

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ I EMPAQUETAMENT DE LA CAMPANYA GRÀFICA DE LA FUNDACIÓ LA MARATÓ DE TV3.

EXPEDIENT 2407OS07

1. OBJECTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació per part de la Fundació la Marató de TV3 (en endavant LA FUNDACIÓ) del servei de producció, manipulació i empaquetament de la campanya gràfica de l'edició 2024 de La Marató.

2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Producció en quadricromia de 20.000 cartells i 400.000 fulletons divulgatius, així com l'empaquetament de determinades unitats d'aquests materials, junt amb adhesius (que ja estan produïts) en 1.600 caps que seran lliurades per a la seva distribució.

Les característiques del cartell són: DinA3, de 297mm x 420 mm en paper estucat brillant de 135 grams a 4/0 tints gama.

Les característiques del fulletó són: format díptic. Mides tancat: 148 mm x 210 mm.- Mides obert: 296mm x 210 mm, de 4 pàgines, plegat, en paper estucat brillant de 135 grams a 4/4 tints gama.

Requeriments obligatoris de la producció i l'empaquetament:

- Producció d'alta qualitat amb maquinaria **d'òfset**. Les màquines han de ser d'última generació amb un **mínim de quatre colors**.
- Els plotters s'hauran de fer amb **màquina digital** i amb el paper corresponent que posteriorment s'utilitzarà per a la producció.
- L'adjudicatari **presentarà proves de color**, segons ISO de qualitat, abans de l'acceptació de la feina.
- Els plotters han de ser revisats prèviament pels creatius de l'agència de publicitat i pels responsables de la Fundació. Si fos necessari, el **departament de preproducció** de l'adjudicatari farà les modificacions que puguin sorgir a darrera hora o la incorporació de nous logotips de col·laboradors.
- El licitador haurà de presentar el **certificat FSC o PEFC** del paper amb que farà la producció.
- Si el resultat de la producció no fos satisfactori per problemes d'impressió o del paper, l'adjudicatari haurà de **repetir novament la producció** encarregada en un període màxim de 2 dies, sense cap cost per a LA FUNDACIÓ.
- Finalitzada la producció s'haurà de fer un **primer lliurament de 3 a 10 destinataris** a càrrec de l'adjudicatari en diferents dates indicades i destins

proporcionats per LA FUNDACIÓ i la resta serà recollit per l'empresa de missatgeria de LA FUNDACIÓ per a la seva distribució.

- Si durant el període de campanya calgués **produir urgentment** més cartells o més fulletons, l'empresa adjudicatària imprimirà la quantitat indicada per LA FUNDACIÓ en un període màxim de **24 hores** i els empaquetarà en les capsas necessàries, facturant la impressió i l'empaquetament al mateix cost unitari ofert.
- Tot el material produït (juntament amb els paquets d'adhesius proporcionats per LA FUNDACIÓ) s'haurà d'empaquetar en **1.600 capsas de cartró de doble canal** que proporcionarà l'adjudicatari.
- L'adjudicatari posarà a cada capsa **12 cartells que quedaran plans i sense plecs** (mai enrotllats ni plegats), un paquet de **250 fulletons prèviament plegats en format díptic** i **2 paquets de 100 unitats d'adhesius** que proporcionarà LA FUNDACIÓ a l'adjudicatari.

Sant Joan Despí, juliol del 2024