



## INFORME TÈCNIC RELATIU A LA JUSTIFICACIÓ DE LA PRESSUMPCIÓ DE VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS DELS PREUS UNITARIS PRESENTATS EN L'ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE PROVEÏDORES PER A L'EXECUCIÓ DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC, EDICIÓ, PRODUCCIÓ, COORDINACIÓ I TASQUES ASSOCIADES RELATIVES A LES ACCIONS I PROJECTES DE COMUNICACIÓ DE BARCELONA ACTIVA (EXP. 14/24).

El present informe té per objectiu valorar les justificacions presentades per les licitadores en relació a la situació de presumpció de valors anormals o desproporcionats en els preus unitaris oferts que s'exposen a continuació, presentats en l'acord marc per a la selecció de proveïdores per a l'execució de serveis de disseny gràfic, edició, producció, coordinació i tasques associades relatives a les accions i projectes de comunicació de Barcelona Activa (Exp. 14/24).

### LOT 1 Adaptacions i maquetació de diverses peces gràfiques

- Preu unitari IVA exclòs Tasques ordinàries Punts 1, 2 i 3 clàusula 2 PPT i Preu unitari IVA exclòs Tasques urgents Punts 1, 2 i 3 clàusula 2 PPT ofert per QUIN TEAM SL.

QUIN TEAM SLU justifica els preus unitaris oferts en base a 3 punts principals:

- Utilització d'una eina d'IA que permet fer adaptacions de forma més ràpida (500 adaptacions en 5 minuts).
- Reunions on-line i utilització d'eines *Agile* molt col·laboratives que permeten estalviar temps en la gestió entre equips, fins a un 11% d'estalvi de temps.
- Reducció de les despeses d'estructura per treballar en un espai tipus *coworking* (0 cost neteja i 0 cost subministraments), reducció dràstica de taxis i dietes gràcies a les reunions i treball *on-line* i contractació variable dels serveis tecnològics de l'agència.

Tanmateix, justifica el personal adscrit a l'execució del contracte, indicant que adscriurà 4 perfils professionals, assenyalant el percentatge de dedicació i el número d'hores de cadascun. Els 4 perfils corresponen als requeriments demanats i la dedicació d'aquests es considera adient i suficient per a la correcta execució del contracte.

En quant al cost de mà d'obra, justifica que serà superior al fixat en el conveni col·lectiu d'aplicació per a cadascun dels perfils, indicant quin és aquest conveni de referència, el salari mínim segons conveni vigent l'any 2024 per cada una de les categories afectades, la categoria professional de cada una de les persones adscrites i la comparació entre el salari que disposa el conveni i el que està abonant o preveu abonar a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte en funció de la dedicació horària que es preveu durant l'execució.

En virtut del què s'ha exposat, es considera que QUIN TEAM SL ha trencat la presumpció d'anormalitat de la seva oferta econòmica i ha justificat àmpliament les condicions favorables, les solucions tècniques, el respecte a les disposicions de protecció de les condicions de treball, el desglossament dels conceptes que integren la seva oferta econòmica, el cost de la mà d'obra i els costos associats a l'execució del contracte.

En conseqüència, la justificació aportada per la licitadora inclou suficients arguments i detall per permetre a l'òrgan de contractació arribar a la convicció que l'oferta és viable i que l'empresa licitadora pot dur a terme el contracte amb els preus oferts en relació al Lot 1.

### LOT 2 Edició, disseny, maquetació i coordinació de publicacions i informes

- Preu unitari IVA exclòs Tasques Punt 1 clàusula 2 PPT i Preu unitari IVA exclòs Tasques Punt 2 clàusula 2 PPT oferts per ADDENDA SCCL.

ADDENDA SCCL justifica el personal adscrit a l'execució del contracte indicant que adscriurà 3 perfils professionals, assenyalant els anys d'experiència, el percentatge de dedicació i el número d'hores de cadascun. Els 3 perfils corresponen als requeriments demanats i la dedicació de cadascun d'aquests es considera correcte i suficient per a la correcta execució del contracte.

En quant al cost de mà d'obra, justifica que serà superior al fixat en el conveni col·lectiu d'aplicació per a cadascun dels perfils, indicant quin és aquest conveni de referència, el salari mínim segons conveni vigent l'any 2024 per cada



una de les categories afectades, la categoria professional de cada una de les persones adscrites i la comparació entre el salari que disposa el conveni i el que està abonant o preveu abonar a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte en funció de la dedicació horària que es preveu durant l'execució.

En virtut del què s'ha exposat, es considera que l'empresa ADDENDA SCCL ha trencat la presumpció d'anormalitat de la seva oferta econòmica i ha justificat àmpliament les condicions favorables, les solucions tècniques, el respecte a les disposicions de protecció de les condicions de treball, el desglossament dels conceptes que integren la seva oferta econòmica, el cost de la mà d'obra i els costos associats a l'execució del contracte.

En conseqüència la justificació aportada per la licitadora inclou suficients arguments i detall per permetre a l'òrgan de contractació arribar a la convicció que l'oferta és viable i que l'empresa licitadora pot dur a terme el contracte amb els preus oferts en relació al Lot 2.

#### LOT 3 Serveis de creativitat, conceptualització i disseny de campanyes de publicitat

- Preu unitari IVA exclòs Nova campanya de producte/programa/servei concret (off i online) segons clàusula 2 PPT i Preu unitari IVA exclòs Nova campanya corporativa de Barcelona Activa (off i online) segons clàusula 2 PPT oferts per ROSAPARKS, PROPOSITO E IMPACTO SOCIAL SL.

La licitadora justifica els preus unitaris oferts en base a 2 punts principals:

- Poca externalització dels serveis, a excepció de la música i la compra d'imatges i clips de vídeo.
- Preus basats en base a l'estimació d'hores de dedicació del personal.

La licitadora justifica el personal adscrit a l'execució del contracte indicant que adscriurà 5 perfils professionals, indicant el percentatge de dedicació i el número d'hores al mes de cadascun. Els 5 perfils corresponen als requeriments demanats i la dedicació de cadascun d'aquests es considera totalment suficient per a la correcta execució del contracte.

En quant al cost de mà d'obra, justifica que serà superior al fixat en el conveni col·lectiu d'aplicació per a cadascun dels perfils, indicant quin és aquest conveni de referència, el salari mínim segons conveni vigent l'any 2024 per cada una de les categories afectades, la categoria professional de cada una de les persones adscrites i la comparació entre el salari que disposa el conveni i el que està abonant o preveu abonar a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte en funció de la dedicació horària que es preveu durant l'execució.

En virtut del què s'ha exposat, es considera que l'empresa ROSAPARKS, PROPOSITO E IMPACTO SOCIAL SL ha trencat la presumpció d'anormalitat de la seva oferta econòmica i ha justificat àmpliament les condicions favorables, les solucions tècniques, el respecte a les disposicions de protecció de les condicions de treball, el desglossament dels conceptes que integren la seva oferta econòmica, el cost de la mà d'obra i els costos associats a l'execució del contracte.

En conseqüència la justificació aportada per la licitadora inclou suficients arguments i detall per permetre a l'òrgan de contractació arribar a la convicció que l'oferta és viable i que l'empresa licitadora pot dur a terme el contracte amb els preus oferts en relació al Lot 3.

#### LOT 4 Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació de projectes de comunicació especialitzats

- Preu unitari IVA exclòs Tasques Punts 1 i 2 clàusula 2 PPT i Preu unitari IVA exclòs Tasques Punts 3 i 4 clàusula 2 PPT oferts per ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACION SL.

ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACION SL argumenta la seva proposta econòmica reduïda respecte l'import de sortida del concurs en base a 3 punts principals:

- Disposen de tot el material tècnic per oferir el servei i, per tant, no han de comprar cap material extra.
- Igualment, disposen de tot el personal necessari per oferir el servei i, per tant, no han de realitzar cap nova contractació.



- L'expertise de l'equip: el personal ja coneix bé Barcelona Activa, fet que minimitza les hores de cerca i dedicació de cadascuna de les tasques i garanteix la qualitat.

La licitadora justifica el personal adscrit a l'execució del contracte indicant que adscriurà 3 perfils professionals, indicant el percentatge de dedicació i el número d'hores al mes de cadascun. Els 3 perfils corresponen als requeriments demanats, tenen l'experiència mínima requerida i la dedicació de cadascun d'aquests ens sembla correcte i suficient per a la correcta execució del contracte.

En quant al cost de mà d'obra, justifica que serà superior al fixat en el conveni col·lectiu d'aplicació per a cadascun dels perfils.

En virtut del què s'ha exposat, es considera que l'empresa ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACION SL ha trencat la presumpció d'anormalitat de la seva oferta econòmica i ha justificat àmpliament les condicions favorables, les solucions tècniques, el respecte a les disposicions de protecció de les condicions de treball, el desglossament dels conceptes que integren la seva oferta econòmica, el cost de la mà d'obra i els costos associats a l'execució del contracte.

En conseqüència la justificació aportada per la licitadora inclou suficients arguments i detall per permetre a l'òrgan de contractació arribar a la convicció que l'oferta és viable i que l'empresa licitadora pot dur a terme el contracte amb els preus oferts en relació al Lot 4.

#### LOT 6 Serveis d'impressió i producció gràfica

- Preus unitaris màxims IVA exclòs oferts per ORMOGRAF SA en els següents productes i unitats:
  - o Postal 10x15cm en 250 i 500 unitats
  - o Cartell 42x23cm en 25 i 50 unitats
  - o Díptic A5 tancat (2 pales) en 100 unitats
  - o Tríptic A4 obert (3 pales) en 100 unitats
  - o Diploma A4 conqueror o similar en 50 unitats
  - o Roll-up 85x200cm. (estructura, bossa i transport)
  - o Lona per a roll-up 85x200cm
  - o PVC A4 de 0,5 cm de gruix en 2 unitats
- Preu unitari màxim IVA exclòs del producte Tríptic A4 obert (3 pales) per 500 unitats ofert per SERPER SL
- Preus unitaris màxims IVA exclòs oferts per IMPREMTA PAGÈS SL en els següents productes i unitats:
  - o Díptic A5 tancat (2 pales) en 500 unitats
  - o Diploma A4 conqueror o similar en 150 unitats
  - o Publicacions 25-30 pàgines + cobertes en 100, 250 i 500 unitats
  - o Publicacions d'entre 25 i 100 pàgines + cobertes en 100, 250 i 500 unitats
  - o Publicacions de més de 100 pàgines + cobertes en 100, 250 i 500 unitats
  - o PVC A4 de 0,5 cm de gruix en 2 unitats
- Preus unitaris màxims IVA exclòs oferts per ARTYPLAN SL en els següents productes i unitats:
  - o Postal 10x15cm en 250, 500 i 1.000 unitats
  - o Cartell 42x23cm en 25, 50 i 100 unitats
  - o Díptic A5 tancat (2 pales) en 100 i 250 unitats
  - o Tríptic A4 obert (3 pales) en 100, 250 i 500 unitats
  - o Diploma A4 conqueror o similar en 50 unitats
  - o PVC A4 de 0,5 cm de gruix en 10 unitats
- Preus unitaris màxims IVA exclòs oferts per OPEN PRINT SL en els següents productes i unitats:
  - o Postal 10x15cm en 250, 500 i 1.000 unitats
  - o Cartell 42x23cm en 25, 50 i 100 unitats
  - o Diploma A4 conqueror o similar en 50, 100 i 150 unitats
  - o Roll-up 85x200cm. (estructura, bossa i transport)
  - o Lona per a roll-up 85x200cm
  - o Publicacions 25-30 pàgines + cobertes en 100 unitats



- Publicacions d'entre 25 i 100 pàgines + cobertes en 100 i 250 unitats
- Publicacions de més de 100 pàgines + cobertes en 100 i 250 unitats
- PVC A4 de 0,5 cm de gruix en 2, 5 i 10 unitats

ORMOGRAF SA presenta desglossat per als preus unitaris de cada producte amb presumpció de valors anormals o desproporcionats, els costos de les matèries primeres, costos de mà d'obra i costos fixos, de maquinària, d'emalatge, muntatge i transport, així com el cost unitari total i els marges següents:

- Postal 10x15cm en 250, 500 i 1.000 unitats: preu unitari ofert: 0,14€ (IVA exclòs). Per a la producció de 250 unitats, el cost total és: 25,35€ i preu de venda: 35,00€. El benefici és del 27,6%.
- Cartell 42x23cm en 25, 50 i 100 unitats: preus unitaris oferts: 1,95€ (IVA exclòs) per 25 unitats; 1,65€ (IVA exclòs) per 50 unitats i 1,45€ (IVA exclòs) per 100 unitats. Per a la producció de 25 unitats, el cost total és: 34,41€ i el preu de venda: 48,75€. El benefici és del 29,4%.
- Diploma A4 conqueror o similar en 50, 100 i 150 unitats: preus unitaris oferts: 0,75€ (IVA exclòs) per 50 unitats; 0,74€ (IVA exclòs) per 100 unitats i 0,60€ (IVA exclòs) per 150 unitats. Per a la producció de 50 unitats, el cost total és: 23,84€ i el preu de venda: 37,50€. El benefici és del 36,4%.
- Roll-up 85x200cm. (estructura, bossa i transport): preu unitari ofert: 39,99€ (IVA exclòs). Per a la producció d'una unitat, el cost total és: 29,60€ i el preu de venda: 39,99€. El benefici és del 25,9%.
- Lona per a roll-up 85x200cm: preu unitari ofert: 27,75€ (IVA exclòs). Per a la producció d'una unitat, el cost total és: 17,60€ i el preu de venda: 27,75€. El benefici és del 36,6%.
- Publicacions 25-30 pàgines + cobertes en 100 unitats: preus unitaris oferts: 4,50 € per 100 unitats; 2,95€ per 250 unitats i 2,35 € per 500 unitats. Per a la producció de 100 unitats, el cost total és: 337,80€ i el preu de venda: 450,00€. El benefici és del 27,9%.
- Publicacions d'entre 25 i 100 pàgines + cobertes en 100 i 250 unitats: preus unitaris oferts: 11,31€ (IVA exclòs) per 100 unitats; 8,70 € (IVA exclòs) per 250 unitats i 7,50€ (IVA exclòs) per 500 unitats. Per a la producció de 100 unitats, el cost total és: 806,40€ i el preu de venda: 1.131,00€. El benefici és del 28,7%.
- Publicacions de més de 100 pàgines + cobertes en 100 i 250 unitats: preus unitaris oferts: 13,00€ (IVA exclòs) per 100 unitats; 9,50€ (IVA exclòs) per 250 unitats i 8,50€ (IVA exclòs) per 500 unitats. Per a la producció de 100 unitats, el cost total és: 873,00€ i el preu de venda: 1.300€. El benefici és del 32,8%.
- PVC A4 de 0,5 cm de gruix en 2, 5 i 10 unitats: preus unitaris oferts: 25,50€ (IVA exclòs) per 2 unitats; 26,90€ (IVA exclòs) per 5 unitats i 17,50€ (IVA exclòs) per 10 unitats. Per a la producció de 2 unitats, el cost total és: 9,07€ i el preu de venda: 12,75€. El benefici és del 28,8%.

ORMOGRAF SA justifica que disposa d'un ampli equip de professionals amb dilatada experiència i detalla tant les persones que s'adscriuran al contracte com les tasques concretes que realitzaran així com els seus nivells salarials.

ORMOGRAF SA indica que les seves unitats de negoci estan especialitzades en el sector de la comunicació, l'edició, la producció gràfica i la impressió a gran format. L'empresa justifica que el cost de mà d'obra serà fixat pel conveni estatal d'arts gràfiques, el salari mínim segons conveni vigent l'any 2024 per cada una de les categories i el nivell salarial que abona a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte.

També detalla els volums de producció anuals d'elements gràfics per a esdeveniments, fires, estands i retail, indicant que el volum els hi permet comprar matèries primeres a preus competitiu. Pel que fa al cost del transport, l'empresa indica que disposa d'una plataforma que selecciona automàticament la transportista més competitiva.

En virtut del què s'ha exposat, es considera que l'empresa ORMOGRAF SA ha trencat la presumpció d'anormalitat de la seva oferta econòmica i ha justificat àmpliament les condicions favorables, les solucions tècniques, el respecte a les disposicions de protecció de les condicions de treball, el desglossament dels conceptes que integren la seva oferta econòmica, el cost de la mà d'obra i els costos associats a l'execució del contracte.



En conseqüència la justificació aportada per la licitadora, inclou suficients arguments i detall per permetre a l'òrgan de contractació arribar a la convicció que l'oferta és viable i que l'empresa licitadora pot dur a terme el contracte amb els preus oferts en relació al Lot 6.

SERPER SL presenta desglossat per als preus unitaris de cada producte amb presumpció de valors anormals o desproporcionats, els costos de les matèries primeres, costos de mà d'obra i costos fixos, de maquinària, d'emalatge, muntatge i transport, així com el cost unitari total i els marges següents:

- Preu unitari màxim IVA exclòs del producte Tríptic A4 obert (3 pales) per 500 unitats ofert per SERPER SL.: 0,32€ (IVA exclòs). Per a la producció de 500 unitats, el cost del material a utilitzar és de 30 € i el cost de mà d'obra és el corresponent a 30 minuts de dedicació del perfil d'impressor, amb un salari mensual de 1.927,30€. Tenint en compte aquestes dades aportades per l'empresa, el preu ofert seria un preu viable.

SERPER SL detalla la persona que s'adscriurà al contracte i el seu salari, superior al salari mínim del conveni. L'empresa justifica que el cost de mà d'obra supera en el salari mínim del conveni. En concret, el salari mínim del conveni és de 1.159,86€ i el salari que l'empresa abona a la persona treballadora adscrita a l'execució del contracte és de 1.927,30€.

En virtut del què s'ha exposat, es considera que l'empresa SERPER SL ha trencat la presumpció d'anormalitat de la seva oferta econòmica i ha justificat àmpliament les condicions favorables, les solucions tècniques, el respecte a les disposicions de protecció de les condicions de treball, el desglossament dels conceptes que integren la seva oferta econòmica, el cost de la mà d'obra i els costos associats a l'execució del contracte.

En conseqüència la justificació aportada per la licitadora, inclou suficients arguments i detall per permetre a l'òrgan de contractació arribar a la convicció que l'oferta és viable i que l'empresa licitadora pot dur a terme el contracte amb els preus oferts en relació al Lot 6.

IMPREMTA PAGÈS SL presenta desglossat per als preus unitaris de cada producte amb presumpció de valors anormals o desproporcionats, els costos de les matèries primeres, costos de mà d'obra i costos fixos, de maquinària, d'emalatge, muntatge i transport, així com el cost unitari total i els marges següents:

- Díptic A5 tancat (2 pales) en 500 unitats: preu unitari ofert: 0,2925€ (IVA exclòs). Per a una producció de 500 unitats, el total dels costos és de 0,2437€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 0,2925€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 0,0487€ (IVA exclòs), és a dir, d'un 16,78%.
- Diploma A4 conqueror o similar en 150 unitats: preu ofert: 0,4875€ (IVA exclòs). Per a una producció de 150 unitats, el total dels costos és de 0,4062€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 0,4875€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 0,0813€ (IVA exclòs), és a dir, d'un 16,67%.
- Publicacions 25-30 pàgines + cobertes en 100, 250 i 500 unitats: preus unitaris oferts: 3,1915€ (IVA exclòs) per 100 unitats; 2,1450€ (IVA exclòs) per 250 unitats i 1,6640€ (IVA exclòs) per 500 unitats. Per a una producció de 100 unitats, el total dels costos és de 2,6819€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 3,1915€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 0,5096€ (IVA exclòs), és a dir, d'un 15,96%. Per a una producció de 250 unitats, el total dels costos és de 1,7875€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 2,1450€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 0,3575€ (IVA exclòs), és a dir, d'un 16,66%. Per a una producció de 500 unitats, el total dels costos és de 1,4102€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 1,6640€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 0,2538€ (IVA exclòs), és a dir, d'un 15,25%.
- Publicacions d'entre 25 i 100 pàgines + cobertes en 100, 250 i 500 unitats: preus unitaris oferts: 8,0080€ (IVA exclòs) per 100 unitats; 5,934€ (IVA exclòs) per 250 unitats i 4,9595€ (IVA exclòs) per 500 unitats. Per a una producció de 100 unitats, el total dels costos és de 6,5113€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 8,0080€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 1,4967 € (IVA exclòs), és a dir, d'un 18,69%. Per a una producció de 250 unitats, el total dels costos és de 4,9870€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 5,9345€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 0,9475€ (IVA exclòs), és a dir, d'un 15,96%. Per a una producció de 500 unitats, el total dels costos és de 4,1676€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 4,9595€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 0,7919€ (IVA exclòs), és a dir, d'un 15,96%.



- Publicacions de més de 100 pàgines + cobertes en 100, 250 i 500 unitats: preus unitaris oferts: 9,5940€ (IVA exclòs) per 100 unitats; 7,0330€ (IVA exclòs) per 250 unitats i 5,7850€ (IVA exclòs) per 500 unitats.  
Per a una producció de 100 unitats, el total dels costos és de 8,0622€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 9,5640€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 1,5318€ (IVA exclòs), és a dir, d'un 15,96%.  
Per a una producció de 250 unitats, el total dels costos és de 5,9602€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 7,0330€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 1,0728 € (IVA exclòs), és a dir, d'un 15,25%.  
Per a una producció de 500 unitats, el total dels costos és de 4,8613€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 5,7850€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 0,9237€ (IVA exclòs), és a dir, d'un 15,96%.
- PVC A4 de 0,5 cm de gruix en 2 unitats: preu unitari ofert: 25,0250€ (IVA exclòs). Per a una producció de 2 unitats, el total dels costos és de 21,7600€/unitat (IVA exclòs); el preu de venda de 25,0250€/unitat (IVA exclòs) i el benefici de 3,2640€ (IVA exclòs), és a dir, d'un 13,04 %.

IMPREMTA PAGÈS SL justifica que disposa d'un ampli equip de professionals amb dilatada experiència i detalla tant les persones que s'adscriuran al contracte com les tasques concretes que realitzaran així com els seus nivells salarials.

IMPREMTA PAGÈS SL indica que l'empresa opera sense recórrer al crèdit i que això els hi permet no haver de suportar comissions ni despeses de gestió de cobraments. Així mateix, l'empresa justifica que el pagament de les primeres matèries és al comptat i que això els hi permet accedir a uns descomptes importants. En concret, el seu volum de compra de paper els permet subministrar a preus entre un 20% i un 25% per sota dels preus normals de venda al públic; la operativa de comprar al comptat els permet un abaratiment entre el 10% i el 15% de les tintes i les planxes per impressió. Pel que fa a la maquinària de producció, l'empresa detalla les maquinàries que utilitza amb les característiques de cadascuna i la minimització d'incidències i les velocitats de cadascuna d'elles, que els permet una producció eficient.

El cost de mà d'obra serà fixat pel conveni estatal d'arts gràfiques. L'empresa indica el salari mínim segons conveni vigent l'any 2024 per cada una de les categories i el nombre de treballadors adscrits a l'execució del contracte, amb el nivell salarial que l'empresa els abona, indicant el percentatge del salari per sobre del Conveni Col·lectiu.

Pel que fa al cost del transport, l'empresa indica que disposa d'una distribució pròpia i que, ocasionalment, compten amb missatgeria externa.

En virtut del què s'ha exposat, es considera que l'empresa IMPREMTA PAGÈS SL ha trencat la presumpció d'anormalitat de la seva oferta econòmica i ha justificat àmpliament les condicions favorables, les solucions tècniques, el respecte a les disposicions de protecció de les condicions de treball, el desglossament dels conceptes que integren la seva oferta econòmica, el cost de la mà d'obra i els costos associats a l'execució del contracte.

En conseqüència la justificació aportada per la licitadora, inclou suficients arguments i detall per permetre a l'òrgan de contractació arribar a la convicció que l'oferta és viable i que l'empresa licitadora pot dur a terme el contracte amb els preus oferts en relació al Lot 6.

ARTYPLAN SL presenta desglossat per als preus unitaris de cada producte amb presumpció de valors anormals o desproporcionats, els costos de les matèries primeres, costos de mà d'obra i costos fixos, de maquinària, d'emalatge, muntatge i transport, així com el cost unitari total i els marges següents:

- Postal 10x15cm en 250, 500 i 1.000 unitats: preus unitaris oferts: 0,16€ (IVA exclòs) per 250 unitats; 0,11€ (IVA exclòs) per 500 unitats i 0,15€ per 1.000 unitats.  
Per a una producció de 250 unitats, el total dels costos és de 29,43€ (IVA exclòs), el preu de venda: 40,00 € (IVA exclòs) i el benefici del 26%.
- Cartell 42x23cm en 25, 50 i 100 unitats: preus unitaris oferts: 2,39€ (IVA exclòs) per 25 unitats; 1,43€ (IVA exclòs) per 50 unitats i 0,95€ (IVA exclòs) per 100 unitats.  
Per a una producció de 25 unitats, el total de costos és de 45,07€ (IVA exclòs), el preu de venda de 59,75 € (IVA exclòs) i el benefici de 24%.



- Per a una producció de 50 unitats, el total de costos és de 54,23€ (IVA exclòs), el preu de venda de 71,50 € (IVA exclòs) i el benefici del 24,15%.
- Per a una producció de 100 unitats, el total de costos és de 68,64€ (IVA exclòs), el preu de venda de 95,00€ (IVA exclòs) i el benefici del 27,4%.
- Díptic A5 tancat (2 pales) en 100 i 250 unitats: preus unitaris oferts: 0,66€ (IVA exclòs) per 100 unitats i 0,39 € (IVA exclòs) per 250 unitats.  
Per a una producció de 100 unitats, el total de costos és de 45,30€ (IVA exclòs), el preu de venda de 66,00 € (IVA exclòs) i el benefici del 31,6%  
Per a una producció de 250 unitats, el total de costos és de 67,61€ (IVA exclòs), el preu de venda de 97,50€ i el benefici del 30,6%.
  - Tríptic A4 obert (3 pales) en 100, 250 i 500 unitats: preus unitaris oferts: 0,71€ (IVA exclòs) per 100 unitats; 0,42€ (IVA exclòs) per 250 unitats i 0,33€ (IVA exclòs) per 500 unitats.  
Per a una producció de 100 unitats, el total de costos és de 49,21€ (IVA exclòs), el preu de venda de 71,00€ i el benefici del 30,6%.  
Per a una producció de 250 unitats, el total de costos és de 72,39€ (IVA exclòs), el preu de venda de 105,00 € (IVA exclòs) i el benefici del 31%.  
Per a una producció de 500 unitats, el total de costos és de 110,87€ (IVA exclòs), el preu de venda de 165,00 € (IVA exclòs) i el benefici del 32,8%.
- Diploma A4 conqueror o similar en 50 unitats: preu unitari ofert: 0,97€ (IVA exclòs). Per a una producció de 50 unitats, el total de costos és de 32,18 €, el preu de venda de 48,50€ (IVA exclòs) i el benefici del 33,6%.
- PVC A4 de 0,5 cm de gruix en 10 unitats: preu unitari ofert: 12,75€ (IVA exclòs). Per a una producció de 10 unitats, el total de costos és de 92,99€ (IVA exclòs), el preu de venda de 127,50 € (IVA exclòs) i el benefici del 27%.

ARTYPLAN SL detalla l'equip de les persones adscrites al servei, així com les seves funcions i tasques i els seus nivells salarials, indicant el salari mínim del conveni i el salari ARTYPLAN, SL, que en tots els casos, és superior al salari mínim. També detalla el nombre d'hores de dedicació al projecte en percentatge i per a cadascun dels perfils assignats a l'execució del contracte.

ARTYPLAN SL justifica que el salari de les persones adscrites a l'execució del contracte està regulat pel conveni col·lectiu sectorial d'Arts Gràfiques i Manipulats de Paper, núm. 99000355011982, que és vigent durant l'any 2024, i que compleix amb les condicions laborals i econòmiques CNAE 1812 i les obligacions relatives a la legislació laboral.

En virtut del què s'ha exposat, es considera que l'empresa ARTYPLAN SL ha trencat la presumpció d'anormalitat de la seva oferta econòmica i ha justificat àmpliament les condicions favorables, les solucions tècniques, el respecte a les disposicions de protecció de les condicions de treball, el desglossament dels conceptes que integren la seva oferta econòmica, el cost de la mà d'obra i els costos associats a l'execució del contracte.

En conseqüència la justificació aportada per la licitadora, inclou suficients arguments i detall per permetre a l'òrgan de contractació arribar a la convicció que l'oferta és viable i que l'empresa licitadora pot dur a terme el contracte amb els preus oferts en relació al Lot 6.

OPEN PRINT SL presenta desglossat per als preus unitaris de cada producte amb presumpció de valors anormals o desproporcionats, els costos de les matèries primeres, costos de mà d'obra i costos fixos, de maquinària, d'emalatge, muntatge i transport, així com el cost unitari total i els marges següents:

- Postal 10x15cm en 250, 500 i 1.000 unitats: preus unitaris oferts: 0,16€ (IVA exclòs) per 250 unitats; 0,112€ (IVA exclòs) per 500 unitats i 0,088€ (IVA exclòs) per 1000 unitats.  
Per a una producció de 250 unitats, el total de costos és de 28,69€ (IVA exclòs), el preu de venda de 40,00€ i el benefici del 20,38%.  
Per a una producció de 500 unitats, el total de costos és de 40,32€ (IVA exclòs), el preu de venda de 56,00€ (IVA exclòs) i el benefici del 20,10%.



- Per a una producció de 1.000 unitats, el total de costos és de 63,42€ (IVA exclòs), el preu de venda de 88,00 € (IVA exclòs) i el benefici del 20,03%.
- Cartell 42x23cm en 25, 50 i 100 unitats: preus unitaris oferts: 2,42€ (IVA exclòs) per 25 unitats; 1,53€ (IVA exclòs) per 50 unitats i 1,04€ (IVA exclòs) per 100 unitats.  
Per a una producció de 25 unitats, el total de costos és de 43,54€ (IVA exclòs), el preu de venda de 60,50€ i el benefici del 20,13%.  
Per a una producció de 50 unitats, el total de costos és de 54,93€ (IVA exclòs), el preu de venda de 76,50 € (IVA exclòs) i el benefici del 20,30%.  
Per a una producció de 100 unitats, el total de costos és de 74,69€ (IVA exclòs), el preu de venda de 104,00 € (IVA exclòs) i el benefici del 20,28%.
  - Diploma A4 conqueror o similar en 50, 100 i 150 unitats: preus unitaris oferts: 0,621€ (IVA exclòs) per 50 unitats; 0,385€ (IVA exclòs) per 100 unitats i 0,323€ (IVA exclòs) per 150 unitats.  
Per a una producció de 50 unitats, el total de costos és de 22,38€ (IVA exclòs), el preu de venda de 31,05€ i el benefici del 20,02%.  
Per a una producció de 100 unitats, el total de costos és de 27,71€ (IVA exclòs), el preu de venda de 38,50€ (IVA exclòs) i el benefici del 20,13%.  
Per a una producció de 150 unitats, el total de costos és de 34,85€ (IVA exclòs), el preu de venda de 48,45€ (IVA exclòs) i el benefici del 20,17%.
  - Roll-up 85x200cm. (estructura, bossa i transport: preu unitari ofert: 68,50€ (IVA exclòs). El total de costos és de 49,39€ i el benefici del 20%.
  - Lona per a roll-up 85x200cm: preu unitari ofert: 40,50€ (IVA exclòs). El total de costos és de 29,19€ i el benefici del 20,03%.
  - Publicacions 25-30 pàgines + cobertes en 100 unitats: preu unitari ofert: 3,26€ (IVA exclòs). Per una producció de 100 unitats, el cost total és de 87,60€, el preu de venda: 326,00€ i el benefici del 20,11%.
  - Publicacions d'entre 25 i 100 pàgines + cobertes en 100 i 250 unitats: preus unitaris oferts: 7,64€ (IVA exclòs) per 100 unitats, i 6,83€ (IVA exclòs) per 250 unitats.  
Per a una producció de 100 unitats, el total de costos és de 550,40€ (IVA exclòs), el preu de venda de 764,00€ (IVA exclòs) i el benefici del 20,06%.  
Per a una producció de 250 unitats, el total de costos és de 1.229,39€ (IVA exclòs), el preu de venda de 1.707,50€ (IVA exclòs) i el benefici del 20,10%.
  - Publicacions de més de 100 pàgines + cobertes en 100 i 250 unitats: preus unitaris oferts: 9,63€ (IVA exclòs) per 100 unitats, i 7,76€ (IVA exclòs) per 250 unitats.  
Per a una producció de 100 unitats, el total de costos és de 694,11€ (IVA exclòs), el preu de venda de 963,00€ (IVA exclòs) i el benefici del 20,02%.  
Per a una producció de 250 unitats, el total de costos és de 1.398,71€ (IVA exclòs), el preu de venda de 1.940,00€ (IVA exclòs) i el benefici del 20%.
  - PVC A4 de 0,5 cm de gruix en 2, 5 i 10 unitats: preus unitaris oferts: 21,96€ (IVA exclòs) per 2 unitats; 15,29€ (IVA exclòs) per 5 unitats i 9,858€ (IVA exclòs) per 10 unitats.  
Per a una producció de 2 unitats, el total de costos és de 27,27€ (IVA exclòs), el preu de venda de 43,92€ (IVA exclòs) i el benefici del 30,01%.  
Per a una producció de 5 unitats, el total de costos és de 47,46€ (IVA exclòs), el preu de venda de 76,45€ (IVA exclòs) i el benefici del 30,02%.  
Per a una producció de 10 unitats, el total de costos és de 56,29€ (IVA exclòs), el preu de venda de 98,58€ (IVA exclòs) i el benefici del 35%.

OPEN PRINT SL indica que és una empresa amb dilatada experiència, tecnologia, equip humà i compromesa amb el medi ambient, els seus clients, la qualitat i l'optimització de costos. L'empresa detalla l'equip de les persones adscrites al servei, així com les seves funcions i tasques i els seus nivells salarials, indicant el salari mínim del conveni i el salari OPENPRINT, SL, que en tots els casos, és superior al salari mínim.





OPEN PRINT SL justifica que el salari de les persones adscrites a l'execució del contracte està regulat pel conveni col·lectiu Estatal d'Arts gràfiques, manipulat de paper, de cartró, editorials i indústries auxiliars 2023-2025, núm. 99000355011982, que és vigent durant l'any 2024.

En virtut del què s'ha exposat, es considera que l'empresa OPEN PRINT SL ha trencat la presumpció d'anormalitat de la seva oferta econòmica i ha justificat àmpliament les condicions favorables, les solucions tècniques, el respecte a les disposicions de protecció de les condicions de treball, el desglossament dels conceptes que integren la seva oferta econòmica, el cost de la mà d'obra i els costos associats a l'execució del contracte.

En conseqüència la justificació aportada per la licitadora, inclou suficients arguments i detall per permetre a l'òrgan de contractació arribar a la convicció que l'oferta és viable i que l'empresa licitadora pot dur a terme el contracte amb els preus oferts en relació al Lot 6.

#### LOT 8 Serveis de producció de materials de promoció i merchandising

- Preu unitari màxim IVA exclòs del producte Tapa webcam per 250 unitats ofert per GIROGIFT SL.

GIROGIFT SL argumenta la seva proposta econòmica reduïda respecte l'import de sortida del concurs en base al bon preu de cost al que obté el producte en qüestió, fet que els permet oferir un preu tant econòmic.

En quant al cost de mà d'obra, justifica que serà superior al fixat en el conveni col·lectiu d'aplicació per a cadascun dels perfils.

En virtut del què s'ha exposat, es considera que l'empresa GIROGIFT SL ha trencat la presumpció d'anormalitat de la seva oferta econòmica i ha justificat àmpliament les condicions favorables, les solucions tècniques, el respecte a les disposicions de protecció de les condicions de treball, el desglossament dels conceptes que integren la seva oferta econòmica, el cost de la mà d'obra i els costos associats a l'execució del contracte.

En conseqüència la justificació aportada per la licitadora inclou suficients arguments i detall per permetre a l'òrgan de contractació arribar a la convicció que l'oferta és viable i que l'empresa licitadora pot dur a terme el contracte amb els preus oferts en relació al Lot 8.

Maria Vilà Brecha  
Directora de Comunicació

Angel Pascual Oliva  
Director Serveis Jurídics