniques i criteris subjectes a judici de valor” (procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada per contractar els serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals de Viladecans, S.L. (Ref. 24/167)

En aquest contracte, degut al seu objecte i a que inclou prestacions de caràcter intel·lectual, és necessària l'aplicació de judicis de valor que garanteixin que tant el disseny gràfic com l'adaptació dels elements de comunicació seran els que millor s'adaptin a l'encàrrec i per valorar l'adequació estètica dels productes a la línia de la imatge corporativa que es vol assolir, més enllà del preu i de les millores tècniques, justificant-se que els criteris que depenen de judici de valor representin un 40% del total, per tal de garantir la qualitat del servei.

Per a tots els lots

Lot 1 .- Servei anual de creativitat i elaboració d'originals programació estable Teatre Atrium Viladecans i campanyes Poliesportius municipals

Lot 2.- Servei d'actualització imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals

Lot 3. Servei disseny gràfic Festival Internacional Teatre al carrer

Lot 4. Servei anual de creativitat i elaboració d'originals d'obres, aparcaments i mobilitat

En tota la documentació que contingui aquest sobre no podrà figurar cap informació econòmica que permeti conèixer el contingut de l'oferta econòmica inclosa en el sobre C, ja sigui en relació amb l'oferta econòmica del licitador o amb el pressupost de licitació (a no ser que s'indiqui explícitament que es fa referència al pressupost de licitació), sent aquest fet motiu d'exclusió de la licitació.

El sobre B haurà de contenir la documentació següent de forma ordenada i incloent un índex de la documentació inclosa i especificant el lot o lots als que es presenten. Per a cada lot hauran d'entregar la documentació tècnica adaptada a l'objecte:

Per poder valorar les ofertes, les empreses han de presentar un portfolio (en un arxiu pdf de màxim 30 pàgines) com a documentació tècnica que inclogui:

a. **Cinc (5) treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del lot del contracte.** Cada treball ha de tenir:

- Nom de l'administració o empresa que va fer l'encàrrec
- Objectius
- Públic a qui va destinat

b. Sis (6) **aplicacions gràfiques de cada disseny** (banners, díptics, cartells, etc) com a mínim, i un màxim de 10, de cada treball realitzat per a cada lot al que es presentin (poden ser per format digital o analògic).

En el cas que alguna empresa no presenti el llibre de composicions (portfolio) sol·licitat per a cada lot, quedarà automàticament exclosa de la licitació.

- Criteris de valoració i puntuació

Les ofertes presentades i admeses seran estudiades, valorades i ponderades per la Mesa de contractació, d'acord amb els següents criteris de valoració en ordre de major a menor importància:

CRITERIS DE VALORACIÓ

CRITERIS AUTOMÀTICS

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT fins a 60 punts

a. Oferta econòmica _____ fins a 50 punts

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta. La puntuació vindrà definida per l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]$$

P_i = Puntuació de l'oferta analitzada

P máx. = Puntuació màxima

O_i = Oferta de preu analitzada

OT= Oferta tipus (import de licitació)

O min = Oferta admitida més econòmica

LOT 1 i 3

1.- Campaña publicitària 20 punts

La campanya publicitària consisteix en la conceptualització i elaboració de les diferents aplicacions originals per a la difusió d'un producte, servei o esdeveniment singular .

El preu màxim estimat per una campanya publicitària per al Lot 1 és de 5.000€, i s'estima la realització de fins a 2 campanyes per anualitat. L'oferta presentada per l'empresa licitadora correspondrà al preu global d'una anualitat.

El preu màxim estimat per una campanya publicitària per al Lot 3 és de 3.000€, i s'estima la realització de fins a 1 campanya per anualitat. L'oferta presentada per l'empresa licitadora correspondrà al preu global d'una anualitat.

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta.

2.- Cartelleria, flyers, papereria 15 punts

Aquest apartat inclou totes les feines de creació d'elements de cartelleria, flyers, papereria corporativa i originals per a publicar en suports de premsa, de diferents tamanys i característiques, exposades en la taula de l'apartat de Pressupost base de licitació.

Aquestes feines es basen a adaptacions o restylings gràfics d'aplicacions ja existents, o redefinició creativa dels mateixos (formats, materials, tamanys, etc.).

L'oferta presentada per l'empresa licitadora correspondrà al preu global d'una anualitat.

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta.

3.- Lones, plafons..... 10 punts

Aquest apartat inclou totes les feines de creativitat i originals dels diferents elements corporis, bàsicament lones, plafons i Opis, exposades en la taula de l'apartat de Pressupost base de licitació.

Aquestes feines es basen a adaptacions o restylings gràfics d'aplicacions ja existents, o redefinició creativa dels mateixos (formats, materials, tamanys, etc.).

L'oferta presentada per l'empresa licitadora correspondrà al preu global del sumatori total.

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta.

4.- Digital 5 punts

Aquestes feines es basen a adaptacions o restylings gràfics d'aplicacions ja existents.

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta.

Quadre resum de les puntuacions relatives al preu de cada grup d'accions:

LOT 1	Preu de referència (IVA exclòs)	Puntuació Servei
Campanya publicitària general	5.000€	20 punts
Cartelleria, flyers, papereria...	3.620€	15 punts

Corporis (Lones, plafons, roll ups)	1.575€	10 punts
Digital	225€	5 punts

LOT 3	Preu de referència (IVA exclòs)	Puntuació Servei
Campanya publicitària general	3.000€	20 punts
Cartelleria, flyers, papereria...	1.1750€	15 punts
Corporis (Lones, plafons, roll ups)	1.240€	10 punts
Digital	225€	5 punts

LOT 2

Creació original de la marca VIGEM i arquitectura de marca 25 punts

Creació gràfica original de la nova identitat de VIGEM i la resta d'empreses municipals

Brandbook 20 punts

Creació del brandbook amb la definició de tots els usos de la marca VIGEM submarques

Implementació peces 5 punts

Implementació de peces com: signatura de correu, papereria, retolació exterior, cartell màster, elements de marxandatge (llibreta, boli, tassa), i toolkit digital (imatge perfil xarxes, capçalera per web i xarxes, post màster).

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta.

Quadre resum de les puntuacions relatives al preu de cada grup d'accions:

LOT 2	Preu de referència (IVA exclòs)	Puntuació Servei
Creació original de la marca VIGEM	5.000€	25 punts
Brandbook	2.500€	20 punts
Implementació peces	2.000€	5 punts

LOT 4

1.- Cartelleria, flyers, papereria 20 punts

Aquest apartat inclou totes les feines de creació d'elements de cartelleria, flyers, papereria corporativa i originals per a publicar en suports de premsa, de diferents tamanys i característiques, exposades en la taula de l'apartat de Pressupost base de licitació.

Aquestes feines es basen a adaptacions o restylings gràfics d'aplicacions ja existents, o redefinició creativa dels mateixos (formats, materials, tamany, etc.).

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta.

2.- Corporis..... 20 punts

Aquestes feines es basen a adaptacions o restylings gràfics d'aplicacions ja existents, o redefinició creativa dels mateixos (formats, materials, tamany, etc.).

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta.

3.- Digital 10 punts

Aquest apartat inclou totes les feines de creativitat i originals dels elements d'entorn digital dividits en el print-at-home dels espectacles d'arts escèniques gestionats per Viladecans Qualitat, SL, i les capçaleres per a xarxes socials, exposades en la taula de l'apartat de Pressupost base de licitació.

Aquestes feines es basen a adaptacions o restylings gràfics d'aplicacions ja existents.

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta.

LOT 4	Preu de referència (IVA exclòs)	Puntuació Servei
Cartelleria, Flyers..	1.030€	20 punts
Corporis	745€	20 punts
Digital	315€	10 punts

b. Altres criteris automàtics

i. "Up grade" de servei

fins a 5 punts

L'empresa pot presentar la millora en el còmput de rondes de canvis i rectificacions. Que segons els plec és de 3 rondes mínim. Per cada ronda addicional s'atorgarà 1 punt fins a un màxim de 5 punts.

ii. Experiència en projectes al sector públic

fins a 5 punts

Les campanyes a dissenyar en el seu contingut són específiques del sector públic i presenten dinàmiques i finalitats diferents respecte de les campanyes que es celebren en el marc del sector privat. Es valorarà positivament l'experiència en administracions públiques o anàlogues del personal adscrit en l'execució del contracte per optimitzar la qualitat del servei, **amb 0,5 punts per projecte de disseny al sector públic fins a un màxim de 5 punts**. S'haurà d'acreditar mitjançant certificat d'organismes del sector públic.

2. CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR

fins a 40 punts

- a) **Contingut dels dissenys** **fins a 25 punts**
b) **Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions** **fins a 15 punts**

Es valorarà la composició del disseny, així com les il·lustracions i tipografies utilitzades, és essencial per garantir que aquest compleixi els seus objectius de manera efectiva, comunicant el missatge desitjat de manera clara i atractiva, i generant una experiència positiva per a l'espectador. **Els licitadors hauran d'indicar al portfolio el nombre de combinacions, il·lustracions i tipografies a valorar.**

a. Continguts dels dissenys.....fins a 25 punts

Valorar el disseny segons els continguts i la temàtica és essencial per garantir que sigui rellevant, coherent, efectiu i impactant dins del context específic en què serà utilitzat. **Els licitadors hauran d'indicar en el portfolio a quin lot correspon cada composició de disseny.**

Per al Lot 1:

Es valorarà que les composicions siguin de temàtica relacionada amb el foment de la cultura**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de temàtica relacionada amb teatres i la seva comercialització..... **2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de campanyes de temporades programació estable.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les composicions siguin de temàtica relacionada amb la promoció de centres esportius.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin relacionats amb la promoció d'esdeveniments esportius.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Per al Lot 2:

Es valorarà que les composicions siguin de temàtica relacionada amb el foment de la cultura.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de temàtica relacionada amb teatres i la seva comercialització.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de campanyes de temporades programació estable.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les composicions siguin de temàtica relacionada amb la promoció de centres esportius.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin relacionats amb la promoció d'esdeveniments esportius.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Per al Lot 3:

Es valorarà que les composicions siguin de temàtica relacionada amb el foment de la cultura.....**3 punts per cada composició fins a 9 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de temàtica relacionada amb festivals culturals i/o musicals.....**3 punts per cada composició fins a 9 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de temàtica relacionada amb festivals que es diguin a terme a l'aire lliure.....**1 punt per cada composició fins a 7 punts**

Per al Lot 4:

Es valorarà que les composicions siguin de temàtica relacionada amb el manteniment i els serveis urbans locals.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les composicions siguin de campanyes o esdeveniments relacionats amb les inauguracions d'obres.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de campanyes o esdeveniments d'àmbits relacionats amb el medi ambient o el territori.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin relacionades amb la comunicació d'obres a la via pública i la participació ciutadana.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

Es valorarà que les adaptacions siguin de campanyes mobilitat i planificació urbanística i projectes urbans.....**2'5 punts per cada composició fins a 5 punts**

b. Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions..... fins a 15 punts

Per a tots els lots:

Es valorarà el bon ús de la combinació dels elements de disseny que permetin una bona jerarquització de la informació.....**1 punt per cada combinació fins a 5 punts**

Es valorarà l'ús i varietat d'il·lustracions utilitzades que s'adeqüin a la finalitat del disseny..... **1 punt per cada il·lustració fins a 5 punts**

Es valorarà la varietat i l'adequació de les tipografies utilitzades. Un punt per cada tipografia diferent, llegible i que s'adeqüi a l'objectiu global del disseny.....**1 punt per cada tipografia fins a 5 punts**

- **Baixa temerària**

Es consideraran en principi desproporcionades o anormalment baixes les ofertes en que la baixa ofertada sigui **major a la Baixa Mitja de Referència (BMR) de les ofertes presentades + 15 unitats percentuals.**

La mitja de les ofertes presentades per a la determinació de la baixa temerària es calcularà com mitja aritmètica de les ofertes presentades a la licitació. Si s'admeten a la **licitació deu (10) o més ofertes, la Baixa Mitja de Referència (BMR) de les ofertes es**

calcularà **excloent les dues ofertes més econòmiques i les dues més cares**, sense perjudici del que preveu l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions públiques.

Si el nombre ofertes admeses a licitació es troben entre la franja de menys de **deu (10) a cinc (5)**, la **Baixa Mitja de Referència (BMR)** de les ofertes es calcularà **excloent l'oferta més econòmica i l'oferta més cara**, sense perjudici del que preveu l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions públiques.

Si el nombre d'ofertes **admeses a licitació és inferior a cinc (5)**, la Baixa Mitja de Referència (BMR) de les ofertes **es calcularà tenint en compte totes les ofertes presentades**, sense perjudici del que preveu l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions públiques.

- **Garanties i assegurances**

Per a cada lot s'ha establert un import d'assegurança de responsabilitat civil.

- **Penalitats**

L'adjudicatari resta obligat al compliment de les obligacions fixades en el present Plec de clàusules administratives particulars, i en el Plec de prescripcions tècniques així com aquelles específiques assumides en el corresponent contracte.

En el supòsit d'incompliment de les obligacions assumides per l'adjudicatari, Viladecans Grup d'empreses Municipals podrà compel·lir-lo al compliment del contracte, amb la imposició de penalitats que seran independents del rescabament per danys i perjudicis, o acordar la seva resolució.

Viladecans Grup d'empreses Municipals podrà imposar les següents penalitats, (addicionals a les previstes al Plec tècnic), comunes als dos lots:

a) Penalització per manca de presentació o retard en el lliurament per l'adjudicatari de les feines que es determinen als Plecs d'aquest contracte.

L'adjudicatari resta obligat al compliment de presentació en termini pactat de les feines encarregades. L'incompliment, retard o compliment defectuós d'aquestes obligacions comportarà una penalització d'1% de descompte en la facturació mensual per cada dia de retard en la presentació a partir de les 48 hores. Aquesta penalització s'augmentarà a l'1,5% de descompte en la facturació mensual a partir de les 72 hores de retard. Aquesta penalització es descomptarà de la facturació del mes següent.

b) Penalització per inobservança dels requeriments i ordres efectuats Viladecans Grup d'empreses Municipals.

Viladecans Grup d'empreses Municipals podrà exigir penalitats a l'adjudicatari per aquest concepte de mil euros (1000.-€) per cada vegada que es produeixi un incompliment d'aquest tipus

c) Penalització per inobservança dels requisits d'ordre formal establertes en els plecs o en el contracte i en les disposicions per execució del mateix

Viladecans Grup d'empreses Municipals podrà exigir penalitats a l'adjudicatari per aquest concepte de mil euros (1000.-€) per cada vegada que es produeixi un incompliment d'aquest tipus.

- **Subcontractació**

L'adjudicatari podrà concertar amb tercers la realització parcial de l'encàrrec.

En cas de subcontractar part de l'execució del contracte, és el contractista principal (és a dir, l'adjudicatari) qui assumeix la total responsabilitat de compliment de les obligacions en matèria social o laboral a les quals es refereix l'article 201 LCSP d'acord amb el previst per l'article 215.4 LCSP.

L'empresa contractista ha de comunicar per escrit, després de l'adjudicació del contracte i, com a molt tard, abans d'iniciar la seva execució, a l'òrgan de contractació la intenció de subscriure subcontractes, indicant la part de la prestació que pretén subcontractar i la identitat, les dades de contacte i el representant o representants legals de l'empresa subcontractista, justificant suficientment l'aptitud d'aquesta per executar-la per referència als elements tècnics i humans de què disposa i a la seva experiència, i acreditant que no es troba sotmesa a cap prohibició de contractar .

Les empreses subcontractistes queden obligades només davant l'empresa contractista principal, qui assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte davant VIGEM i l'Ajuntament de Viladecans, de conformitat amb aquest plec i amb els termes del contracte, inclòs el compliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral a què es refereix el plec. El coneixement que l'Administració tingui dels contractes subscrits o l'autorització que atorgui no alteren la responsabilitat exclusiva del contractista principal.

En qualsevol cas, els subcontractistes no tindran en cap cas acció directa davant VIGEM per les obligacions concretes per ells amb el contractista principal com a conseqüència de l'execució del contracte principal i dels subcontractes.

En cap cas l'empresa o les empreses contractistes poden concertar l'execució parcial de el contracte amb persones inhabilitades per contractar d'acord amb l'ordenament jurídic o incurses en alguna de les causes de prohibició de contractar previstes a l'article 71 de la LCSP.

Els subcontractes tenen en tot cas naturalesa privada. El pagament a les empreses subcontractistes i a les empreses subministradores es regeix pel que disposen els articles 216 i 217 de la LCSP.

De conformitat amb el que determina la LCSP, VIGEM podrà en qualsevol moment verificar l'estricta compliment dels pagaments que el CONTRACTISTA ha de fer a tots els subcontractistes o subministradors que participin en l'execució d'aquest contracte.

A aquest efecte, i si així ho sol·licita VIGEM, el CONTRACTISTA haurà de facilitar la relació detallada d'aquells subcontractistes o subministradors que participin en el contracte quan

es perfeccioni la seva participació, juntament amb aquelles condicions de subcontractació o subministrament de cada un d'ells que guardin una relació directa amb el termini de pagament.

Així mateix, hauran d'aportar a sol·licitud de VIGEM el justificant de compliment dels pagaments a aquells un cop acabada la prestació dins dels terminis de pagament legalment establerts en l'art. 228 i en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, en el qual li sigui d'aplicació.

Aquestes obligacions tenen la consideració de condició especial d'execució, de manera que el seu incompliment pot comportar la imposició de les penalitats que es preveuen en aquest plec, responent la garantia definitiva d'aquestes penalitats.

La infracció de les condicions establertes per a procedir a la subcontractació, com també la falta d'acreditació de l'aptitud del subcontractista, pot donar lloc, en tot cas, a la imposició A l'CONTRACTISTA d'una penalitat de fins a un cinquanta per cent (50%) de l'import del subcontracte.

- **Confidencialitat**

Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L treballarà amb l'empresa o empreses adjudicatàries en contacte continu pel correcte desenvolupament de les tasques esmentades. L'empresa o empreses adjudicatàries tindran accés a informació estratègica i molt sensible de Viladecans Grup d'empreses Municipals, per tant, cal garantir que es respectarà la confidencialitat de:

- a) Estratègia corporativa i de màrqueting, plans i desenvolupament de negoci, informes de vendes i resultats d'investigacions.
- b) Mètodes i procediments de negoci, informació tècnica i "know-how" relativa als respectius negocis que no estigui disponible per al públic en general, incloent invents, dissenys, programes, tècniques, sistemes de bases de dades, fórmules i idees.
- e) Pressupostos, comptes de gestió, informes comercials i altres informes financers.
- g) Qualsevol document o material identificat com "confidencial".

Cal que l'empresa o empreses adjudicatàries respectin la confidencialitat dels documents, materials i informació de forma indefinida. Només es podrà difondre sota autorització expressa i amb justificació prèvia per part de l'empresa o empreses adjudicatàries.

- **Drets de propietat intel·lectual dels treballs**

L'empresa adjudicatària cedeix en exclusiva a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L els drets d'explotació, és a dir, els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació dels continguts objecte de propietat intel·lectual creats en execució del servei licitat, per tot el món, en totes les llengües, en tots els formats i modalitats d'explotació i pel període màxim d'explotació previst en la Llei de referència. Aquesta cessió inclou qualsevol creació intel·lectual protegida per la llei de propietat intel·lectual. Així mateix, l'empresa seleccionada autoritza a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L com a cessionària en exclusiva, a transmetre a qualsevol tercer els drets adquirits per ella. Quan la prestació consisteixi en la creació de codi font i als efectes de fer possible l'exercici del dret de transformació dels desenvolupaments creats en execució del contracte corresponent, l'empresa seleccionada haurà de donar accés a a Viladecans

Grup d'empreses Municipals, S.L a aquest codi font quan aquesta així li requereixi. En cas de fer-se servir codi sotmès a llicències de software lliure, l'empresa seleccionada garanteix que les condicions de les mateixes no entren en conflicte amb les obligacions previstes en el present contracte, i en especial, en la present clàusula.

Així mateix, el contractista es compromet a lliurar a a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L qualsevol arxiu informàtic en qualsevol suport que sigui necessari per a la instal·lació i implementació de qualsevol programari en els seus servidors i ordinadors per tal de poder utilitzar-lo d'acord amb els termes acordats en el present plec i garanteix que aquests són compatibles amb els sistemes de a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L

En cas de que de l'execució del servei resulti la creació de dissenys, l'empresa adjudicatària també cedeix tots els drets sobre els mateixos, i si s'obtingués una invenció protegible pel règim de la propietat industrial, la titularitat serà de VIGEM, sense perjudici del reconeixement dels inventors que exigeix la llei.

En tot cas, l'empresa seleccionada s'obliga a col·laborar VIGEM si aquesta està interessada en protegir, mitjançant registre, les creacions i/o innovacions que puguin resultar de la prestació del servei licitat.

Finalment, quan la prestació consisteixi en una consultoria de la qual se'n derivin propostes de gestió, innovació, proves de concepte, prototips, entre d'altres, a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L podrà desenvolupar-les lliurament sense mediar compensació de cap tipus. La prestació del servei licitat no concedeix a l'empresa seleccionada cap dret ni titularitat sobre les creacions intel·lectuals, dissenys, programari (nou o preexistent) i/o invencions creades en execució del servei ni sobre aquelles obres, dissenys o invencions a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L a les que l'empresa seleccionada pugui tenir accés mentre duri la prestació.

En tot cas, l'empresa seleccionada respon davant a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L de l'autoria i l'originalitat dels continguts, dissenys i invencions que creï en execució del servei i de l'exercici pacífic dels seus drets, i garanteix que sobre els mateixos no hi ha contret cap compromís contrari als drets que corresponguin a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L en virtut de la cessió acordada entre les parts. Així mateix, l'empresa seleccionada es compromet a no realitzar actes de disposició futurs sobre les creacions cedides, sent responsable davant de a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L i, si escau, davant tercers cessionaris, de les reclamacions de tercers derivades de l'eventual incompliment d'allò manifestat en aquesta clàusula.

- Forma de pagament

L'adjudicatària facturarà, d'acord amb la seva oferta de preus unitaris, els serveis efectivament realitzats, una vegada estiguin finalitzats i conformes els encàrrecs.

La facturació dels serveis esmentats anteriorment especificats es realitzarà de forma desglossada i mensual, entre el últim dia i el dia 5 del següent mes. El sistema de pagament dels preus convinguts s'efectuarà en els terminis establerts per la Ley 11/2013, de 26 de juliol, de modificació de la Ley 3/2004, de 29 de setembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

A tal efecte s'estableix un termini màxim de 30 dies dins del qual els serveis tècnics de Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L portaran a terme la verificació/validació de la factura que correspongui per la prestació dels serveis o recepció dels béns.

El termini de pagament serà de 30 dies a contar des de la finalització del termini per a la verificació/validació de la factura pels serveis tècnics de Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L; tenint en compte que el dia de pagament de Viladecans Grup d'empreses

Municipals, S.L és el 25 de cada mes, sempre que la factura hagi estat presentada, conformada i validada pels serveis tècnics de Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L, abans del dia 25 del mes anterior.

- **Model d'oferta econòmica:**

Els licitadors hauran de presentar l'oferta econòmica d'acord amb els següents models per a cada Lot:

MODEL PROPOSTA ECONÒMICA (I ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS)

LOT 1 .- Servei anual de creativitat i elaboració d'originals programació estable Teatre Atrium Viladecans i campanyes Poliesportius Municipals

El Sr., amb DNI núm....., actuant en nom i representació de (licitador), en la seva condició de i amb poders suficients per subscriure la present oferta en relació amb el procediment obert per a l'adjudicació del....., signa la present proposta, i es compromet (en nom propi o de l'empresa que representa) a realitzar-lo amb estricta subjecció als esmentats requisits i condicions per la quantitat de (*expresseu clarament escrita en lletres i números la quantitat total en euros per la qual es compromet el proponent a la prestació del servei per als dos primers anys*), IVA exclòs pels següents preus unitaris:

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL		
Campanya publicitària general	5.000 €	
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	
Disseny Flyer DIN A5	400 €	
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	
Prensa- Pàgina sencera	400 €	
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	
Prensa- Mòdul	140 €	
Disseny nou llibret de temporada	900 €	
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	
CORPORIS		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	
Opis	350 €	
Roll Up	300 €	
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	
Banderoles	500 €	
DIGITAL		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	

Capçaleres Xarxes Socials	75 €	

(Omplir les caselles ombrejades. La fórmula de valoració s'aplicarà sobre el preu global)

Així mateix, es compromet a presentar millora en el còmput de rondes de canvis i rectificacions de (*marqueu una opció*)

- 1 ronda addicional
- 2 rondes addicionals
- 3 rondes addicionals
- 4 rondes addicionals
- 5 rondes addicionals

I als efectes oportuns, i per tal que així consti davant de Viladecans Grup d'Empreses Municipals a l'efecte de prendre part al referit procediment obert, presento aquesta oferta.

A de de

(Segell) Signatura

LOT 2.- Servei d'actualització imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals

El Sr., amb DNI núm....., actuant en nom i representació de (licitador), en la seva condició de i amb poders suficients per subscriure la present oferta en relació amb el procediment obert per a l'adjudicació del....., signa la present proposta, i es compromet (en nom propi o de l'empresa que representa) a realitzar-lo amb estricta subjecció als esmentats requisits i condicions per la quantitat de (*expresseu clarament escrita en lletres i números la quantitat total en euros per la qual es compromet el*

proponent a la prestació del servei **per als dos primers anys**), IVA exclòs pels següents preus unitaris:

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
Creació original de la marca VIGEM i arquitectura de marca	5.000 €	
Brandbook	2.500 €	
Implementació peces	2.000 €	

(Omplir les caselles ombrejades. La fórmula de valoració s'aplicarà sobre el preu global)

Així mateix, es compromet a presentar millora en el còmput de rondes de canvis i rectificacions de (*maqueu una opció*)

- 1 ronda addicional
- 2 rondes addicionals
- 3 rondes addicionals
- 4 rondes addicionals
- 5 rondes addicionals

I als efectes oportuns, i per tal que així consti davant de Viladecans Grup d'Empreses Municipals a l'efecte de prendre part al referit procediment obert, presento aquesta oferta.

A de de

(Segell) Signatura

LOT 3. Servei disseny gràfic Festival Internacional al carrer

El Sr., amb DNI núm....., actuant en nom i representació de (licitador), en la seva condició de i amb poders suficients per subscriure la present oferta en relació amb el procediment obert per a l'adjudicació del....., signa la present proposta, i es compromet (en nom propi o de l'empresa que representa) a realitzar-lo amb estricta subjecció als esmentats requisits i condicions per la quantitat de (*expresseu clarament escrita en lletres i números la quantitat total en euros per la qual es compromet el*

proponent a la prestació del servei **per als dos primers anys**), IVA exclòs pels següents preus unitaris:

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL	3.000€	
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA		
Acreditacions	35€	
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	
Premsa- Pàgina sencera	200 €	
Premsa- Faldó	250 €	
Premsa- Mòdul	150 €	
Cartell A3	250 €	
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	
CORPORIS		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	
Opis	340 €	
Roll Up	250 €	
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	
Banderoles	250 €	
DIGITAL		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	
Adaptacions Web	200€	

(Omplir les caselles ombrejades. La fórmula de valoració s'aplicarà sobre el preu global)

Així mateix, es compromet a presentar millora en el còmput de rondes de canvis i rectificacions de (*maqueu una opció*)

- 1 ronda addicional
- 2 rondes addicionals
- 3 rondes addicionals
- 4 rondes addicionals
- 5 rondes addicionals

I als efectes oportuns, i per tal que així consti davant de Viladecans Grup d'Empreses Municipals a l'efecte de prendre part al referit procediment obert, presento aquesta oferta.

A de de

(Segell) Signatura

LOT 4. Servei anual de creativitat i elaboració d'originals d'obres, aparcaments i mobilitat

El Sr., amb DNI núm....., actuant en nom i representació de (licitador), en la seva condició de i amb poders suficients per subscriure la present oferta en relació amb el procediment obert per a l'adjudicació del....., signa la present proposta, i es compromet (en nom propi o de l'empresa que representa) a realitzar-lo amb estricta subjecció als esmentats requisits i condicions per la quantitat de (*expresseu clarament escrita en lletres i números la quantitat total en euros per la qual es compromet el*

proponent a la prestació del servei **per als dos primers anys**), IVA exclòs pels següents preus unitaris:

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA		
Adaptació cartels d'obra	60 €	
Disseny flyer	130 €/cara	
Adaptació cartells DIN A3	80€	
Adaptació flyer DinA 5	60 €	
Premsa- Mòdul	150 €	
Cartell A3	250 €	
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	
CORPORIS		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	
Opis	340 €	
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	
Banderoles	250 €	
DIGITAL		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	

(Omplir les caselles ombrejades. La fórmula de valoració s'aplicarà sobre el preu global)

Així mateix, es compromet a presentar millora en el còmput de rondes de canvis i rectificacions de (*maqueu una opció*)

- 1 ronda addicional
- 2 rondes addicionals
- 3 rondes addicionals
- 4 rondes addicionals
- 5 rondes addicionals

I als efectes oportuns, i per tal que així consti davant de Viladecans Grup d'Empreses Municipals a l'efecte de prendre part al referit procediment obert, presento aquesta oferta.

A de de

(Segell) Signatura

Viladecans,

Sra. Gemma Duran
Responsable comunicació Grup d'Empreses
Municipals

CONFORMITAT SERVEIS JURÍDICS