**ANNEX 4**

 **RELACIÓ D’ACTIVITATS PROPOSADES. VALORABLES AMB JUDICI DE VALOR. SOBRE B**

En .............................................................................amb NIF núm...................................

en nom propi/en representació de l’empresa...................................................................

en qualitat de.............................................. CIF núm......................................................., domiciliada a.............................carrer.........................................., núm............................, adreça de correu electrònic.................................................................................... telèfon núm.......................................

1. Programació de les activitats d’animació. Dinamització per adults. Fins a 20 punts

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom del grup** | **Nom espectacle** | **Quant. Components** | **Passes** | **Horaris** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Infantils. Activitats.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom del grup** | **Nom espectacle** | **Quant. Components** | **Passes** | **Horaris** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Temàtica de parades i paradistes i mixt comercial. Fins a 15 punts

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ordre | Nom paradista | Producte a la venda | Metres lineals |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 12 |  |  |  |
| 13 |  |  |  |
| 14 |  |  |  |
| 15 |  |  |  |
| 16 |  |  |  |
| 17 |  |  |  |
| 18 |  |  |  |
| 19 |  |  |  |
| 20 |  |  |  |
| 21 |  |  |  |
| 22 |  |  |  |
| 23 |  |  |  |
| 24 |  |  |  |
| 25 |  |  |  |

1. Decoració dels espais de venda, senyalització d’espais i cartelleria gegant. Fins a 15 punts

|  |
| --- |
| Elements d’uniformitat de prades i paradistes: |
|  |
| Element principal de decoració aèria. Ml aproximats: |
|  |
|  |
| Elements gegants estàtics |
|  |
| Elements de senyalització i informació del mercat. Unitats, text i mides |
|  |
| Innovacions  |
|  |