



## **PLEC DE CONDICIONS TÈCNiques PER LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ D'ACTIVITATS, CREACIÓ D'IMATGE GRÀFICA, GESTIÓ DE PREMSA I FOTOGRAFIA PER AGITANT LA RESTAURACIÓ LOCAL LA MOGUDA GASTRONÒMICA**

### **1. JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ**

#### Antecedents

El sector de la restauració està emergint com el motor principal dels espais comercials urbans, i Santa Perpètua no n'és una excepció. Fins ara, les iniciatives de promoció s'han enfocat majoritàriament en el comerç al detall i els serveis, deixant l'hostaleria en un segon pla. **A Santa Perpètua de Mogoda, hi ha més de 100 establiments d'hostaleria, que inclouen restaurants, bars, granges i cafeteries.**

En el **Pla de Dinamització Comercial de Santa Perpètua de Mogoda i el Pla d'accions en l'àmbit del comerç per als municipis de l'Eix de la Riera de Caldes** es desenvolupen una sèrie de propostes emmarcades en diferents programes. Un dels programes, sota el títol de **"conscienciació i promoció"** precisament proposa diverses actuacions en aquest sentit per impulsar el coneixement de l'oferta gastronòmica i comercial del municipi. L'acció posa l'èmfasi en la necessitat d'identificar i recopilar tota l'oferta gastronòmica del municipi i avaluar com vendre una experiència completa.

És per això que al 2023 **es crea la primera edició de La Moguda Gastronòmica, amb l'objectiu de posar en valor i donar a conèixer l'oferta gastronòmica del municipi.**

La primera edició de La Moguda Gastronòmica (<http://www.lamogudagastronomica.cat/>) va tenir lloc del 20 d'octubre al 5 de novembre de 2023, **amb la participació de 20 establiments de Santa Perpètua de Mogoda.**

Durant aquells dies, els residents i els visitants van tenir l'oportunitat de gaudir de diverses propostes gastronòmiques ofertes pels restaurants participants, incloent-hi menús degustació, cuines del món, menús d'esmorzars i altres iniciatives privades organitzades pels restauradors/es participants a les jornades.

Durant la I edició de La Moguda Gastronòmica la xef del restaurant Semproniana i activista contra el malbaratament alimentari, l'Ada Parellada va fer un *showcooking* amb productes locals i de temporada. L'acció va tenir lloc a la plaça del mercat municipal. Dins d'aquestes jornades també es va organitzar el primer concurs de La Millor Croqueta del Vallès, **amb la participació de 20 propostes gastronòmiques procedents de diversos municipis del Vallès Oriental i Occidental.**

#### Fets i condicionats

Exposats els antecedents, la finalitat és continuar impulsant la promoció de la gastronomia i la restauració locals mitjançant la consolidació de La Moguda Gastronòmica, convertint-la en un esdeveniment referent al territori. Aquesta iniciativa té com a objectiu principal dinamitzar el teixit comercial local i posar de relleu les empreses i la diversitat gastronòmica de la localitat.

Enguany, l'Ajuntament de Santa Perpètua de la Mogoda organitzarà la II edició de La Moguda Gastronòmica de l'11 al 27 d'octubre de 2024 i es necessari comptar amb un servei de producció d'activitats, que alhora s'ocupi de la creació de la imatge gràfica, gestió de premsa i fotografia professional. El servei consisteix en l'execució de dissenys i adaptacions del cartell principal de l'esdeveniment, sessions de fotografia i vídeos professionals als establiments participants, cobertura fotogràfica i de vídeo de les activitats que es duren a terme, la gestió de premsa,



incloent la negociació per a la participació de persones influents i rellevants, així com l'organització i producció de les activitats al carrer.

L'execució de agitant la restauració local La Moguda Gastronòmica precisa d'expertesa i coneixement en la producció i organització d'esdeveniment que s'executen en un marge temporal ajustat, configurat per un conjunt d'activitats seqüencials al detall, amb temporalitats, espais i dinamitzacions específicament enfocades a la finalitat de cada activitat, amb capacitat de resposta ràpida i de qualitat davant qualsevol imprevist i amb un enfocament clarament especialitzat en l'àmbit de la restauració.

Consultada la Plantilla 2024, RLT 2024 i Catàleg de Fitxes de llocs de treball aprovats i vigents a partir de l'1 de gener de 2024 de l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda, es constata que no hi ha personal a la corporació que pugui assumir la prestació d'aquest servei amb les condicions requerides.

En base als antecedents en el desenvolupament del Projecte i a la naturalesa de les accions, és necessari procedir a la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de la despesa i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

En la preparació del procediment de licitació no s'ha realitzat consultes prèvies amb tercers (experts independents, col·legis professionals).

D'acord amb els antecedents exposats es considera adient procedir a l'aprovació de l'expedient de contractació i assegurar la millor relació qualitat preu a la prestació del servei indicat.

## 2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la contractació de serveis professionals destinats a l'execució de diverses tasques tècniques emmarcades dins de la II edició de La Moguda Gastronòmica. Aquest projecte és subvencionat per la Diputació de Barcelona en el marc de la convocatòria del Catàleg 2024-2027: Xarxa de Governos Locals 2024, relativa als recursos inclosos en el Catàleg de serveis 2024 – 2027 de la Diputació de Barcelona.

Els serveis de La Moguda Gastronòmica, d'acord amb la sol·licitud presentada a la Diputació de Barcelona estan dividits en diferents línies de treball de diferent naturalesa, i que requereixen diferent nivell d'especialització i tipologia de serveis.

En concret, és objecte d'aquesta licitació la contractació del conjunt de serveis professionals per a la execució de les activitats emmarcades en el programa que s'indiquen a continuació:

Línies de treball	Tasques
CREATIVITAT/GRÀFICA	Disseny cartell principal i adaptacions gràfiques.
	Disseny del programa
	Disseny d'adhesius "jo participo"
	Disseny de cartells A3 pels restaurants participants i comerços de Santa Perpètua de Mogoda
FOTOGRAFIA/VIDEO	Fotografia i vídeo de locals que participen a La Moguda
	Muntatge de vídeos dels establiments participants
	Fotografia i vídeo de les activitats organitzades
	Vídeo promocional resum
PREMSA I PERSONES INFLUENTS	Proposta i negociació d'espais de premsa i difusió de notes de premsa
	Negociació amb persones referents dins del sector gastronòmic
	Negociació de patrocinadors
	Contractació de <i>paid media</i>
	Contractació i gestió xefs pel <i>showcooking</i>



PRODUCCIÓ DE LES ACTIVITATS	Contractació i gestió speaker i jurat per La Millor Croqueta del Vallès
	Contractació so i musica professional pel <i>showcooking</i> i La Millor Croqueta del Vallès
	Contractació i muntatge d'elements decoratius per la jornada de La Millor Croqueta del Vallès
	Muntatge espai, ingredients i estris pel Showcooking i La Millor Croqueta del Vallès
	Plantejament, organització i coordinació mecànica del <i>showcooking</i> i La Millor Croqueta del Vallès
	Premis pel concurs La Millor Croqueta del Vallès (professional - dues categories), La Millor Croqueta de Santa Perpètua (popular)
	Producció de davantals per tots els participants de La Moguda Gastronòmica

### 3. TERMINIS DE REALITZACIÓ DEL SERVEI

La vigència del contracte serà de dotze mesos des de l'endemà de la formalització del contracte i el període d'execució serà des de l'1 de juliol fins el 30 de novembre, i hi ha la possibilitat de realitzar pròrrogues anuals fins a un màxim de dos anys.

D'acord amb el que disposa l'article 29.4, el contracte de serveis tindrà una durada màxima de 3 anys, incloses les possibles pròrrogues. Les pròrrogues es realitzaran de manera expressa i s'estableix un període de preavís de tres mesos.

Quan al venciment d'aquest contracte no s'hagués formalitzat el nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació a realitzar pel contractista com a conseqüències d'incidències resultant d'esdeveniments imprevisibles per l'òrgan de contractació produïdes en el procediment d'adjudicació i existeixin raons d'interès públic per no interrompre la prestació, el contracte originari és prorrogat fins un període màxim de 9 mesos, sense modificar les restants condicions del contracte, sempre i quan l'anunci de licitació del nou contracte s'hagi publicat amb una antelació mínima de 3 mesos respecte a la data de finalització del contracte originari.

La voluntat de l'òrgan de contractació de no prorrogar el contracte no originarà cap tipus d'indemnització per dany i perjudicis en favor de

### 4. CARACTERÍSTIQUES DELS SERVEIS A REALITZAR

Les característiques tècniques dels serveis a realitzar són les següents:

#### 4.1 L'objectiu general de l'encàrrec és:

Donar a conèixer l'oferta gastronòmica de la restauració de Santa Perpètua de Mogoda a través dels serveis de producció d'activitats, creació d'imatge gràfica i gestió de premsa i fotografia professional de la II edició de La Moguda Gastronòmica.

#### 4.2 El públic al que va adreçat:

Els serveis de producció, creació i gestió de La Moguda Gastronòmica van adreçats principalment a la restauració i botigues alimentaries de Santa Perpètua de Mogoda, així com a la ciutadania que vulgui gaudir de l'esdeveniment.

L'oferta que presenti l'empresa licitadora ha d'abastar la totalitat de les activitats i funcions especificades en aquest ple i en el plec de clàusules administratives, ja que són totes les obligatòries per a l'admissió de les postges.

#### 4.3 Les funcions que ha d'assumir l'empresa contractista són les següents:



## a) Creativitat i gràfica

- Disseny cartell principal i adaptacions
  - Disseny del cartell principal de l'esdeveniment. Serà imprescindible mantenir els elements principals de la línia gràfica confeccionada durant la primera edició de La Moguda Gastronòmica.
  - Adaptació del cartell principal per les diferents xarxes socials i suports físics (A3, A4 i A5).
- Disseny del programa de propostes
  - Disseny d'un programa d'entre 30 – 35 pàgines en format A5 sobre La Moguda Gastronòmica i les propostes que oferiran els restauradors.
  - Adaptació a format online – clicable.
- Disseny d'adhesius per als restauradors participants
  - Disseny d'adhesius de "Jo Participo" per als restauradors participants en les jornades gastronòmiques.
- Disseny de cartell en A3 per difusió en comerços i restauració.
  - Disseny del cartell de l'esdeveniment en A3 per difusió en comerços i restaurants.
- Disseny gran format
  - Disseny del cartell i programa per banderoles, torretes i minideixalleries.

## b) Fotografia i vídeos

- Fotografia dels restauradors que participen a La Moguda Gastronòmica
  - L'empresa adjudicatària realitzarà una sessió fotogràfica a tots els establiments de restauració participants en les jornades gastronòmiques.
  - L'empresa adjudicatària entregarà, com a mínim, 4 fotografies de l'establiment, 3 fotografies del personal de l'establiment amb el cartell de les jornades i 3 imatges de les propostes gastronòmiques.
  - Les fotografies es faran amb equipament professional.
- Vídeo dels restauradors que participen a La Moguda Gastronòmica
  - L'empresa adjudicatària gravarà i editarà un vídeo de cada establiment de restauració participant en les jornades gastronòmiques.
  - El vídeo serà en format vertical preparat per Instagram Reels i Tik Tok.
- Fotografia dels esdeveniments al carrer
  - L'empresa adjudicatària haurà de fotografiar els esdeveniments presencials de La Moguda Gastronòmica ( Showcooking i concurs la Millor Croqueta del Vallès).
  - L'empresa adjudicatària haurà d'entregar entre 3 i 5 fotografies de cada esdeveniment el dilluns després de l'activitat abans de les 9 h del matí. Es prioritzarà l'entrega de fotografies on apareguin càrrecs electes de l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda. La resta de fotografies s'hauran de lliurar en un màxim de 4 dies.
- Video-resum de La Moguda Gastronòmica
  - L'empresa adjudicatària entregarà un vídeo resum d'entre 2 i 4 minuts. El vídeo estarà editat professionalment, en format vertical i horitzontal i amb pista de subtitulació per separat.
  - L'empresa adjudicatària entregarà el vídeo – resum 7 dies després de la data de finalització de La Moguda Gastronòmica, com a data límit.

## c) Premsa, persones influents i patrocinadors

- Proposta i negociació d'espais de premsa i difusió de notes de premsa
  - Elaboració de proposta de mitjans més adients



- Creació i difusió d'un mínim de 2 notes de premsa en mitjans regionals, generalistes i sectorials del món gastronòmic en almenys 10 mitjans de comunicació (digitals i físics).
- Negociació amb persones influents del sector gastronòmic
  - Creació d'un pla de persones influents que especifiqui el nom de les persones influents amb qui es treballarà, la data en la qual es farà la col·laboració, el format de la col·laboració, el contingut d'aquesta i altra informació que pugui ser important per l'esdevenir del projecte.
  - Es realitzarà un mínim de 8 publicacions amb nano-influencers (2K – 5K seguidors), 3 publicacions amb micro-influencers (6K – 100K seguidors), i 1 publicació amb macro-influencers (100K – 500K seguidors).
- Patrocinadors per l'esdeveniment
  - L'empresa adjudicatària s'encarregarà d'aconseguir entre 3 – 5 patrocinadors per l'esdeveniment de La Moguda Gastronòmica.
- Contractació de *paid media*
  - L'empresa adjudicatària s'encarregarà del disseny i la publicació d'1 o 2 anuncis sobre La Moguda Gastronòmica en les xarxes socials que l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda consideri més adients.
  - Les persones tècniques referents de la Unitat d'Empresa i Comerç comunicaran a l'empresa adjudicatària quan s'haurà de publicar l'anunci i l'import que es podrà destinar per la seva publicació (import inclòs en el preu de la licitació).

#### **d) Producció dels esdeveniments**

- Contacte, contractació i gestió de xef pel *showcooking*
  - Es proposarà un xef per realitzar un *showcooking* d'almenys 1 hora cadascun per a la Jornada contra el Malbaratament Alimentari.
  - Els xefs hauran de fer propostes que lliguin amb la temàtica de la jornada i fomentin la cuina de proximitat i de temporada.
  - Abans de la contractació del xef pel *showcooking* per part de l'adjudicatari/a, s'haurà de consensuar amb el personal tècnic de l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda les propostes.
  - L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la contractació i gestió completa amb el xef.
- Contacte, contractació i gestió de un speaker i jurat pel concurs de La Millor Croqueta del Vallès
  - L'empresa adjudicatària de la selecció i contractació de l'speaker i del panell de jurat per a la jornada de La Millor Croqueta del Vallès.
  - L'empresa adjudicatària ha de consensuar abans amb el personal tècnic de l'Ajuntament la proposta.
  - L'speaker haurà de preparar-se un guió i estar disponible durant tota la jornada de La Millor Croqueta del Vallès.
  - El panell de jurat haurà d'estar construït per un mínim de 3 professionals del sector gastronòmic que siguin capaços d'avaluar la qualitat de les croquetes elaborades pels restauradors participants.
- Contacte, contractació i gestió de l'equip de so, microfonia i música professional i ambientació musical pel *showcooking* i La Millor Croqueta del Vallès



- L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la contractació, el muntatge i desmuntatge d'un equip de so, microfonia i ambientació musical de bona qualitat i professional. El servei haurà de garantir la megafonia de bona qualitat, tant per la ambientació musical de tota la jornada, com per la transmissió dels missatges que siguin necessaris.
- El servei es necessitarà tant per la jornada contra el malbaratament, com pel concurs de La Millor Croqueta del Vallès. Durant ambdues jornades es disposarà d'un tècnic/a de so que el faci funcionar i solucioni qualsevol incidència.
- L'empresa adjudicatària vetllarà pel bon funcionament dels equips de so, microfonia i música.
- 
- Contractació, muntatge i desmuntatge d'elements decoratius per la jornada de La Millor Croqueta del Vallès
  - L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la contractació, del muntatge i desmuntatge de la mantelleria per les taules i l'atrezzo per la jornada: mobles de palets, espai *chill out*, barrils grans per posar begudes i guirlandes (entre altres).
  - L'empresa adjudicatària ha de consensuar abans amb el personal tècnic de l'Ajuntament la proposta.
- Contractació, muntatge i desmuntatge de l'espai, ingredients i estris pel *showcooking* i La Millor Croqueta del Vallès
  - L'empresa adjudicatària s'encarregarà de gestionar l'espai, portar els ingredients i els estris pel *showcooking*.
  - L'empresa adjudicatària s'encarregarà de gestionar l'espai i els estris per La Millor Croqueta del Vallès (6 – 8 plaques elèctriques, 6 – 8 olles per fregir, platets per degustació i oli d'oliva per fregir i d'altres elements que es considerin necessaris).
  - L'empresa adjudicatària ha de consensuar abans amb el personal tècnic de l'Ajuntament la proposta.
- Plantejament, organització i coordinació mecànica del *showcooking* i La Millor Croqueta del Vallès.
  - L'empresa adjudicatària estarà present en el moment dels esdeveniments i s'encarregarà de tota la gestió: Rebuda de participants, xefs i jurats, desenvolupament de la jornada, discursos, entrega de premis, etc.
  - L'empresa adjudicatària enviarà un guió tècnic de la jornada on s'especifiquin els temps de l'esdeveniment 5 dies abans de la data de celebració.
  - L'empresa adjudicatària ha de consensuar abans amb el personal tècnic de l'Ajuntament la proposta.
- Gestió de premis pel concurs de La Millor Croqueta del Vallès i La Millor Croqueta de Santa Perpètua
  - L'empresa adjudicatària haurà d'encarregar-se del disseny i producció de 3 trofeus pels establiments guanyadors: Trofeu per La Millor Croqueta del Vallès Tradicional, trofeu per La Millor Croqueta del Vallès Creativa, trofeu per La Millor Croqueta de Santa Perpètua – vot popular.
  - L'empresa adjudicatària ha de consensuar abans amb el personal tècnic de l'Ajuntament la proposta de disseny dels trofeus.
- Disseny i producció de davantals per tots els participants de La Moguda Gastronòmica
  - L'empresa adjudicatària haurà d'encarregar-se del disseny i producció de 60 davantals pels participants de La Moguda Gastronòmica.





- L'empresa adjudicatària ha de consensuar abans amb el personal tècnic de l'Ajuntament la proposta de disseny dels davantals.

#### Condicions meteorològiques adverses

En cas que les condicions meteorològiques dificultin la realització dels esdeveniments al carrer, l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda es reserva el dret de canviar l'emplaçament físic de l'activitat.

Cancel·lació del servei:

- Si el servei es suspèn amb 48 hores o més d'antelació, no es facturarà el servei.
- Si el servei es suspèn abans d'iniciar la jornada, però no s'ha avisat amb 48 hores d'antelació, el contractista facturarà el 50% del servei de la jornada.
- Si el servei es suspèn un cop s'ha iniciat, l'adjudicatari facturarà el 100% de les hores programades.

El període de realització previst de l'actuació és de juliol a novembre de 2024.

#### **4.4 Finalitats i objectius que s'han d'assolir**

Les finalitats i objectius que s'han d'assolir mitjançant la realització d'aquest contracte són les següents:

##### **a) Creativitats i gràfica**

- Cartell principal de l'esdeveniment, mantenint l'estètica d'edicions passades i les adaptacions a les diferents mides sol·licitades, tant per suports físics com digitals. El cartell s'haurà de lliurar a la unitat d'Empresa i Comerç a **finals del mes de juliol**.
- Disseny d'un programa de La Moguda Gastronòmica, tant per suports físics com en línia, d'unes 30 – 35 pàgines. Disseny d'adhesius per als restauradors participants i dels cartells principals en format A3. Els arxius preparats per imprimir del programa i els adhesius s'hauran de lliurar **quatre setmanes abans de la data d'inici de La Moguda Gastronòmica**.
- Dissenys per impressions en gran format, que s'hauran de lliurar **la primera setmana del mes de setembre**.

##### **b) Fotografia i vídeos**

- Es realitzarà una sessió fotogràfica professional a tots els establiments participants en La Moguda Gastronòmica. S'entregaran un mínim de 10 fotografies, especificades prèviament en aquest document, **tres setmanes abans** de l'inici de l'esdeveniment.
- S'entregarà un vídeo de curta durada de cada restaurant participant editat i preparat per ser publicat a diferents xarxes socials, **tres setmanes abans** de l'inici de l'esdeveniment.
- S'entregaran fotografies professionals dels esdeveniments oberts a la ciutadania. S'entregaran entre 2 i 5 fotografies de cada esdeveniment, prioritzaran les imatges on apareguin càrrecs electes de l'Ajuntament de Santa Perpètua, el **dilluns després de l'esdeveniment abans de les 9 h** del matí.
- Entrega d'un vídeo resum d'entre 2 i 4 minuts, editat professionalment, en format vertical i horitzontal i amb pista de subtitulació per separat. El vídeo es lliurarà màxim **7 dies després** de la finalització de La Moguda Gastronòmica.

##### **c) Premsa i persones influents**

- Difusió de dues notes de premsa en almenys 10 mitjans de comunicació.



- Col·laboració amb un mínim de 13 persones influents.
- Es compartirà a través d'un suport informàtic tipus Google Drive un pla de persones influents on s'especifiquin les persones amb les quals es treballarà, la data en la qual es realitzarà la col·laboració, el format de la col·laboració i d'altra informació d'interès. El document es **mantindrà en tot moment actualitzat**.
- Es captaran entre 3 i 5 patrocinadors per a la totalitat dels esdeveniments.

#### d) Producció dels esdeveniments

- Entrega d'una proposta i contractació de un xef per un *showcooking* d'almenys 1 hora per la Jornada contra el Malbaratament Alimentari. La proposta s'haurà d'entregar, com a màxim, **la segona setmana de setembre**.
- Es gestionarà un panell de, com a mínim, 3 jurats professionals pel per al concurs de La Millor Croqueta del Vallès. El panell definitiu es comunicarà a la Unitat d'Empresa i Comerç **dues setmanes abans** de la celebració del concurs.
- Contractació d'un speaker professional pel concurs de La Millor Croqueta del Vallès. L'speaker entregarà un guió provisional dels continguts que tractarà el dia de l'esdeveniment, **4 dies abans de la celebració del Concurs**.
- Contractació d'un equip de so, microfonia i música ambiental professional per la jornada contra el malbaratament i el concurs. Presència d'un tècnic de so en ambdós esdeveniments.
- Contractació, muntatge i desmuntatge de tots els elements d'atrezzo per a la jornada del concurs de La Millor Croqueta del Vallès. **Dues setmana abans de l'esdeveniment**, l'empresa adjudicatària presentarà una proposta de distribució i decoració de l'esdeveniment a la unitat d'Empresa i Comerç.
- Aprovisionament d'ingredients, estris de cuina i organització i gestió de l'espai de cuina durant el concurs de la Millor Croqueta del Vallès. **Dues setmana abans** s'informarà a l'equip de la unitat d'Empresa i Comerç de l'operativa del moment de cuina durant el concurs.
- Disseny i producció de 60 davantals pels participants de La Moguda Gastronòmica.
- Disseny i producció de 3 trofeus pels guanyadors del concurs de la Millor Croqueta del Vallès.
- Serà imperatiu que l'adjudicatari/ària estigui present en el moment de la celebració dels esdeveniments i s'encarregui de la coordinació en la seva totalitat.

#### 4.5 Temporalitat de les entregues

En la següent taula s'especifiquen les dates aproximades en les que s'espera l'entrega dels materials següents:





<b>A) Creativitats i gràfica</b>	
<b>Cartell principal de l'esdeveniment i les seves adaptacions.</b>	Finals del mes de juliol.
<b>Disseny d'un programa de La Moguda Gastronòmica, tant per suports físics com en línia. Disseny i adhesius pels restauradors i cartell a A3 per difusió comerços.</b>	Quatre setmanes abans de d'inici de La Moguda Gastronòmica.
<b>Dissenys per impressions en gran format.</b>	Primera setmana del mes de setembre.
<b>B) Fotografia i vídeos</b>	
<b>10 fotografies de cadascun dels restauradors participants en els menús degustació de La Moguda Gastronòmica.</b>	Tres setmanes abans de l'inici de l'esdeveniment.
<b>Vídeo de curta durada en format vertical per xarxes socials de cada restaurador - establiment participant en La Moguda Gastronòmica.</b>	Tres setmanes abans de l'inici de l'esdeveniment.
<b>Fotografies professionals dels esdeveniments.</b>	2 – 5 fotografies el dilluns després de l'esdeveniment abans de les 9 hores  La resta fins a 4 dies després.
<b>Videoresum, editat professionalment, en format vertical i horitzontal.</b>	7 dies després de la finalització de La Moguda Gastronòmica.
<b>C) Premsa i persones influents</b>	
<b>Pla de persones influents</b>	Actualitzat en tot moment durant la durada de La Moguda Gastronòmica, a través d'un suport tipus Google Drive.
<b>D) Producció dels esdeveniments</b>	
<b>Entrega propostes i contractació de xefs.</b>	La segona setmana de setembre.
<b>Comunicació del panell professional del jurat pel concurs La Millor Croqueta del Vallès.</b>	Dues setmanes abans de la seva celebració.
<b>Entrega del guió provisional de l'speaker del concurs La Millor Croqueta del Vallès.</b>	La setmana de la celebració del concurs.
<b>Proposta de distribució i decoració del concurs La Millor Croqueta del Vallès.</b>	Dues setmanes abans de la seva celebració.
<b>Operativa del concurs de La Millor Croqueta del Vallès.</b>	Dues setmanes abans de la seva celebració.

#### 4.6 Desglossament del pressupost:

El pressupost màxim de licitació de la contractació es fixa en la quantitat de TRETZE MIL TRES-CENTS EUROS, IVA exclòs (13.300€)

L'IVA que correspon aplicar és el 21% i ascendeix a la quantitat 16.093€.



L'import total amb IVA inclòs ascendeix a SETZE MIL NORANTA-TRES EUROS (16.093€)

Per tal de calcular els costos totals es calculen els costos imputables a cada acció inclosa dintre del mateix:

ACCIÓ	TASQUES	PRESSUPOST (SENSE IVA)
Creativitat i gràfica	Disseny cartell principal i adaptacions gràfiques	1.000€
	Disseny del programa	
	Disseny adhesius "jo participo"	
Fotografia i vídeo	Fotografia i vídeo de locals que participen a La Moguda	2.900€
	Muntatge de vídeos dels establiments participants	
	Fotografia i vídeo de les activitats organitzades	
	Vídeo promocional resum	
Premsa i persones influents	Proposta i negociació d'espais de premsa i difusió de notes de premsa	2.400€
	Negociació amb persones referents dins del sector gastronòmic	
Producció de les activitats	Contractació i gestió xef pel showcooking	7.000€
	Contractació i gestió speaker i jurat per La Millor Croqueta del Vallès	
	Contractació so i musica professional pel showcooking i La Millor Croqueta del Vallès	
	Contractació i muntatge d'elements decoratius per la jornada de La Millor Croqueta del Vallès	
	Muntatge espai, ingredients i estris pel Showcooking i La Millor Croqueta del Vallès	
	Plantejament, organització i coordinació mecànica del showcooking i La Millor Croqueta del Vallès	
	Premis pel concurs La Millor Croqueta del Vallès (professional - dues categories), La Millor Croqueta de Santa Perpètua (popular)	
	Producció de davantals per tots els participants de La Moguda Gastronòmica	

#### 4.7 Requeriments tècnics generals obligatoris de la prestació i/o el rendiment o exigències funcionals de la presentació

L'empresa contractista ha de disposar dels suficients mitjans tècnics, materials qualitatius i personals per desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.



La presentació regulada en aquest plec ha d'ajustar-se, almenys, als requisits tècnics següents, sens perjudici dels paràmetres que s'han de valorar mitjançant els criteris d'adjudicació establerts:

## **5 SUPERVISIÓ DELS TREBALLS**

Els treballs seran supervisats pels tècnics/es de la Unitat d'Empresa i Comerç de l'Ajuntament de Santa Perpètua designats com a responsables de l'esdeveniment de La Moguda Gastronòmica, per la cap de la Unitat d'Empresa i Comerç i del Servei de Desenvolupament Local, Ocupació i Comerç.

## **6 PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL**

1. L'Ajuntament de Santa Perpètua es reserva del dret d'imatge de La Moguda Gastronòmica. L'adjudicatari/ària es compromet a realitzar un tractament igualitari entre homes i dones en les imatges i a no realitzar fotografies sexistes ni androcèntriques.
2. També es compromet a complir estrictament amb la legislació relativa a la protecció dels drets de la infància, el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge de les persones i tota aquella normativa i reglamentació relacionada.
3. L'adjudicatari/ària és qui ostenta la responsabilitat en cas del no compliment d'aquestes normatives, quedant l'Ajuntament indemne de qualsevol responsabilitat.
4. Així mateix, l'adjudicatari/ària ha de garantir que els treballs i serveis prestats a l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda, objecte del contracte, no infringeixen ni vulneren els drets de propietat intel·lectual o industrial o qualsevol altres drets legals o contractuals de tercers, quedant l'Ajuntament indemne de qualsevol responsabilitat.
5. De conformitat amb l'art. 133.1 de la LCSP, l'òrgan de contractació no podrà divulgar la informació facilitada pels licitadors i designada per aquests com a confidencial. En el cas de manca d'indicació s'entendrà que la documentació facilitada no té caràcter confidencial.
6. La propietat intel·lectual dels treballs que es facin a l'emparedat d'aquest contracte es cediran a l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda (arts. 122.2, 2n paràgraf i 308.1 de la LCSP). Els productes o subproductes derivats no es poden emprar per tercers sense la deguda autorització prèvia.